



CÍTRICOS

SEMANA 22. CAMPAÑA 2014/15¹

Finalizan las ventas en campo de la naranja y del limón

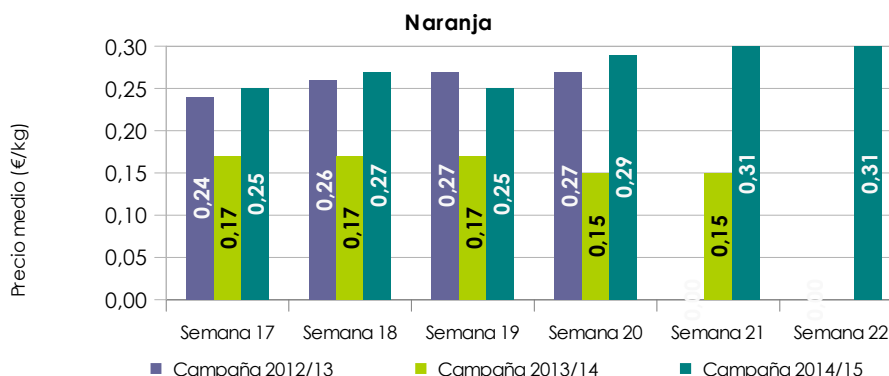
Están finalizando las ventas en campo de ambos cítricos, apreciándose una subida en los precios del limón Verna y la continuidad en los de la naranja Valencia Late.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

La naranja del grupo Valencia Late ha mantenido su precio en origen con respecto a la semana anterior. Se ha terminado de comercializar prácticamente toda la fruta en campo y, aunque queda algo en cámara, éste volumen es muy reducido ya que la calidad de la fruta (índice de madurez y calibre) no es la más idónea para su almacenamiento.

Gráficos 1. Precio medio para la naranja en las semanas 17, 18, 19, 20, 21 y 22 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15³.



LIMÓN

En cambio, el limón en origen se ha cotizado a un precio sensiblemente mayor al de la semana precedente. También las ventas de este cítrico en campo se dan prácticamente por finalizadas en esta semana.

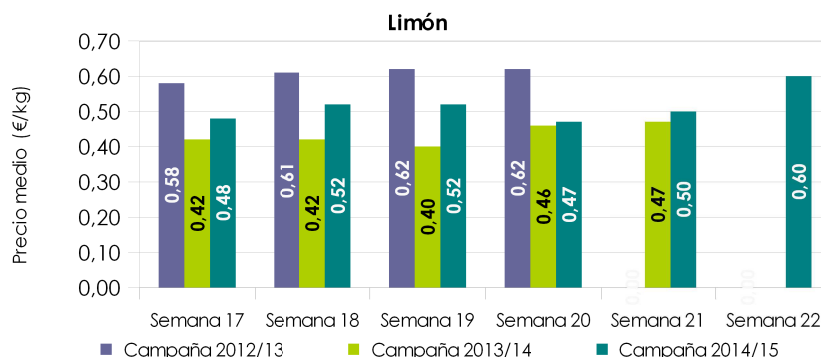
¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

³Los valores de precios presentados por el Observatorio de Precios y Mercados están ponderados con cantidades, por lo que el precio medio depende de la proporción de los tipos de naranja en la semana en cuestión. El precio medio de la naranja en origen para la semana 18, 19, 20 y 21 de la campaña 2014/15 se corresponde con el tipo Valencia Late.



Gráfico 2. Precio medio del limón en las semanas 17, 18, 19, 20, 21 y 22 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15⁴.



PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

NARANJA

Al igual que en origen, los precios cotizados esta semana a la salida de la central de manipulación para la naranja del grupo Valencia Late se mantienen con respecto a la anterior. Aunque las ventas en campo se han terminado prácticamente, la fruta en cámara y aquella que aún queda por recoger en árbol, se espera que dé actividad en las industrias de manipulación hasta mediados del mes de junio.

Gráfico 3. Precio medio de la naranja en las semanas 17, 18, 19, 20, 21 y 22 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15.

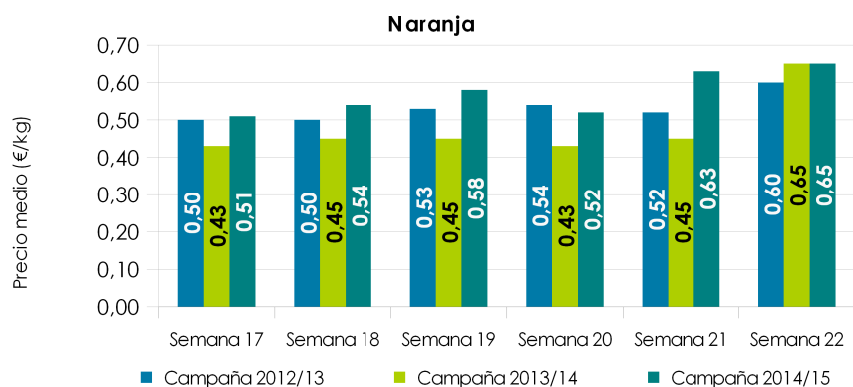


Tabla 1. Precio medio a la salida del centro de manipulación⁵ por tipo de producto y envase en las semanas 20, 21 y 22 de la campaña 2014/15.

Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2014/15				
		S20	S21	S22
Valencia Late	Granel	0,47	0,58	0,60
	Bolsa	0,51	0,65	0,65
	Encajado	0,58	0,70	0,70

⁴ El precio medio del limón en origen se corresponde con el tipo Verna.

⁵ El precio medio de la naranja salida centro de manipulación se corresponde con el tipo Valencia Late.



LIMÓN

De forma paralela a los precios del limón en origen, esta semana los precios de limón manipulado se han incrementado ligeramente con respecto a la semana precedente. Se espera que la actividad en las centrales de manipulación mantengan su ritmo un par de semanas más debido a que hay algo de fruta en cámara y que aún hay fruta vendida pero sin recoger del árbol.

Gráfico 4. Precio medio del limón en las semanas 17, 18, 19, 20, 21 y 22 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15.

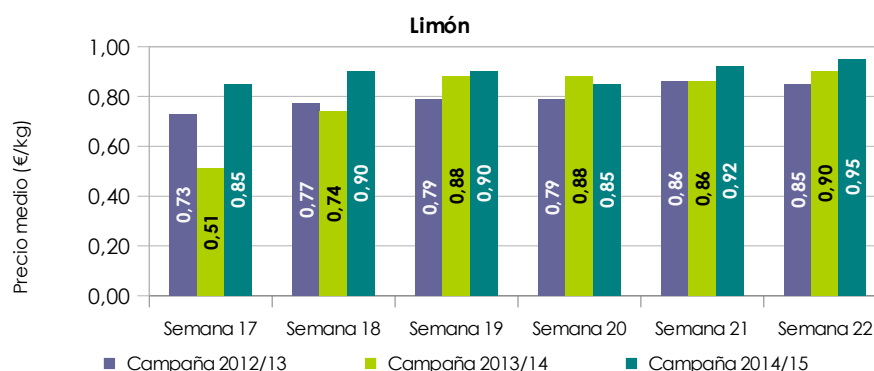


Tabla 2. Precio medio a la salida del centro de manipulación⁶ por tipo de producto y envase en las semanas 20, 21 y 22 de la campaña 2014/15.

Precio semanal de limón en C.M. Campaña 2014/15				
		S20	S21	S22
Verna	Granel	0,80	0,85	0,85
	Bolsa	0,85	0,90	0,90
	Encajado	0,90	1,01	1,10

⁶ El precio medio del limón salida centro de manipulación se corresponde con el tipo Verna.