

Judía verde protegida: Campaña 2016/17

La **superficie** de judía verde en Almería muestra un incremento desde la campaña 2009/10 hasta la 2014/15, a partir de la cual empieza a dibujar un retroceso. En la campaña 2016/17 los registros han sido inferiores a las 1.000 hectáreas.

La **producción** en este período se ha incrementado de forma importante hasta la campaña 2014/15, gracias a un aumento del rendimiento. En la campaña 2016/17 en claro retroceso, apenas se superan las 20.000 toneladas.

El **precio** ha oscilado de 1,21 a 1,69€/kg en este período, alcanzando el máximo en la campaña 2016/17, con 1,69€/kg.

La campaña de otoño 2016/17 se vio favorecida por la bajada de temperaturas en noviembre, reforzada por la ola de frío de enero, que dejó prácticamente sin competencia a Almería con la producción mermada, lo que favoreció unas cotizaciones muy elevadas. La campaña de primavera con mayor volumen en Almería apenas sufrió competencia de Marruecos, con una calidad reducida.

Las **exportaciones** han incrementado su valor un 16% respecto a la campaña anterior y el volumen se ha reducido un 21%, lo que indica un fuerte aumento del valor unitario del producto.

La judía plana es predominante con el 87% en volumen, seguida de la tipo redonda con el 11% del volumen.

Nota: La información contenida en esta ficha corresponde a las provincias de Almería y Granada como principales exponentes de la producción de judía verde de invernadero en Andalucía, excepto el apartado "Principales datos" que contiene datos exclusivamente de la provincia de Almería, al no disponer de los de Granada para la campaña 2016/17 actualizados.

Principales datos

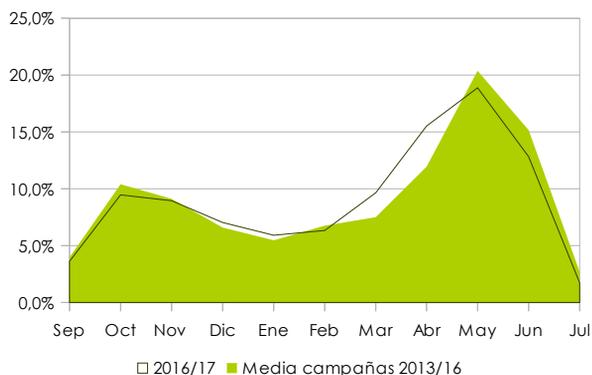
	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Valor producción (miles €)	13.936	29.951	35.695	37.390	48.760	35.705	34.717
Superficie (ha)	680	1.137	1.283	1.348	1.400	1.301	991
Producción (t)	9.954	21.168	24.123	30.984	32.193	26.048	20.596
Rendimiento (kg/m²)	1,5	1,9	1,9	2,3	2,3	2,0	2,1

Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería); campaña 2016/17 y Anuarios de Estadísticas Agrarias: resto campañas. CAPDER
Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados. CAPDER.

Precio medio origen (€/kg)	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
	1,40	1,41	1,48	1,21	1,51	1,37	1,69

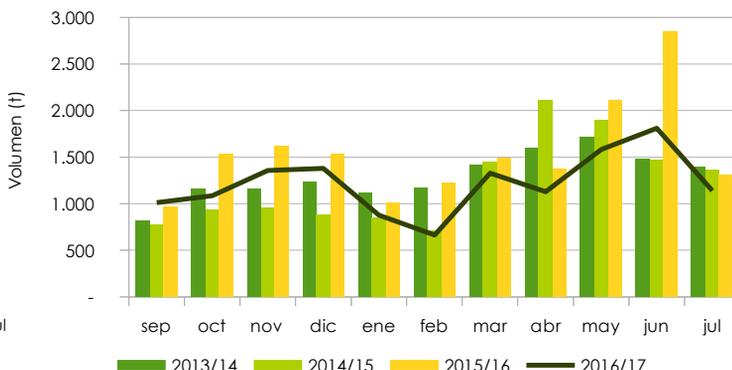
Fuente: Precio medio en origen procedente del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER.

Distribución mensual del volumen comercializado



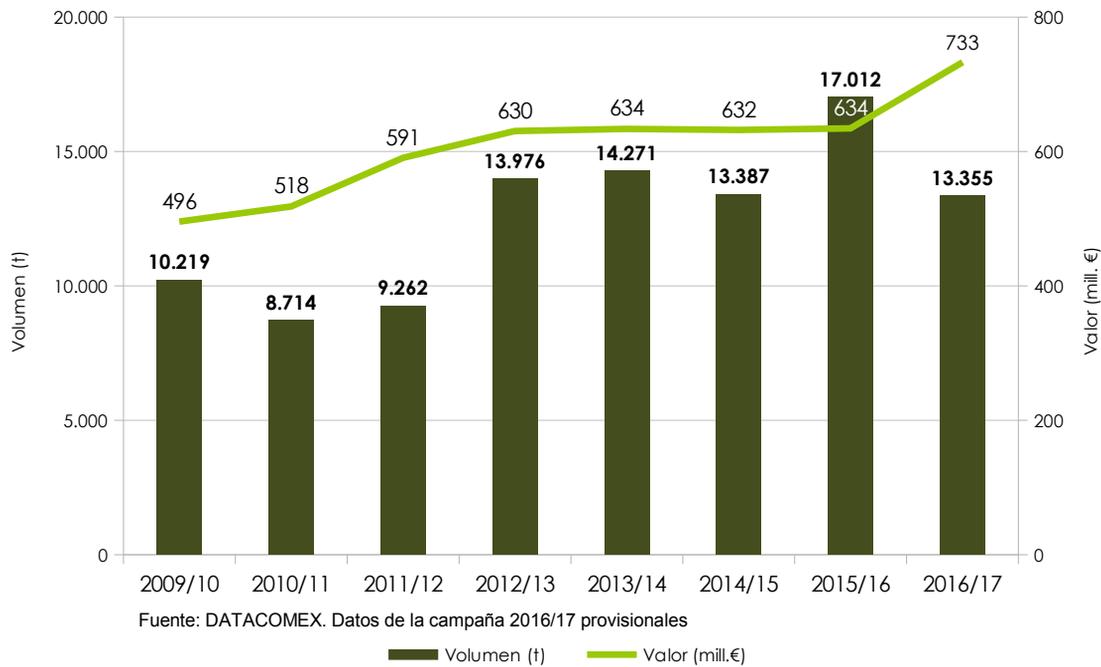
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER

Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos de la campaña 2016/17 provisionales

Evolución de las exportaciones



Entre los países receptores destacan por valor:
Países Bajos (43%); Reino Unido (20%); Alemania (12%); Francia (11%).

Principales tipos comerciales



PLANA
Judía que presenta una vaina gruesa plana o aplastada.



REDONDA
Judía que presenta una vaina más estrecha redonda o cilíndrica.



OTROS TIPOS COMERCIALES
En otros tipos comerciales se han incluido variedades de judía verde minoritarias.