

INFORME DE PRECIOS AL CONSUMO EN EL MERCADO INGLÉS DE EXPORTACIÓN DE FRESA 2009/10.

SEMANA 51 (Del 14 al 20/12/2009)

INTRODUCCIÓN

Los precios al consumo de **Reino Unido** presentados en este informe, se extraen directamente de la página web <http://www.retail-prices.co.uk>. Estos precios no se encuentran asociados a volúmenes de venta, por lo tanto, ningún precio calculado en este informe es ponderado.

El precio al consumo se define, como el precio de venta al público (PVP) en un establecimiento determinado, es decir, pagado por el consumidor incluidos los impuestos.

El importe del producto en el punto de venta varía debido a distintos factores, como por ejemplo: el tipo de establecimiento, el origen de importación, el formato del envase, valor añadido, etc. Para poder establecer referencias de cotización entre los diferentes establecimientos, se analizan los mismos productos con similares referencias en supermercados, hipermercados y tiendas de descuento.

Así, los productos y variedades representadas se han elegido porque tienen referencias de precio en la mayoría de los establecimientos estudiados. La muestra de establecimientos la integran 13 supermercados, 5 hipermercados y 3 tiendas de descuento.

Los precios extraídos de la página web aparecen en libras, para transformar el precio a euros se aplica el tipo de cambio correspondiente a la semana natural de los datos publicados. El tipo de cambio utilizado es el publicado en la página web del Banco Central Europeo. <http://www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html>.

Los precios reflejados en el presente documento pueden venir expresados en €/Kg, €/unidad o en €/gr. dependiendo del formato más habitual de los establecimientos.

Para más información o acceso a datos detallados del presente trabajo, póngase en contacto en la siguiente dirección de correo electrónico: obsprecios.cap@juntadeandalucia.es

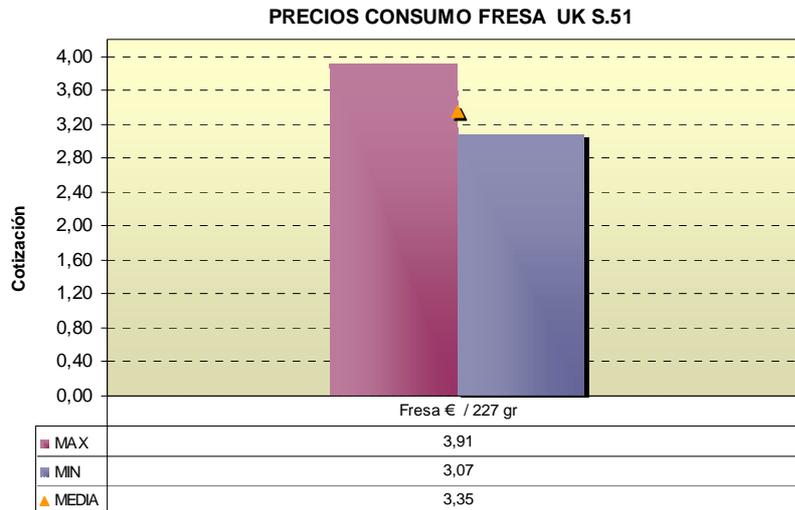
MERCADO DE CONSUMO BRITÁNICO Semana 51

ANÁLISIS DE LOS PRECIOS POR PRODUCTOS

Los siguientes gráficos representan el precio máximo, mínimo y la media aritmética de la fresa comercializada en Gran Bretaña .

1. Fresa

Gráfico 1 Precios en el mercado británico de fresa



La fresa de procedencia egipcia continua siendo la que mayoritariamente pueden encontrar los ingleses en las estanterías de los establecimientos. No obstante, ésta semana han comenzado a aparecer procedencias alternativas, por lo que pueden elegir entre producto de Marruecos y de explotaciones británicas. En concreto, el 17% de la fresa es de agricultores ingleses, el mismo porcentaje registra la marroquí, mientras que la egipcia se alza hasta el 66% de la cuota de mercado. La fresa de España aún no está presente a pesar de que el inicio de campaña fue durante la semana precedente.

El precio máximo se sitúa al mismo nivel que el registrado durante las semanas precedentes, aunque si se observa un ligero descenso en el precio medio de todos los establecimientos considerados. El 66% de los establecimientos que han ofertado fresa han acompañado el precio de fuertes descuentos por la compra de varias unidades de producto, pudiendo adquirirlas con rebajas de hasta 1,4 €/kg sobre el precio marcado.