

# Boletín Mensual de Precios en Origen del Sector Fresero en Andalucía: ABRIL de 2009

---

Notas metodológicas .....	1
Comportamiento de las cotizaciones en origen .....	2

---

## Notas metodológicas

Los precios medios en origen presentados en este boletín son extraídos de las consultas del sector fresero de Huelva, del Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca.

El precio medio en origen se define como el importe de venta del agricultor a la entrega del género en el almacén o comercializadora. Los precios presentados en el documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo.

El precio medio en origen del producto, se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas en los diferentes mercados, utilizando una ponderación semanal del volumen.

El precio medio en origen por variedad, se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de incluir un sistema de ponderación por variedades.

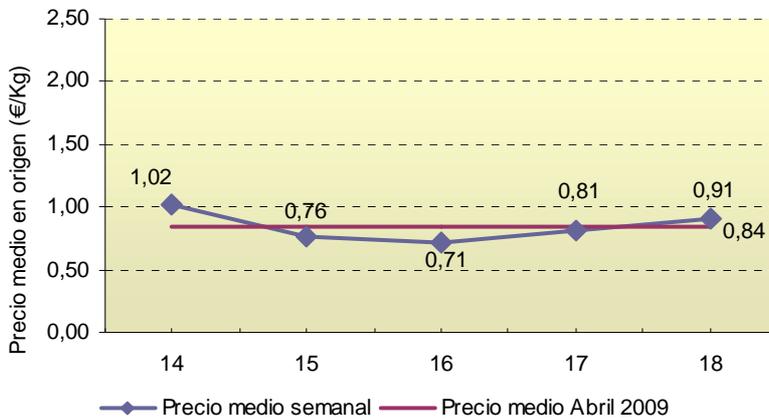
La presentación de los precios se realiza en dos formatos que se proceden a desglosar a continuación:

- Evolución semanal del precio en origen de fresa. Analiza la variación semanal del precio medio de primera y segunda categoría a lo largo del mes, comparándolo a su vez, con el precio medio mensual.
- Evolución mensual del precio en origen. Estudia la evolución de la cotización en origen de la primera categoría en la campaña vigente, en comparación con la media de las tres últimas campañas.
- Precio medio mensual por variedad. Compara para las principales variedades de fresa, el precio medio de primera categoría en el mes vigente, con la media de las últimas tres campañas.
- Comparativa de la evolución mensual de precios en origen y destino. Estudia la marcha de los precios percibidos en origen y los pagados por el consumidor, a lo largo del presente mes, así como el margen comercial entre ellos.

## Comportamiento de las cotizaciones en origen

### I. Evolución semanal y mensual del precio en origen de la fresa

**Gráfico 1** Evolución semanal del precio en origen de la fresa



El mes de abril parece traer cierta “normalidad” a una campaña que se iniciaba con graves problemas de retraso de maduración del fruto.

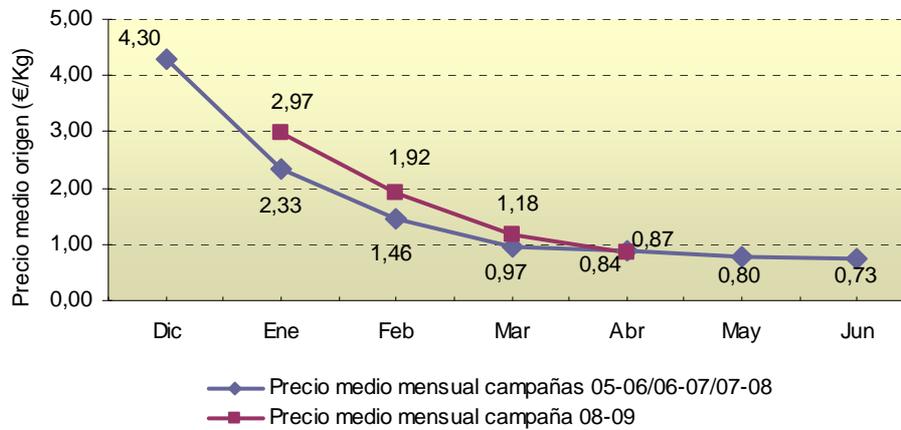
Tras dos semanas de elevada producción a finales de marzo, abril se iniciaba con el repunte de precios que provocaba el descenso de los volúmenes recolectados, debido al estancamiento natural de la mata.

Durante las dos semanas siguientes se produce un brusco descenso de los precios (34%) debido a un excesivo volumen de oferta, coincidiendo con la festividad de Semana Santa. En estas fechas, los productores buscaron rentabilizar sus producciones aprovechando los días de apertura de los mercados y el máximo nivel de rendimiento de las plantas (10-11 gr/planta diarios). Esto trajo consigo una sobresaturación de los mercados nacional y europeo con un volumen de oferta incapaz de ser absorbida por una demanda que, en el caso del centro y norte de Europa se encontraba incentivada por la buena climatología; y un mercado nacional que seguía manteniendo su estabilidad habitual.

El incremento de precios de las dos últimas semanas del mes ha sido la reacción natural del mercado al descenso de volumen que provocó el estancamiento vegetativo de la planta tras dos semanas de máximo rendimiento.

Finalmente, el precio medio mensual en origen se situaba en 0,84€/kg, lo que supone un descenso del 38% respecto al mes de marzo. Como se puede observar en el Gráfico 2 sobre evolución del precio medio mensual de primera categoría, durante abril se produce un claro acercamiento a la media de campañas anteriores.

**Gráfico 2** Evolución del precio medio mensual en origen de primera categoría



## I.2 Precio medio mensual por variedades de fresa.

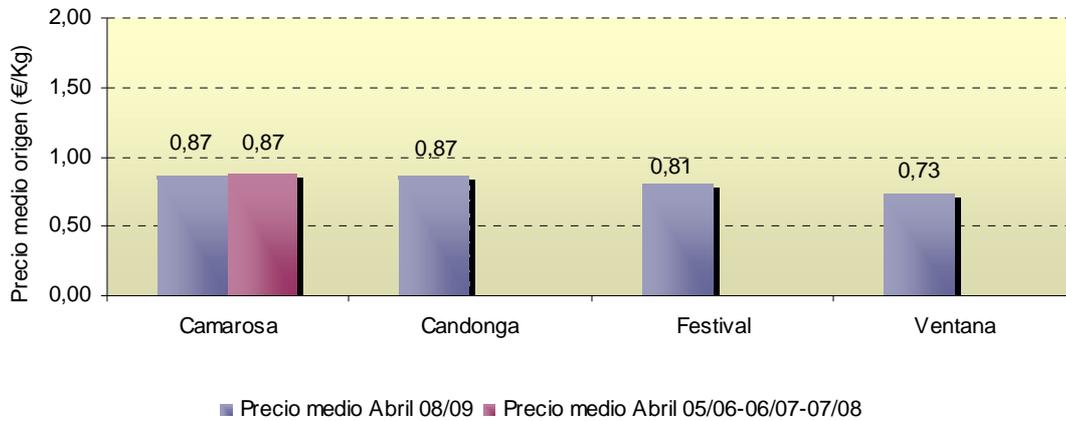
El descenso de los precios afectó a todas las variedades de fresa que disminuyeron su cotización respecto al mes de marzo. Camarosa y Candonga pasaron a ser las variedades más cotizadas, situándose curiosamente, para primera categoría, al mismo precio que la media de las tres campañas anteriores. Por otra parte, Festival y Ventana, que son variedades más tempranas, fueron cediendo presencia en el mercado a favor de las dos anteriores hasta convertirse en mayoritarias.

Respecto a la calidad del fruto, durante las tres primeras semanas de abril, comenzó a recuperar su normalidad, con adecuados niveles de concentración de azúcar, tamaños homogéneos y color uniforme. Además se produjo un descenso de los porcentajes de volumen comercializado de segunda categoría y de retirada del mercado.

Hacia la semana 17, las elevadas temperaturas comenzaron a provocar falta de consistencia y problemas de calentamiento del fruto dando lugar a algunas reclamaciones en los mercados de destino. Esto llevó a las comercializadoras a adoptar las habituales medidas de cambios de horarios en la recepción de mercancía y de empaçado al objeto de minimizar los daños del fruto.

Por otra parte, la coexistencia de elevadas temperaturas y humedad provocó la presencia de algunas enfermedades fúngicas como Botrytis y Oidio. Hacia final de mes también se detectaron la existencia de plagas como Trips y Araña Roja.

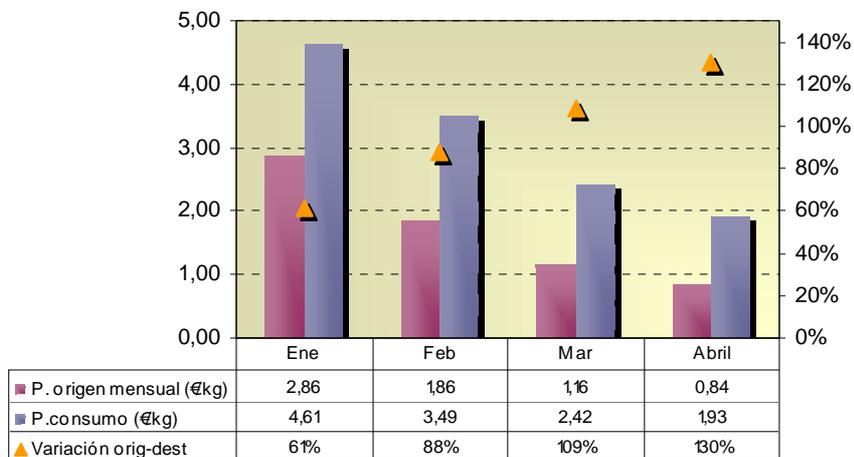
**Gráfico 3** Comparativa del precio medio mensual en origen por variedades de fresa<sup>1</sup>



### I.3 Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino de la fresa

Durante el mes de abril, continúa el descenso de las cotizaciones en origen y destino; así como el incremento continuado del margen bruto mensual hasta situarse un 19% por encima del margen del mes precedente.

**Gráfico 4** Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino de la fresa



<sup>1</sup> Sólo se disponen de datos de las variedades Candonga, Festival y Ventana correspondientes a la campaña 2008/09.