



INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA SEMANAS 52 y 1. CAMPAÑA 2017/18

EL AÑO COMIENZA CON UN INCREMENTO DE VALOR DEL PIMIENTO ANTE UN DESCENSO GENERALIZADO DE LAS COTIZACIONES EN ORIGEN DEL RESTO DE HORTALIZAS

El 27 de diciembre llega al sureste español la borrasca Bruno, y el temporal de poniente provoca incidencias en invernaderos de los municipios granadinos de Motril, Carchuna, Calahonda y Castell de Ferro.

Después, el temporal de Reyes afecta a la costa granadina en forma de granizo y se forman tornados en determinadas áreas de El Ejido (Almería).

Los fenómenos meteorológicos de las dos últimas semanas han ocasionado daños tanto en estructuras y cubiertas de invernaderos, como en los cultivos. Se están evaluando los costes económicos derivados y las superficies afectadas por estas incidencias climatológicas en ambas zonas. Las estimaciones iniciales cifran en 150 hectáreas la superficie invernada que ha sufrido destrozos en El Ejido.

Estas incidencias en origen junto a la inestabilidad en las compras por parte de la distribución centroeuropea, propia de estas fechas, han propiciado un descenso generalizado de las cotizaciones de las hortalizas. El pimiento es una excepción y mejora sus registros, mientras que la judía desciende ligeramente pero mantiene los buenos resultados de semanas anteriores.

Expertos consultados esperan que a partir de la próxima semana se recupere la normalidad en los pedidos de los clientes de exportación, después del cambio transitorio de las pautas de consumo en las fiestas. Además, la entrada de frentes fríos en toda Europa puede regular la oferta en origen y se espera que estos factores tengan como consecuencia una recuperación de los precios.

TOMATE

El retardo en el comienzo de la campaña de tomate ha provocado que en las semanas 52 y 1 se incremente de manera notable el volumen ofertado de todos los tipos comerciales de tomate. La curva de producción ha subido ayudada por unas condiciones suaves de temperatura.

Como era previsible, después de los buenos resultados de este producto desde el principio de la campaña y en las semanas previas a la Navidad, tanto en la semana 52 como en la semana 1, todos los tipos comerciales de tomate experimentan un significativo descenso de precios.

Destaca la caída registrada por el tomate asurcado que supone un -54% desde la semana 51 a la 1. Es un tipo comercial muy valorado en las fechas navideñas y cuya demanda se frena posteriormente. Junto al tomate liso, ambos tipos se comercializan en el mercado nacional, en el periodo analizado el consumidor desvía el centro de las compras de alimentación hacia otro tipo de artículos.

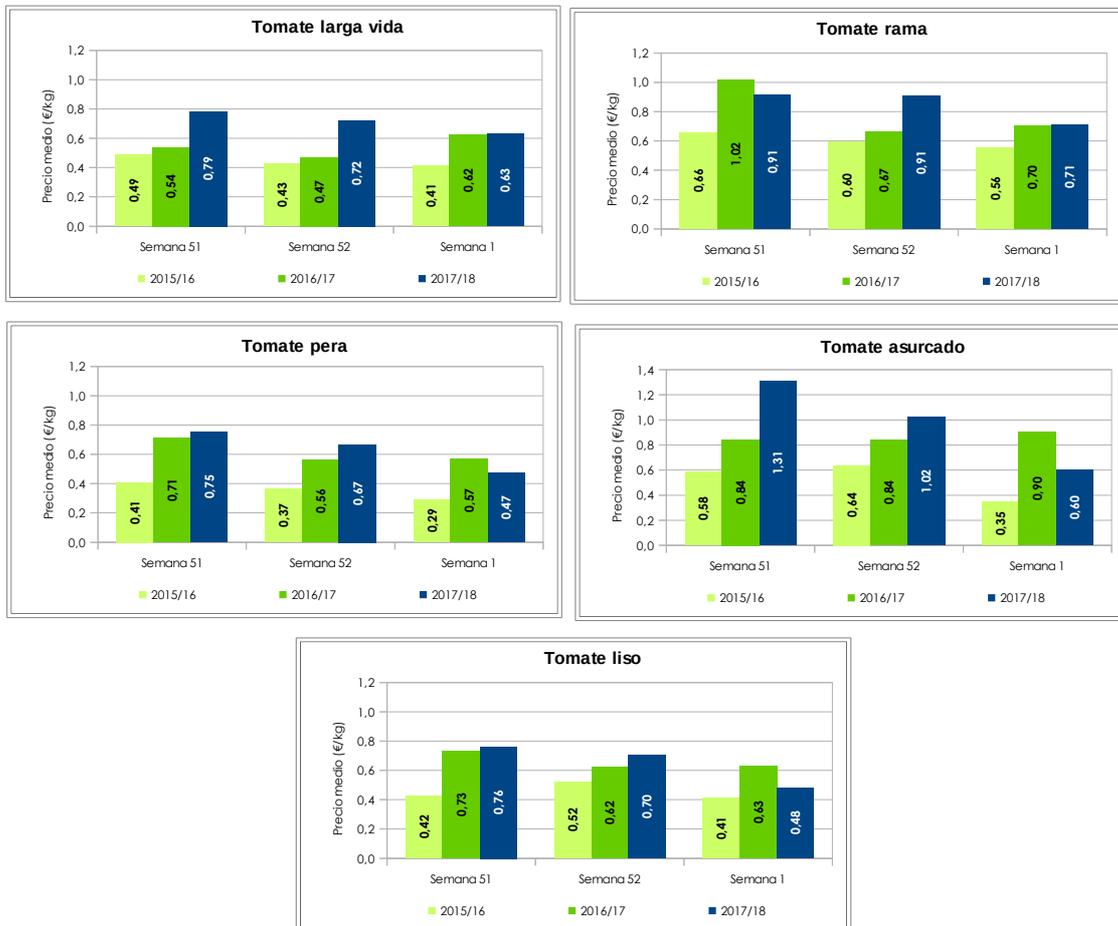
Los tomates larga vida y rama siguen la tendencia de descenso de valor pero de manera más moderada, ya que dependen mayoritariamente de la demanda de exportación, disminuyendo un 20% y 22%, respectivamente.

A principio de año, estos tipos comerciales de tomate cotizan a precios prácticamente iguales a los de la pasada campaña.

En la semana 1 se produce un cambio de tendencia para los tomates asurcado, pera y liso. Las cotizaciones de las dos semanas anteriores eran más altas que la campaña anterior y, con el comienzo del año los precios se sitúan por debajo. No obstante, son superiores a los valores de 2015/16.

Evolución del precio de liquidación al agricultor		
	Semana 51→52	Semana 52→1
Tomate rama	↓ 0,0%	↓ -21,5%
Tomate larga vida	↓ -7,8%	↓ -13,1%
Tomate pera	↓ -11,0%	↓ -29,5%
Tomate liso	↓ -7,6%	↓ -31,4%
Tomate asurcado	↓ -22,0%	↓ -41,4%

Gráfico 1¹. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



Marruecos

El período de exportación de tomate a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 20 de abril. El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 285.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

¹ No incluyen el tomate tipo cherry.

La cantidad de tomate marroquí, bajo contingente, que ha entrado a la UE en las semanas 52 de 2017 y 1 de 2018, es superior en 2.754 toneladas y el precio de entrada se incrementa un 33% si se compara con el mismo período de la pasada campaña.

Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Cantidad S52-1	15.479 t	↑ 21,6%
Precio S52-1	136,1€/100kg	↑ 32,8%
Cantidad S40-1	88.303 t	↑ 1,1%

PIMIENTO

Los precios del pimiento en la semana 52 registran subidas notables en los tres tipos comerciales analizados. Al comienzo del año, la valoración del pimiento California y del Lamuyo se mantiene mientras que el valor del pimiento italiano desciende un 8%.

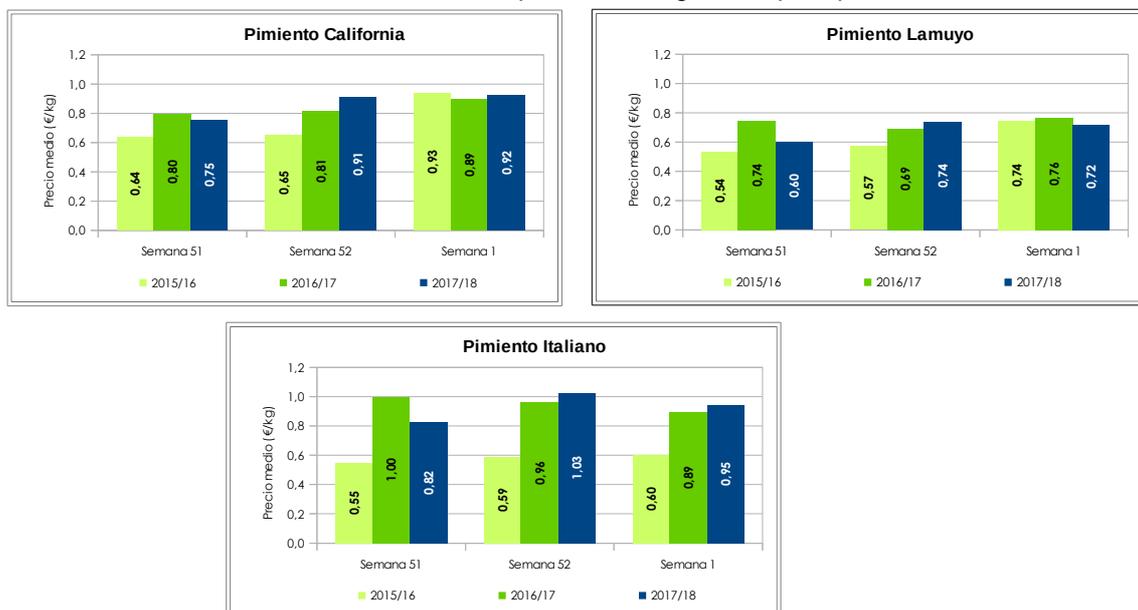
Después de un mes de diciembre con precios relativamente estables, el pimiento California atraviesa un buen momento, subiendo su cotización en la semana 52 un 20%, y manteniéndose prácticamente constante en las semanas 52 y 1.

La dificultad para la confección de flow-pack por la escasez del pimiento California amarillo hace que aumente la brecha de precios por colores, alcanzando un precio cercano a 1,30€/kg. En la semana 1, el valor del amarillo es superior en un 52% al precio del California rojo.

Precio liquidación agricultor (€/kg)		
Pimiento	Semana 52	Semana 1
California rojo	0,81	0,86
California amarillo	1,29	1,31
California verde	0,67	0,71

Se observa que los registros obtenidos por todos los tipos comerciales en la semana 52 mejoran las cifras de las dos campañas anteriores. En la semana 1 el italiano mejora, disminuye ligeramente el Lamuyo y el California alcanza un precio muy similar al de la misma semana en la campaña 2015/16.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



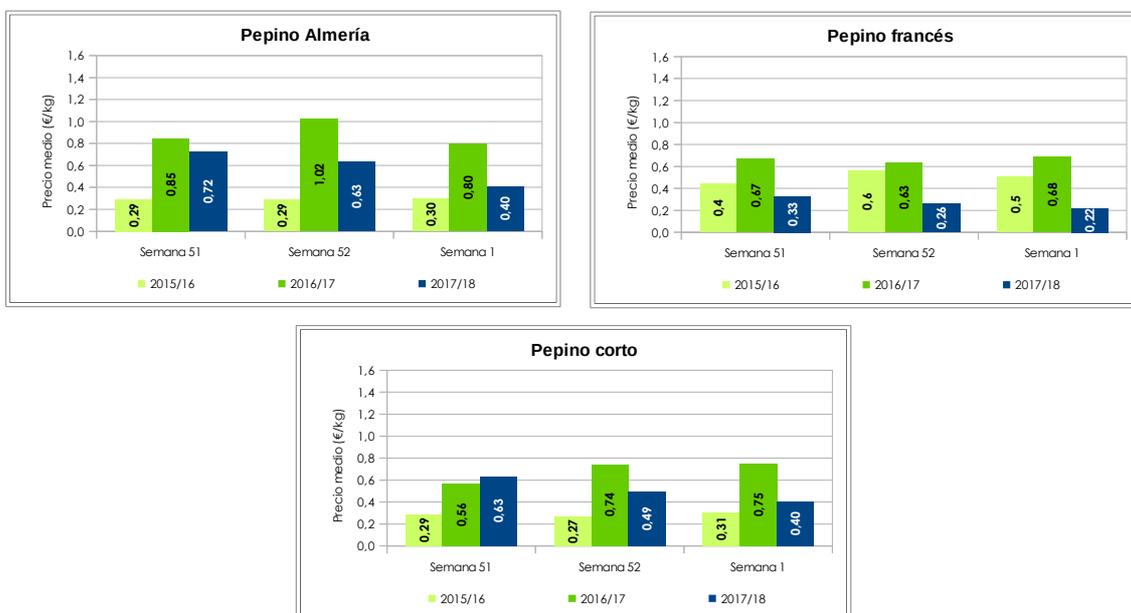
PEPINO

Productos como el pepino, el calabacín y la berenjena no tienen un consumo alto en las fiestas navideñas. Por otro lado, el pepino es un cultivo muy sensible al frío y las suaves temperaturas de la semana 52 y la mayor parte de la 1 han ocasionado una regularidad en la afluencia de pepino a las subastas. Estos factores parecen repercutir en una bajada de las cotizaciones.

Los precios de pepino disminuyen en las dos semanas analizadas, aunque es en la primera semana del año cuando se observa un descenso más significativo del precio en todos los tipos comerciales.

El pepino Almería llega hasta los 40 céntimos por kilo en la semana 1. Fuentes del sector creen que la fuerte bajada de las temperaturas a partir de Reyes va a regular el volumen ofertado de pepino en origen, al mismo tiempo que se va a recuperar el nivel de demanda, de manera que se incrementen los precios en origen.

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



Marruecos

El período de exportación de pepino a la UE bajo contingente comienza el 1 de noviembre (S44) y se prolonga hasta el 31 de mayo. El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 16.800 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

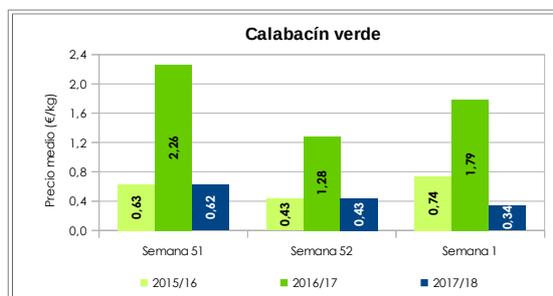
Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Cantidad S52-1	680 t	↑ 4,6 %
Cantidad S44-1	2.609 t	↓ -25,9%

CALABACÍN

El calabacín sigue la misma trayectoria que el pepino con una caída progresiva en las semanas 52 y 1, de manera que se sitúa el precio pagado al agricultor en subasta en 34 céntimos por kilo la primera semana del año. Es el precio semanal más bajo obtenido por el agricultor en el transcurso de esta campaña.

Se trata de un producto cuyo volumen no se ha reducido en las últimas semanas por la suavidad del clima, especialmente de las temperaturas nocturnas. Incluso en la semana 52 aumentó respecto a semanas anteriores.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor del calabacín



Marruecos

El período de exportación de calabacín a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 20 de abril. El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 56.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

En las semanas 52 y 1 han entrado a la UE 2.500 toneladas bajo contingente de calabacín marroquí a la UE. Supone una cantidad ligeramente inferior al mismo periodo de 2016/17. En el tiempo transcurrido de la campaña de importación bajo contingente 2017/18, la cantidad de calabacín que ha entrado a la UE en estas condiciones es superior en un 12% a la cantidad que entró en las mismas semanas de 2016/17.

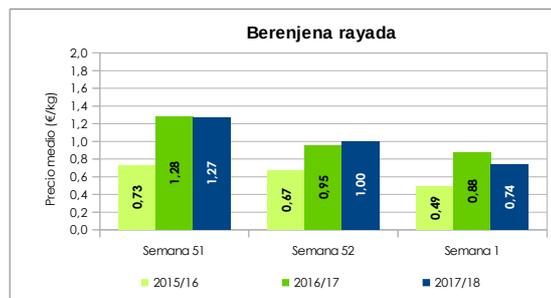
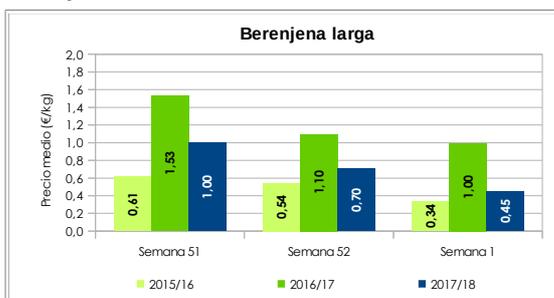
Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Cantidad S52-1	2.500 t	↓ -1,9%
Cantidad S40-1	10.937 t	↑ 12,4%

BERENJENA

Las cotizaciones en origen de la berenjena caen bruscamente en las dos semanas analizadas, a pesar del dominio del origen Almería en el abastecimiento de este producto. Los expertos consultados apuntan a un descenso transitorio en la demanda de este producto.

En el caso de la berenjena larga, desde la semana 51 hasta la semana 1 el precio se reduce un 55% mientras que la berenjena rayada desciende un 44%.

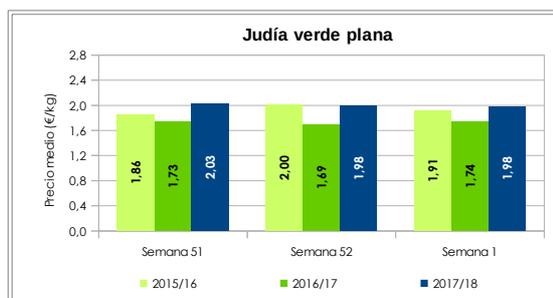
Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



JUDÍA VERDE

El precio de la judía verde plana cae ligeramente, un 2%, y sigue mantenido buenos resultados desde el comienzo de la campaña. El mercado absorbe el nivel de producción que se oferta en estas fechas y que ha mantenido cierta estabilidad en las últimas semanas. El precio que percibe el agricultor se mantiene alto y se acerca a los dos euros por kilo.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipo comercial de judía.



FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2017/18 son provisionales
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados
- El periodo de exportación, contingente total de la campaña 2017/18 y precio mínimo de entrada se establecen en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos
- El seguimiento de las cantidades que entran a la UE bajo contingente de tomate, calabacín y pepino, y el precio de entrada proceden de la consulta a estadísticas publicadas por DG TAXUD (Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea)

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial