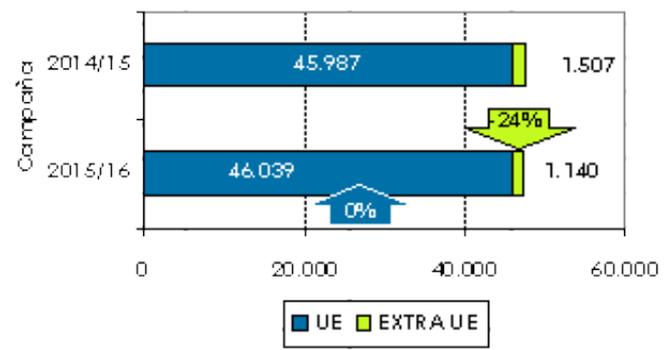
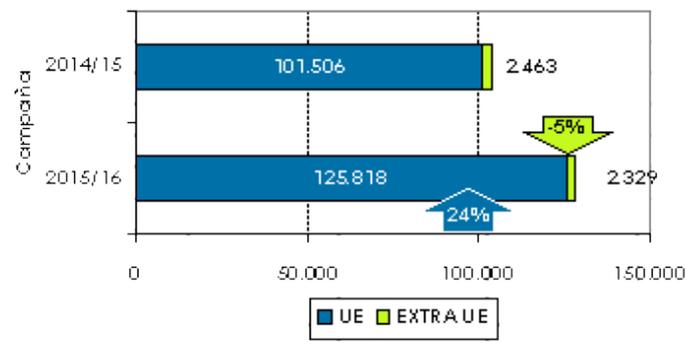


1. Exportaciones andaluzas 2015/16. Aguacate. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MARZO

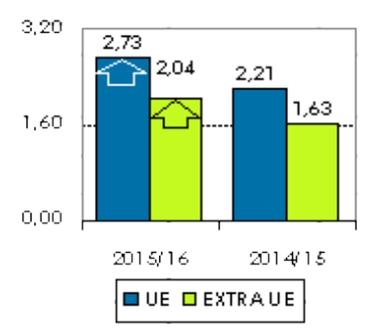
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

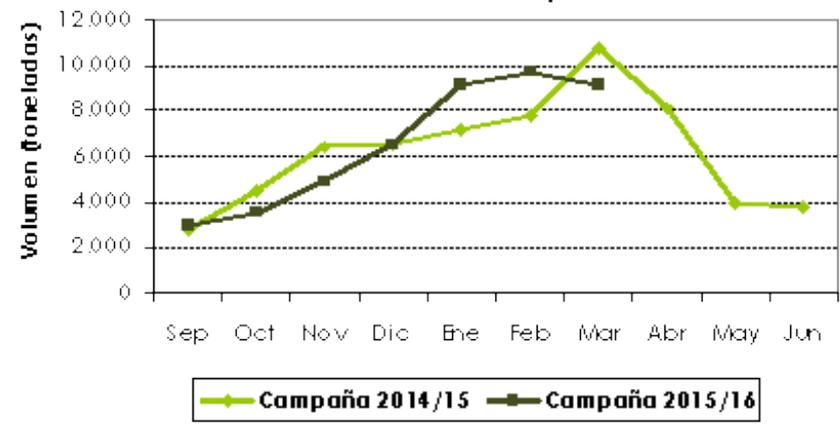


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de aguacate se han reducido un 1% en volumen y se han incrementado un 23% en valor con respecto a la campaña anterior, principalmente como consecuencia del incremento en un 24% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque en cantidades inferiores hasta diciembre cuando se produjo un inversión en la tendencia.

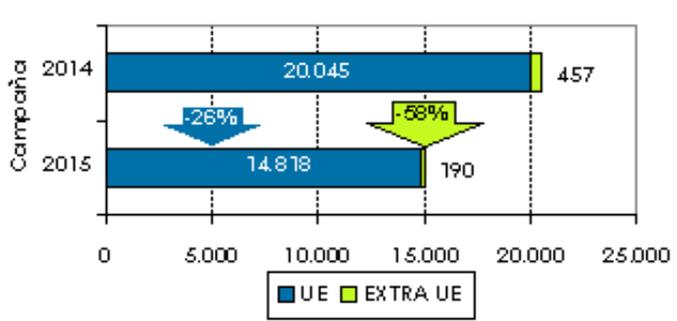
Distribución mensual exportaciones UE



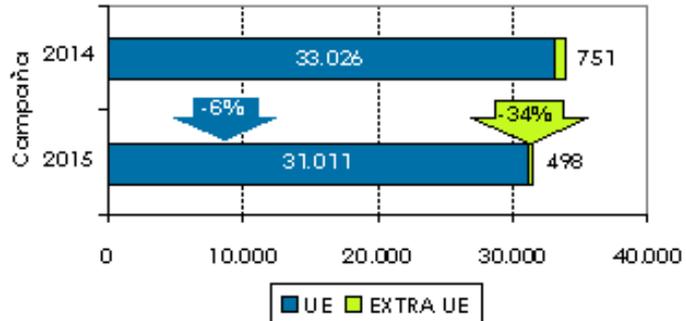
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. Exportaciones andaluzas 2015/16. Mango. Datos acumulados de AGOSTO a DICIEMBRE

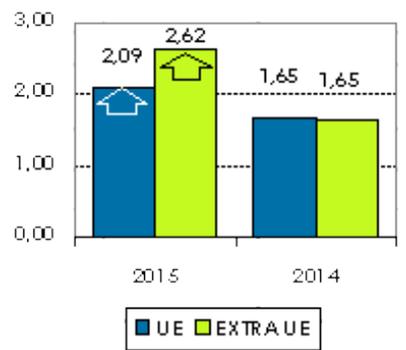
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)



Valor unitario medio (€/kg)



En la campaña 2015/16, las exportaciones de mango se han reducido un 27% en volumen y un 7% en valor con respecto a la campaña anterior. El incremento del valor unitario en el mercado europeo en un 27%, ha repercutido positivamente en el valor acumulado, ayudando a equilibrar las caídas de volumen. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo ha sido similar a la de la pasada campaña, aunque en cantidades inferiores durante los meses de septiembre y noviembre y ligeramente superiores en el último mes de campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

