

ACEITE DE OLIVA

SEMANAS 43–45 DE 2015 . CAMPAÑAS 2014/15 y 2015/16



INFORME DE SEGUIMIENTO DE ACEITE DE OLIVA

CONTENIDO

BALANCE DE CAMPAÑA	1
<i>Balance final de campaña 2014/15, a 30 de septiembre de 2015 (datos provisionales)</i>	<i>1</i>
<i>Aforo de olivar para la campaña 2015/16</i>	<i>4</i>
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA	5
<i>Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 31 de octubre de 2015</i>	<i>5</i>
<i>Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 44 (del 26 de octubre al 1 de noviembre) de 2015</i>	<i>6</i>
ANEXO	8

BALANCE DE CAMPAÑA

BALANCE FINAL DE CAMPAÑA 2014/15, A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2015 (DATOS PROVISIONALES)

La **producción nacional** de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2014/15, a 30 de septiembre, ha alcanzado la cifra de **841.700 toneladas**, de la cual a Andalucía le corresponde, según la AICA, una cantidad de 675.273 toneladas, es decir, el 80,22% de la producción española.

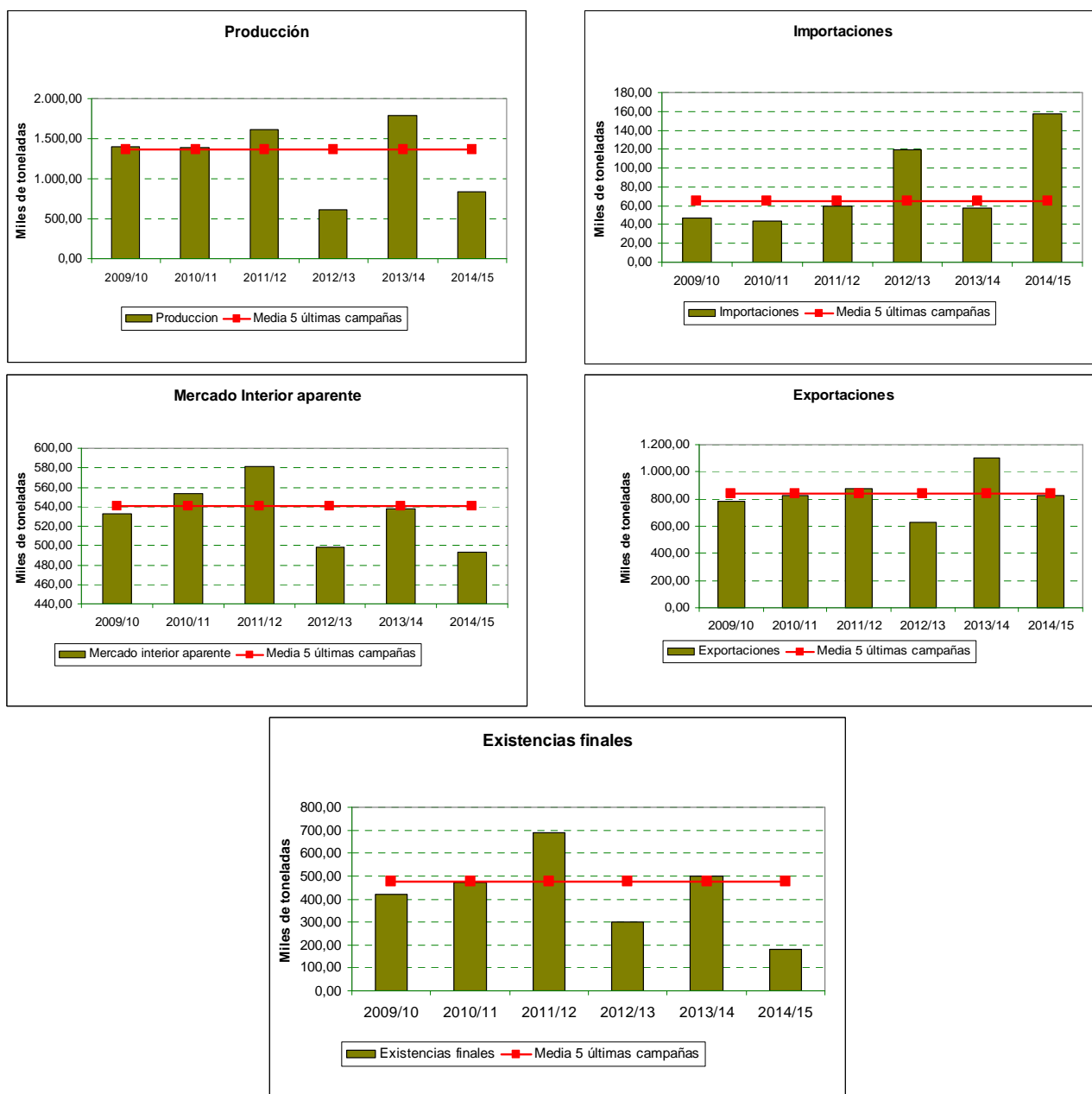
Por su parte, a 30 de septiembre las **importaciones** ascendieron a **158.000 toneladas**, las **exportaciones** a **825.700 toneladas**, y el **mercado interior aparente**¹ a **493.500 toneladas**. En cuanto a las **existencias** de aceite, éstas se cuantificaron en **180,90 miles de toneladas**, de las cuales 55,68 miles se encuentran en poder de las almazaras.

En el Gráfico 1 , se representan todos los elementos del balance final de la campaña 2014/15, así como los valores medios registrados en las cinco campañas anteriores. En este sentido, y a falta de la consolidación de dichos datos, la producción de aceite de oliva sería la segunda más baja de las últimas seis campañas (campañas 2009/10-2014/15). Por su parte, en lo que respecta al comercio exterior, las importaciones serían las mayores registradas en el mismo período, mientras que las exportaciones ocuparían el cuarto lugar en mayor cuantía. En el extremo opuesto se situaría el

¹ El mercado interior aparente representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas).

Mercado Interior Aparente, que sería el más pequeño del periodo estudiado, siendo también las existencias finales las más reducidas de las últimas seis campañas.

Gráfico 1 Comparación de los balances de campaña en España a 30 de septiembre entre 2009/10 y 2014/15 y la media de las cinco últimas campañas.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Si se comparan las campañas 2014/15 y 2012/13, caracterizadas ambas por presentar bajas producciones, se aprecia que mientras el Mercado Interior Aparente a 30 de septiembre de la campaña 2014/15 es muy similar al obtenido a la misma fecha en la campaña 2012/13, la Balanza Comercial (diferencia entre exportaciones e

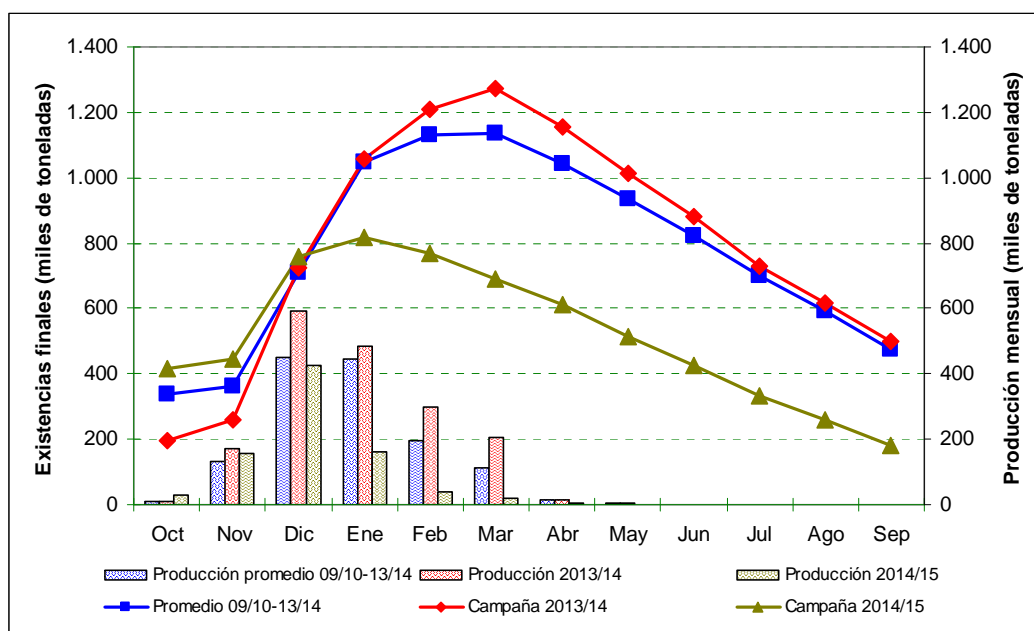
importaciones) presenta mayor cuantía en la campaña actual. Esto justificaría el que las existencias de la campaña 2014/15 sean inferiores que las de la campaña 2012/13, y por lo tanto las más bajas de las últimas seis campañas.

Tabla 1 Resumen de balances de campaña de aceite de oliva a 30 de septiembre entre 2009/10 y 2014/15 y cálculo de la balanza comercial.

Campaña	Miles de toneladas					
	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Producción	1.401,0	1.390,9	1.613,9	617,1	1.781,3	841,7
Importación	47,0	43,5	59,8	119,2	57,6	158,0
Mercado Interior	533,1	553,5	581,3	498,5	538,2	493,5
Exportación	780,1	827,9	875,5	630,0	1.102,9	825,7
Existencias Finales	420,5	473,7	691,0	300,3	498,5	180,9
Balanza comercial (exportaciones- importaciones)	733,1	784,4	815,7	510,8	1.045,3	667,7

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Gráfico 2 Evolución entre las existencias finales y la producción mensual de aceite de oliva de las últimas campañas.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

**AFORO DE OLIVAR PARA LA CAMPAÑA 2015/16**

El pasado 26 de octubre la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural presentó el primer aforo de olivar para la campaña 2015/16 en Andalucía, según el cual **se estima que el olivar andaluz producirá un total de 4.959.204 toneladas de aceituna de almazara**, cifra un 56% superior a la producción obtenida en la pasada campaña 2014/15.

Así mismo, a partir de la molturación de esta aceituna, **el aforo prevé para Andalucía una producción de aceite de oliva de 1.030.093 toneladas** para la próxima campaña, cifra similar a la media de producción de las cinco últimas campañas y un 53% mayor que la producción de aceite de oliva obtenido durante la campaña 2014/15. **Las provincias andaluzas con mayor incremento de producción** previsto respecto a la campaña anterior son **Jaén**, donde se espera que la producción de aceite de oliva sea un 111% superior, y **Córdoba**, donde se prevé un aumento del 54%.

Tabla 2 Distribución provincial del aforo de olivar para la campaña 2015/16 en Andalucía.

Provincia	Estimación de producción de aceituna almazara (toneladas)	Estimación de producción de aceite de oliva (toneladas)	% aceite provincial	Var (%) con la media de las 5 últimas campañas (aceite)	Var (%) con la campaña 2014/15 (aceite)
Almería	61.609	11.995	1,2%	+17%	+16%
Cádiz	53.315	9.901	1,0%	+24%	+17%
Córdoba	1.279.807	251.994	24,7%	+1%	+54%
Granada	450.494	99.920	9,8%	-13%	-1%
Huelva	24.906	4.356	0,4%	-22%	-37%
Jaén	2.200.000	485.000	47,5%	+1%	+111%
Málaga	381.534	75.925	7,4%	+14%	+24%
Sevilla	507.539	91.002	8,9%	+2%	-1%
Andalucía	4.959.204	1.030.093	100,0%	+1%	+53%

Fuente: Aforo de olivar 2015/16. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

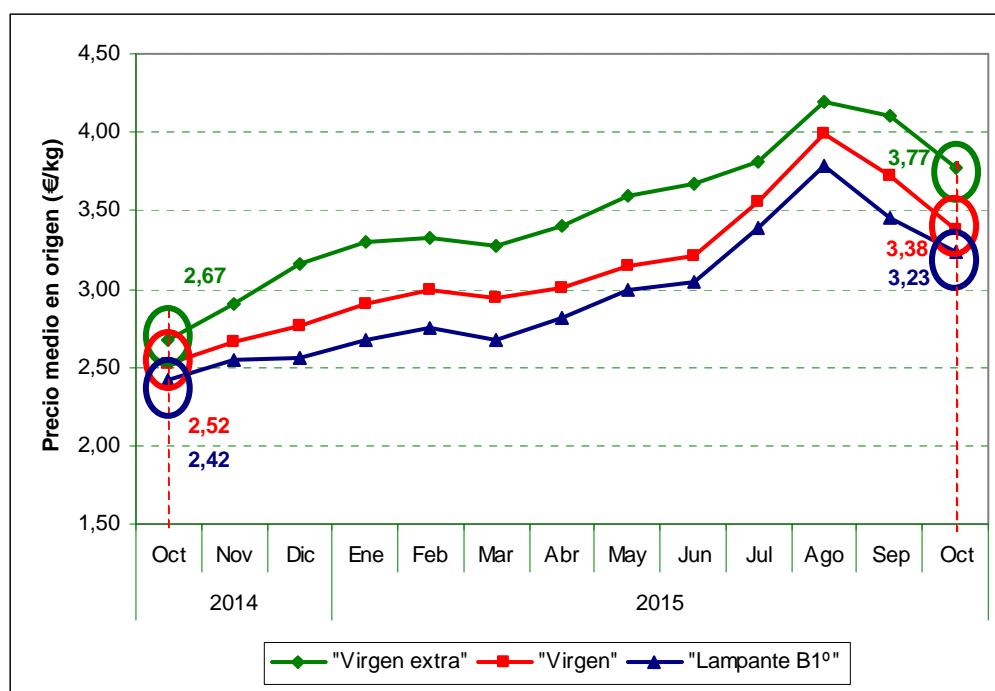
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES EN ORIGEN EN ANDALUCÍA, A 31 DE OCTUBRE DE 2015

Los precios medios mensuales de las diversas categorías de aceite de oliva, hasta la última semana del mes de octubre de 2015 (día 31) han alcanzando los valores de 3,770 €/kg para la categoría “virgen extra”, 3,380 €/kg para el “virgen” y 3,230 €/kg para el “lampante”.

En este sentido, se confirma un nuevo descenso de los precios en origen en las tres categorías respecto a los registrados en septiembre, algo más acusado que en el mes anterior. Para analizar la evolución de los precios en origen, habrá que esperar a las primeras producciones de la nueva campaña 2015/16.

Gráfico 3 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen de aceite de oliva (“virgen extra”, “virgen” y “lampante”) en Andalucía, desde el mes de octubre de 2014 al mes de octubre de 2015 (media mensual hasta el día 31).



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Para una mayor información, pueden consultarse en el ANEXO los precios medios semanales en origen de las distintas categorías de aceite de oliva, para Andalucía y para España, registrados en las últimas semanas.



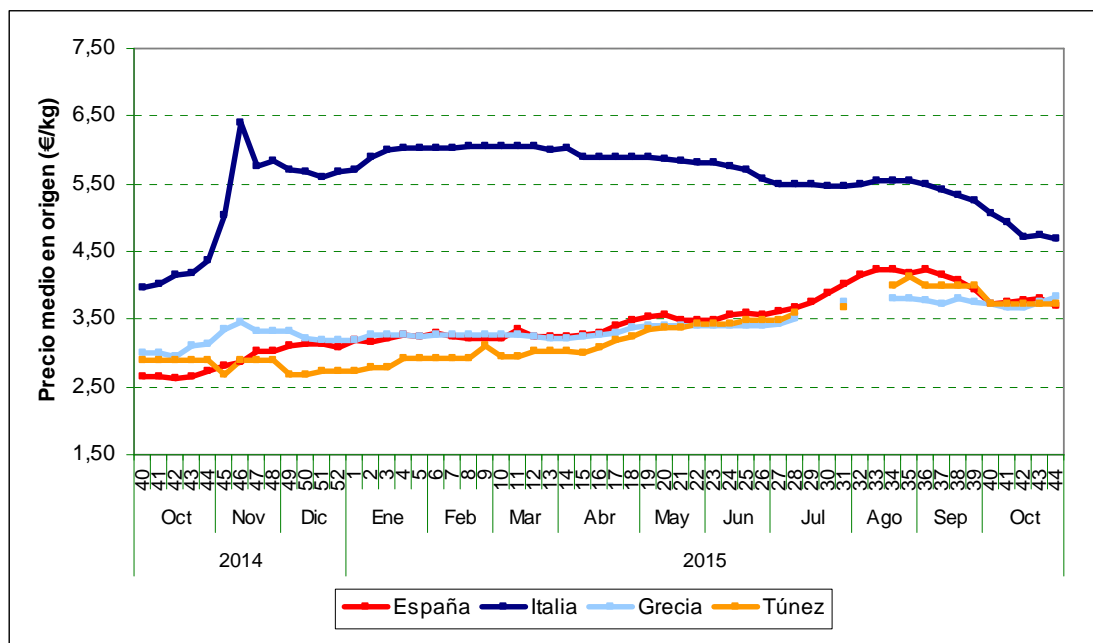
PRECIOS INTERNACIONALES EN ORIGEN EN LOS PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES, HASTA LA SEMANA 44 (DEL 26 DE OCTUBRE AL 1 DE NOVIEMBRE) DE 2015

Durante la semana 44 (del 26 de octubre al 1 de noviembre) de 2015, Italia volvió a registrar el mayor precio en origen en “virgen extra” con 4,69 €/kg. No obstante, en los últimos meses el precio del “virgen extra” italiano ha continuado bajando, siendo especialmente importante la caída sufrida por éste desde la última semana de agosto (semana 35), cuando se pagaba en origen a 5,54 €/kg.

Por su parte los precios del aceite de oliva de esta categoría en países como España, Grecia y Túnez siguen muy alejados del correspondiente al “virgen extra” italiano, convergiendo en las últimas semanas con precios que se sitúan en el estrecho margen comprendido entre 3,70 y 3,83 €/kg.

En cuanto a la evolución de los precios del “virgen extra” desde el inicio de la campaña 2014/15 (semana 40 de 2014), **España ha experimentado el mayor crecimiento**, con un incremento del 39,9%, seguida por Túnez, que lo hizo en un 29,1%. Por su parte, los crecimientos experimentados en Italia y Grecia fueron algo más pequeños, del 18,1% y del 27,5% en cada caso.

Gráfico 4 Evolución de los precios medios semanales en origen del aceite de oliva “virgen extra” hasta la semana 44 (del 26 de octubre al 1 de noviembre) de 2015.

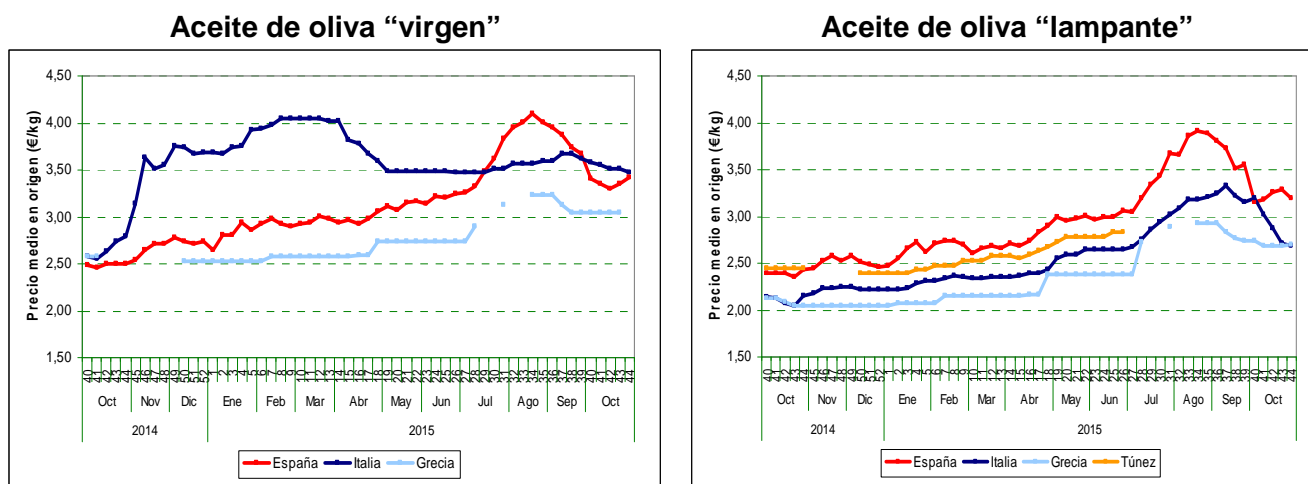


Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).



Por su parte en el resto de categorías, Italia marcó el mayor precio en “**virgen**” (3,47 €/kg) durante la semana 44 de 2015, mientras que España hizo lo propio en “**lampante**” (3,19 €/kg).

Gráfico 5 Evolución de los precios medios en origen del aceite de oliva “virgen” y “lampante” hasta la semana 44 (del 26 de octubre al 1 de noviembre) de 2015.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

En cuanto a la diferencia existente en los principales países productores en los precios en origen por categorías, al igual que en el mes anterior, la mayor diferencia entre los precios en origen de “virgen extra” y “lampante” tuvo lugar en Italia, mientras que España volvió a registrar la menor diferencia, debido principalmente al mayor precio en origen del aceite “lampante” español.

Tabla 3 Precios medios en origen por categorías en la semana 44 de 2015 en los principales países productores.

País	Precio medio (€/kg)		Diferencia	
	Virgen Extra	Lampante	(€/kg)	%
España	3,70	3,19	0,51	16,1%
Italia	4,69	2,68	2,01	75,0%
Grecia	3,83	2,70	1,13	41,9%

Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

ANEXO

En la Tabla 4 pueden observarse los últimos precios medios semanales de los diferentes tipos de aceites de oliva en Andalucía. Tras la subida experimentada por éstos durante el último cuatrimestre, hay que destacar que a partir de la semana 37 los precios en origen han iniciado una tendencia decreciente en todas las categorías comercializadas.

Tabla 4 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras andaluzas colaboradoras con el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural hasta la semana 44 de 2015.

Semana nº	Periodo		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)
30	20/07/2015	26/07/2015	2.394,94	3.679	1.037,94	3.880	148,00	3.570	1.209,00	3.520
31	27/07/2015	02/08/2015	3.258,44	3.863	1.385,24	4.040	1.194,00	3.780	679,20	3.650
32	03/08/2015	09/08/2015	1.569,72	3.804	342,72	4.190	27,00	4.000	1.200,00	3.690
33	10/08/2015	16/08/2015	1.695,00	3.994	414,00	4.230	411,00	4.060	870,00	3.850
34	17/08/2015	23/08/2015	900,94	4.046	375,94	4.210	125,00	4.020	400,00	3.900
35	24/08/2015	30/08/2015	691,28	4.093	416,28	4.230	50,00	4.000	225,00	3.860
36	31/08/2015	06/09/2015	1.027,00	4.136	752,00	4.230	75,00	3.950	200,00	3.850
37	07/09/2015	13/09/2015	1.561,00	4.008	932,00	4.180	176,00	3.860	453,00	3.710
38	14/09/2015	20/09/2015	2.986,03	3.821	1.223,69	4.130	732,00	3.770	1.030,34	3.490
39	21/09/2015	27/09/2015	785,45	3.614	326,95	3.900	175,00	3.620	283,50	3.280
40	28/09/2015	04/10/2015	2.313,80	3.459	781,14	3.760	371,00	3.420	1.161,66	3.270
41	05/10/2015	11/10/2015	2.896,34	3.370	792,54	3.760	505,00	3.330	1.598,80	3.190
42	12/10/2015	18/10/2015	1.418,30	3.492	566,40	3.810	-	-	851,90	3.280
43	19/10/2015	25/10/2015	1.603,84	3.591	978,44	3.750	325,40	3.420	300,00	3.260
44	26/10/2015	01/11/2015	521,40	3.565	282,40	3.760	119,00	3.490	120,00	3.180

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Por otra parte, en la Tabla 5 se exponen los precios medios nacionales, proporcionados por las almazaras adscritas a Pool Red, en los cuales se constata el inicio de la tendencia decreciente comentada para Andalucía, a partir de la semana 37 de 2015.

Tabla 5 Precios medios nacionales en origen de aceite de oliva en las almazaras adscritas a Pool Red hasta la semana 45 de 2015.

Semana	Aceite de oliva total		"Virgen Extra"		"Virgen"		"Lampante" (B1°)		Otros aceites "de calidad inferior"	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
24-07-2015 al 30-07-2015	6.661,35	3,754	1.873,28	3,985	863,00	3,683	3.915,07	3,662	10,00	2,399
31-07-2015 al 06-08-2015	3.904,86	3,855	929,70	4,142	1.182,50	3,955	1.779,72	3,655	12,94	1,445
07-08-2015 al 13-08-2015	1.351,10	4,000	299,00	4,236	500,50	4,008	551,60	3,866	-	-
14-08-2015 al 20-08-2015	1.721,00	4,075	817,00	4,236	85,00	4,159	819,00	3,905	-	-
21-08-2015 al 27-08-2015	1.639,23	4,021	651,52	4,187	495,71	4,016	458,00	3,884	34,00	2,763
28-08-2015 al 03-09-2015	2.748,00	3,967	985,00	4,236	382,00	3,959	1.310,80	3,803	70,20	3,313
04-09-2015 al 10-09-2015	3.524,08	3,844	850,08	4,141	400,00	3,868	2.274,00	3,729	-	-
11-09-2015 al 17-09-2015	4.568,92	3,715	1.136,80	4,060	1.242,86	3,744	2.181,00	3,524	8,26	2,402
18-09-2015 al 24-09-2015	3.222,69	3,693	910,50	3,947	714,94	3,685	1.570,10	3,556	27,15	3,288
25-09-2015 al 01-10-2015	2.912,48	3,384	937,00	3,715	539,00	3,410	1.436,48	3,159	-	-
02-10-2015 al 08-10-2015	3.291,29	3,408	1.229,75	3,728	530,00	3,347	1.528,02	3,176	3,52	1,623
09-10-2015 al 15-10-2015	2.306,88	3,416	747,00	3,795	303,00	3,328	1.232,00	3,249	24,88	1,370
16-10-2015 al 22-10-2015	2.451,05	3,574	1.327,40	3,806	291,65	3,349	832,00	3,282	-	-
23-10-2015 al 29-10-2015	2.325,72	3,408	954,12	3,702	260,10	3,413	1.041,00	3,188	70,50	2,666
30-10-2015 al 05-11-2015	451,84	3,538	301,84	3,703	25,00	3,300	125,00	3,187	-	-

Fuente: Pool Red.