



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

FRESA DE HUELVA

SEMANA 21 y 22. CAMPAÑA 2014/15¹



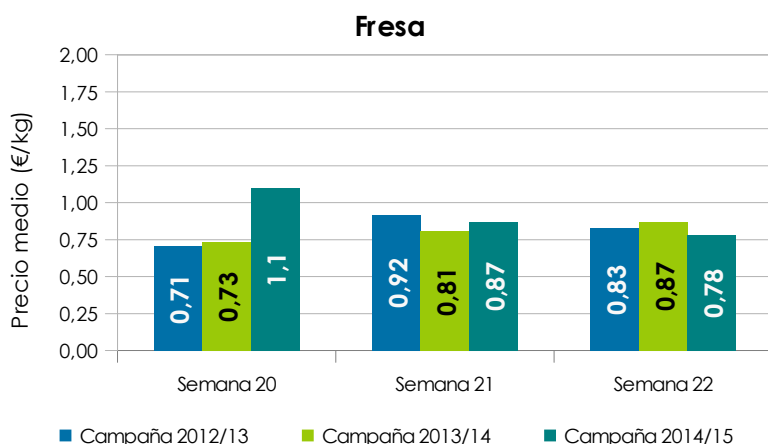
LA CAMPAÑA 2014/15 DE FRESA TOCA A SU FIN

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

Casi todas las comercializadoras consultadas terminaron de recolectar fresa con destino a la exportación en la segunda quincena de mayo. Aunque aún quedan parcelas en producción, la mayoría destinan el producto a la industria.

En la semana 21 los precios en origen de la fresa para consumo en fresco se han movido dentro del intervalo 0,70-1,00 €/kg, estimándose la media en 0,87 €/kg. En la semana 22 el precio tiende a la baja, por debajo de los 0,80 €/kg.

Gráfico 1 Precio medio en origen en las semanas 20 a 22 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/13.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la CAPDER.

La campaña 2014/15 se divide en dos fases desde el punto de vista de los precios. La primera fase alcanza hasta la Semana Santa, donde los precios medios semanales se han situado en niveles buenos, casi siempre por encima de la media de los precios semanales de las tres últimas campañas, debido a que la oferta de fresa no alcanzaba a satisfacer la demanda. Sin embargo, a partir de abril los precios se situaron por debajo del euro/kg, llegando en ocasiones a no cubrir los costes de producción.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica, para lo cual se consulta con un número de empresas comercializadoras de fresa que nunca es inferior a tres. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados.

² Las cotizaciones de las campañas anteriores a la actual corresponden a precios medios ponderados de I categoría comercial de empresas comercializadoras de Huelva facilitados al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2014/15 son provisionales y podrán variar ligeramente en las semanas posteriores conforme se vaya recibiendo información consolidada.



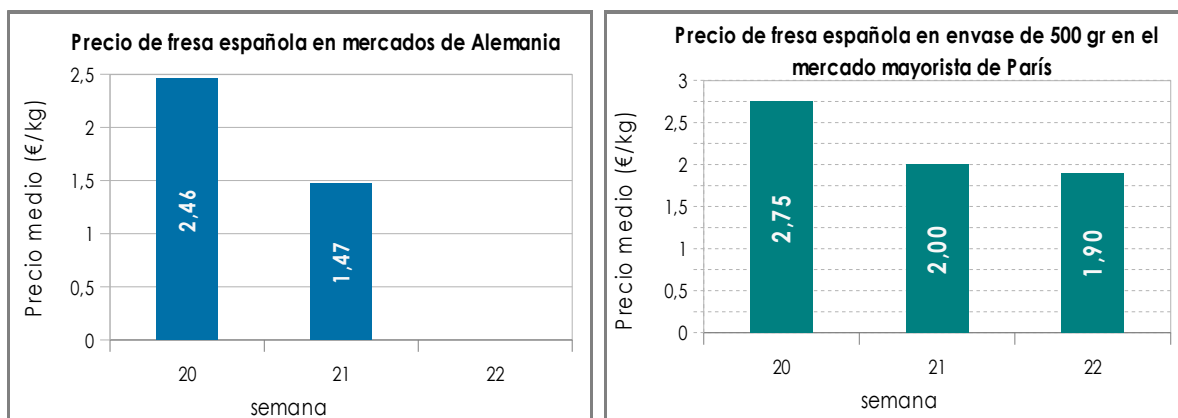
En cuanto al precio de la fresa de industria en esta campaña ha oscilado desde 0,15 €/kg a 0,32 €/kg dependiendo del momento de la campaña, estimándose que el precio más frecuente ha sido de 0,22 €/kg.

COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Según datos del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania en la semana 21 en el mercado de Frankfurt la fresa española experimentó un fuerte descenso del precio del 40% respecto a la semana anterior. En la semana 22 no se han publicado cotizaciones de fresa española en mercados alemanes.

Según los datos publicados por el Ministerio de Economía y Competitividad, el precio de la fresa comercializada en envases de 500 gramos originaria de España tiende a la baja en el mercado de París, cotizando en la semana 22 a 1,90 €/kg, un 5% por debajo de la semana 21 y un 31% menos que hace dos semanas.

Gráfico 2 Precio medio en los principales mercados mayoristas³ europeos de la fresa de origen español. Semanas 20 a 22.



Nota: los precios de Alemania son medias ponderadas de los distintos mercados del país y de los distintos tipos de envases.

Fuente: (1) Precios de Alemania: Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania.

(2) Precios de Francia: Ministerio de Economía y Competitividad (<http://iprecom.comercio.es/>).

³ Se define precio en mercado mayorista como el precio medio del producto comercializado en los principales mercados mayoristas de la red de mercas. Refleja el precio de venta del comercio mayorista al comercio detallista, incluyendo costes asociados a la distribución y sin considerar el IVA.