

# Síntesis de campaña: Cereales y Girasol. Primer semestre de la campaña de comercialización 2016/17.

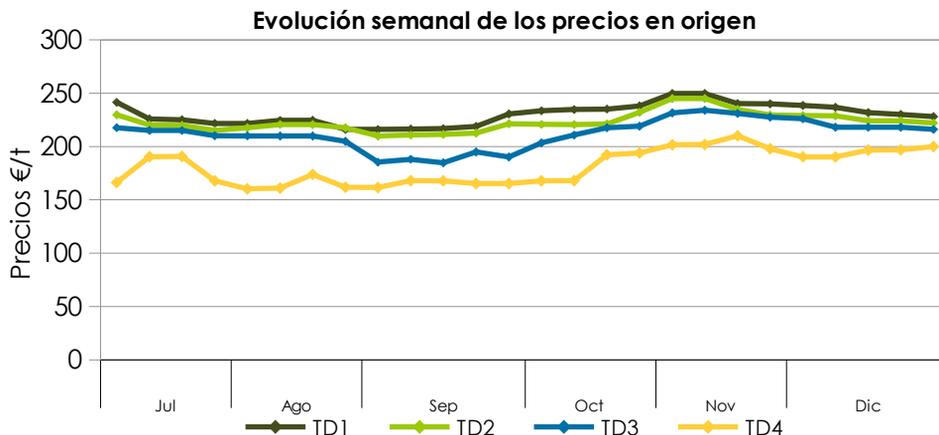
1. Trigo duro
2. Trigo blando
3. Otros cereales de invierno
4. Maíz
5. Girasol
6. Resumen

Nota: El carácter poco perecedero de los cereales y el girasol permite que sus mercados estén ampliamente globalizados, por lo que los precios comunitarios y nacionales están influenciados fuertemente por los precios internacionales, corregidos por el efecto del tipo de cambio entre el euro y el dólar.



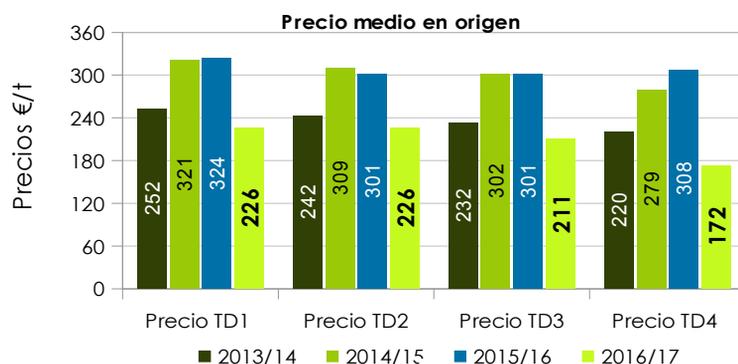
## Metodología

## 1. Trigo duro



La superficie mundial dedicada al trigo duro fue creciendo a raíz de los altos precios de este cereal desde julio de 2014. En Andalucía la superficie de cultivo del trigo duro se ha incrementado entre las campañas 2014/15 y 2015/16 un 48%. Ello provocó un exceso de oferta que motivó que los precios del trigo duro bajaran.

En la primera mitad de la actual campaña 2016/17 los precios han continuado bajos, como consecuencia de las buenas perspectivas de producción. No obstante, a partir de octubre de 2016 se ha iniciado una leve recuperación de las cotizaciones de los trigos duros.



Las cotizaciones medias de los subtipos TD1, TD2 y TD3 han descendido considerablemente respecto al primer semestre de la pasada campaña (entre el 25% y el 30%), pero aún ha sido mayor el descenso del precio del subtipo TD4 de menos calidad (44%).

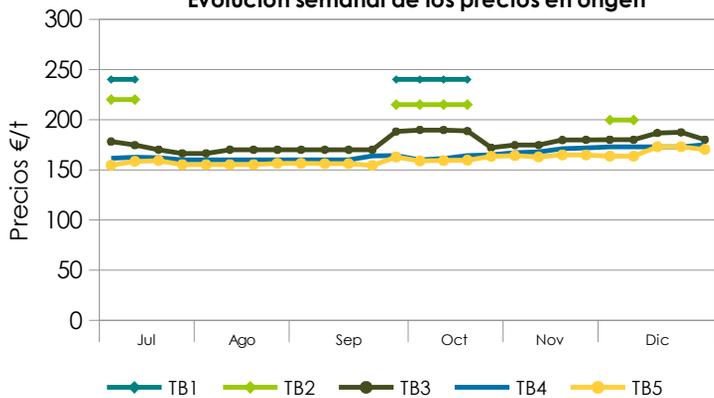
## 2. Trigo blando

El escenario de caída de precios de los últimos años ha motivado el retroceso del cultivo del trigo blando en Andalucía. La superficie andaluza cultivada en la campaña 2015/16 cayó un 28% respecto a la anterior campaña (la producción cayó aún más, un 46,6%). La caída acumulada en las dos últimas campañas de la superficie de trigo blando asciende al 43,3%.

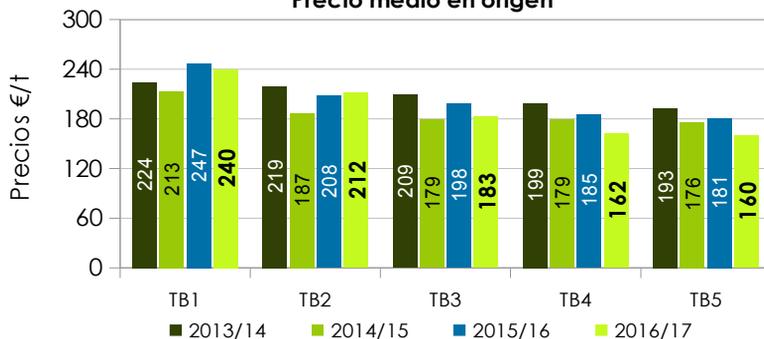
En la primera mitad de la campaña 2016/17 predomina la estabilidad en el comportamiento de los precios de los trigos blandos.

Las cotizaciones medias del primer semestre de la campaña han descendido respecto a las de la primera mitad de la campaña pasada en todos los subtipos de trigo blando, a excepción del TB2. El contexto de elevados stocks mundiales de trigo ha presionado moderadamente a la baja sobre las cotizaciones de este cereal. En los subtipos TB1 y TB2 los precios han descendido menos de un 3% respecto a la pasada campaña; en el caso del TB3, su precio medio ha caído un 7,6% respecto al segundo semestre de 2015; por último, los descensos en TB4 y TB5, normalmente destinados a consumo animal, fueron del orden del 12%.

**Evolución semanal de los precios en origen**



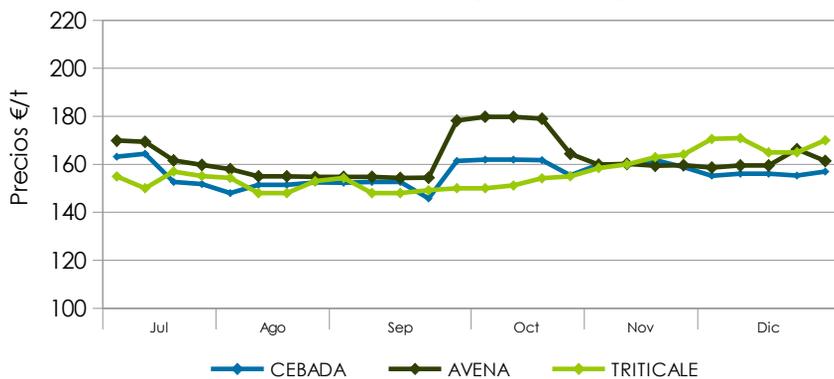
**Precio medio en origen**



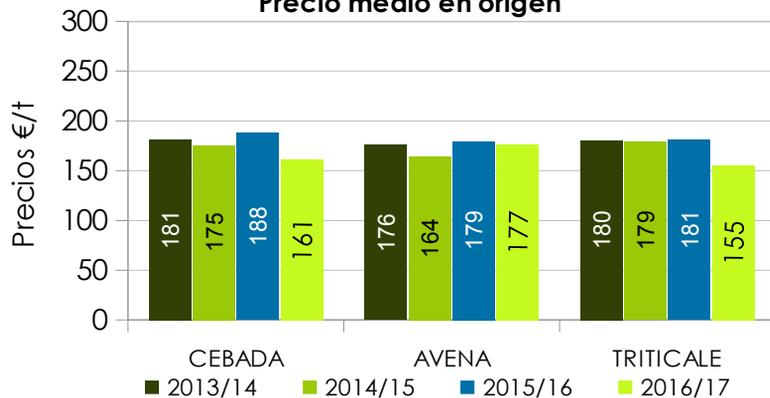
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

### 3. Otros cereales de invierno

**Evolución semanal de los precios en origen**



**Precio medio en origen**

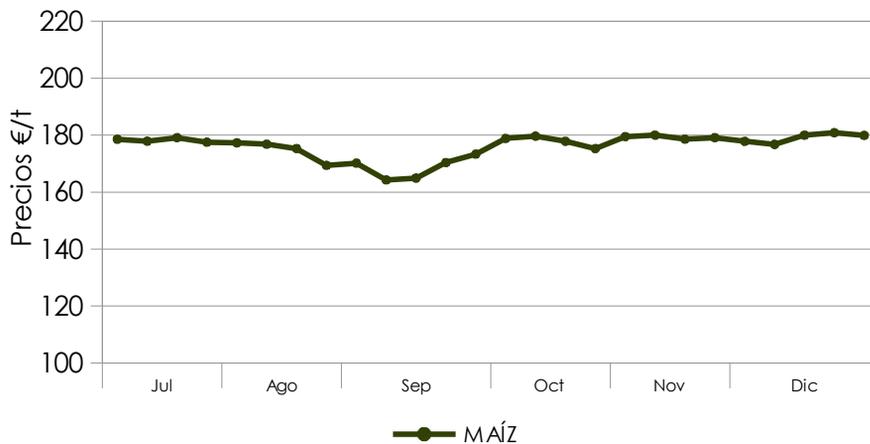


La cotización de la cebada y el triticale no experimentaron oscilaciones importantes a lo largo del segundo semestre de 2016, aunque sus precios medios son un 14% más bajos respecto al mismo periodo del año anterior, en ambos casos. Las superficies de ambos cultivos descendieron en la cosecha de 2016, al igual que las producciones, pero en el caso del triticale lo hizo en mucha mayor medida.

Los precios de avena experimentaron una subida de cara a la llegada del otoño para luego bajar, pero el precio medio respecto al precio medio del mismo periodo de la campaña anterior, apenas ha variado. La superficie y producción de avena en Andalucía se ha mantenido estable en los últimos cuatro campañas.

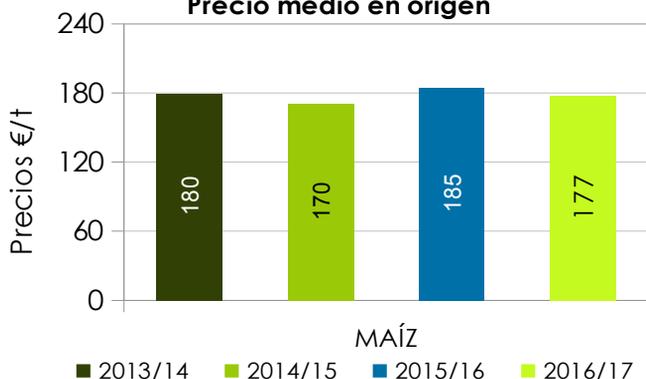
## 4. Maíz

**Evolución semanal del precio en origen**



—●— MAÍZ

**Precio medio en origen**



El cultivo del maíz retrocede en Andalucía, tanto en superficie como en producción, por cuarta campaña consecutiva. Tras la subida del precio medio de este cereal en la primera mitad de la pasada campaña, en esta primera mitad de la campaña 2016/17 ha descendido un 4%.

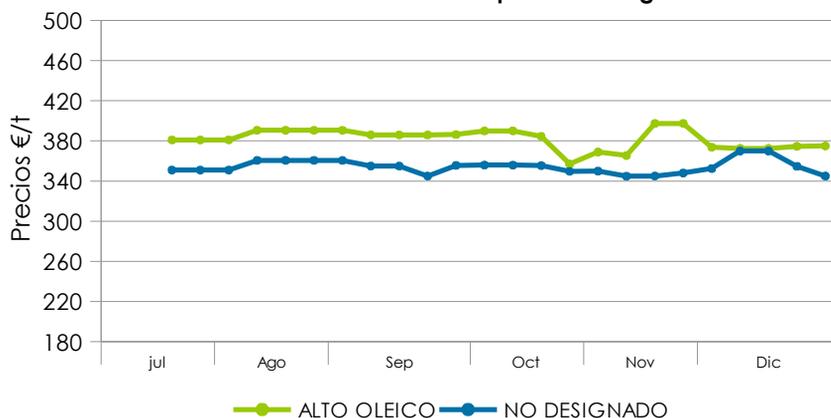
Las cotizaciones semanales disminuyeron entre julio y mediados de septiembre de 2017 pero después se recuperaron y se mantuvieron hasta acabar el año.

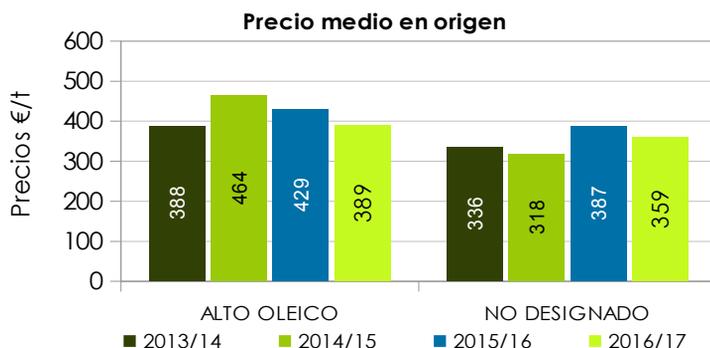
## 5. Girasol

El cultivo del girasol vuelve a retroceder una campaña más en Andalucía, tanto en superficie como en producción, a pesar de lo cual las cotizaciones de la primera mitad de la campaña 2016/17 han bajado respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

La cotización media del girasol del tipo alto oleico ha descendido un 9,3% respecto al mismo periodo de la campaña anterior, mientras que la cotización media del resto del girasol ha descendido un 7,2%.

**Evolución semanal del precio en origen**





## 6. Resumen

La cosecha recolectada en 2016 en Andalucía no ha sido buena ni en rendimiento ni en calidad. Además de la climatología desfavorable, en ello ha influido la plaga del Mosquito del trigo. Determinadas parcelas que sembraron trigo (duro o blando) el año pasado tienen prohibido cultivar cereales de invierno en la actual campaña 2016/2017.

La comercialización de cereales en España en la campaña 2016/17 está siendo más lenta de lo habitual y al finalizar la primera mitad de la campaña las existencias eran elevadas para la época del año. Los precios de todos los cereales están por debajo de los precios del segundo semestre de 2015.

La superficie mundial dedicada al trigo duro, que fue creciendo a raíz de los altos precios de este cereal desde julio de 2014, desembocó en que los precios del trigo duro bajaran y han continuado bajos en el comienzo de la campaña 2016/17, debido a las buenas perspectivas de producción de cereales a nivel mundial.

Respecto al descenso de las cotizaciones de los otros cereales, tras el récord obtenido en la campaña 2015/16 por la demanda de cereales para alimentación animal (favorecido por los bajos precios), los precios experimentaron caídas generalizadas tanto en trigo blando para consumo animal como en otros cereales de invierno. El descenso ha sido menor en maíz.

Al contexto de elevados stocks de cereales a nivel mundial, se une la bajada del consumo en la UE, como consecuencia del descenso de la producción de piensos para el ganado respecto al año anterior, según FEFAC (Federación Europea de Fabricantes de Alimentos Compuestos). En concreto, el descenso tuvo lugar en la producción de alimentos para ganado vacuno y porcino. Y es que tras la desaparición de las cuotas lácteas, los ganaderos de algunos países europeos dejaron de adquirir alimentos dirigidos a maximizar la producción de leche. En cuanto al descenso de la producción de piensos destinados al ganado porcino, se debió a los efectos de la peste porcina en países del Este, a los bajos precios obtenidos por los ganaderos en la primera mitad de 2016 y a la importante disponibilidad de cereales forrajeros a bajo precio.