

INFORME DE PRECIOS AL CONSUMO EN EL MERCADO INGLÉS DE EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS 2009/10.

SEMANA 10 (Del 08 al 14/03/2010)

INTRODUCCIÓN

Los precios al consumo de **Reino Unido** presentados en este informe, se extraen directamente de la página web <http://www.retail-prices.co.uk>. Estos precios no se encuentran asociados a volúmenes de venta, por lo tanto, ningún precio calculado en este informe es ponderado.

El precio al consumo se define como el precio de venta al público (PVP) en un establecimiento determinado, es decir, pagado por el consumidor e incluidos los impuestos.

El importe del producto en el punto de venta varía debido a distintos factores, como por ejemplo el tipo de establecimiento, el origen de importación, el formato del envase, valor añadido, etc. Para poder establecer referencias de cotización entre los diferentes establecimientos, se analizan los mismos productos con similares referencias en supermercados, hipermercados y tiendas de descuento.

Así, los productos y variedades representados se han elegido porque tienen referencias de precio en la mayoría de los establecimientos estudiados. La muestra de establecimientos la integran 13 supermercados, 5 hipermercados y 3 tiendas de descuento.

Los precios extraídos de la página web aparecen en libras, para transformar el precio a euros se aplica el tipo de cambio correspondiente a la semana natural de los datos publicados. El tipo de cambio utilizado es el publicado en la página web del Banco Central Europeo. www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html.

Los precios reflejados en el presente documento pueden venir expresados en €/Kg, €/unidad o en €/gr. dependiendo del formato más habitual del establecimiento.

Para más información o acceso a datos detallados del presente trabajo, póngase en contacto en la siguiente dirección de correo electrónico: obsprecios.cap@juntadeandalucia.es

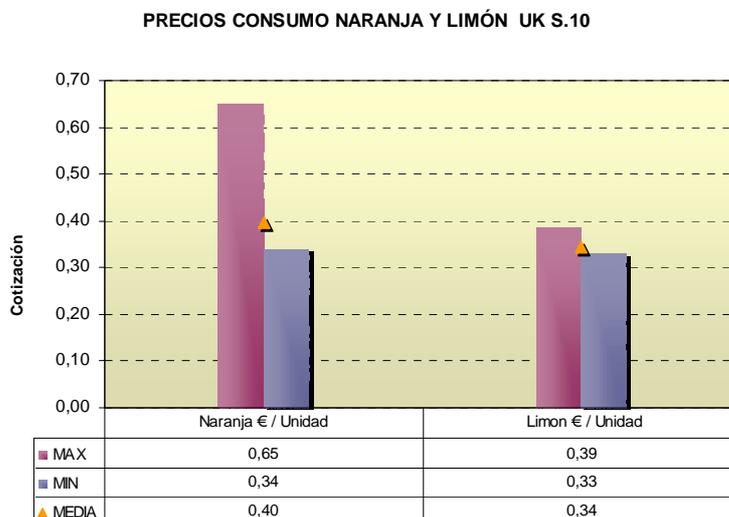
MERCADO DE CONSUMO BRITÁNICO Semana 10

ANÁLISIS DE LOS PRECIOS POR PRODUCTOS

Los siguientes gráficos representan el precio máximo, mínimo y la media aritmética de 3 productos cítricos comercializados en Gran Bretaña.

1. Naranja y limón.

Gráfico 1 Precios en el mercado británico de naranja y limón.

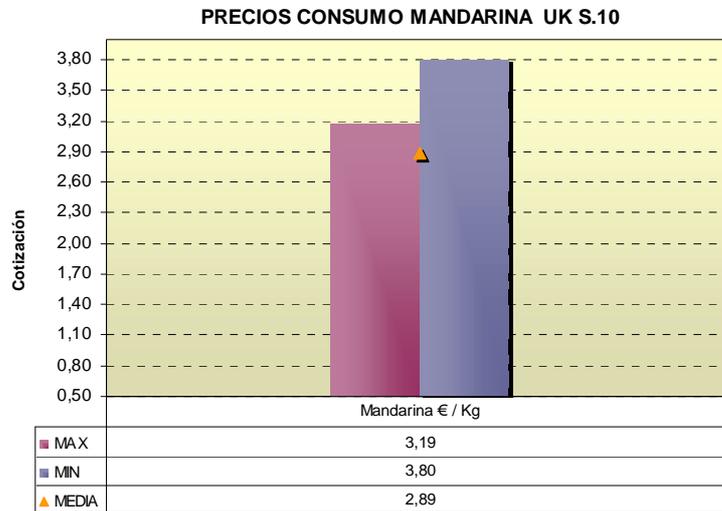


La falta de género español en origen debido a los problemas planteados por las importantes lluvias del invierno, se han traducido en un descenso de la representatividad del producto de esta nacionalidad en beneficio de la naranja egipcia que sube desde el 28,6% registrado durante la semana 9, hasta el 60% alcanzado durante esta semana. Este incremento de presencia de producto originario de Egipto se ha traducido en un descenso de la importancia del producto nacional español, pasando desde el 71,4% de la semana previa hasta el 40% registrado durante la actual. Continúan invariables las tres cotizaciones consideradas repitiendo los valores de las semanas precedentes. Durante el mes de marzo de 2009, las cifras de exportaciones españolas de naranja hacia los mercados ingleses alcanzaron el valor de 13.800 toneladas, de las cuales 1.761 toneladas procedían de Andalucía, un 12,76%.

Desaparecen los limones originarios de Israel y de Turquía presentes en los mercados ingleses las semanas previas, siendo sustituidos por limones españoles, que esta semana acaparan el 100% de los establecimientos considerados. Durante el mes de marzo de 2009, las exportaciones españolas de limón hacia Inglaterra ascendieron hasta las 5.968 toneladas, de las cuales Andalucía solamente aportó 7 toneladas. Se mantiene invariable el precio durante esta semana, manteniendo las mismas cotizaciones que la semana previa.

2. Mandarina

Gráfico 2 Precios en el mercado británico de mandarina.



España y Marruecos se mantienen como los únicos productores de mandarinas que colocan sus productos en los establecimientos británicos analizados, aportando durante esta semana el 60% del total la primera procedencia y el 40% restante la segunda. Las exportaciones de mandarina española hacia el Reino Unido fueron durante el mes de marzo de 2009 de 11.247 toneladas, siendo prácticamente despreciable la representación andaluza, pues solo aportó el 0,30% del total nacional exportado.

La única variación registrada en el precio de la mandarina durante la semana 10, ha sido el importante incremento producido en la cotización mínima de este producto, con un ascenso total del 39%, permaneciendo inalterados respecto a la semana precedente sus valores máximo y medio.

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios