

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA
SEMANAS 41 y 42. CAMPAÑA 2018/19

ESCALADA DEL PRECIO DEL CALABACÍN EN LAS SUBASTAS ALMERIENSES

TOMATE

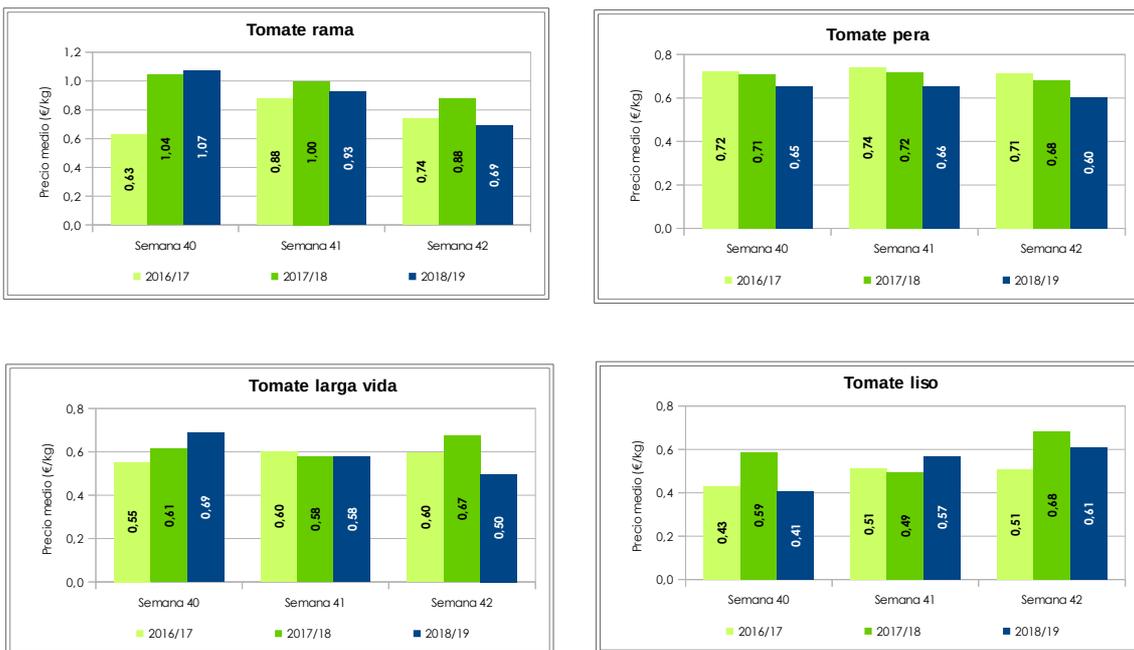
El arranque de la campaña 2018/19 apunta hacia una ligera reducción de la superficie de tomate a favor de cultivos como calabacín y pimiento, que obtuvieron muy buenos resultados en la campaña precedente.

Los trasplantes de tomate se han realizado en las fechas habituales, no obstante, las temperaturas extremadamente cálidas de los meses de agosto y septiembre han afectado a los cuajes más precoces, y la producción de tomate en la primera quincena de octubre ha sido poco representativa. La campaña de tomate almeriense no cobrará intensidad hasta el mes de noviembre.

El tomate rama, a pesar de perder valor en este período, continúa registrando cotizaciones positivas y presenta una buena demanda. La falta de calidad del rama de Bélgica y Holanda, al final de su campaña, beneficia al tomate rama producido en Almería, que obtiene la mejor cotización de los tipos analizados.

El tomate larga vida es el peor valorado en la primera quincena de octubre. La competencia de la producción de tomate marroquí, con mayor intensidad a partir del mes de noviembre, el incremento paulatino de la oferta andaluza, y la comercialización del tomate rama de Países Bajos como tomate suelto influyen en la fijación del precio de este tipo de tomate.

Gráfico 1¹. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate



¹ No incluyen el tomate tipo cherry.

Marruecos

El período de exportación de tomate a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 20 de abril. El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 285.000 toneladas.

En los 20 primeros días de octubre el volumen exportado bajo contingente se aproximó a 7.200 toneladas, un 49% de la cantidad total autorizada para este mes.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE			
	Campaña 2018/19	Evolución 2018/19-2017/18	
Volumen S 41	3.616 t	↑	56%
Volumen S42	2.231 t	↓	24%
Precio medio S41	113,80 €/100kg	↓	24%
Precio medio S42	99,85€/100kg	↓	30%

PIMIENTO

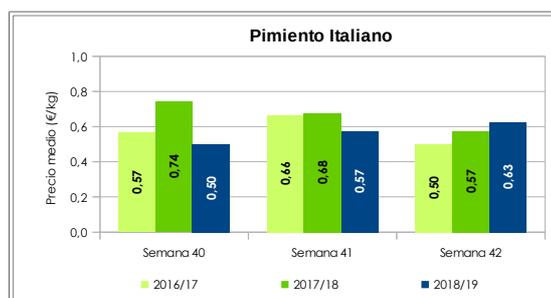
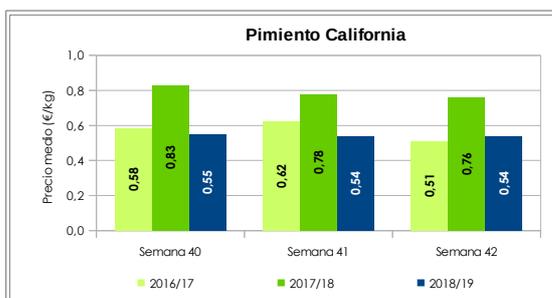
La estabilidad es la tónica dominante en el precio registrado por el pimiento California en la primera quincena de octubre. La campaña de exportación se activa lentamente y la salida de pimiento California a los mercados internacionales es pausada.

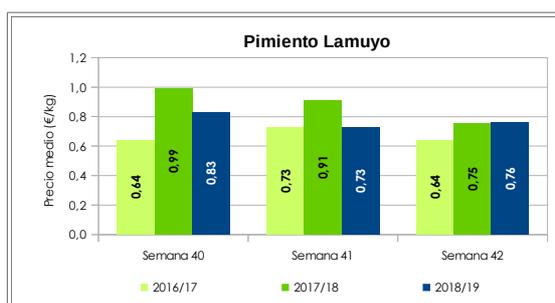
El pimiento Italiano continúa mejorando su cotización cada semana, mientras que el pimiento Lamuyo se recupera tras la caída de precio sufrida la segunda semana de octubre. Los tipos Italiano y Lamuyo, destinados principalmente al mercado nacional, obtienen las mejores cotizaciones en la quincena analizada.

Las altas temperaturas del período estival y comienzos del otoño están favoreciendo la oferta de la producción almeriense, cuando aún existe disponibilidad de producción local en Centroeuropa. Las producciones de Holanda y Polonia compiten con el pimiento California almeriense en las semanas iniciales de la campaña. Hasta el mes de noviembre no se espera una reducción importante de la producción centroeuropea, que permita tomar el relevo plenamente al pimiento California almeriense en los mercados internacionales.

La campaña de Murcia se encuentra prácticamente finalizada, convirtiéndose Almería en una de las escasas zonas nacionales que se encuentran en producción en estas fechas.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



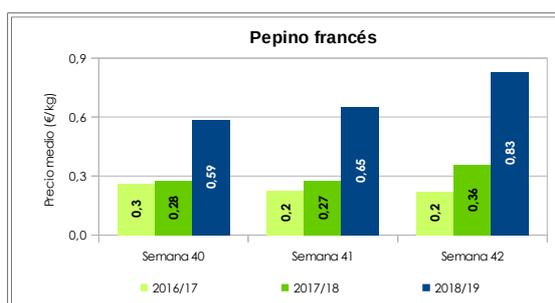
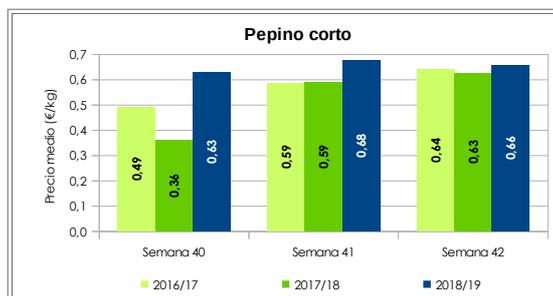
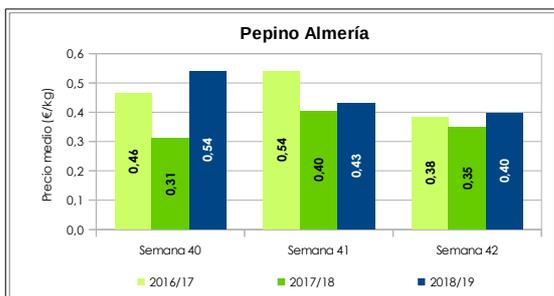


PEPINO

El pepino Almería se deprecia sensiblemente en la semana 41 y cae ligeramente en la semana 42. La producción de pepino tipo Almería en las provincias Almería y Granada se ve acelerada en las primeras semanas de octubre. Hasta la primera quincena de noviembre la producción andaluza no tomará el relevo de la campaña holandesa, cuya producción dominará hasta entonces en los lineales de la gran distribución europea.

El pepino corto y el pepino francés obtienen cotizaciones positivas en la primera mitad del mes de octubre. La comercialización de ambos tipos de pepino es ventajosa, en esta época, al ser su oferta limitada. El mercado nacional continúa demandando especialmente pepino corto, favorecido por las cálidas temperaturas de este otoño.

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



CALABACÍN

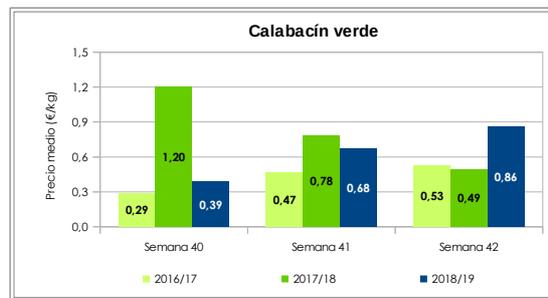
Considerable ascenso del precio del calabacín en las primeras semanas de octubre.

El desplazamiento de las fechas de trasplante habituales, intentando reducir el riesgo de transmisión e incidencia del virus Nueva Delhi y la reducción de las temperaturas nocturnas, que han ralentizado ligeramente la oferta de calabacín, unido a la escasa competencia del calabacín marroquí, favorecen un significativo incremento del precio percibido por el productor.

Tras los bajos precios obtenidos durante el mes de septiembre, con una elevada oferta y escasa demanda europea, a partir de la semana 41 se aprecia un cambio de tendencia en las cotizaciones del calabacín.

La campaña de producción en Francia y Alemania, principales receptores europeos de calabacín, se encuentran en la recta final.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor del calabacín



BERENJENA

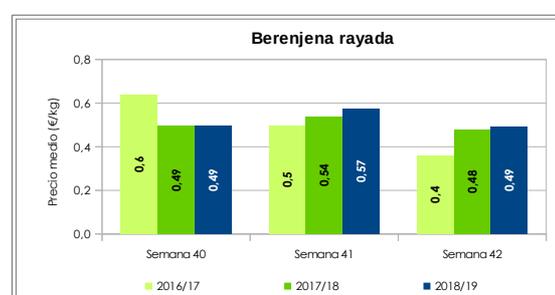
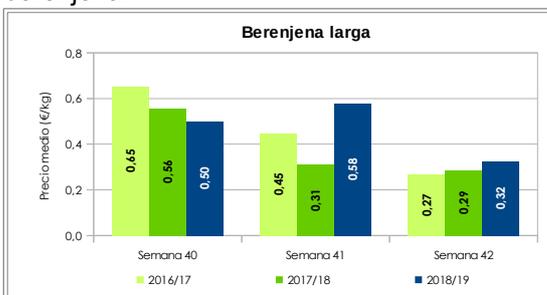
La berenjena obtuvo precios altos durante las primeras semanas de la campaña, impulsada por la demanda del mercado nacional y la reducida oferta de producto. En la semana 42 las cantidades de berenjena ofertadas aumentan ligeramente y tanto el tipo de berenjena larga como rayada se deprecian considerablemente.

La berenjena tiene un mercado limitado, que provoca que pequeñas variaciones en la oferta del producto se reflejen de forma contundente en la reducción del precio. No obstante, ambos tipos analizados obtienen mejores resultados que la pasada campaña.

La existencia de producción propia en Centroeuropa no activará la campaña de exportación hasta el mes de noviembre, por lo que según fuentes del sector, no es previsible una subida significativa del precio en las próximas semanas.

Los países que consumen regularmente berenjena son Francia e Italia, mientras que Bélgica, Holanda o Alemania son consumidores estacionales que intensifican su demanda al bajar las temperaturas.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.





FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2018/19 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial