

Naranja: Campaña 2016/17

En general, la **producción** de cítricos aumentó, en la campaña 2016/17 con respecto a la campaña anterior, según los datos del anuario de la CAPDR. En el caso de la naranja la cosecha aumenta en un 18,9% con respecto al volumen cosechado en la campaña 2015/16. Este aumento de la producción se ve acompañado de un valor superior en las **cotizaciones medias** de la naranja con respecto a los valores alcanzados en las campañas precedentes.

El valor unitario de las **exportaciones** de naranja andaluza continúa una tendencia creciente desde la campaña 2013/14. Además, el volumen exportado en esta campaña vuelve a crecer tras la bajada acontecida en la pasada campaña 2015/16.

La provincia de **Sevilla** abarca cerca de **42% de la superficie** de naranja, seguida de las provincias de Córdoba y Huelva con el 19% y 18% respectivamente. A continuación se encuentran Almería y Málaga, ambas con el 8%.

Principales datos de Andalucía

	Superficie (ha)	Producción (miles kg)	Rendimiento (kg/ha)
2016/17¹	57.244	1.581.220	27.622
Variación 2016/17-Media 2011/16²	-2,3%	18,0%	16,7%

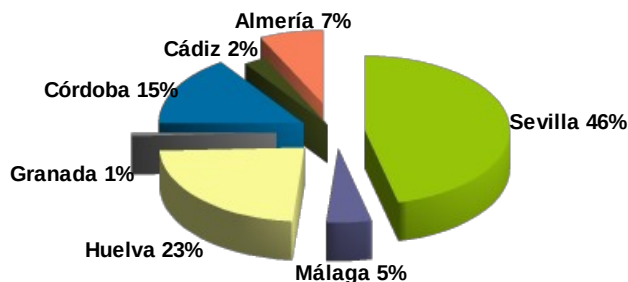
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016 (Provisional), CAPDR

Valor de la producción Cítricos 2016 (mills. €)	Valor de la producción Naranja 2016 (mills. €)	Precio medio Naranja en origen 2016/17 (€/kg)	Precio medio Naranja manipulada 2016/17 (€/kg)
867,7	622,5	0,30	0,55

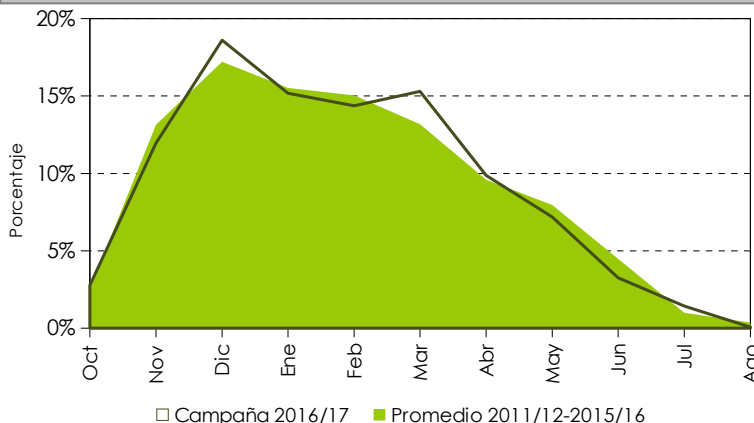
Fuente: Macromagnitudes agrarias 2016. El dato del valor de la producción para los cítricos del año 2016 se corresponde con el valor de la producción comercializada de cítricos a lo largo de la campaña 2016/17. CAPDR (Provisional). Precios procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR.

Distribución geográfica de la producción de naranja:

Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias 2016 (Provisional), CAPDR



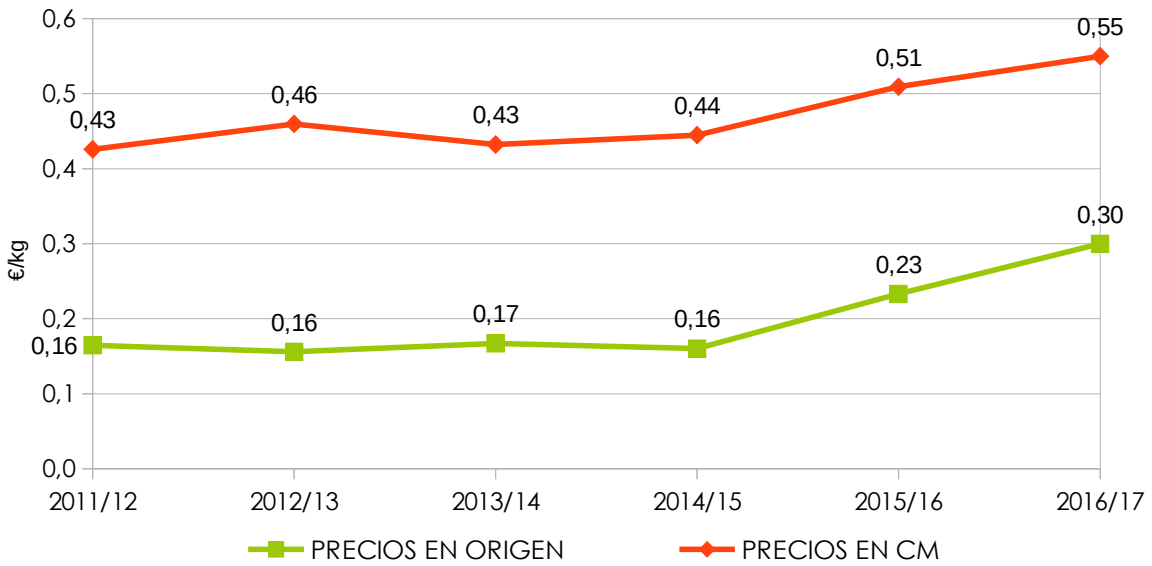
Distribución mensual del volumen de naranja comercializado



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

La evolución del volumen de naranja comercializado durante la campaña 2016/17, ha seguido un comportamiento similar al de anteriores campañas, con una tendencia creciente hasta el mes de diciembre para luego ir descendiendo progresivamente a lo largo de la campaña, salvo en el mes de marzo, en el que se produjo un nuevo incremento de volumen de naranja comercializado.

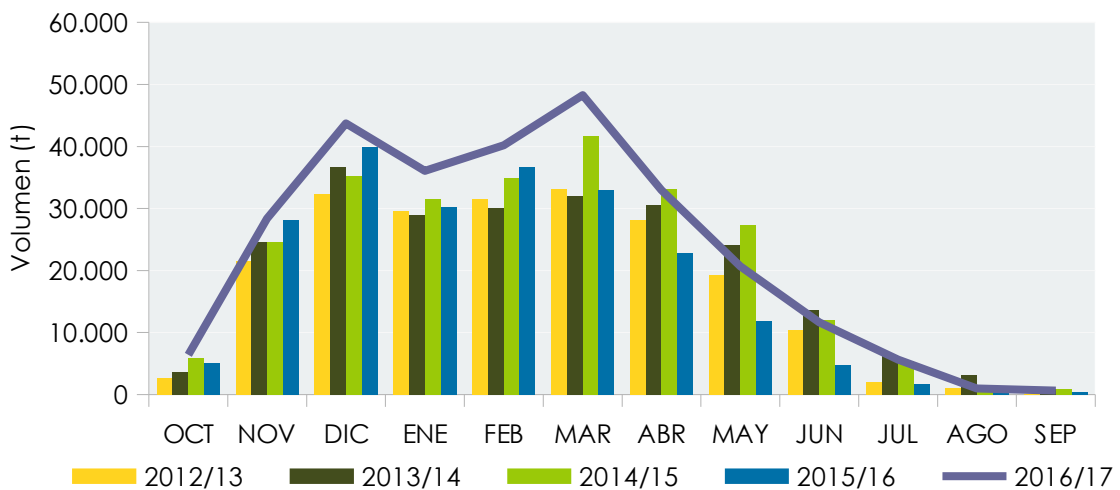
Evolución de los precios medios de la naranja por campaña



Mientras que en las últimas campañas el precio de la naranja en el mercado ha fluctuado en un horquilla estrecha de valores, en la campaña 2016/17 las cotizaciones de la naranja en general han sido superiores al de las campañas precedentes. Concretamente el precio medio liquidado al agricultor por la naranja en árbol ha aumentado en un 29% respecto a la campaña anterior. El precio medio de la naranja manipulada a la salida de la central hortofrutícola ha sido un 8% mayor.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

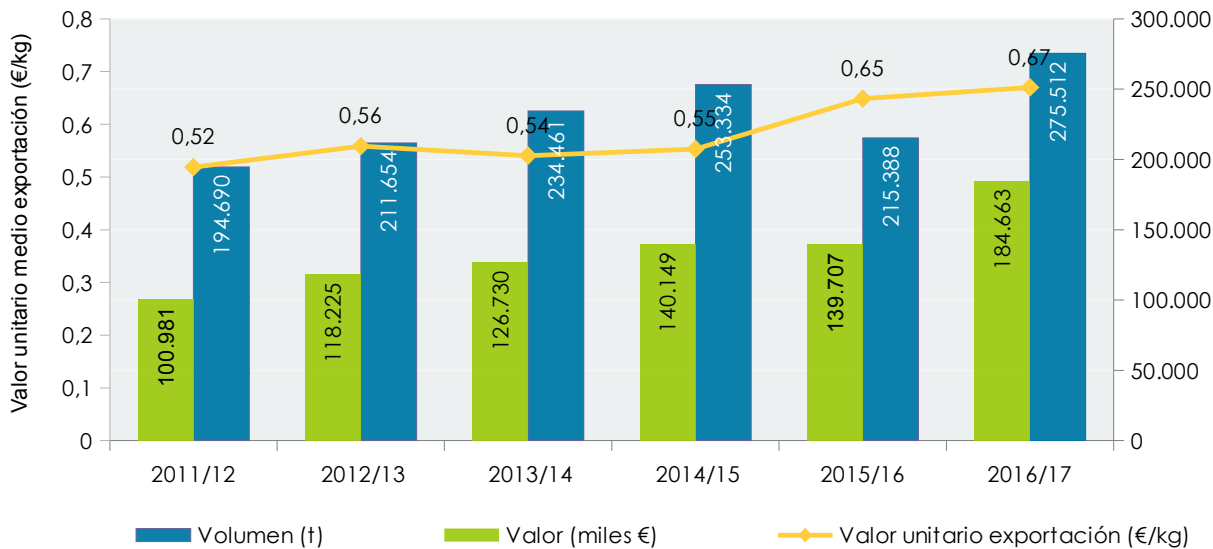
Distribución mensual y evolución del volumen exportado de naranja



La evolución mensual de las exportaciones de naranja andaluza sigue una tendencia general similar al de campañas anteriores. Entre los meses de octubre a marzo se observa un aumento de las exportaciones con respecto a los años anteriores, sin embargo no ocurre lo mismo en los meses siguientes. En el mes de marzo se alcanzó el volumen máximo de las exportaciones con un volumen de 48.272 toneladas.

Fuente: DATACOMEX. (Período de octubre a septiembre). Datos de 2016 y 2017 provisionales.

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones de naranja



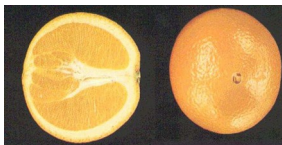
El volumen de naranja andaluza exportado en la campaña 2016/17 ha sido un 28% superior al de la campaña 2015/16. Además, el aumento de un 3% en el valor unitario medio obtenido por kilogramo de producto, hace que el valor económico de las exportaciones en 2016/17 sea un 32% superior al de la campaña precedente.

Fuente: DATACOMEX. (Período de octubre a septiembre). Datos de 2016 y 2017 provisionales.

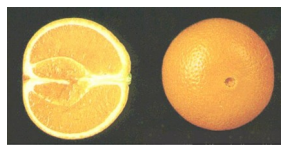
Calendario de producción

	oct		nov		dic		ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep		
	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30	
Naranja Grupo Navel																									
Navelina																									
Navelate-Lane Late																									
Washington-Thomson Navel																									
Naranja Grupo Blancas																									
Valencia Late																									
Verna																									
Salustiana																									

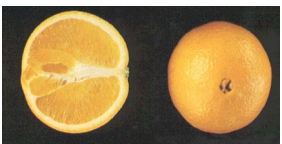
Tipos comerciales de naranja



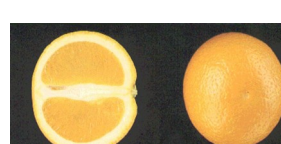
NAVELINA: Es una variedad precoz, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



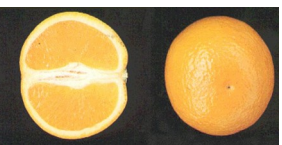
NAVELATE-LANE LATE: Sus frutos son de tamaño mediano a grandes, sin semillas y de extraordinaria calidad.



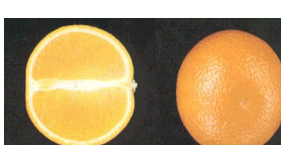
WASHINGTON-THOMSON: Variedad muy productiva, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



SALUSTIANA: Variedad productiva, con ligera tendencia a vecería, frutos medianos a grandes y alto contenido en zumo.



VALENCIA LATE: Variedad tardía, con frutos medianos a grandes y un elevado contenido en zumo.



OTRAS BLANCAS: frutos con un elevado contenido en zumo, excelente calidad y tamaño mediano a grande.