

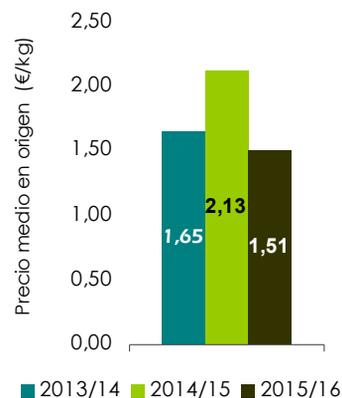
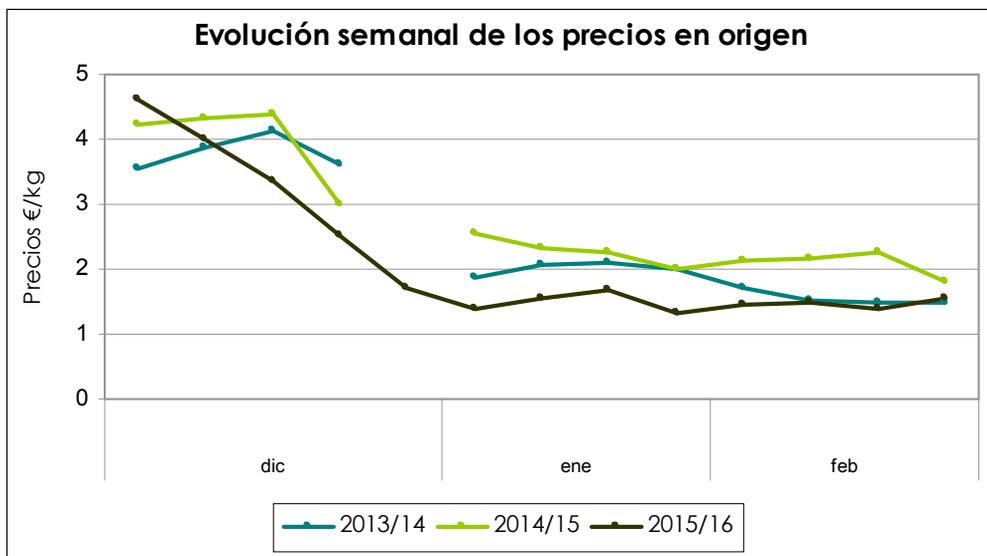
## Análisis de cotizaciones de fresa. Primer trimestre de la Campaña 2015/16.

1. Precios de fresa en origen
2. Precios de fresa en origen según formatos
3. Precios de fresa en mercados mayoristas internacionales
4. Síntesis de campaña

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

### Metodología

## 1. Precios de fresa en origen

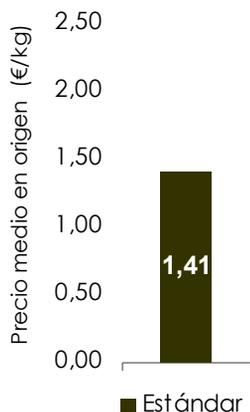
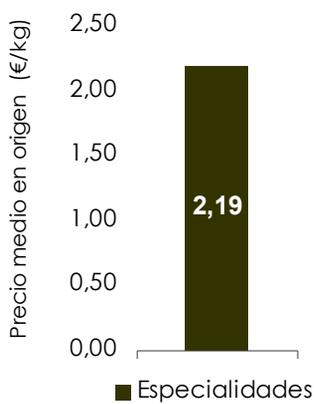


Nota: la representatividad de los precios de la campaña 2015/16 alcanza hasta al 40% del sector.

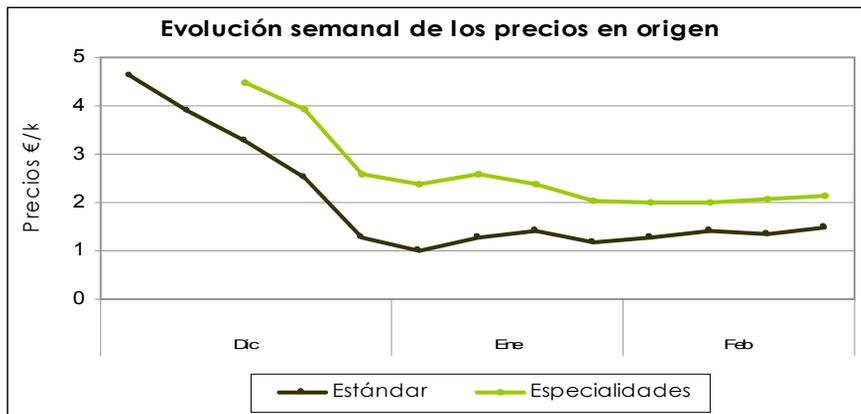
En la primera quincena de diciembre los precios semanales en origen de fresa se mantuvieron en línea con lo esperado para las fechas, pero conforme avanzaba el mes y aumentaba el volumen recolectado se fue produciendo un descenso de las cotizaciones que al llegar el periodo navideño alcanzó cotas impensables para la fecha y continuó así a lo largo del mes de enero. Dicho descenso en los precios se ha debido a un volumen de fresa ofertado anormalmente alto para diciembre y enero. En febrero se produjo una cierta mejoría de las cotizaciones debido a que la bajada de temperaturas ralentizó la recolección y a que los frecuentes vientos secaron el ambiente mejorando la calidad de la fresa.

El precio medio de la fresa de 1ª categoría en la primera mitad de la campaña ha sido de 1,51 €/kg, casi un 30% por debajo del precio medio del mismo periodo de la campaña 2014/15.

## 2. Precios de fresa en origen según formatos de envase

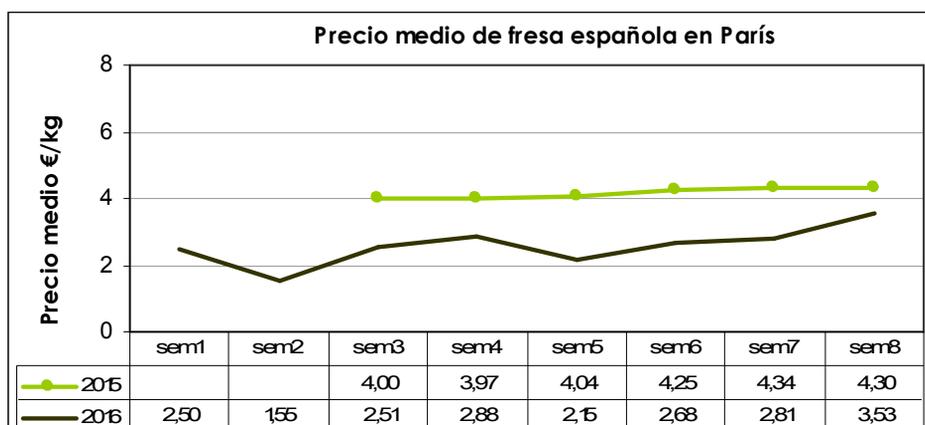
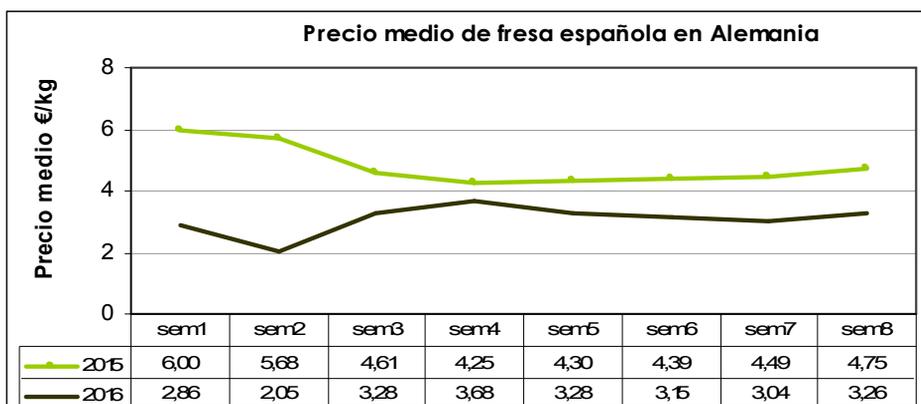


Diferenciando según formato, el formato estándar, correspondiente a la mayoría de la fresa comercializada (formatos de 250 gr, 500 gr, 1 kg, 2 kg), alcanzó en la primera mitad de la campaña un precio medio de 1,41 €/kg; mientras que el grupo de formatos especiales (formatos con características especiales, en cuanto a forma y tamaño) obtuvo para el mismo periodo un precio medio de 2,19 €/kg.



## 3. Precios de fresa en mercados mayoristas internacionales

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



El precio medio de la fresa de origen español en formatos de envase estándar ha estado muy por debajo del precio de 2015 en los mercados mayoristas alemanes, especialmente al principio de año, comenzando a normalizarse a partir de la cuarta semana de 2016, aunque siempre por debajo de los precios de 2015. Igualmente ha sucedido en el mercado mayorista de París-Rungis, principal mercado francés.

Así, la producción española de fresa se ha adelantado en esta campaña, pero las cadenas internacionales de supermercados no adelantaron las fechas de sus pedidos, por lo que se produjo una saturación del mercado que presionó a la baja sobre los precios.

## 4. Síntesis de campaña

En la primera mitad de campaña (semana 49 de 2015 a semana 8 de 2016) se ha recolectado un volumen de fresa muy superior en relación al mismo periodo de la campaña pasada, del orden de un 53% más (según datos aportados por las empresas colaboradoras del Observatorio). Mientras que en las campañas anteriores se podía llevar recolectado en este periodo alrededor del 12 o 14% de la producción total esperada de fresa de 1ª categoría, en la actual campaña se llevaba, hasta la semana ocho, del orden del 25%. Las benignas condiciones climatológicas de diciembre y enero, junto con una distribución varietal en la que pesan más las variedades tempranas, han propiciado el aumento de producción. Fortuna y Sabrina, ambas variedades muy productivas, predominan en la distribución varietal de la provincia, aunque se continúa con la apuesta por nuevas variedades. Como contrapartida, el precio medio en origen se estima que ha sido un 29% inferior respecto al mismo periodo de la campaña anterior, y un 8,5% por debajo del de hace dos campañas.