

## INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 19. CAMPAÑA 2018/19

# LA ACTIVACIÓN DE LA DEMANDA EUROPEA DE SANDÍA PERMITE DAR SALIDA A LA PRODUCCIÓN EN STOCK PERO NO FRENA LA CAÍDA DE LOS PRECIOS EN ORIGEN

## SANDÍA

La campaña de sandía se está desarrollando sin incidencias significativas desde el punto de vista productivo. Las sandías tempranas están logrando buenos rendimientos, entre 6-6,5kg/m<sup>2</sup>, y una excelente calidad. No obstante, en términos económicos la situación no está siendo favorable para los productores. A pesar de que la campaña se inició con buenas sensaciones; la falta de demanda en la segunda quincena de abril, debido a unas condiciones meteorológicas que no estimulaban el consumo, repercutía rápidamente en los precios en origen y las cotizaciones iniciaban una caída que se prolonga hasta la actualidad.

En la semana 19 la demanda de sandía se ha intensificado. La subida de las temperaturas en España y en Europa ha estimulado su consumo, sin embargo, no se ha traducido en una mejoría de los precios en origen. La elevada oferta de Almería en una de las semanas con mayor producción de la campaña, la existencia de producto en stock, y la coincidencia con el final de la producción de Senegal y Sudamérica, así como con la sandía de Marruecos no han permitido frenar la caída de las cotizaciones.

Durante la próxima semana entrarán en producción las sandías cultivadas bajo malla en Palomares (Almería) y Mazarrón (Murcia).

Entre los competidores de la sandía andaluza, además de otras regiones nacionales como Murcia y Valencia, figuran países extracomunitarios como Costa Rica, Brasil, y Senegal, y miembros de la Unión Europea como Italia, Grecia y Hungría. En Grecia e Italia la sandía tipo Crimson es la más apreciada. Países como Turquía solo demandan para el consumo sandía Crimson, también es la más apreciada en los países de Europa del Este, Sudamérica y en el Mediterráneo africano.

Precio estimado de liquidación al agricultor (€/kg)		
	Semana 19	Semana 19→18
Sandía negra sin semillas	0,30	↓ 23%
Sandía rayada	0,24	↓ 32%
Sandía mini rayada	0,21	↓ 27%

Fuente: Consultas realizadas a comercializadoras del sector. Los precios son estimados para producto de primera categoría comercial y pueden variar cuando se consoliden.

## MELÓN

La demanda de melón continúa siendo pausada, la oferta de Almería no es abundante y la competencia de otros orígenes de producción influye notablemente en el precio del producto.

El melón Piel de sapo se liquida al agricultor entre 0,50-0,55€/kg. Este tipo de melón se dirige principalmente al mercado nacional, que demanda piezas de un peso aproximado de 2kg. En la zona del Levante almeriense se observa un elevado volumen de melón de calibres pequeños; circunstancia que no se reproduce en el Poniente de la provincia. En este período muchos compradores nacionales aún no se han desplazado a Almería y continúa abasteciéndose en Senegal, cuya producción finalizará en breve. No obstante, la oferta en Almería aún no es abundante, y el precio del melón Piel de sapo cultivado en la provincia sigue la corriente de los precios que está registrando el melón senegalés.

El melón Galia registra un precio de liquidación al agricultor próximo a los 0,40€/kg. Marruecos es un competidor directo de la producción de Almería en estas fechas y Francia canaliza un elevado porcentaje del melón marroquí en la Unión Europea. Un fenómeno que juega en contra de Almería es el hecho de que el melón marroquí entra antes en el mercado y por tanto marca las condiciones de precio del producto.

El melón amarillo alcanzará en 10-15 días volúmenes más significativos de producción. Los volúmenes comercializados hasta este período son reducidos, pero el producto demuestra una buena demanda. Según las primeras estimaciones realizadas por el sector el precio de liquidación al agricultor se aproxima a los 0,60€/kg.

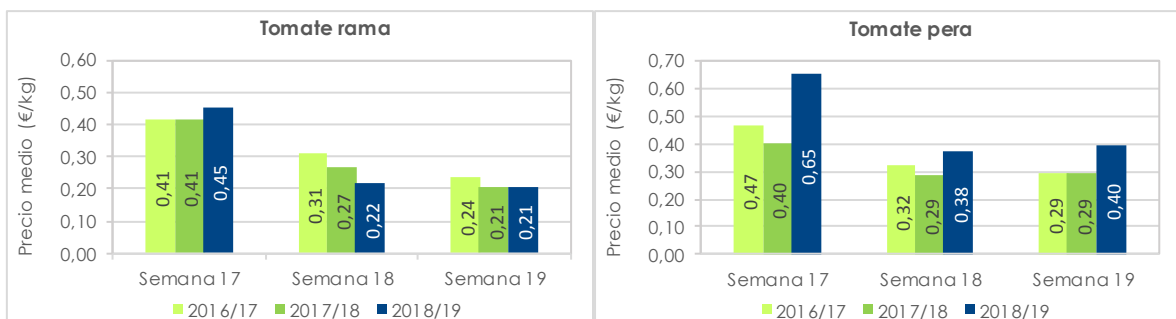
## TOMATE

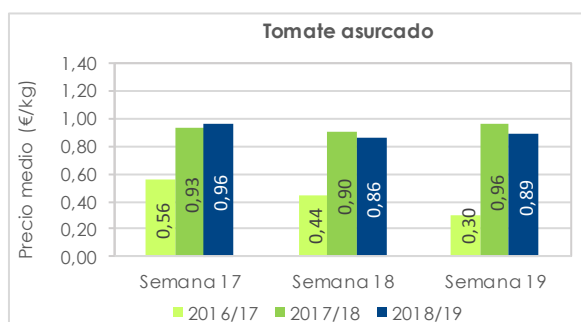
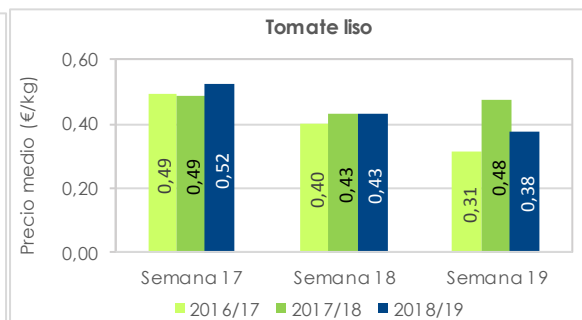
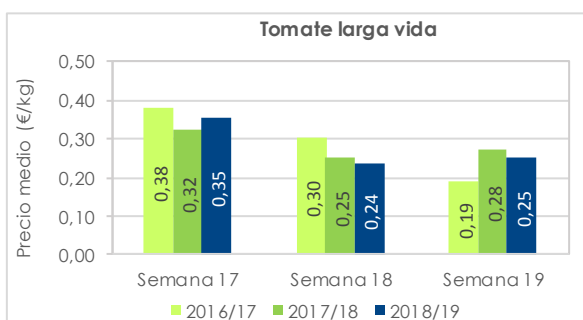
La semana 19 se ha caracterizado por una estabilidad en los precios de los tipos rama y larga vida, una ligera apreciación de los tipos pera y asurcado y un moderado descenso del tomate liso.

Los tomates dirigidos principalmente al mercado de exportación obtienen los peores resultados, destacando los tipos rama y larga vida con cotizaciones de 0,21€/kg y 0,25€/kg respectivamente. No obstante, el tipo pera obtiene el precio medio más alto dentro de las variedades rojas (0,40€/kg). Los volúmenes de entrada a las comercializadoras se reducen sensiblemente en este período.

Los tomates destinados mayoritariamente al mercado nacional, asurcado y liso, registran cotizaciones próximas a 0,89€/kg y 0,38€/kg respectivamente. Los volúmenes de estos productos descienden significativamente en las alhóndigas de la provincia de Almería.

**Gráfico 1.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.





Los calibres G y GG son los más demandados durante la campaña de primavera, y por tanto los que registran los precios más elevados. Entre 0,60-0,50€/kg se cotizan los calibres G y GG del tomate larga vida, y entre 0,70-0,65€/kg los del tomate rama. En el caso del tomate pera el calibre M es el más apreciado cotizándose entre 0,45-0,50€/kg.

### Marruecos

El período de exportación de tomate a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (S22). El contingente total para la campaña 2018/19 asciende a 285.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior. Hasta la semana 19 Marruecos ha exportado el 96% del contingente total autorizado para el período 2018/19.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2018/19	Comparación 2018/19-2017/18
Volumen semana 18	3.815 t	↑ 34%
Volumen acumulado	273.333 t	↑ 4%

Fuente: Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

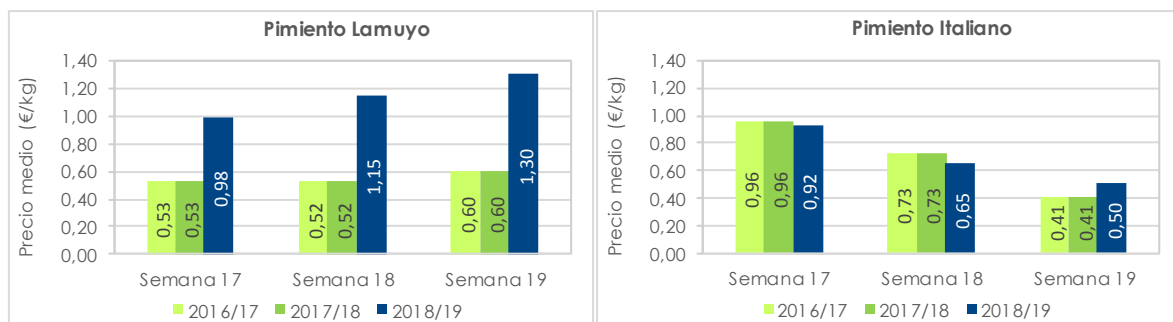
## PIMIENTO

El pimiento Lamuyo registra cotizaciones muy positivas en las alhóndigas de la provincia, alcanzando un precio medio de liquidación al agricultor cercano a 1,30€/kg.

El pimiento italiano presenta una trayectoria contraria y reduce su cotización cerca de 15 céntimos respecto a la pasada semana.

Ambos tipos de pimiento se distribuyen principalmente en el mercado nacional. La escasez de pimiento Lamuyo, tanto en Almería como en otras regiones nacionales, eleva considerablemente las cotizaciones de este tipo, especialmente del tipo rojo. En el caso del pimiento italiano la disponibilidad en diversas regiones nacionales hace que Almería pierda la exclusividad productiva y el precio liquidado al agricultor se reduzca.

**Gráfico 2.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.

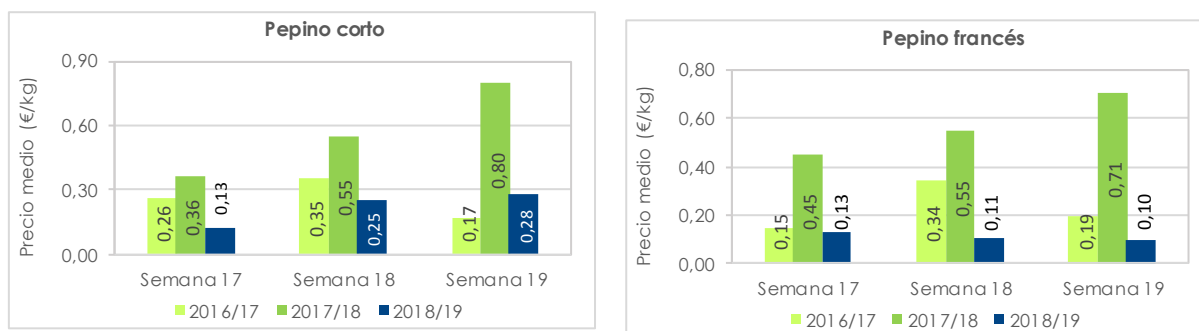


## PEPINO

Bajas cotizaciones para los tipos corto y francés a lo largo de la semana. El tipo francés se mantiene con cotizaciones mínimas; mientras que el corto mejora el precio medio registrado en las dos últimas semanas.

El incremento de la oferta andaluza y la entrada en producción de regiones como Murcia y Valencia, condicionan el precio liquidado al productor

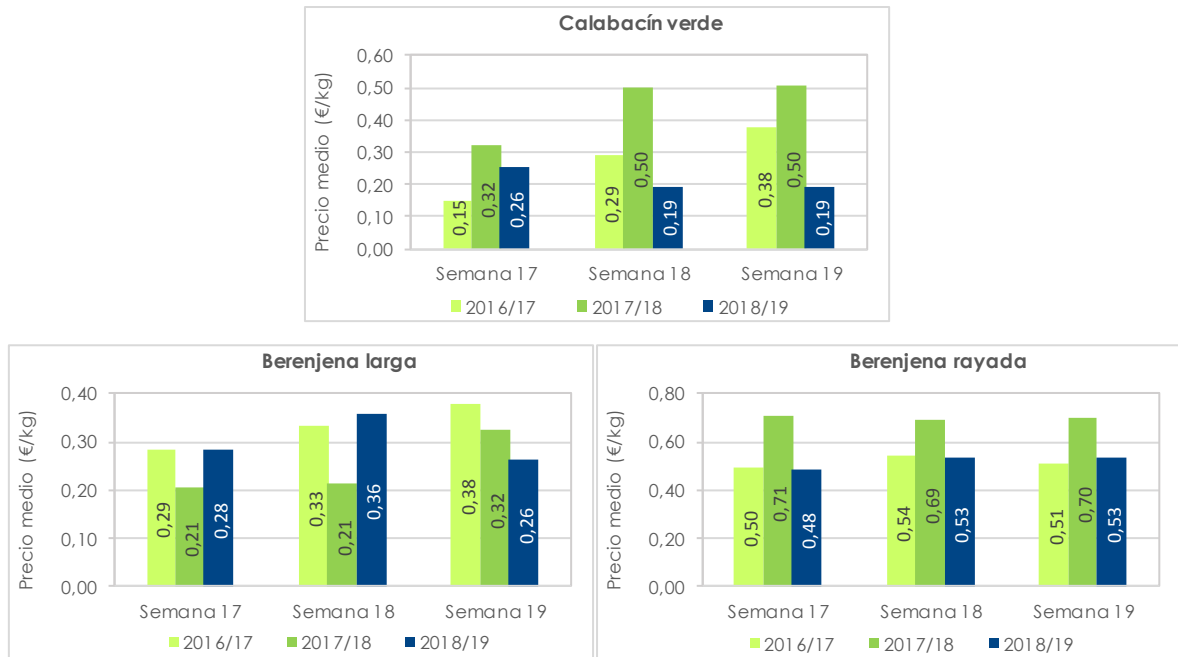
**Gráfico 3.** Precios medios de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



## CALABACÍN Y BERENJENA

Las plantaciones de calabacín, así como los cultivos de berenjena más avanzados empiezan a arrancarse en la provincia de Almería. Los bajos precios registrados por ambos productos durante el mes de abril y primeras semanas de mayo; y las escasas perspectivas de recuperación al restringirse la exportación con la entrada en producción de otros países europeos lleva a numerosos productores a optar por retirar estos cultivos y empezar a preparar la tierra para la próxima campaña de otoño e invierno.

**Gráfico 4.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín y berenjena.



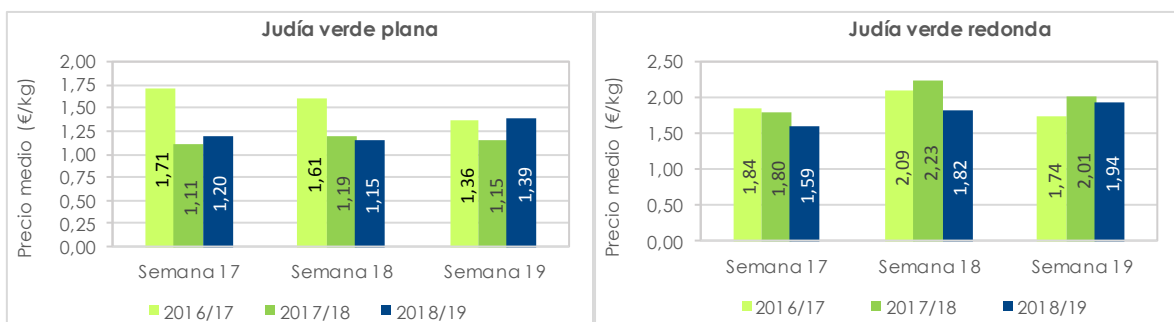
## JUDÍA VERDE

Incremento de las cotizaciones de la judía verde plana y redonda en la segunda semana del mes de mayo.

Según fuentes del sector la superficie de judía verde en Almería y Granada se mantiene en niveles similares a la pasada campaña. No obstante, en Marruecos, concretamente en la región de Agadir, se aprecia una ligera reducción de la superficie de judía influida fundamentalmente por los precios registrados por el producto durante la pasada campaña de primavera.

Las producciones de primavera de Almería y Granada se encuentran en plena producción. En el mes de mayo se recolecta entre el 18-20% de la producción de judía de toda la campaña, convirtiéndose este período en el de mayor concentración productiva de la campaña.

**Gráfico 5.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



## FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2018/19 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

## NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial