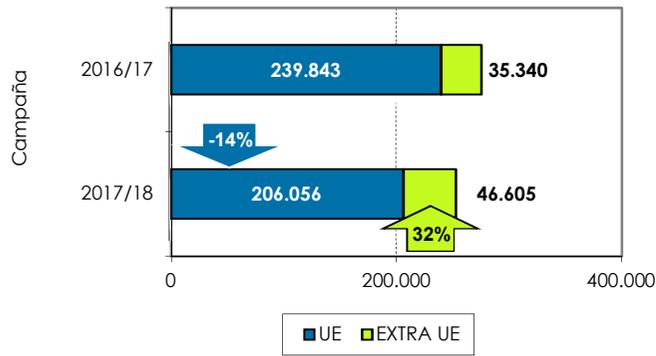
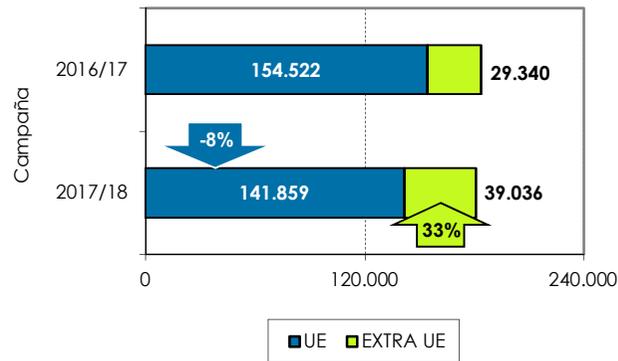


1. Exportaciones andaluzas 2017/18. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a AGOSTO

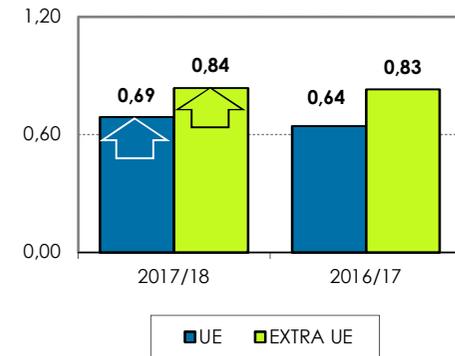
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

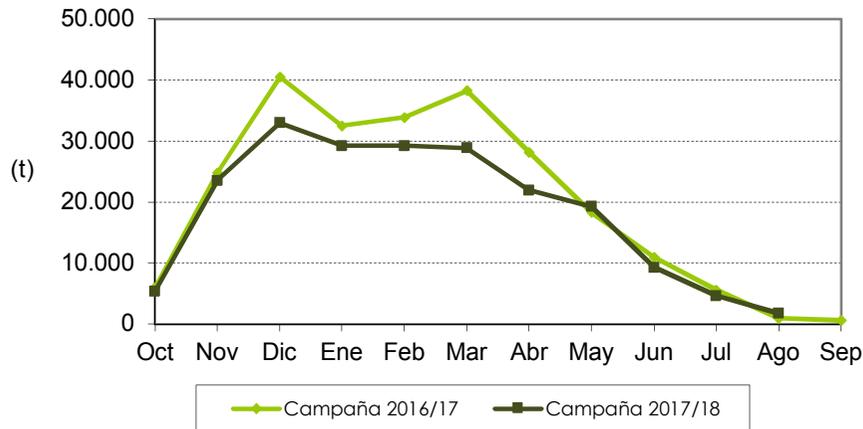


Valor unitario medio (€/kg)

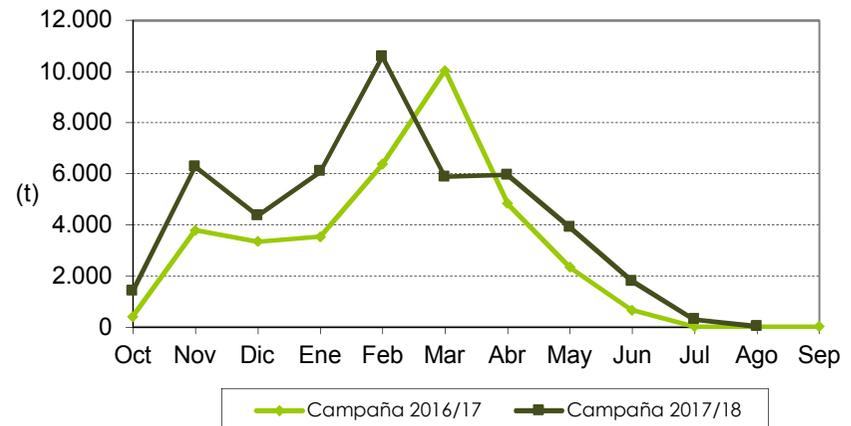


Las exportaciones de naranja se han reducido un 8% en volumen y un 2% en valor, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, con un descenso sensible entre los meses de diciembre a abril. Las naranjas han representado el 76% de las exportaciones cítricas durante los once primeros meses de la campaña actual.

Distribución mensual exportaciones UE



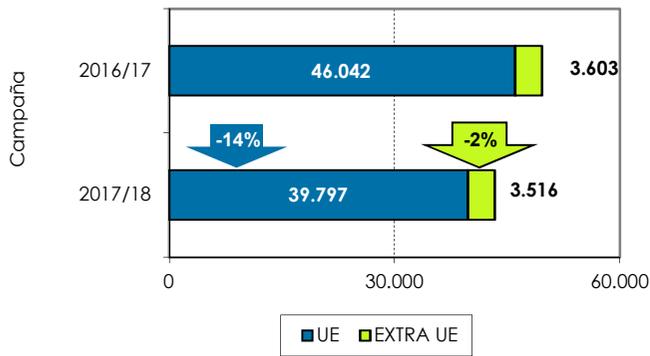
Distribución mensual exportaciones extra UE



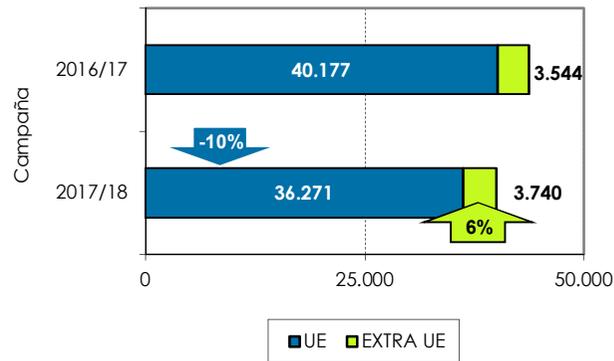
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. Exportaciones andaluzas 2017/18. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a AGOSTO

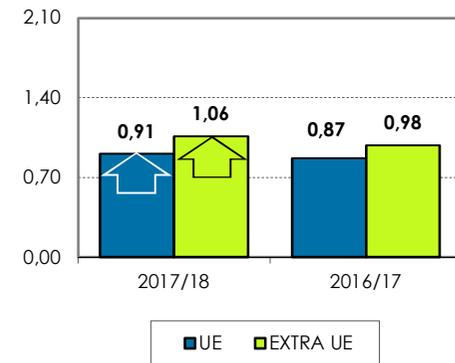
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

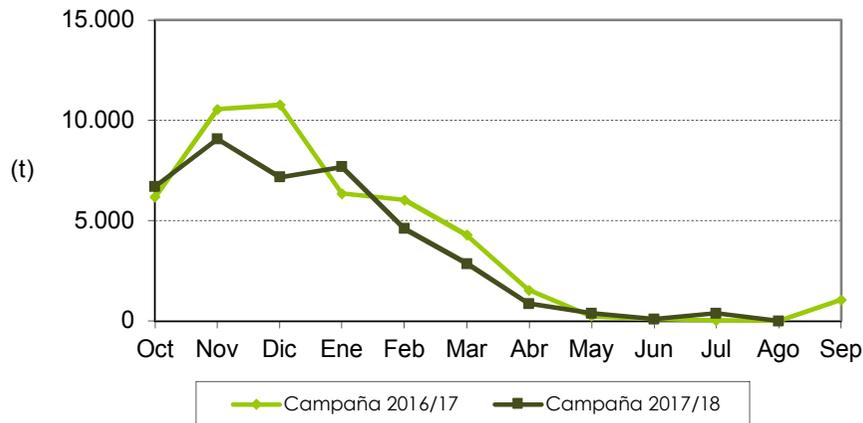


Valor unitario medio (€/kg)

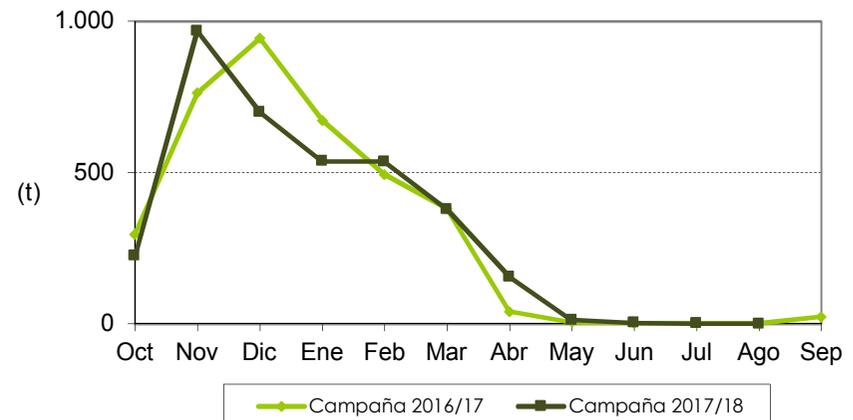


Las exportaciones de mandarina se han reducido un 13% en volumen y un 8% en valor, principalmente como consecuencia del aumento en un 4% del valor unitario en el mercado europeo. Las exportaciones al mercado europeo tienen una tendencia similar a campañas anteriores, resaltando el descenso de ventas en el mes de diciembre.

Distribución mensual exportaciones UE



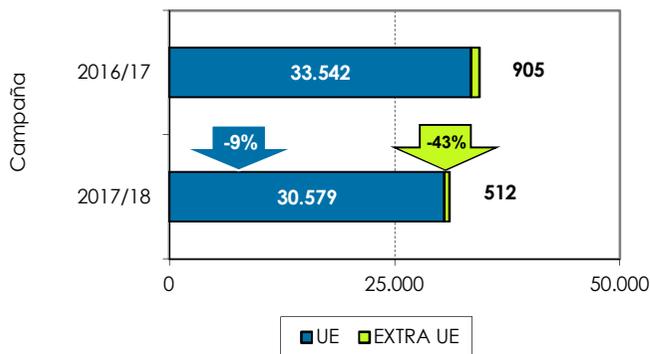
Distribución mensual exportaciones extra UE



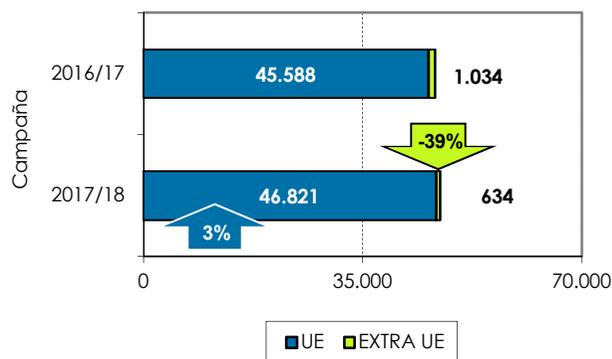
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Exportaciones andaluzas 2017/18. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a AGOSTO

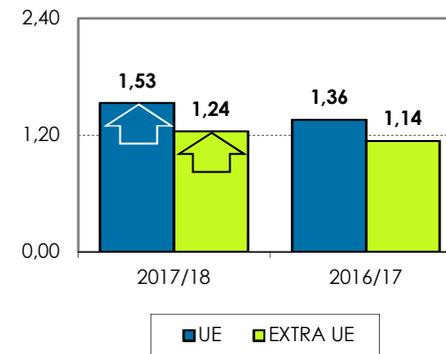
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

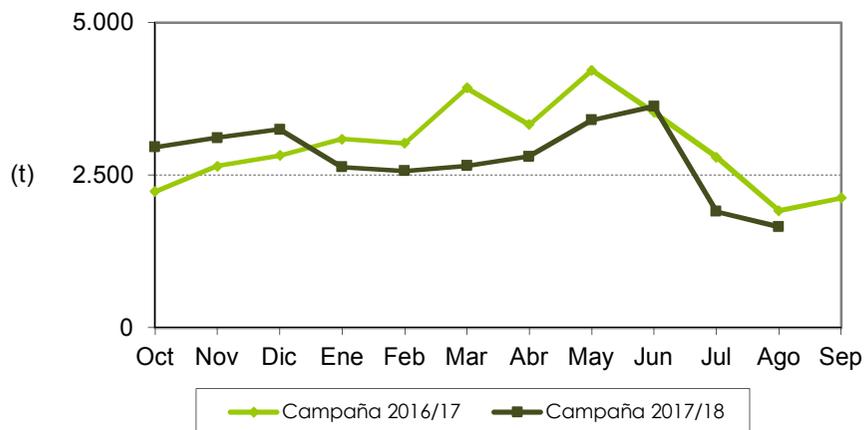


Valor unitario medio (€/kg)

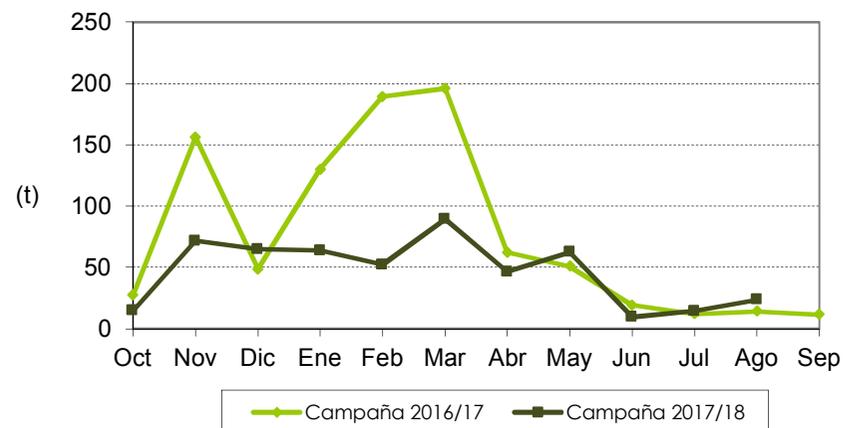


Las exportaciones de limón se han reducido un 10% en volumen y han incrementado un 2% en valor, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la campaña pasada.

Distribución mensual exportaciones UE



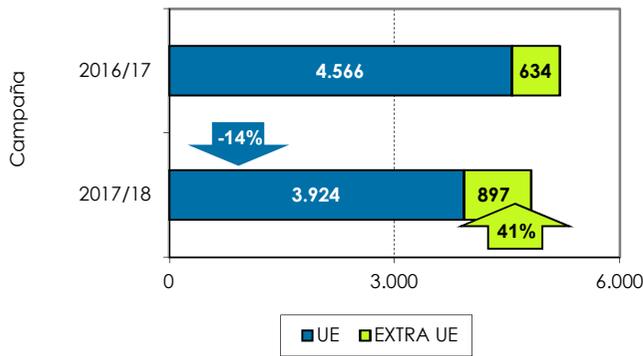
Distribución mensual exportaciones extra UE



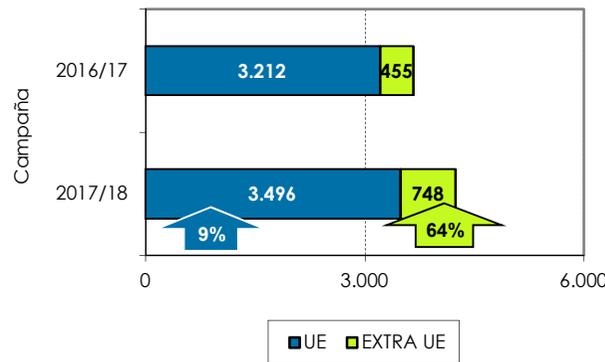
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. Exportaciones andaluzas 2017/18. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a AGOSTO

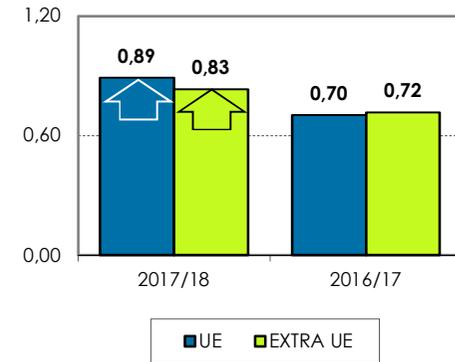
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

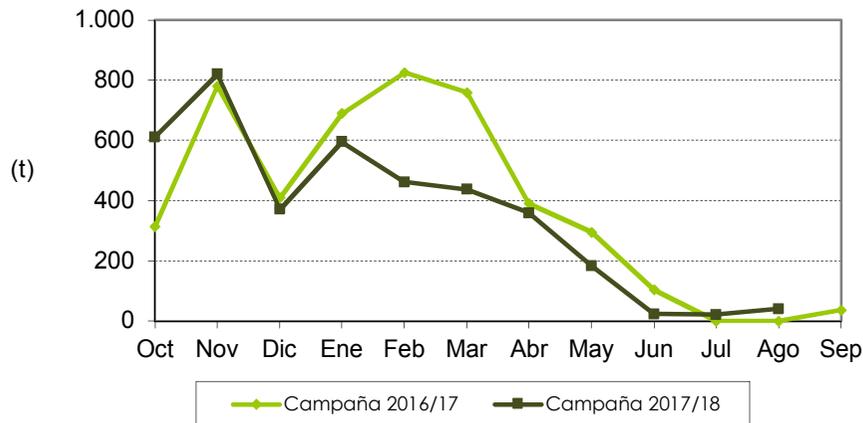


Valor unitario medio (€/kg)

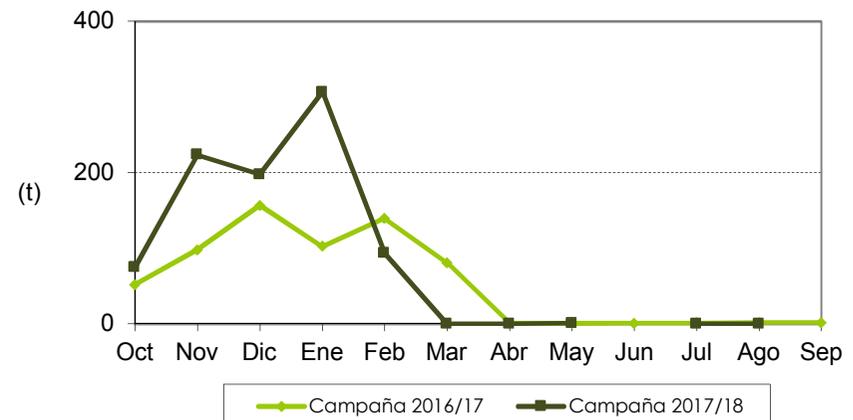


Las exportaciones de pomelo se han reducido un 7% en volumen y han aumentado un 16% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de pasadas campañas, con valores superiores en octubre, y sensiblemente inferiores en febrero y marzo. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado en los once primeros meses de la campaña actual el 1% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.