

## INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LA FRESA. CAMPAÑA 2009/10

SEMANA 17 (del 26 de abril al 2 de mayo de 2010)<sup>1</sup>

Se mantuvo la tendencia al alza de las cotizaciones en origen, favorecidas por la evolución a la baja de los volúmenes comercializados y las buenas temperaturas que reactivaron el consumo de fresa.

### PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Los volúmenes de entrada de género en las comercializadoras continuaron la tendencia descendente iniciada a partir de la semana 16. El principal motivo ha sido el agotamiento de las plantas tras la fuerte actividad productiva registrada las tres primeras semanas abril. Algunas comercializadoras cifran este descenso entre el 40-50% respecto al periodo citado.

Los problemas que afectan a la calidad son principalmente la merma de consistencia debido a la rápida maduración de la fruta y la falta de calibre. Ambos provocados por las elevadas temperaturas registradas en las zonas productoras.

No se han observado incidencias significativas sobre enfermedades fúngicas y plagas respecto a la semana precedente.

### PRECIOS

Los **precios de liquidación al agricultor**<sup>2</sup> han experimentado un ligero incremento respecto a la semana pasada, estimándose el precio final entre 0,90 y 1,20€/kg.

En el mismo periodo de la pasada campaña se registraba en el Observatorio de Precios y Mercados un precio medio en origen de 1,03€/kg.

Aunque la presencia de la fresa española continúa siendo mayoritaria en los mercados europeos, en el Reino Unido<sup>3</sup> se observa una mayor representación de la fresa procedente de las producciones propias y Holanda que se vende principalmente en formatos de 200 a 227gr. La fresa española mantiene los precios de venta al público similares a la semana anterior. La tarrina de 400gr. se podía adquirir a 2,00€/unidad en todos los establecimientos consultados.

En Alemania<sup>4</sup>, los supermercados consultados siguen vendiendo exclusivamente fresa española a precios que van desde 1,15 a 1,79€/tarrina de 500gr.

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2009/2010, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup> Los precios publicados en este documento son precios liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas telefónicas a agentes del sector por el Observatorio de Precios y Mercados. Se trata de precios orientativos.

<sup>3</sup> Los precios al consumo en Reino Unido han sido obtenidos a través de la página [www.retail-prices.co.uk](http://www.retail-prices.co.uk)

<sup>4</sup> Los precios al consumo en Alemania han sido obtenidos sobre una muestra de 5 establecimientos alimentarios diferentes.

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>