

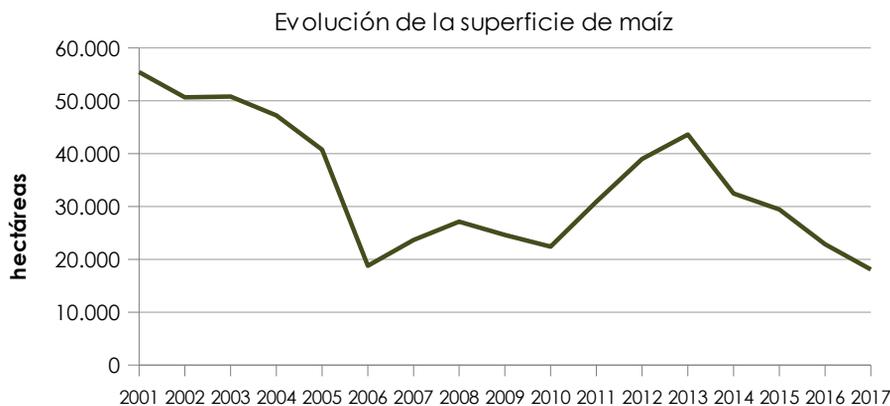
Maíz. Campaña 2016/17

El maíz es el cereal con el mayor volumen de producción a nivel mundial, si bien el consumo humano es bastante inferior al del trigo ya que se destina fundamentalmente a alimentación animal, especialmente a la del ganado porcino. Otros usos son la producción de aceite y de etanol.

Datos estructurales

Andalucía produjo en 2016, según datos del MAPAMA, el 6,4% de la producción nacional de maíz, siendo la 5ª Comunidad productora por detrás de Castilla y León (26,5%), Aragón (26,3%), Extremadura (14,6%) y Castilla-La Mancha (6,8%).

En 2016 los cereales aportaron en Andalucía el 3,6% del valor de la producción vegetal y el 3,1% de la Producción de la Rama Agraria. El maíz aportó el 11,1% del valor de la producción de los cereales.



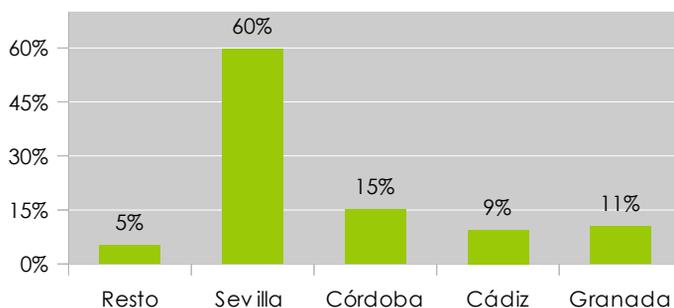
Año	Superficie	Producción
	hectáreas	toneladas
2010	22.389	244.790
2011	30.899	360.770
2012	38.990	458.637
2013	43.640	430.718
2014	32.451	396.384
2015	29.429	362.195
2016	22.857	261.025

La superficie de maíz ha sufrido grandes oscilaciones en los últimos diecisiete años, con fuerte tendencia a la baja en los últimos cuatro años. En 2016 (campaña 2016/17) la superficie andaluza de maíz se contabilizaba en 22.857 hectáreas y en 2017 la superficie sembrada ha continuado bajando (18.049 ha).

La producción se ha comportado de manera similar a la superficie. En la campaña 2016/17 se cosecharon en Andalucía 261.025 toneladas de maíz, el volumen más bajo desde 2010.

Fuente: Anuarios de 2001 a 2016 y Avance de Superficies y Producciones. Sept 2017. CAPDR

Distribución provincial de la producción cosechada en 2017



La producción cosechada de maíz en Andalucía ha bajado en 2017 (campaña 2017/18) por quinto año consecutivo hasta las 235.842 toneladas. Sevilla es habitualmente la principal provincia andaluza productora de maíz (60% en 2017 y 58% en 2016), seguida de lejos por Córdoba (15,2% en 2017 y 18,5% en 2016).

Precios

Campaña	Maíz (€/t)
2010/11	209,2
2011/12	226,9
2012/13	246,8
2013/14	183,2
2014/15	172,9
2015/16	180,8
2016/17	181,9

Los precios de maíz varían ampliamente influidos por los precios del mercado mundial y comunitario. La gran disponibilidad mundial de grano ha mantenido en niveles bajos los precios del maíz desde la campaña 2013/14. En las dos últimas campañas se ha frenado la caída a pesar de los altos niveles de producción, debido al aumento del consumo de este cereal.

Fuente: Observatorio de precios. CAPDR (fecha consulta: 11/10/2017)

Comercio exterior

Andalucía es importadora neta de maíz. En la campaña 2016/17 las importaciones fueron de 303.508 t frente a unas exportaciones de 3.590 t. El principal proveedor de maíz en la campaña 2016/17 fue Ucrania, al aportar el 48,3% (81% en la campaña anterior) del volumen importado por Andalucía, seguido de lejos por Rumanía (18,1%), Argentina (12,5), Canadá (10,4) y Bulgaria (8,4%).

	Volumen de comercio exterior de maíz (toneladas)					
	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Exportaciones	15.188	33.279	17.271	5.013	5.066	3.590
Importaciones	307.541	177.442	268.596	372.925	259.115	303.508

Campaña	Principales proveedores de maíz					%
	(toneladas)					
	Ucrania	Rumanía	Argentina	Canadá		
2016/17	146.714	55.000	37.950	31.451	89,33 %	

Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Economía y Competitividad