



## HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

### SEMANAS 1 y 2. CAMPAÑA 2014/15<sup>1</sup>

# LAS PRODUCCIONES HORTÍCOLAS ANDALUZAS REGISTRAN LAS COTIZACIONES MÁS FAVORABLES DE LA CAMPAÑA

## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

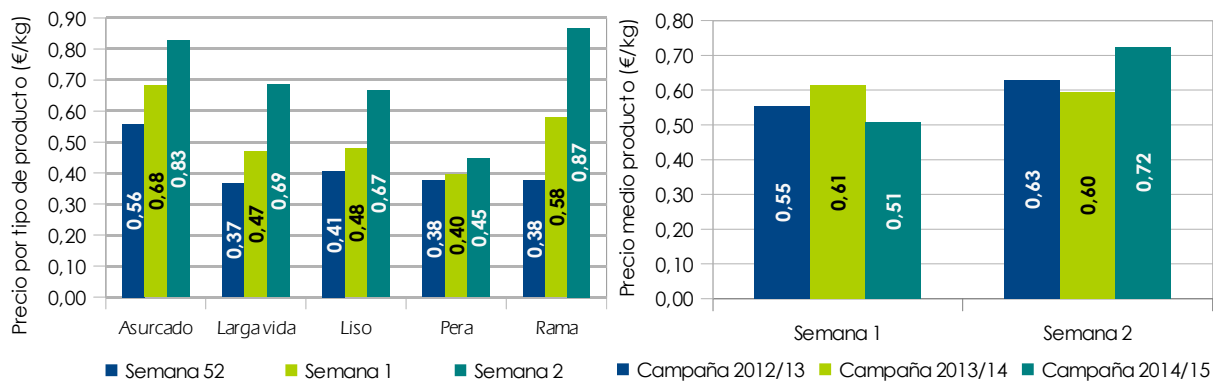
### TOMATE

Acusada subida de las cotizaciones de tomate en la segunda semana del año registrando un precio medio de 0,72€/kg. El tomate registra en esta semana el precio más elevado del período 2014/15.

La primera semana del año muestra una reducción productiva significativa respecto a las últimas semanas de diciembre y en relación a fechas semejantes de la pasada campaña. El tomate rama despunta del resto de tipos con una cotización próxima a los 0,87€/kg. La reducción en la oferta de tomate rama y su considerable apreciación en los mercados internacionales lo convierten en el más valorado en este período. El tomate pera es el menos apreciado situándose por debajo de los 0,50€/kg. Las plantaciones de tomate pera, generalmente cultivadas en ciclo corto se encuentran finalizando su recolección.

Gran parte de las plantaciones de tomate cherry de la comarca de Níjar se aproximan a la fase final de producción. Estos cultivos se alternan tradicionalmente en la zona de Níjar con un segundo ciclo de sandía.

**Gráficos<sup>3</sup> 1 y 2.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 52, 1 y 2 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 1 y 2 de las campañas 2014/15, 2013/14 v 2012/2013.



<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2014/15 son provisionales.

<sup>2</sup> El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

<sup>3</sup> No incluyen el tomate tipo cherry.



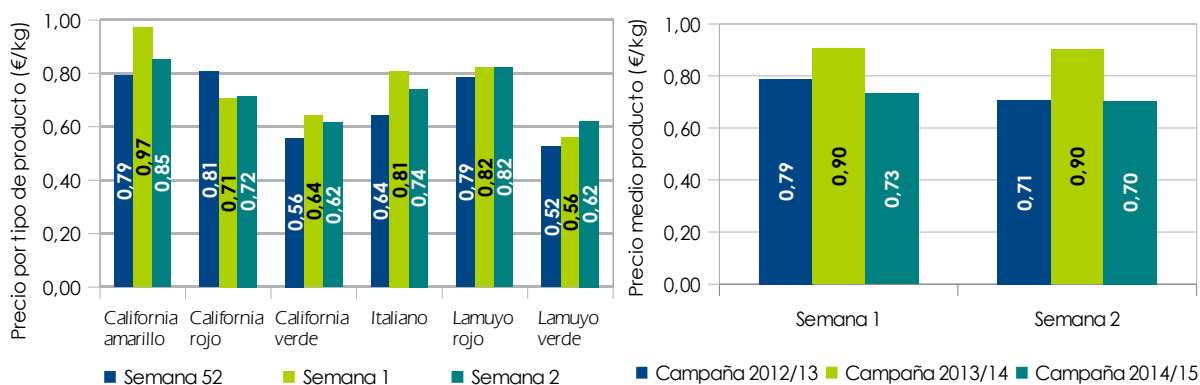
## PIMIENTO

En las primeras semanas de enero las cotizaciones de pimiento oscilan entre 0,73-0,70€/kg, las más favorables desde el inicio de la campaña.

Como es habitual en los meses invernales, cuando su producción es más escasa, el tipo California amarillo junto con el Lamuyo rojo se convierten en las variedades más valorada superando en ambos casos los 0,80€/kg. Los tipos verdes de Lamuyo y California vuelven a registrar los valores más bajos de los tipos analizados superando ligeramente los 0,60€/kg.

A finales del mes de enero o principios de febrero se comenzarán a retirar paulatinamente los cultivos de pimiento en las comarcas de Berja y Dalías para proceder a un segundo ciclo de cultivo. Las plantaciones situadas en la zona de Roquetas de Mar entrarán en producción en la segunda mitad del mes de enero y durante el mes de febrero.

**Gráficos 3 y 4.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 52, 1 y 2 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 1 y 2 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



## PEPINO

Tras un desfavorable final de año y un mal comienzo de 2015 con cotizaciones inferiores a 0,20€/kg, en la segunda semana de 2015 el precio del pepino Almería apunta una ligera recuperación.

La campaña de pepino no está siendo positiva por múltiples razones. El retraso en la fecha de transplante en Almería provocó una coincidencia en el mercado de las producciones de Almería y Granada, la dilación en la llegada de las temperaturas invernales favoreció una abundante producción durante el otoño y principios del invierno, y la posible influencia negativa del veto ruso a las producciones de la Unión Europea no han beneficiado las cotizaciones del producto.

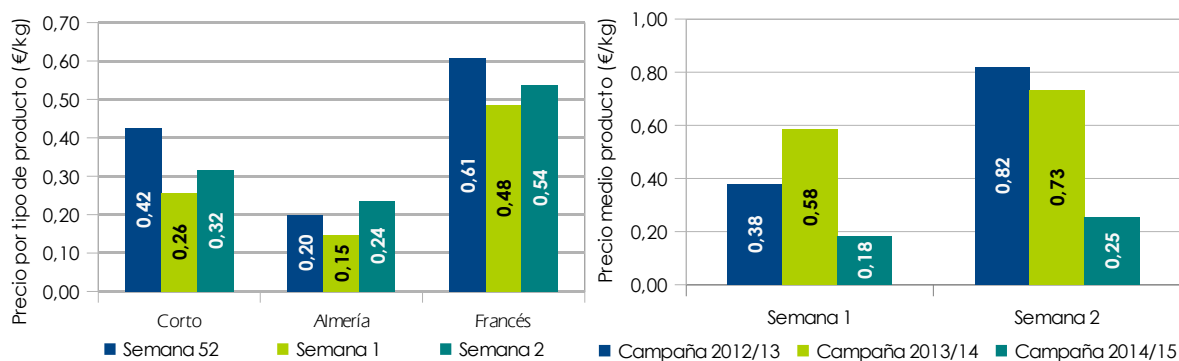
En el período analizado numerosas Organizaciones de Productores se han acogido a las ayudas destinadas a la retirada de pepino para la distribución gratuita, y para la destrucción en vertedero autorizado, en base al R(UE)1371/2014 de medidas excepcionales por el veto ruso. La ayuda destinada a la retirada de pepino a vertedero es de 0,12€/kg en el caso de OPFHs y



0,08€/kg en el caso de productores individuales, en el caso de retirada para distribución gratuita se establecen 20,43€/100kg<sup>4</sup>.

En las provincias de Almería y Granada se empieza a apreciar una reducción de los volúmenes recolectados. En breve se empezarán a sustituir en Almería las plantaciones más avanzadas para proceder a los trasplantes de primavera. Las plantaciones realizadas en el mes de octubre se encuentran en el rebrote.

**Gráficos 5 y 6.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 52, 1 y 2 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 1 y 2 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.

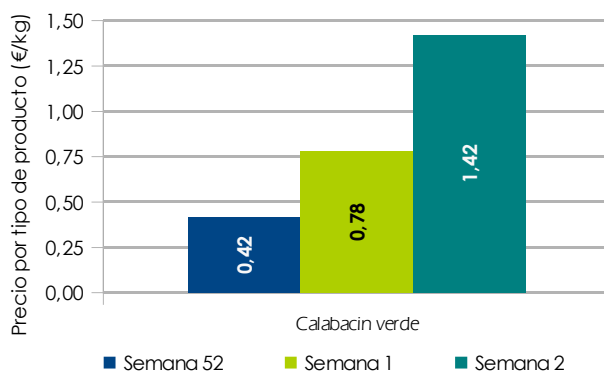


## CALABACÍN

Las cotizaciones de calabacín verde ascienden en la segunda semana del año hasta 1,42€/kg, obteniendo los valores máximos de la campaña.

Las plantaciones realizadas en el mes de noviembre se encuentran en plena producción, favoreciendo la disponibilidad de producto a lo largo del mes de enero. La competencia del calabacín Marroquí es reducida en este período, únicamente el día 8 de enero se registra una entrada de volumen significativa.

**Gráfico<sup>5</sup> 7.** Precio medio del calabacín en las semanas 52, 1 y 2 de la campaña 2014/15.



<sup>4</sup> No se incluye la ayuda por transporte ni la ayuda por gastos de selección y embalaje en envases de menos de 25kg.

<sup>5</sup> Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

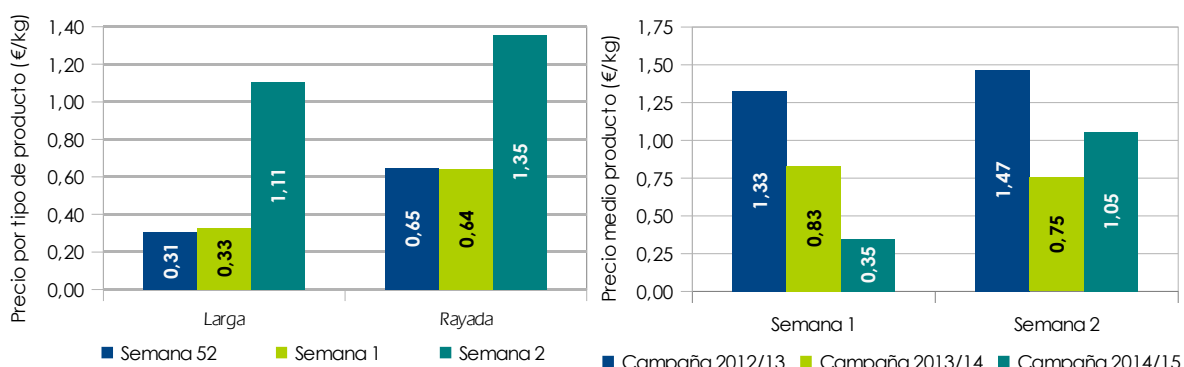


## BERENJENA

La berenjena supera por primera vez esta campaña la barrera del euro y se cotiza en la segunda semana de enero a un precio medio de 1,05€/kg.

La reducción de las temperaturas ha sido un factor decisivo en la regulación de la oferta de berenjena y en la significativa apreciación del producto en la segunda semana del año. Por otro lado, las condiciones climáticas invernales en Centroeuropa activan el consumo de la berenjena almeriense, que en los meses de otoño e invierno domina la cuota de mercado del producto en Europa.

**Gráficos 8 y 9.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 52, 1 y 2 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 1 y 2 de las campañas 2014/15, 2013/14 v 2012/2013.

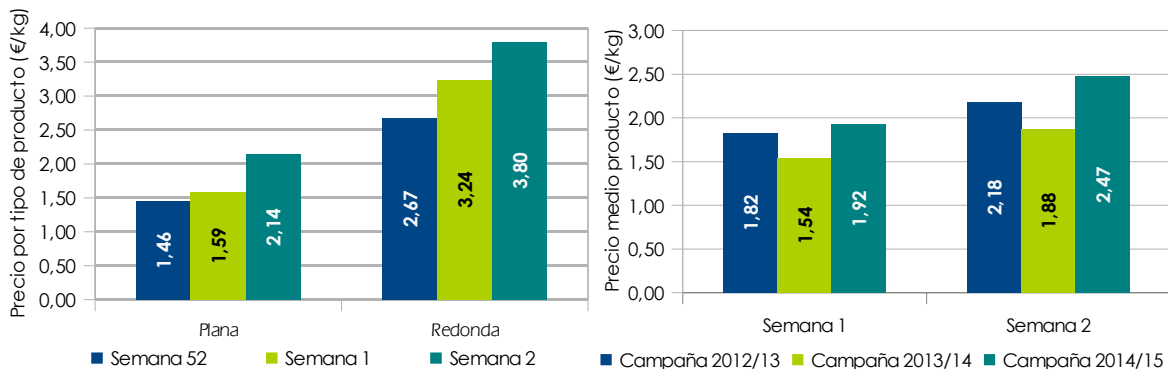


## JUDIA VERDE

Tendencia ascendente de las cotizaciones de judía en la segunda semana del año registrando un precio medio de 2,47€/kg.

En la segunda quincena del mes de enero finalizarán progresivamente las plantaciones tempranas de judía verde. La oferta procedente de nuevas plantaciones de primavera no será significativa hasta finales de marzo y abril.

**Gráficos 10 y 11.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 52, 1 y 2 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 1 y 2 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.

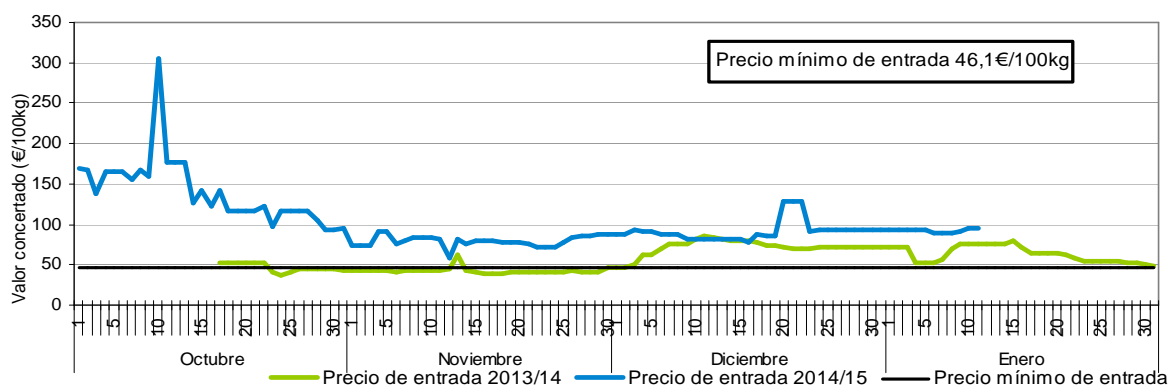




## MARRUECOS

### TOMATE

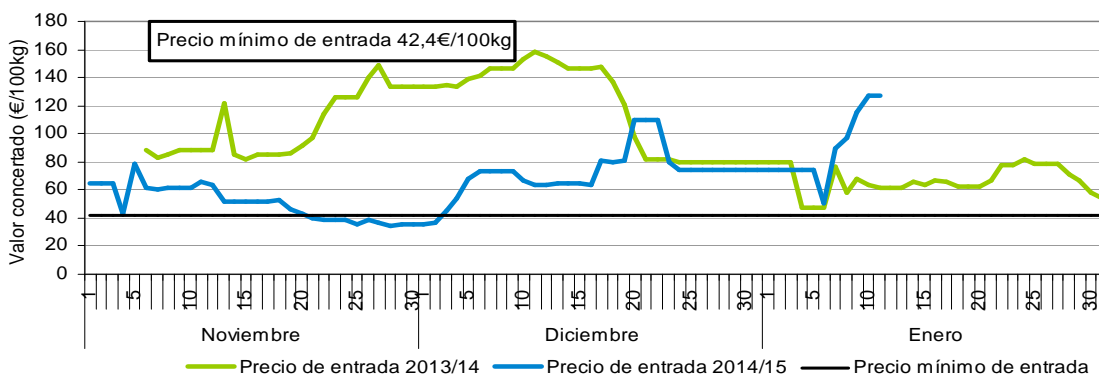
El contingente de tomate marroquí exportado a la UE en la semana 1 asciende a 4.491 toneladas a un precio medio de 93,50 €/100kg. En la semana 2 la cantidad exportada bajo contingente asciende a 13.850 toneladas a un precio medio de 89,56€/100kg. La comparativa con la pasada campaña indica en ambos períodos un incremento de precio ligeramente superior al 30% y una reducción del volumen comercializado próxima al 26%. En los primeros 11 días de enero se ha consumido un 37% del contingente<sup>6</sup> mensual disponible para el mes de enero.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea.

### CALABACÍN

Las exportaciones de calabacín marroquí bajo contingente a la UE se cuantifican en la semana 1 en 685 toneladas a un precio medio de 74,40 €/100kg. En la semana 2 el contingente exportado asciende a 2.353 toneladas a un precio medio de 80,60 €/100kg. El precio del calabacín marroquí sube de forma acusada a mitad de la semana, siendo las exportaciones registradas bajo contingente poco significativas excepto el día 8 de enero. El contingente<sup>7</sup> consumido hasta la fecha asciende al 24% del total disponible para la campaña 2014/2015.



Fuente:Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea.

<sup>6</sup> Marruecos dispone de un contingente de tomate para el mes de enero de 42.150 toneladas y un contingente adicional de 28.000 toneladas que puede consumir entre octubre y mayo.

<sup>7</sup> Marruecos dispone de un contingente de calabacín hasta el 20 de abril de 2015 de 53.000 toneladas.