

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LA FRESA. CAMPAÑA 2009/10

SEMANA 21 (del 24 al 30 de mayo de 2010)¹

Las elevadas temperaturas y los condicionantes del mercado comienzan a marcar el final de la campaña. Durante la pasada semana se produjo una bajada de las cotizaciones en origen y el cierre paulatino de los mercados a la fresa española.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Descendió el volumen de género recepcionado en las comercializadoras. Algunas de ellas han optado por condicionar el volumen de entrada a los pedidos de los clientes.

El incremento de las temperaturas registrado desde el fin de semana ha afectado negativamente a la calidad de la fruta.

PRECIOS

Se ha producido una bajada de las cotizaciones, situando el precio de liquidación al agricultor en el intervalo de 0,60 a 0,70€/kg. Aunque aún se puede observar la presencia de fresa española en mercados como el francés, inglés y alemán, las cadenas van cambiando gradualmente a fresa de producción propia.

Durante el mismo período de la campaña anterior, el precio medio en origen registrado por el Observatorio de Precios y Mercados era de 0,65€/kg.

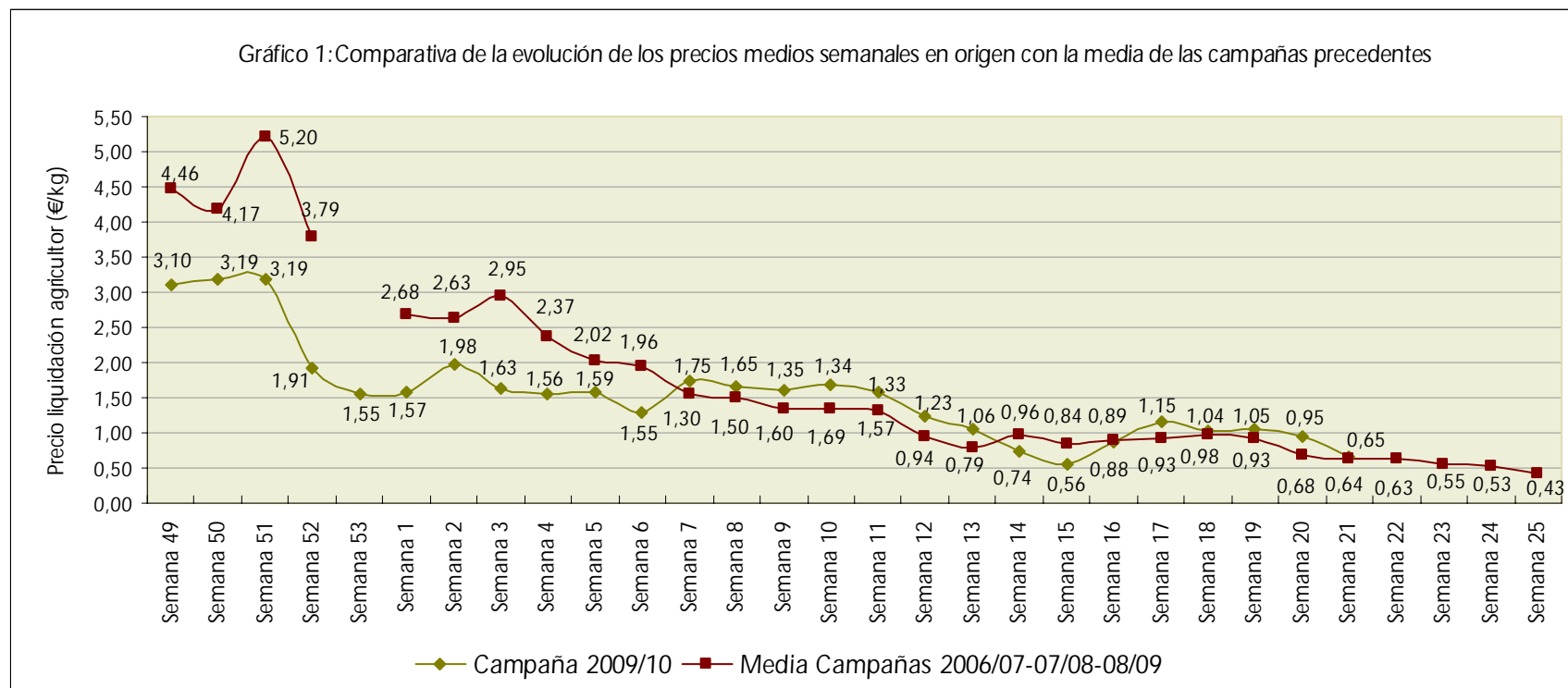
Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2009/2010, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

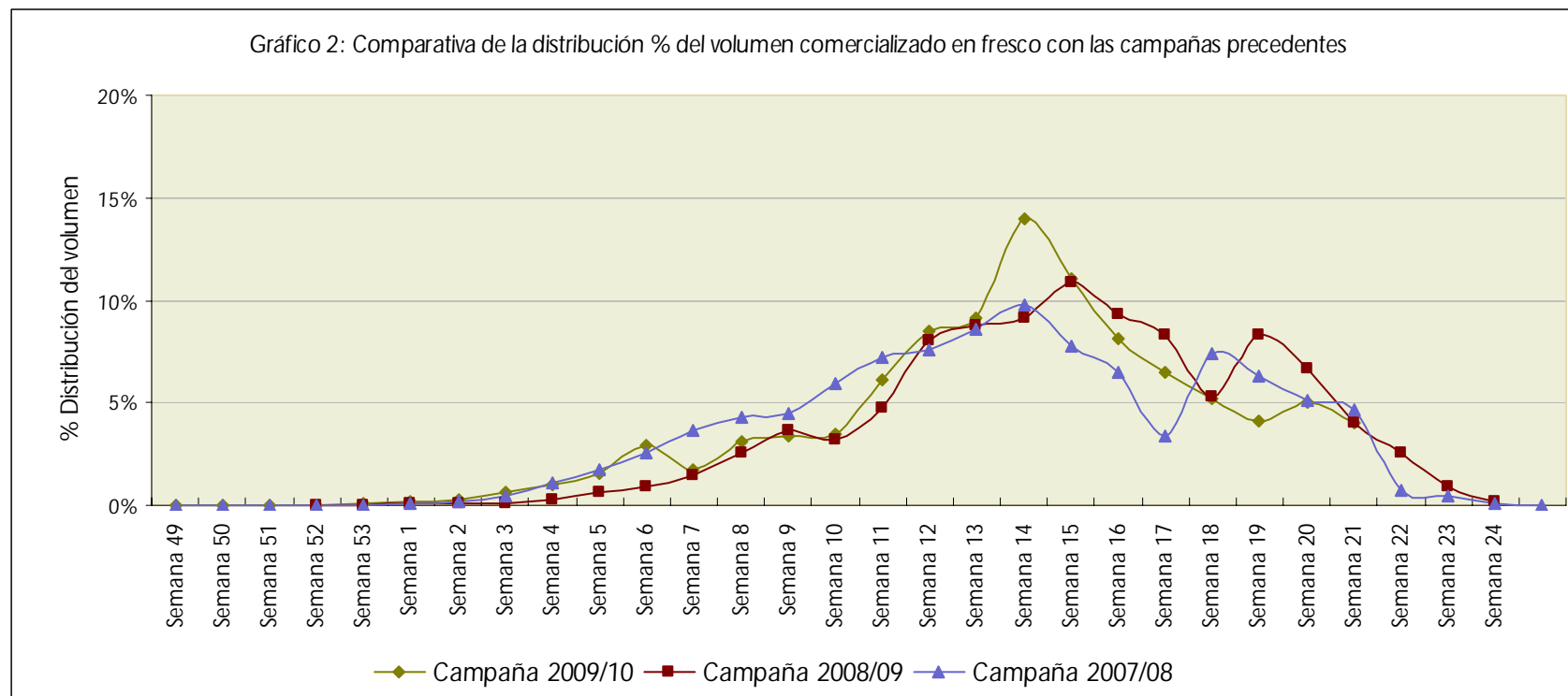
Anexo I: Evolución de los precios medios de liquidación al agricultor hasta la semana 21



Fuente: Datos provisionales del Observatorio de precios y mercados. CAP

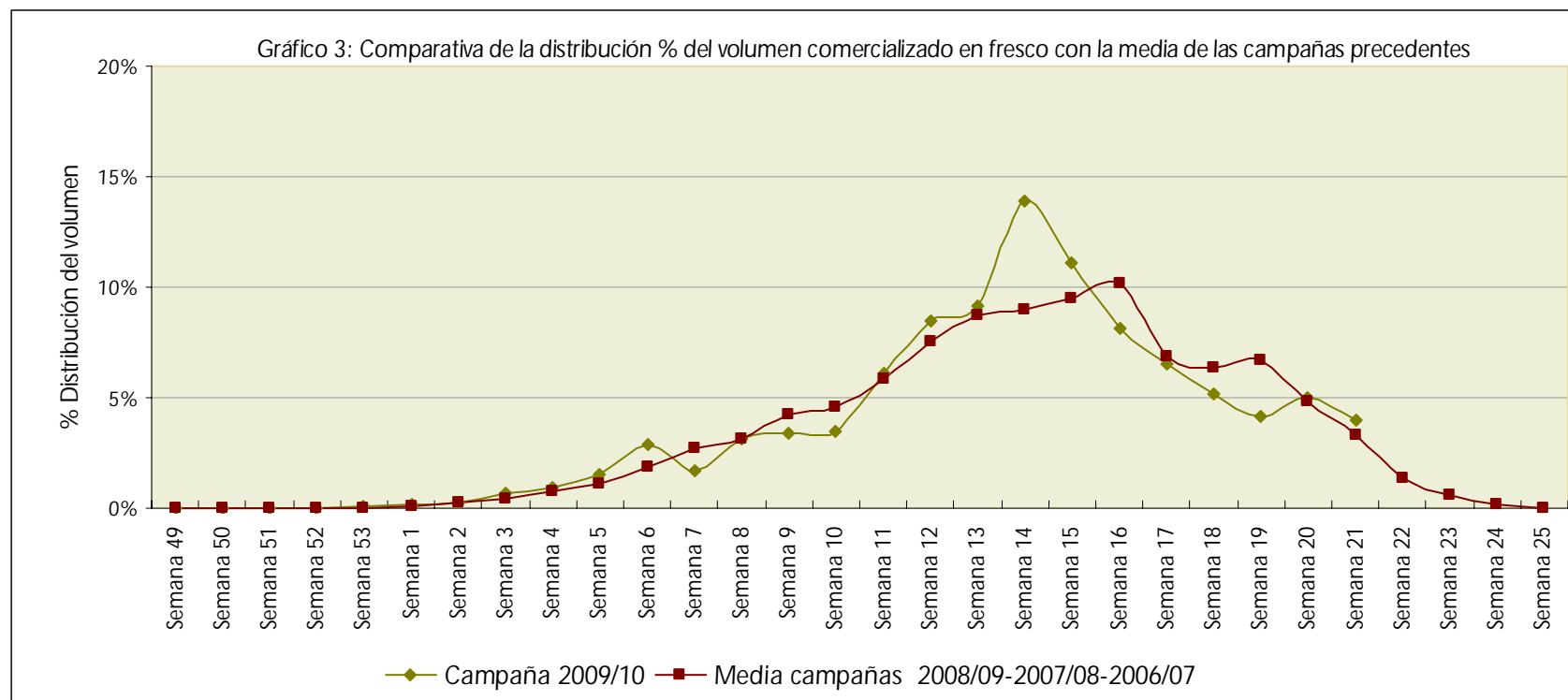
Nota: Los precios medios de las semanas 19 a 21 de la campaña 2009/10 son estimaciones obtenidas a partir de los Informes de seguimiento semanales del sector

Anexo II: Distribución semanal de la producción comercializada hasta la semana 21



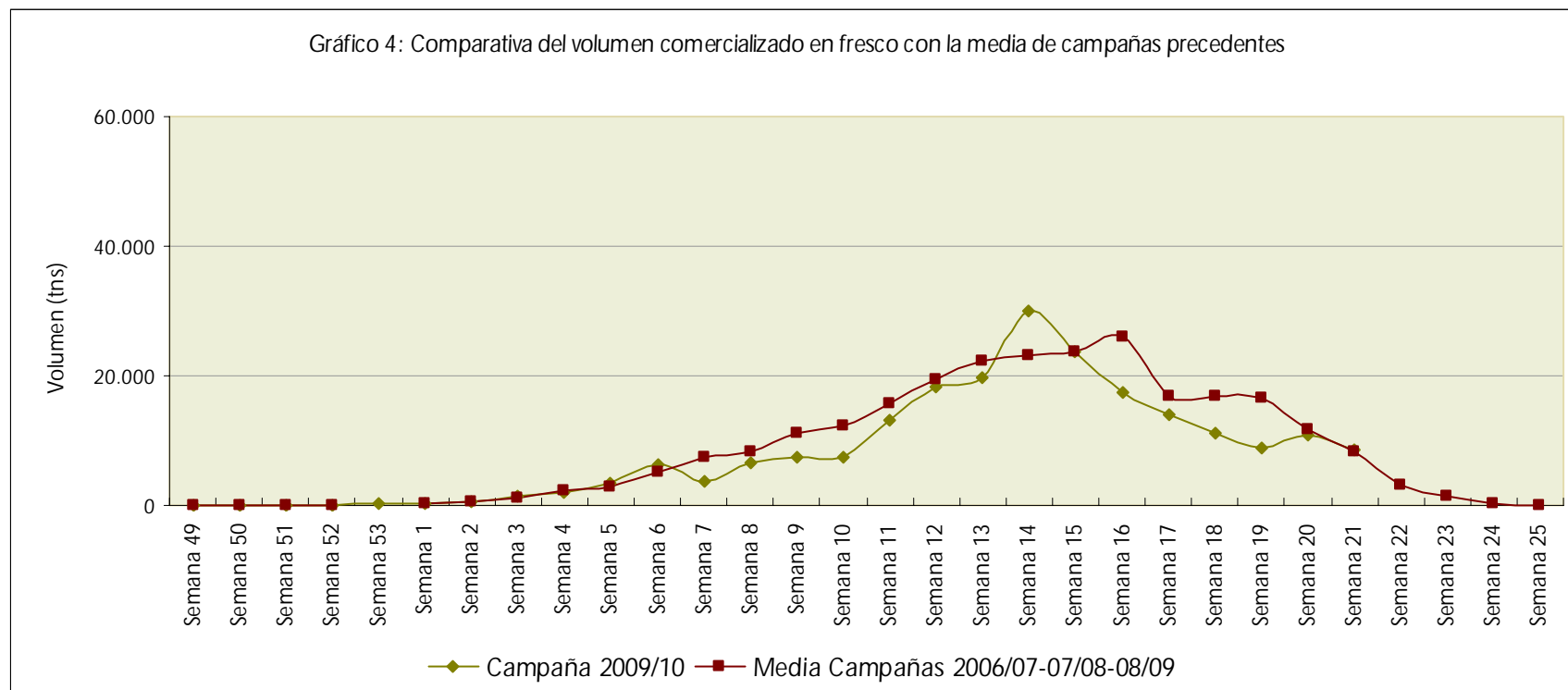
Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAP

Nota: Los volúmenes de las semanas 17 a 21 de la campaña 2009/10 son estimaciones obtenidas a partir de los Informes de seguimiento semanales del sector



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAP

Nota: Los volúmenes de las semanas 17 a 20 de la campaña 2009/10 son estimaciones obtenidas a partir de los Informes de seguimiento semanales del sector



Fuente: Elaboración propia a partir de los volúmenes de campaña obtenidos de Avances superficies y producciones (CAP), y las distribuciones de la producción del Observatorio de precios y mercado.