

Datos básicos de Aceite de Oliva. Campaña 2017/18

- Durante la campaña 2017/18 se molturaron en Andalucía un total de 4,59 millones de toneladas de aceituna, de las cuales se obtuvieron 958.000 toneladas de aceite de oliva. La producción andaluza de aceite de oliva fue apenas un 0,3% inferior a la media de las producciones de las cinco campañas anteriores (2013/14 – 2016/17).
- El valor de la producción de aceite de oliva durante la campaña 2017/18 ascendió a 2.893,17 millones de euros.

Principales datos. Andalucía

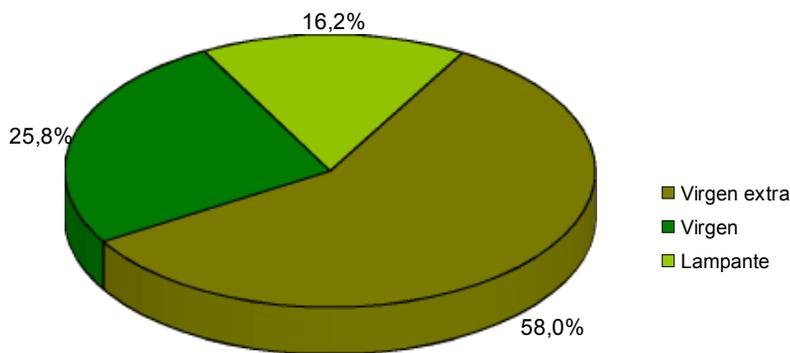
	Aceituna molturada (t)	Producción Aceite de Oliva (t)	Rendimiento graso (%)
Campaña 2017/18	4.587.746	958.004	20,9%
Variación (%) 2017/18-media 12/17	-3,0%	-0,3%	3,5%

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA)

	Valor de la producción 2016/17 (miles €)	Valor de la producción 2017/18 (miles €)	Precio medio en origen. Campaña 2017/18 (€/kg)
Aceite de oliva total	3.895.121	2.893.173	3,02

Fuente: Estimación realizada a partir de volúmenes producidos (AICA) y precios medios en origen (Observatorio de Precios y Mercados).

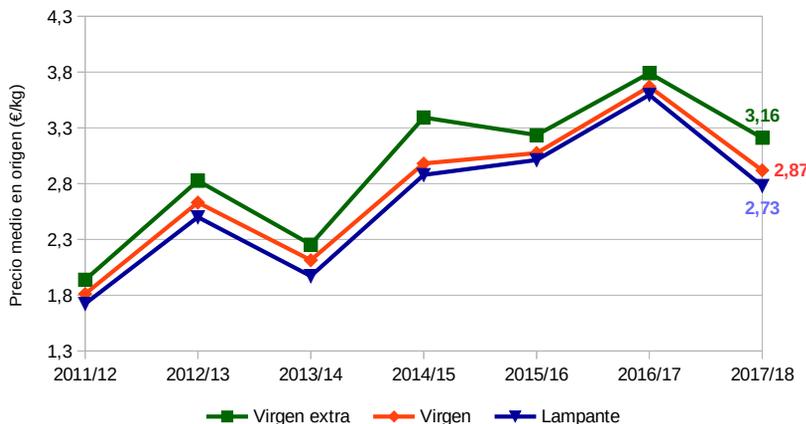
Categorías comercializadas. Campaña 2017/18. Andalucía



El 58,0% del aceite de oliva comercializado en origen en Andalucía fue "virgen extra", el 25,8% "virgen" y el 16,2% restante fue "lampante".

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Evolución de los precios medios en origen por campaña. Andalucía

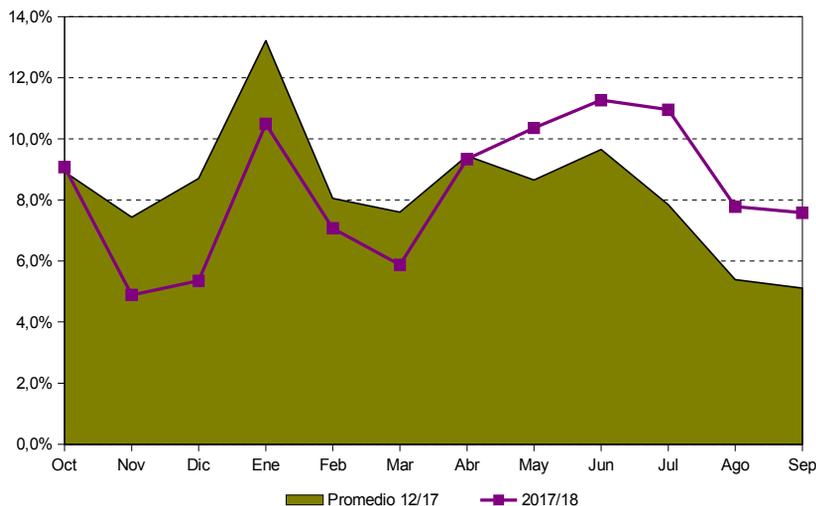


A pesar de que desde la campaña 2011/12, la tendencia seguida por los precios medios en origen ha sido creciente, en la campaña 2017/18 éstos descendieron respecto a la anterior, situándose entre los 3,16 €/kg del "virgen extra" y los 2,73 €/kg del "lampante".

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

Datos básicos de Aceite de Oliva. Campaña 2017/18

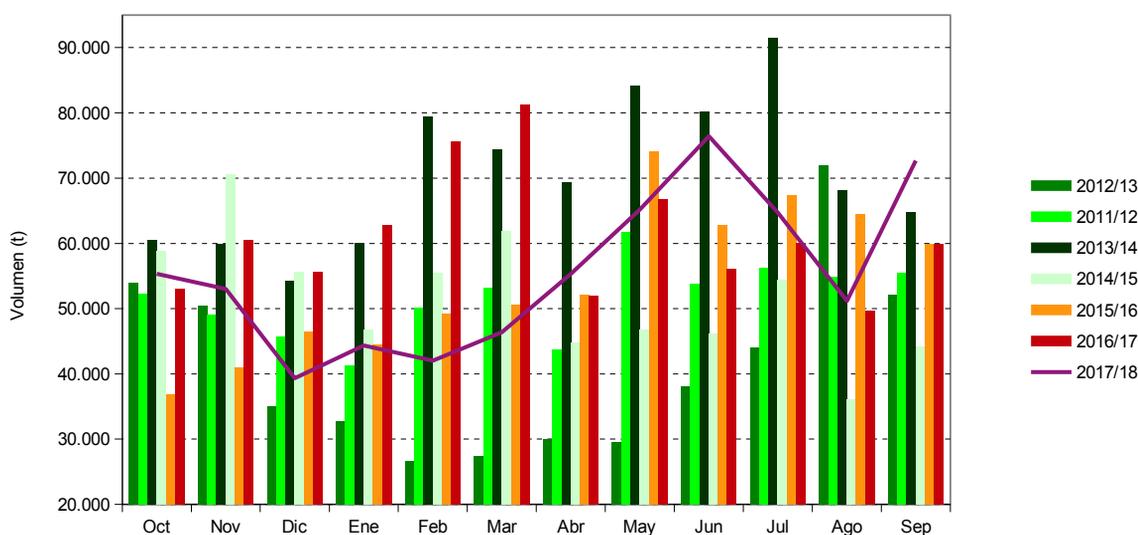
Distribución mensual de los aceites vírgenes comercializados



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

La distribución mensual de la comercialización en origen estuvo hasta mediados del tercer trimestre de la campaña por debajo del promedio del periodo 2012-2017, situándose a partir de mayo por encima de la misma. En cuanto a la tendencia mostrada a lo largo de la campaña, ésta fue similar a la del promedio.

Evolución mensual de las exportaciones



Fuente: ICEX.

- Durante la campaña 2017/18 se exportaron en Andalucía 666.003 toneladas de aceite de oliva, con un valor de 2.303,61 millones de euros. Estas exportaciones fueron un 9,2% inferiores a las de la campaña 2016/17, y 0,4% inferiores al promedio de las cinco campañas anteriores (2012/13-2016/17).
- Las exportaciones andaluzas de aceite de oliva representaron el 75,3% de las exportaciones nacionales durante la campaña 2017/18.
- Los principales importadores de aceite de oliva andaluz fueron Italia (29,1%), Portugal (13,8%), Estados Unidos (11,9%), Francia (10,2%) y Reino Unido (5,4%).
- Estados Unidos fue el principal importador extracomunitario de aceite de oliva de Andalucía, seguido por China (3,5%), Japón (3,4%), Australia (3,0%) y Brasil (1,1%).