



HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANAS 15 y 16. CAMPAÑA 2013/14¹



LAS TEMPERATURAS PRIMAVERALES EN CENTROEUROPA FAVORECEN EL CONSUMO DE LAS PRIMERAS PARTIDAS DE MELÓN Y SANDÍA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

TOMATE

El precio medio del tomate cae hasta los 0,42€/kg en la tercera semana de abril, perdiendo 16 céntimos respecto a la semana precedente.

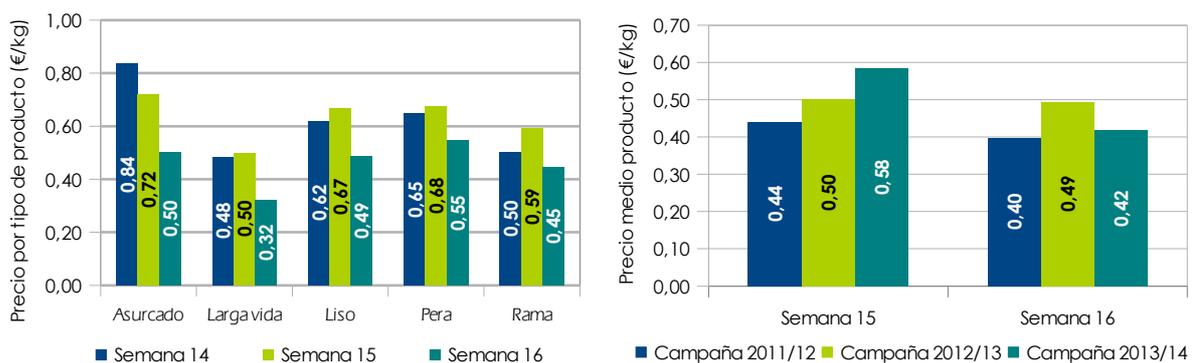
El volumen comercializado se incrementó considerablemente en la semana 15 y volvió a descender en la semana 16, incentivado por la notable bajada de las cotizaciones.

El tomate tipo pera, procedente mayoritariamente de plantaciones de primavera y con menor disponibilidad en estas semanas, es el más apreciado aproximándose a un valor medio de 0,55€/kg. En segundo lugar se encuentran los tipos liso y rama con cotizaciones inferiores a 0,50€/kg y en último lugar el tipo larga vida, perteneciente mayoritariamente a plantaciones de otoño, que supera ligeramente los 0,30€/kg.

Los cultivos de ciclo largo están llegando a su fase final de producción, mientras que los cultivos de primavera empiezan a producir volúmenes significativos. Estas nuevas plantaciones entrarán en plena producción durante la segunda quincena de mayo.

La demanda se orienta principalmente hacia calibres G, mientras que la oferta en estas fechas se corresponde mayoritariamente con calibres M.

Gráficos² 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 14, 15 y 16 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 15 y 16 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



PIMIENTO

Estabilidad en las cotizaciones de pimiento a lo largo del período, obteniendo un precio medio de 0,45€/kg.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²No incluyen el tomate tipo cherry.

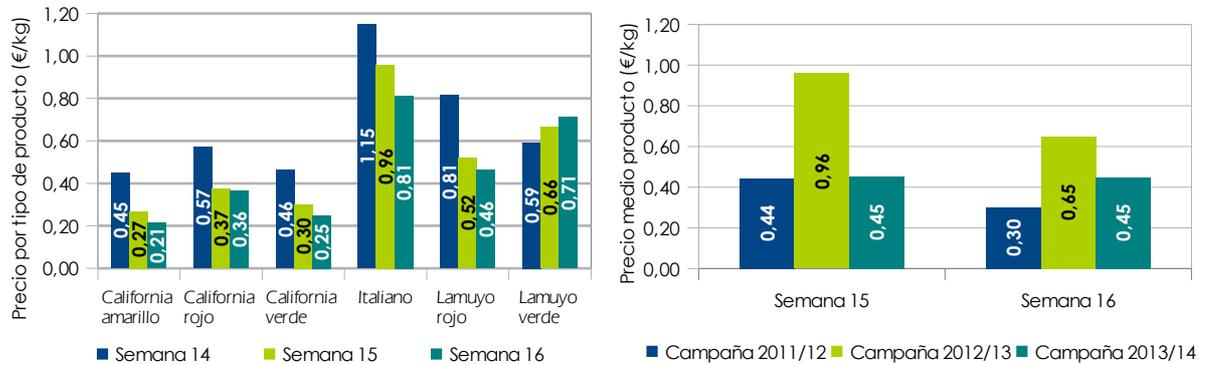


La campaña de pimiento California está llegando, viéndose mermada la calidad del fruto en esta última etapa del ciclo productivo y limitando su comercialización a los mercados internacionales más próximos y al mercado nacional.

Los volúmenes comercializados se reducen considerablemente respecto a la semana precedente, no obstante esta menor oferta no consigue mejorar la cotización del producto. La mayor parte de los clientes internacionales ya se han retirado hacia otras zonas productoras como Murcia, Holanda y Bélgica que van incrementando su producción paulatinamente.

El pimiento italiano es el mejor valorado con 0,81€/kg, seguido del lamuyo verde a 0,71€/kg, mientras que tipos más representativos como la variedades rojas de lamuyo se cotizan a 0,46€/kg.

Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 14, 15 y 16 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 15 y 16 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

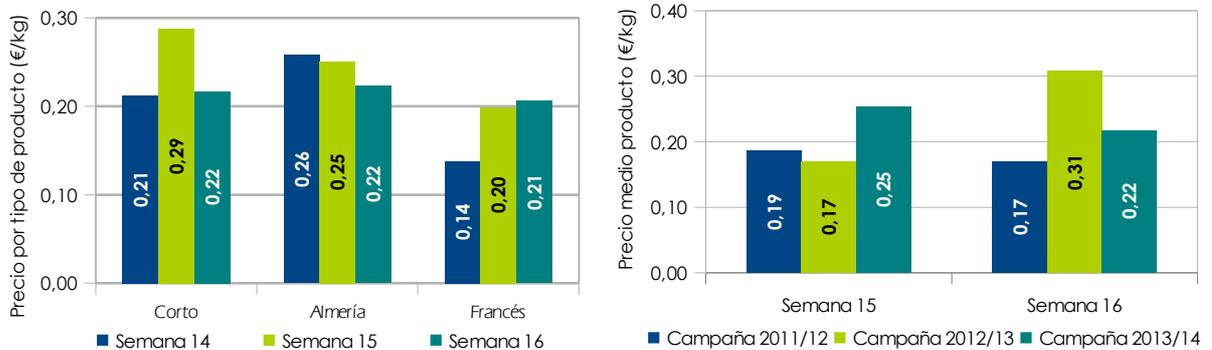


PEPINO

Ligero descenso de las cotizaciones de pepino hasta situarse en un precio medio de 0,22€/kg. El precio del producto se ha equilibrado después del paulatino descenso experimentado.

El pepino corto es el más representativo en esas fechas junto con el pepino francés. Las cantidades comercializadas de pepino Almería son poco representativas en la campaña de primavera.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 14, 15 y 16 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 15 y 16 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



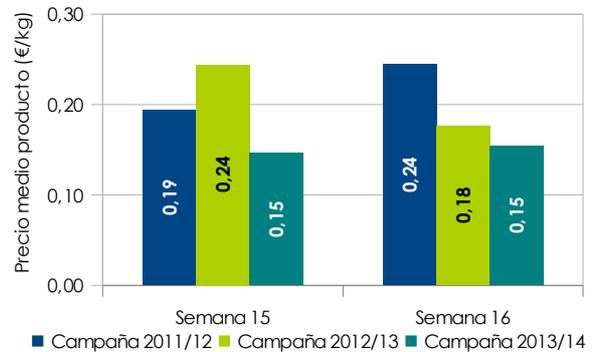
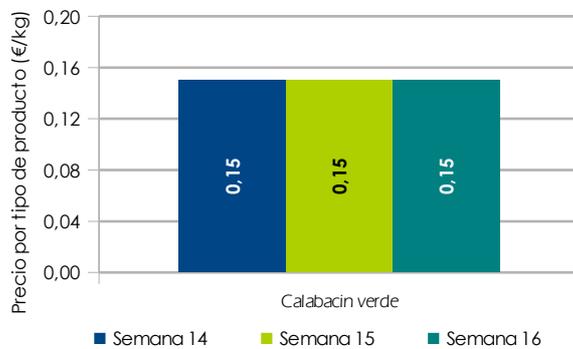


CALABACÍN

Estabilidad en las cotizaciones de calabacín (0,15€/kg), y fuerte descenso del volumen comercializado en las primeras semanas de abril.

El calabacín es junto con el pepino y el pimiento el producto que obtiene unas cotizaciones más desfavorables en el período analizado. A pesar de la significativa reducción de la oferta en esta quincena, las cantidades comercializadas continúan siendo elevadas para estas fechas, y el precio del producto no consigue recuperarse.

Gráficos 7 y 8. Precio medio en origen del calabacín en las semanas 14, 15 y 16 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 15 y 16 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

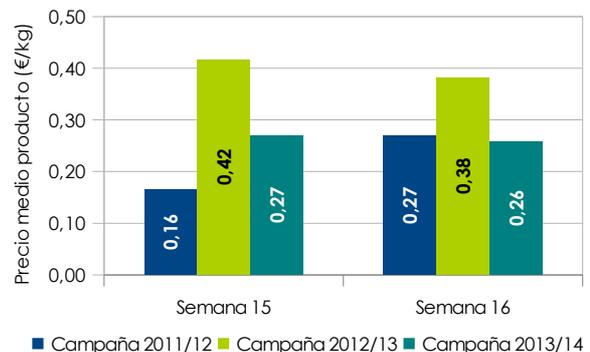
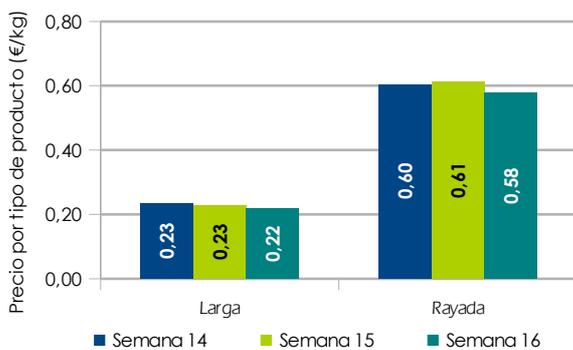


BERENJENA

La berenjena estabiliza su precio medio en el período analizado registrando valores próximos a 0,26€/kg.

A pesar de la considerable reducción de la producción comercializada la retracción de la demanda impide la apreciación del producto. Las nuevas plantaciones de berenjena están entrando en producción paulatinamente. Esta situación favorecerá una mejora de la calidad de las partidas ofertadas y previsiblemente una mejora de las cotizaciones en las próximas semanas.

Gráficos 9 y 10. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 14, 15 y 16 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 15 y 16 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.





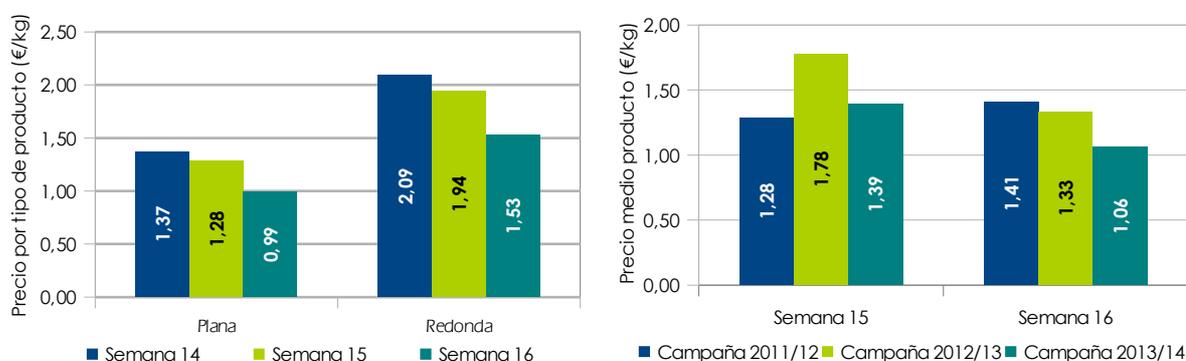
JUDÍA VERDE

Pierde más de 30 céntimos respecto a la semana 15 registrando un precio medio de 1,06€/kg. La judía se convierte en el único de los productos analizados que incrementa su oferta de forma considerable en el período analizado.

Las plantaciones de judía verde de primavera inician su recolección en la provincia de Almería, mientras que en la costa oriental granadina se producirán las primeras recolecciones en las últimas semanas de abril o primeros días de mayo.

Las plantaciones de judía de primavera en Marruecos alcanzarán volúmenes competitivos en los próximos días.

Gráficos 11 y 12. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 14, 15 y 16 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 15 y 16 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



MELÓN Y SANDÍA

El inicio de la campaña de primavera de melón y sandía se está produciendo sin incidencias significativas, detectándose hasta la fecha problemas puntuales de virosis que no están afectando al desarrollo del cultivo. Los agricultores almerienses están logrando contener la presencia del virus Nueva Delhi en las plantaciones de melón y sandía al aumentar las medidas de protección en los invernaderos.

Las previsiones para la campaña 2013/14 según fuentes del sector apuntan hacia un mantenimiento de la superficie cultivada de sandía y una reducción en el número de hectáreas de melón, especialmente del tipo galia y cantaloup. La menor orientación hacia el cultivo de melón está ocasionada por un lado por la prolongación de la campaña de otoño, que ha sido posible gracias al buen estado de las plantaciones y a las favorables cotizaciones registradas en el tramo final de la campaña y por otro por el temor de los productores de ver afectada su nueva plantación por el virus Nueva Delhi.

Las primeras partidas de melón y sandía, aunque se corresponden con volúmenes poco significativos están teniendo buena acogida en los mercados internacionales, donde comparten espacio en los lineales de las grandes superficies con melones de Panamá, Honduras, Costa Rica, Marruecos y Brasil y con sandías de Senegal, Italia, Grecia y Turquía.



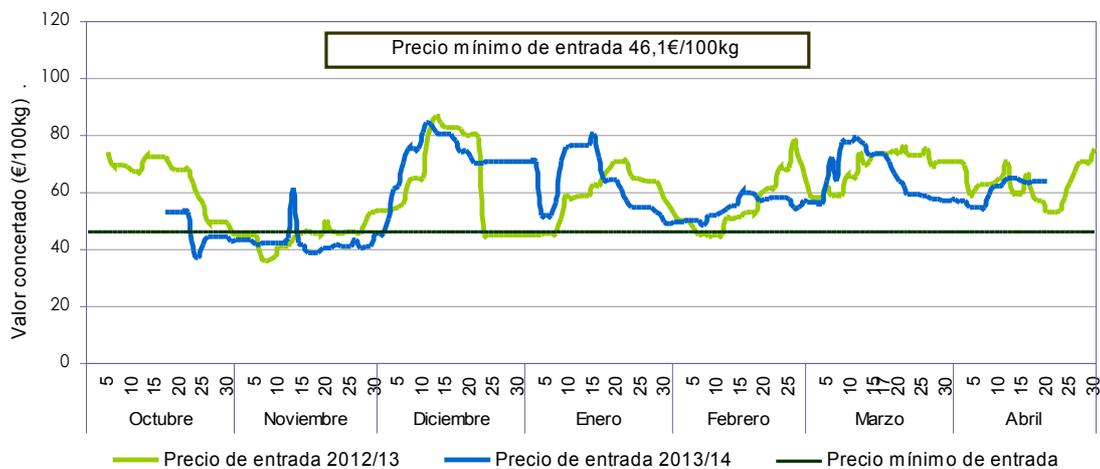
CONTINGENTES MARRUECOS

TOMATE

Marruecos ha exportado a la UE en la semana 16 un total de 6.717 toneladas a un precio medio de 63,98€/100kg. El volumen exportado ha descendido respecto a la semana 15 un 28%, mientras que el precio se ha incrementado un 5%.

Hasta la fecha el volumen de tomate exportado por Marruecos asciende a 233.338 toneladas, un 87% del contingente disponible para la campaña 2013/14.

Gráfico 13. Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

CALABACÍN³

Las exportaciones de calabacín marroquí a la UE durante la semana 16 se reducen a 94 toneladas, a un precio medio de 42,93€/100kg. La producción exportada se ha reducido respecto a la pasada semana un 25% y el precio medio se ha incrementado un 14%.

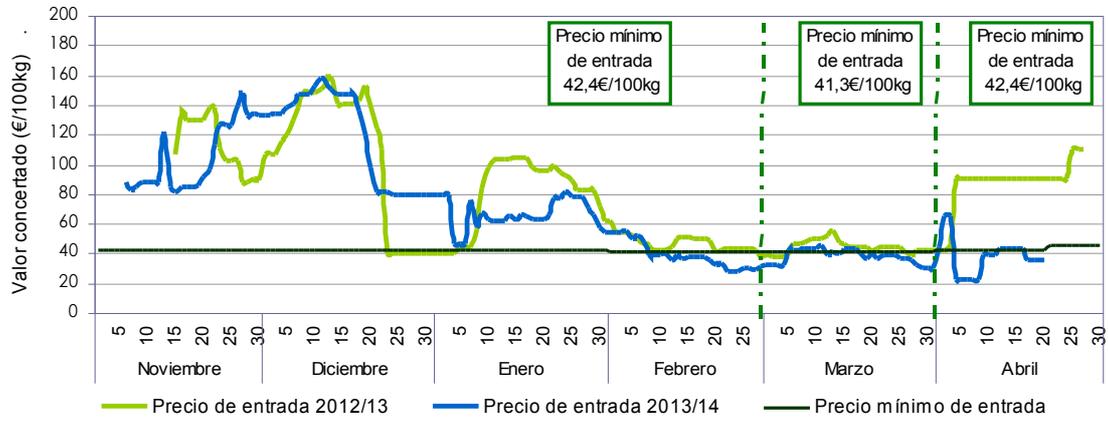
Durante la semana 16, lunes, martes y miércoles, se ha registrado un precio medio de 44 €/100 kg coincidiendo con la mayor parte de las entradas de género. El jueves y el viernes el precio medio (35,60 €/100 kg) ha estado por debajo del mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos.

El 20 de abril concluyó la campaña de exportación de calabacín bajo contingente de Marruecos. El volumen total de calabacín exportado a la UE ha ascendido esta campaña a 44.528 toneladas, un 87% del contingente total disponible.

³El contingente de calabacín disponible entre el 1 de octubre de 2013 y el 20 de abril de 2014 es de 51.500 toneladas.



Gráfico 14. Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.