

Análisis de cotizaciones de Flor cortada: Clavel, Campaña 2015/16.

1. Clavel
 - Clavel Monoflor
 - Miniclavel
2. Síntesis de campaña

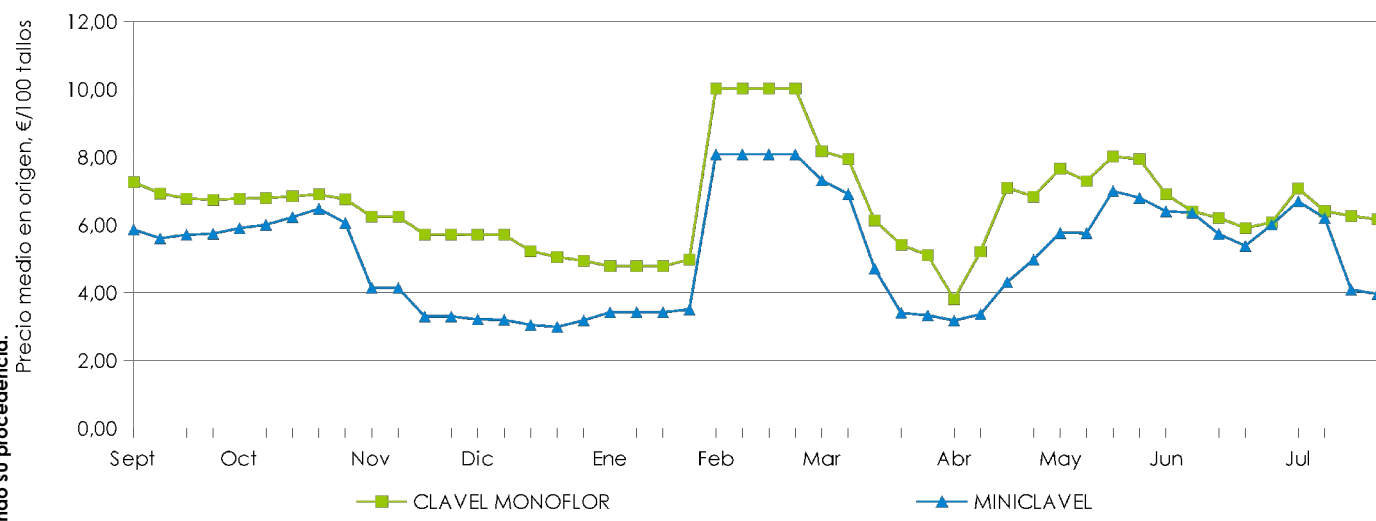


Metodología

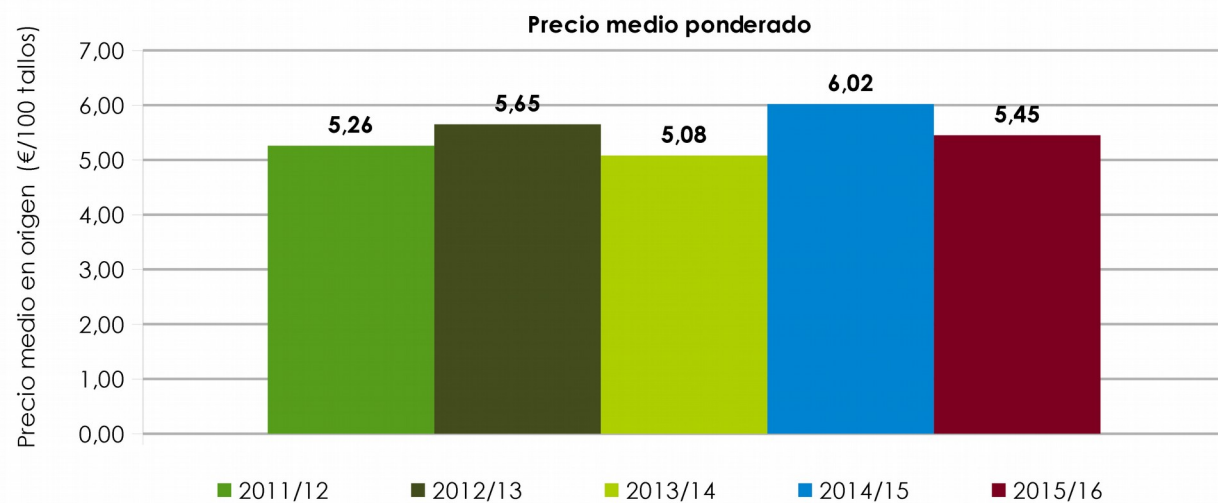
1. Clavel

Análisis de los precios medios en origen del clavel:

Evolución semanal de los precios en origen



Los precios liquidados al agricultor por el clavel andaluz en la campaña 2015/16, concretamente desde la semana 36 de 2015 hasta la semana 30 de 2016, mantuvieron una tendencia decreciente hasta principios de febrero, mes en el que se incrementaron los precios para luego ir descendiendo hasta mediados de abril donde volvieron a repuntar. Concretamente, en el mes de febrero se alcanzaban los valores medios más altos, con 9,9€ para el Clavel Monoflor y 8€ para el Miniclavel, por cada 100 unidades.



Analizando los precios medios de clavel en campo en la campaña actual y las cuatro campañas anteriores, se observa que los precios medios liquidados al agricultor en la campaña 2015/16 son un 9,5% inferiores a los precios alcanzados en la campaña 2014/15. Concretamente, el valor medio del clavel Monoflor ha disminuido en un 13% con respecto al valor alcanzado en la campaña previa, mientras que el Miniclavel lo hacía en un 7%. Aún así, el precio medio se ha situado en valores similares a la media de las últimas cuatro campañas (5,5 €/100 tallos)

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. Síntesis de campaña

La superficie de flor cortada se resiente y un año más vuelve a disminuir la superficie de este cultivo en Andalucía, aunque el rendimiento medio por hectárea ha aumentado en un 8%. Según la información recogida a partir de las conversaciones mantenidas con profesionales del sector, la campaña 2015/16, al igual que las últimas campañas de flor cortada, no ha sido una campaña buena para el sector. Se trata de campañas que, en general, han estado caracterizadas por los bajos precios del producto en el mercado. Por otro lado, la buena calidad del producto de países competidores como Holanda, Turquía, Colombia o Ecuador, unido a los altos costes de producción de la flor cortada andaluza, han tenido mucho que ver en falta de recuperación del sector en Andalucía

La campaña 2015/16, en general, ha estado caracterizada por un adelanto de la producción con respecto al ciclo normal vegetativo de la planta, que ha afectado más a las flores más tiernas, donde el ciclo ha llegado a adelantarse casi un mes. El motivo de este adelanto se debe buscar en las condiciones climáticas durante el invierno, caracterizadas por la ausencia de bajas temperaturas y la presencia de un clima cálido. Por otro lado, dichas temperaturas cálidas han permitido que aquellas plantaciones de flor que no disponen de sistemas de climatización para combatir el frío, puedan alargar la cosecha, lo que ha resultado en un aumento de la producción de flor en campo.

Este adelanto en la recolección de la flor, unido al aumento del volumen producido, ha provocado un desajuste de los precios en el mercado. El principio de campaña hasta el mes de enero estuvo marcado por un volumen de producción continuado y un precio de producto bajo, que, por lo general, difícilmente cubría los gastos de producción. A finales del mes de enero la escasez en la oferta de producto provocó un incremento en las cotizaciones de la flor cortada, alcanzando precios valorados como "aceptables" por las empresas hortofrutícolas y productoras del sector. Sin embargo, desde la cuarta semana del mes de marzo y hasta final del mes de abril, un nuevo incremento en el volumen producido de flor cortada provocó, de nuevo, la bajada generalizada de los precios de la flor. Con la llegada del mes de mayo, los precios de la flor volvieron a incrementarse, hasta empezar el mes de junio que volvieron a descender.

Por lo general, la calidad del producto en esta campaña ha estado marcada, por un lado, por la ausencia de precipitaciones que han impedido la proliferación o desarrollo de Botrytis, y por otro, por la ausencia de frío, lo que ha mitigado los problemas de congelación de la planta; dos de las dificultades más comunes durante el invierno. Sin embargo, por otro lado, las temperaturas cálidas de la campaña han favorecido la aparición de insectos como Trips, Pulgón y la Araña Roja, otros de los problemas más comunes en el manejo de este cultivo.