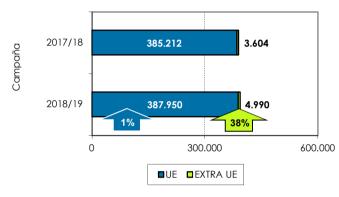
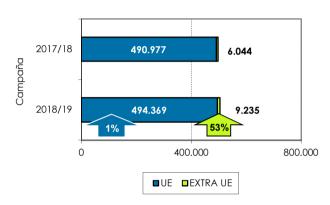
1. Exportaciones andaluzas 2018/19. Tomate. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MARZO

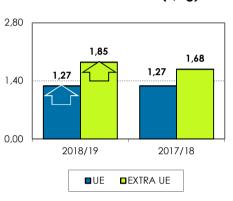
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

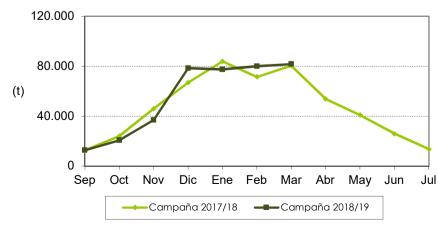


Valor unitario medio (€/kg)

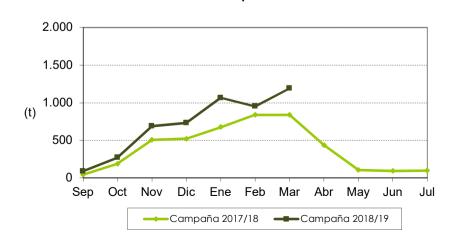


Las exportaciones de tomate se han incrementado un 1% en volumen y en valor, respecto a la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones comunitarias es similar a la pasada campaña, durante el periodo analizado de la campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



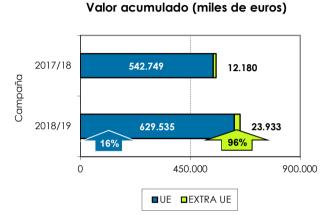
Distribución mensual exportaciones extra UE

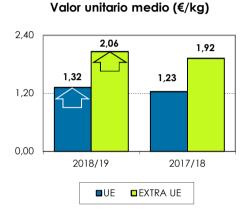


2. Exportaciones andaluzas 2018/19. Pimiento. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MARZO

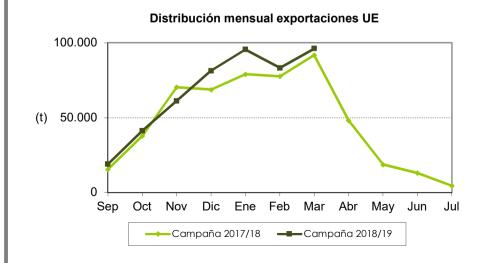
Volumen acumulado (toneladas) 2017/18 440.427 6.333 2018/19 477.471 11.618 8% 800.000

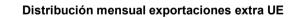
■UE ■EXTRA UE

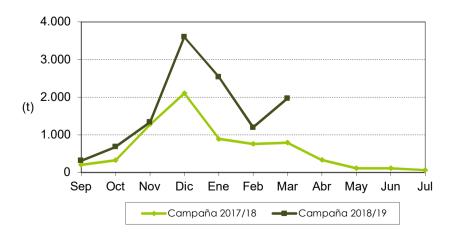




Las exportaciones andaluzas de pimiento se han incrementado un 9% en volumen y un 18% en valor respecto al mismo periodo de la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, con valores superiores a partir del mnes de diciembre.



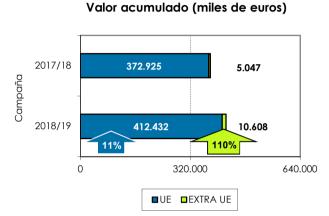


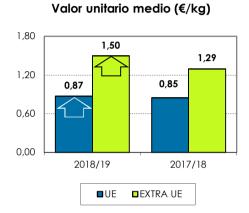


3. Exportaciones andaluzas 2018/19. Pepino. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MARZO

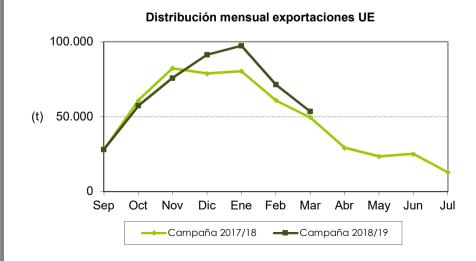
Volumen acumulado (foneladas) 2017/18 440.353 3.900 2018/19 474.417 7.093 8% 82% 0 320.000 640.000

■UE ■EXTRA UE

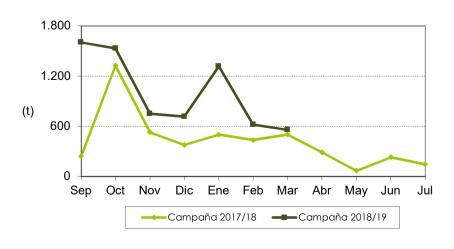




Las exportaciones de pepino se han incrementado un 8% en volumen y un 12% en valor, respecto a la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones en el mercado comunitario es similar a la de la pasada campaña, con valores superiores en diciembre, enero y febrero.



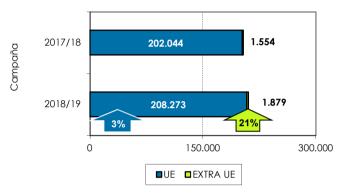




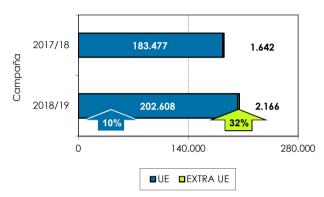
Campaña

4. Exportaciones andaluzas 2018/19. Calabacín. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MARZO

Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

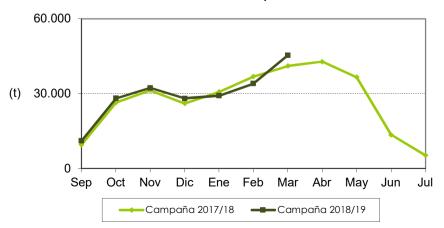


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de calabacín se han incrementado un 3% en volumen y un 11% en valor respecto a la campaña pasada. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo ha sido similar a la campaña anterior.

Distribución mensual exportaciones UE



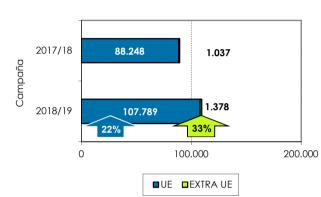
5. Exportaciones andaluzas 2018/19. Berenjena. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MARZO

Volumen acumulado (foneladas) 2017/18 88.769 815 2018/19 94.093 1.041

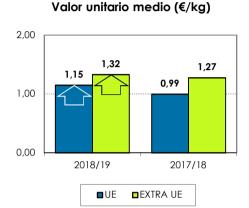
70.000

■UE ■EXTRA UE

140.000

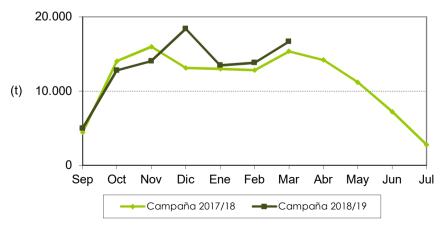


Valor acumulado (miles de euros)



Las exportaciones de berenjena se han incrementado un 6% en volumen y un 22% en valor respecto a la campaña pasada, debido principalmente al aumento en la campaña actual de un 15% del valor unitario del producto en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones a Europa es similar a la pasada campaña, salvo el mes de diciembre.

Distribución mensual exportaciones UE

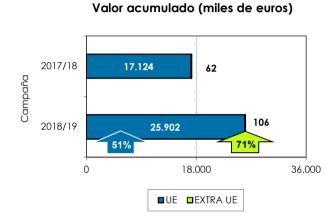


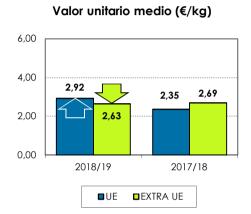
Campaña

6. Exportaciones andaluzas 2018/19. Judía verde. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MARZO

Volumen acumulado (toneladas) 2017/18 7.282 23 2018/19 8.861 74% 0 8.000 16.000

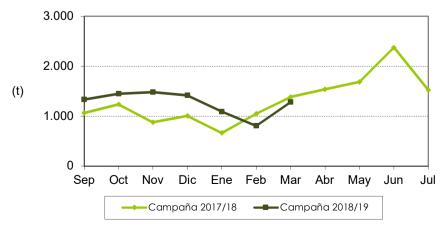
■UE ■EXTRA UE





Las exportaciones de judía verde se han incrementado un 22% en volumen y un 51% en valor, respecto a los valores de la pasada campaña. Hasta el mes de enero las exportaciones mensuales han superado los registros de la pasada campaña. Los volúmenes de las exportaciones al mercado extra europeo han sido muy poco significativos.

Distribución mensual exportaciones UE



Campaña