

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 50. CAMPAÑA 2016/17¹

LA ESCASA OFERTA HORTÍCOLA MANTIENE LOS PRECIOS EN NIVELES ELEVADOS

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

TOMATE

El tomate se deprecia ligeramente respecto a la pasada semana. No obstante, supera ampliamente los registros de las dos campañas precedentes.

Los tipos rama incrementan nuevamente esta semana su precio en origen, y marcan un nuevo récord esta campaña. Los tipos larga vida, liso, pera y asurcado pierden valor al aumentar su disponibilidad.

Los altos costes de producción del tomate, y varias campañas consecutivas con precios poco favorables para los productores han desembocado en una reducción de la superficie de tomate en la campaña 2016/17. A esta circunstancia se suma una bajada de las temperaturas durante el mes de diciembre, especialmente de las nocturnas, que contribuyen a una notable disminución de la oferta de tomate respecto a las mismas fechas de la pasada campaña.

Las primeras semanas de diciembre se han caracterizado por unas condiciones meteorológicas que no han beneficiado el desarrollo de las plantaciones y la maduración del fruto. Las frecuentes lluvias y la escasez de viento mantienen una elevada humedad relativa en el interior de los invernaderos y en algunas explotaciones empieza a afectar a la calidad del fruto, especialmente de los tipos rama y pera.

Tabla 1. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de tomate durante la campaña 2016/17.

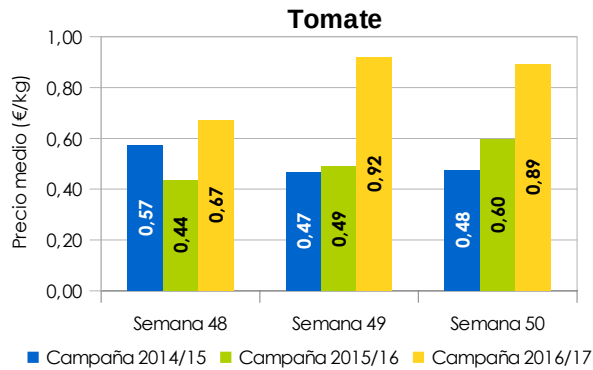
	Sept	Octubre					Noviembre				Diciembre			
Semanas	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50		
Larga vida	0,54	0,54	0,60	0,61	0,56	0,44	0,34	0,40	0,57	0,84	0,77	0,63		
Rama	0,65	0,71	0,79	0,74	0,71	0,71	0,51	0,52	0,66	1,01	1,08	1,15		
Liso	0,41	0,48	0,54	0,68	0,62	0,55	0,59	0,61	0,70	0,91	0,92	0,83		
Pera	0,68	0,73	0,73	0,72	0,73	0,70	0,61	0,69	0,78	0,87	0,89	0,81		
Asurcado	0,83	0,60	0,60	0,89	0,50	0,47	0,69	0,91	0,96	1,05	0,94	0,79		

La curva productiva del tomate en la provincia Almería desciende a partir del mes de enero. Entre enero y febrero los agricultores de las comarcas de Níjar y Campohermoso, situadas en el Levante de la provincia, retiran las plantaciones para realizar un segundo ciclo de cultivo, por lo que hasta la llegada del mes de marzo, con la entrada en producción de los trasplantes de primavera, no se espera un nuevo aumento productivo.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2016/17 son provisionales.

² Las cotizaciones mostradas en este informe corresponden a precios medios ponderados de I+II categoría comercial percibidos por los productores. Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada al Observatorio de Precios y Mercados.

Gráficos³ 1. Precio medio en origen registrado por el tomate en las semanas 48, 49 y 50 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



PIMIENTO

El pimiento mantiene un precio medio y una producción comercializada similar a la pasada semana.

Los tipos California verde, amarillo e italiano registran las cotizaciones más elevadas en el ecuador del mes de diciembre, convirtiéndose a su vez, en los únicos tipos de pimiento que mejoran las cifras obtenidas en la pasada semana.

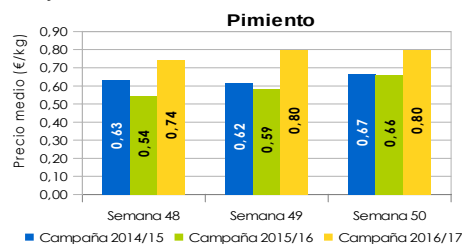
El pimiento California es demandado principalmente para la elaboración del envasado tricolor, compuesto por una pieza de pimiento verde, rojo y amarillo. La escasez de California verde y amarillo, para la preparación de este tipo de formato, hace que ambos tipos registren precios más elevados que el California rojo, cuya entrada en las comercializadoras de la provincia es más abundante.

La escasez de California verde se debe a que gran parte de los productores de California rojo, que tienen producto en planta que aún no ha virado de color, lo están aguantando en la planta para comercializarlo en rojo durante el mes de enero.

Tabla 2. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pimiento durante la campaña 2016/17.

Semanas	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre		
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
California rojo	0,61	0,58	0,61	0,69	0,56	0,60	0,50	0,52	0,58	0,63	0,59	1,08	0,81	0,76	0,73
California amarillo	0,59	0,64	0,78	0,80	0,68	0,82	0,55	0,52	0,48	0,56	0,49	0,88	0,73	0,78	0,88
California verde	0,56	0,58	0,53	0,60	0,60	0,56	0,42	0,43	0,46	0,53	0,57	0,84	0,80	0,84	0,95
Lamuyo rojo	1,03	0,83	0,70	0,66	0,54	0,81	0,72	0,71	0,72	0,73	0,73	1,22	0,86	0,91	0,76
Lamuyo verde	0,76	0,75	0,58	0,56	0,67	0,70	0,54	0,53	0,55	0,63	0,70	0,74	0,74	0,76	0,74
Italiano	0,40	0,58	0,54	0,63	0,61	0,68	0,52	0,42	0,39	0,43	0,36	0,62	0,61	0,91	0,97

Gráficos 2. Precio medio en origen registrado por el pimiento en las semanas 48, 49 y 50 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



³ No incluyen el tomate tipo cherry.

PEPINO

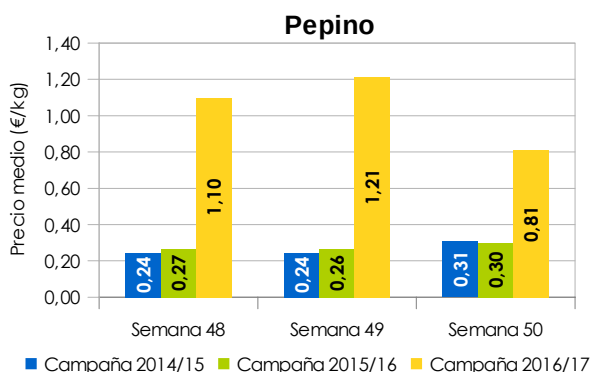
El pepino Almería, tras tres semanas consecutivas registrando precios medios superiores a 1€/kg desciende esta semana hasta los 0,87€/kg.

El incremento de la oferta, al entrar en producción las nuevas plantaciones de pepino Almería del Poniente almeriense, ha provocado un movimiento a la baja de los precios percibidos por los productores. Al iniciarse la bajada del precio del producto, numerosos han sido los productores que han optado por cosechar el producto en previsión de que el precio continuara bajando. Esta situación ha dado lugar a una entrada significativa de pepinos de calibres pequeños en las comercializadoras almerienses, que ha conducido a una bajada aún mayor del precio medio del pepino Almería. No obstante, las cotizaciones del producto continúan siendo muy favorables para los productores. Los calibres 350-450 están siendo los más escasos, y también los más demandados esta semana.

Tabla 3. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pepino durante la campaña 2016/17.

Semanas	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre		
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
Almería	0,30	0,20	0,21	0,34	0,46	0,54	0,38	0,34	0,43	0,73	0,93	1,07	1,18	1,35	0,87
Corto	0,42	0,64	0,62	0,44	0,50	0,59	0,67	0,58	0,49	0,91	0,57	0,74	0,92	0,86	0,59
Francés	0,24	0,36	0,37	0,31	0,27	0,22	0,21	0,20	0,17	0,58	0,66	0,78	0,95	0,93	0,62

Gráfico 3. Precio medio en origen registrado por pepino en las semanas 48, 49 y 50 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



CALABACÍN

El calabacín continúa con la escalada de precios iniciada en el mes de noviembre, y registra un precio medio en las subastas almerienses superior a 1,60€/kg.

La falta de producto continúa siendo la tónica dominante en este período. Tras los meses de septiembre y octubre con temperaturas muy cálidas, a finales de noviembre se producía un cambio en las condiciones meteorológicas, que coincidía con la retirada de los ciclos más tempranos y la realización de nuevas plantaciones de calabacín. Estas nuevas plantaciones se recogerían a principios de diciembre, pero la bajada de las temperaturas en el tramo final de noviembre y diciembre ha frenado el desarrollo de las mismas, y la escasez de producto se mantiene en estas fechas.

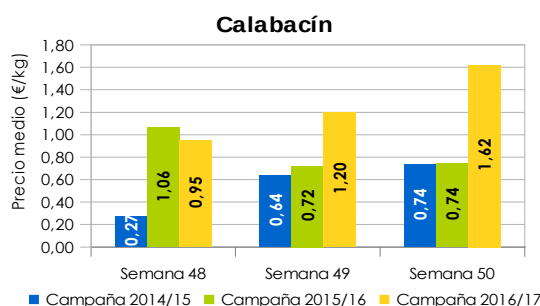
La falta de producto en las comercializadoras almerienses para cumplir sus compromisos comerciales convierte en práctica habitual en estas semanas la compra de producto en las

alhóndigas provinciales. Esta coyuntura contribuye a elevar el precio del calabacín en las alhóndigas hasta valores máximos de campaña.

Tabla 4. Precio medio semanal liquidado al agricultor por el calabacín verde durante la campaña 2016/17.

	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre		
Semanas	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
Calabacín verde	0,11	0,12	0,13	0,15	0,28	0,44	0,48	0,35	0,38	0,84	0,90	0,94	0,95	1,20	1,62

Gráfico⁴ 4. Precio medio en origen registrado por el calabacín en las semanas 48, 49 y 50 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



BERENJENA

La berenjena continúa siendo un bien escaso en las comercializadoras andaluzas, circunstancia que favorece que el precio percibido por los productores alcance valores muy beneficiosos para los agricultores.

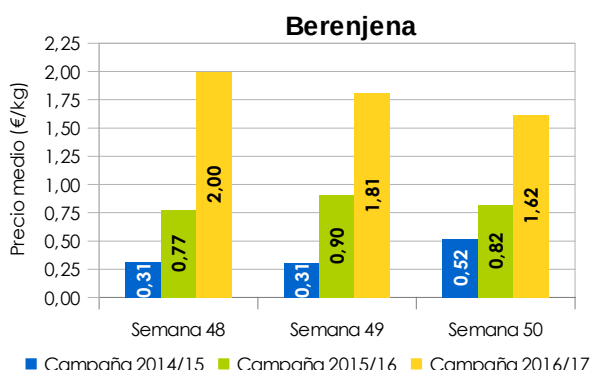
El mes de octubre y la primera quincena de noviembre fue un período de cotizaciones ínfimas para la berenjena. La elevadas temperaturas provocaron una rápida maduración del producto, y una elevada frecuencia de recolección que saturó el limitado mercado de la berenjena, y condujo a una importante bajada de los precios percibidos por los productores, los más bajos de la campaña. No obstante, a partir de la segunda quincena de noviembre las temperaturas se reducen de forma considerable, caen las primeras precipitaciones y las horas de luz son cada vez menores. Todos estos factores contribuyen a una importante ralentización del ritmo productivo de las plantaciones, y dificultan el engorde del fruto, condiciones que se mantienen en la actualidad, y que provocan un desequilibrio entre oferta y demanda que beneficia los precios en origen.

Tabla 5. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de berenjena durante la campaña 2016/17.

	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre		
Semanas	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
Larga	0,51	0,69	0,93	0,84	0,65	0,45	0,24	0,21	0,47	0,61	0,93	1,56	2,04	1,83	1,64

⁴ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

Gráfico 5. Precio medio en origen registrado por la berenjena en las semanas 48, 49 y 50 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



JUDÍA VERDE

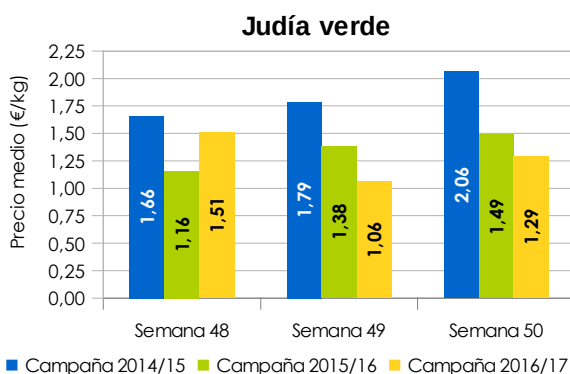
La judía verde incrementa su precio en el tramo intermedio del mes de diciembre. La reducida oferta de Almería y Granada compite con la producción de judía marroquí en los mercados internacionales.

La oferta marroquí tampoco es abundante en estas fechas, donde la sensibilidad de la judía a las bajas temperaturas ralentiza el ritmo de las recolecciones y la entrada en producción de los trasplantes tardíos.

Tabla 6. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de judía verde durante la campaña 2016/17.

Semanas	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre		
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
Plana	1,74	1,81	2,52	2,50	2,02	1,70	1,33	1,09	0,99	1,57	2,13	1,73	1,51	1,06	1,29

Gráfico 6. Precio medio en origen registrado por la judía verde en las semanas 48, 49 y 50 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



MARRUECOS

TOMATE

En la semana 50, el contingente de tomate exportado a la UE ha ascendido a 6.815 toneladas, experimentando un descenso del 4% respecto a la semana precedente, pero registrando un valor similar al mismo período de la pasada campaña.



Hasta el 18 de diciembre el contingente exportado por Marruecos a la UE se cifra en 61.836 toneladas, un 5% menos que en la campaña precedente. En el mes de diciembre Marruecos ha distribuido en la UE un total de 26.448 toneladas, un 61% del contingente autorizado.

El tomate marroquí introducido en la UE bajo contingente, ha registrado en el período analizado un precio medio de 90,50€/100kg.

CALABACÍN

El contingente de calabacín exportado a la UE se ha cuantificado en la semana 50 en 877 toneladas, descendiendo un 24% respecto a la pasada semana, y hasta un 68% en comparación con la campaña precedente.

Hasta el 18 de diciembre el contingente exportado por Marruecos a la UE asciende a 5.450 toneladas, un 57% menos que en la campaña precedente.

El calabacín marroquí sometido a contingente ha registrado en el período analizado un precio medio de 141,20€/100kg.