



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL



## CÍTRICOS

SEMANAS 44 y 45 . CAMPAÑA 2015/16<sup>1</sup>

### Las condiciones climatológicas determinan un ritmo de recolección lento

A principios del mes de noviembre el porcentaje de fruta de bajo calibre sigue siendo alto y la recolección sigue a ritmo lento esperando mejores condiciones climatológicas que favorezcan la maduración e incrementar el tamaño alcanzado por la fruta.

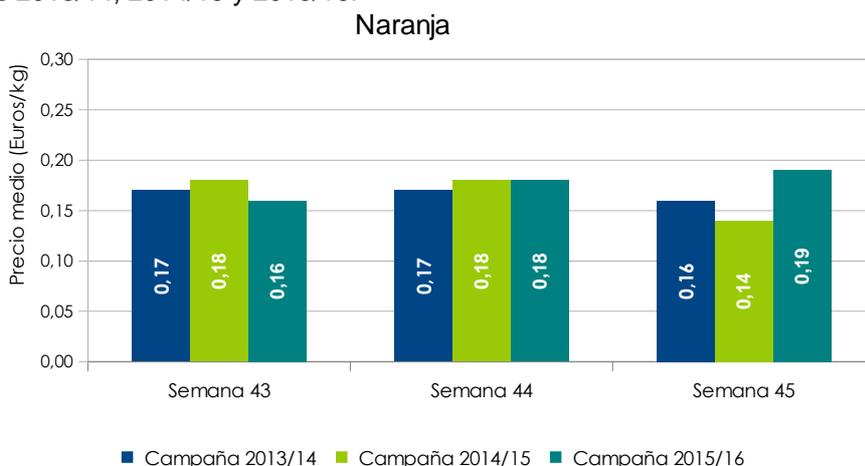
### PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

#### NARANJA

Las altas temperaturas de los últimos días y la falta de oscilación térmica no favorecen una adecuada coloración externa de la fruta, aunque sí presenta un buen nivel de madurez interna. Por otro lado, los calibres de la fruta se mantienen pequeños.

Los precios cotizados en origen en la última semana del mes de octubre<sup>3</sup> son similares a los de la campaña anterior, mientras que las cotizaciones en la primera semana del mes de noviembre son algo superiores a los de las dos campañas precedentes.

Gráfico 1 Precios medios de la naranja en origen en las semanas 43, 44 y 45 de las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



#### MANDARINA

Al igual que en el caso de la naranja, el volumen de producción para el mismo periodo de campañas anteriores está siendo inferior. Por otro lado, exceptuando alguna comarca del levante andaluz, el sector espera que mejore el tamaño de la fruta. Y del mismo modo que ocurre en el resto de cítricos, también se prevé una mejora en los niveles de madurez de la fruta.

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

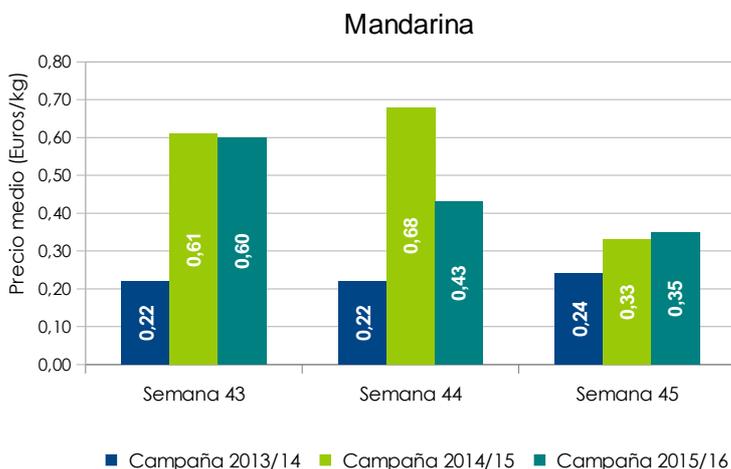
<sup>2</sup> Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

<sup>3</sup> Semana 44



En cuanto a los precios pagados al agricultor andaluz por la mandarina, se observan que han disminuido en las últimas tres semanas. Siendo las cotizaciones a principios del mes de noviembre, semana 45, similares a los precios alcanzados en la misma semana de la campaña anterior.

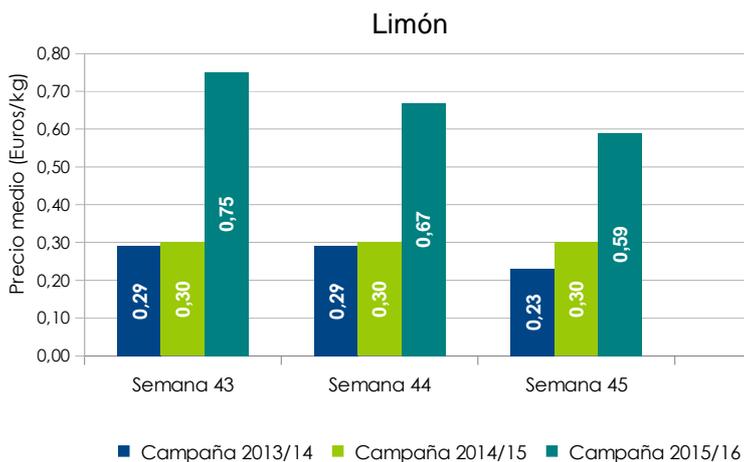
Gráfico 2 Precios medios de la mandarina en las semanas 43, 44 y 45 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



## LIMÓN

El volumen de limón ofertado mantiene cifras inferiores a los de la campaña precedente en las mismas fechas. En relación a las cotizaciones en campo, el limón andaluz mantiene buenos precios pagados al agricultor, aunque se aprecia una disminución del mismo durante las últimas tres semanas, variando entre 0,75 €/kg de fruta a final del mes de octubre y 0,59 €/kg a principios del siguiente mes.

Gráfico 3 Precios medios del limón en las semanas 43, 44 y 45 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.





## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

### NARANJA

Las cotizaciones de la naranja del grupo Navelina manipulada durante las tres últimas semanas mantienen valores superiores a los de la campaña precedente, pero inferior a la campaña 2013/14. Concretamente, los precios de la última semana han sido un 9,5% superiores. Por otro lado, los precios medios de la naranja manipulada en las tres semanas analizadas presentan una ligera disminución, descendiendo desde los 0,50 €/kg de producto de la semana 43 a 0,46 €/kg en la semana 45.

Gráfico 4 Precio medio a la salida del centro de manipulación de la naranja en las semanas 43, 44 y 45 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.

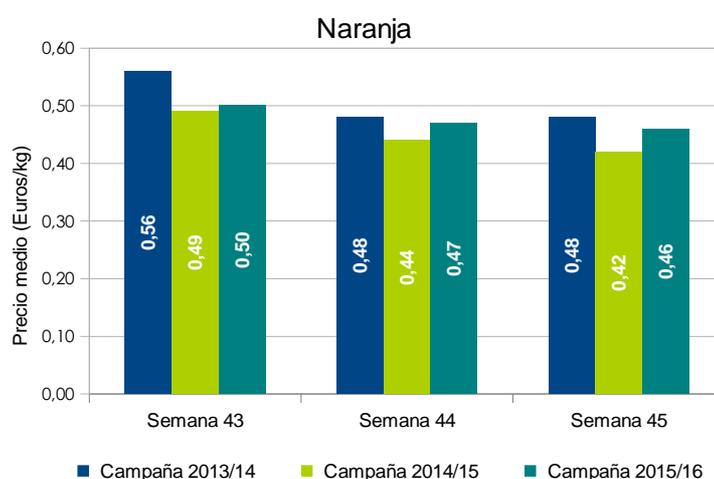


Tabla 1: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: naranja

En cuanto a los precios según el tipo de formato confeccionado en la manipulación del producto, se observa que los precios varían entre 0,40 y 0,55 euros por kilogramo de fruta.

Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2015/16			
		S44	S45
Navelina	Granel	0,40	0,40
	Bolsa	0,45	0,43
	Encajado	0,55	0,55

### MANDARINA

Las cotizaciones de mandarina andaluza a la salida de la central de manipulación en las tres semanas estudiadas presentan un valor superior a las dos campañas precedentes. Concretamente, el precio de la mandarina manipulada en la última semana analizada ha sido un 17% superior a la campaña 2014/15. El precio medio de las tres últimas semanas ha variado entre 0,83€/kg y 1,02€/kg.



Gráfico 5 Precios medios de la mandarina en las semanas 43, 44 y 45 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.

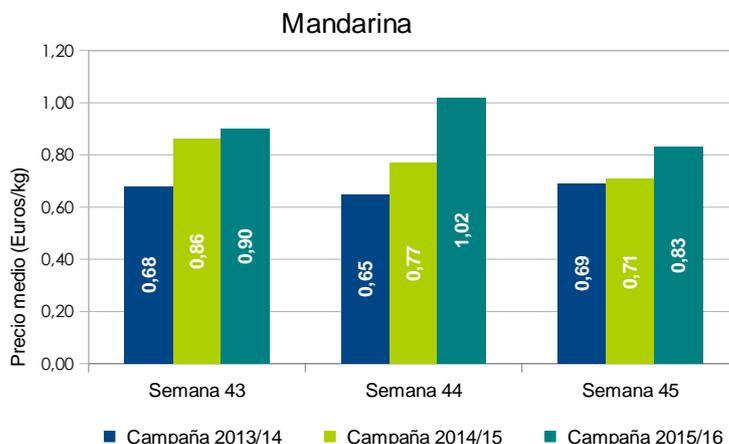


Tabla 2: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: mandarina

En la grafica se aprecia como el precio de la mandarina disminuye en la última semana estudiada con respecto a la semana 44 en todos los formatos.

Precio semanal de mandarina en C.M. Campaña 2015/16			
		S44	S45
Mandarinas e Híbridos	Granel	0,90	0,71
	Bolsa	0,95	0,90
	Encajado	1,20	1,00

## LIMÓN

Los precios cotizados del limón andaluz en las últimas semanas son superiores a los de las dos campañas precedentes, sin embargo, presentan una tendencia a la baja, finalizando el período a un valor medio de 0,88 €/kg de producto.

Gráfico 6 Precios medios del limón en la semanas 43, 44 y 45 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.

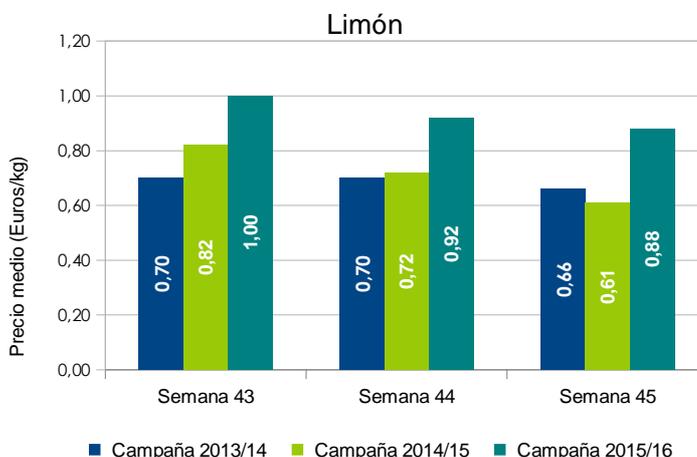




Tabla 3: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: limón

Se observa que los precios se mantienen prácticamente constantes en las dos semanas objeto de estudio, variando entre los 0,70y 1,20 euros por kilogramo de fruta.

Precio semanal de limón en C.M. Campaña 2015/16			
		S44	S45
Fino	Granel	0,70	0,70
	Bolsa	0,85	0,90
	Encajado	1,20	1,20

## COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Aunque la recolección en campo no presenta los volúmenes de fruta de otras campañas, las operaciones en las centrales de manipulación presentan un nivel de actividad adecuado para la época de la campaña. En cuanto al volumen exportado de cítricos andaluces, en el mercado europeo se continúa a buen ritmo y se espera que mejore a lo largo de la campaña con el aumento del volumen de producción.