

## Datos básicos de Aceite de Oliva. Campaña 2018/19

# Aceite de oliva: Campaña 2018/19

Durante la campaña 2018/19 se molturaron en Andalucía un total de 7,49 millones de toneladas de aceituna, de las cuales se obtuvieron 1.464.286 toneladas de aceite de oliva. La producción andaluza de aceite de oliva fue un 52,4% superior a la obtenida en la campaña 2017/18, y un 38,5% superior a la media de las cinco campañas anteriores (2013/14-2017/18). El valor de la producción de aceite de oliva durante la campaña 2018/19 ascendió a 3.527,46 millones de euros.

### Principales datos de Andalucía

	Aceituna molturada (t)	Producción Aceite de Oliva (t)	Rendimiento graso (%)
<b>Campaña 2018/19</b>	7.492.428	1.464.286	19,5%
<b>Variación (%) 2018/19- media 13/18</b>	46,0%	38,5%	-1,1%

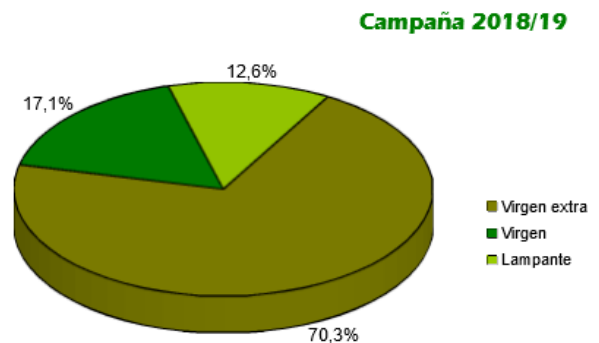
Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

	Valor de la producción 2017/18 (miles €)	Valor de la producción 2018/19 (miles €)	Precio medio en origen. Campaña 2018/19 (€/kg)
<b>Aceite de oliva total</b>	2.893.173	3.527.465	2,41

Fuente: Estimación realizada a partir de volúmenes producidos (AICA) y precios medios en origen (Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS).

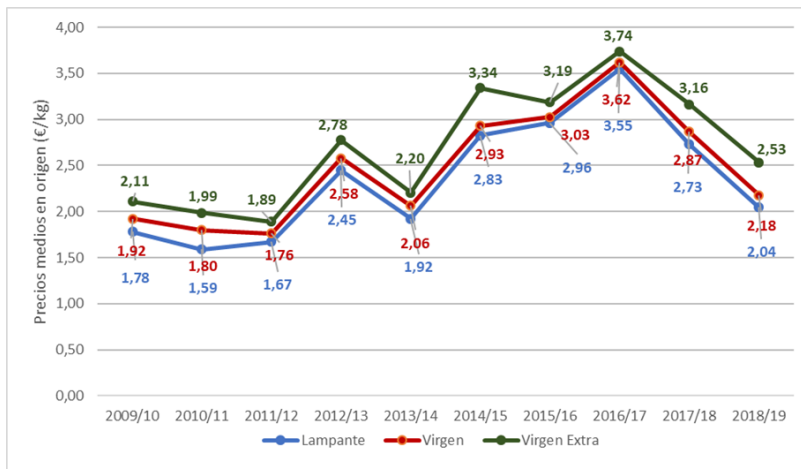
### Categorías comercializadas. Campaña 2018/19. Andalucía

El 70,3% del aceite de oliva comercializado en origen en Andalucía fue "virgen extra", el 17,1% "virgen" y el 12,6% restante fue "lampante".



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS

### Evolución de los precios medios en origen por campaña. Andalucía

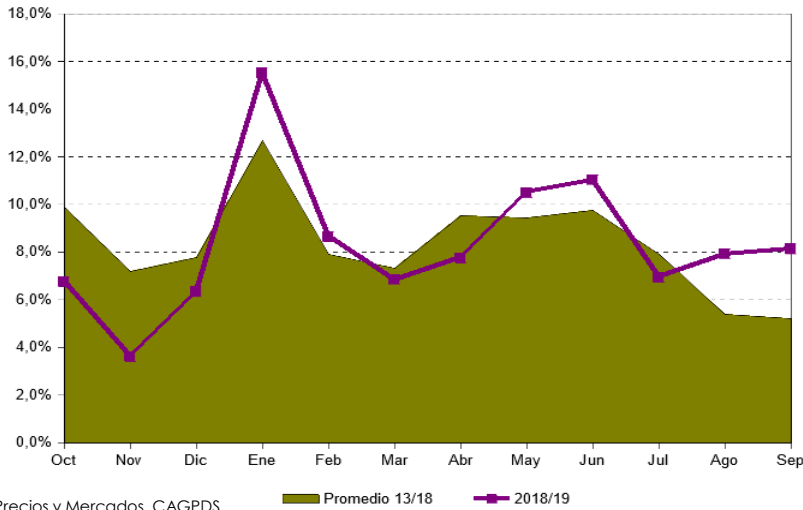


Desde la campaña 2016/17, los precios en origen de aceite de oliva han ido registrando un descenso progresivo. En este sentido, los precios medios en origen de aceite de oliva en la campaña 2018/19 oscilaron entre los 2,04 €/kg de la categoría "lampante" y los 2,53 €/kg de la categoría "virgen extra".

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS

# Datos básicos de Aceite de Oliva. Campaña 2018/19

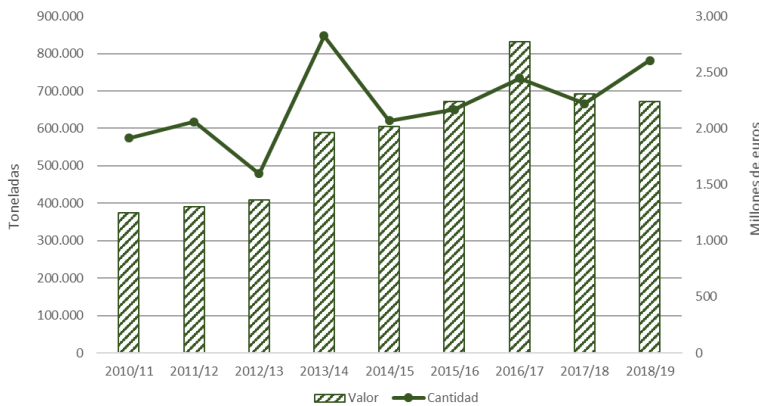
**Distribución mensual de los aceites vírgenes comercializados**



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS

La distribución mensual de la comercialización en origen estuvo hasta mediados del primer trimestre de la campaña por debajo del promedio del periodo 2013-2018, situándose a partir de enero por encima del mismo y en meses puntuales por debajo de éste (marzo, abril y julio). En cuanto a la tendencia mostrada a lo largo de la campaña, ésta mostró variaciones a partir del tercer trimestre de la campaña.

**Evolución y destino de las exportaciones andaluzas de aceite de oliva**

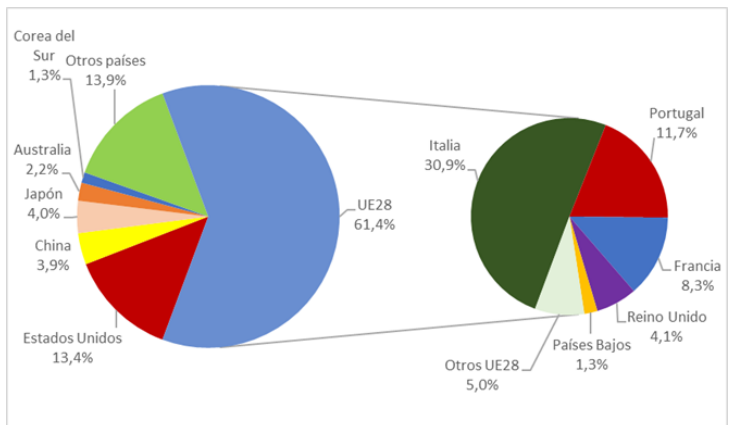


Fuente: ICEX

- En la campaña 2018/19 Andalucía exportó 780.905 toneladas de aceite de oliva, valoradas en 2.236,24 millones de euros.
- Entre las campañas 2010/11 y 2018/19 las exportaciones andaluzas de aceite de oliva se incrementaron en un 36,0%

**Principales importadores de aceite de oliva andaluz. 2018/19**

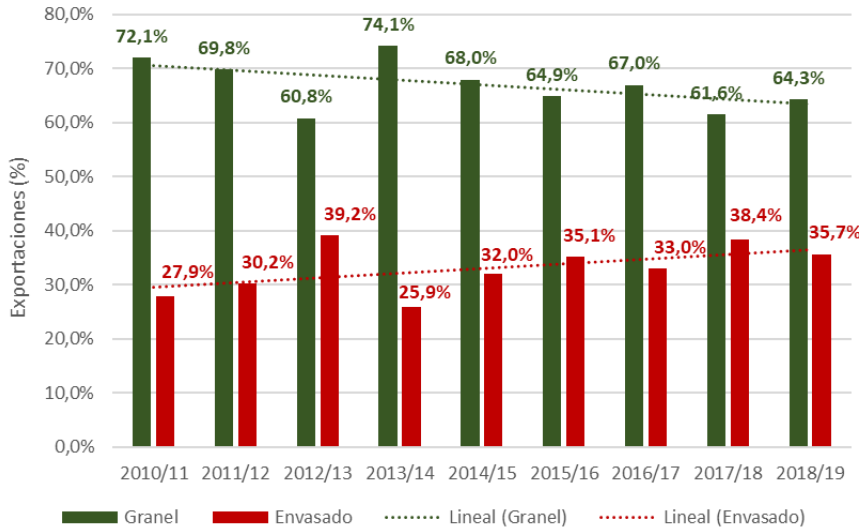
1. UE28: 504.250 t (61,4%)
2. Estados Unidos: 110.203 t (13,4%)
3. China: 31.808 t (3,9%)
4. Japón: 32.656 t (4,0%)
5. Australia: 18.308 t (2,2%)



Fuente: ICEX

# Datos básicos de Aceite de Oliva. Campaña 2018/19

## Exportaciones andaluzas de aceite de oliva envasado



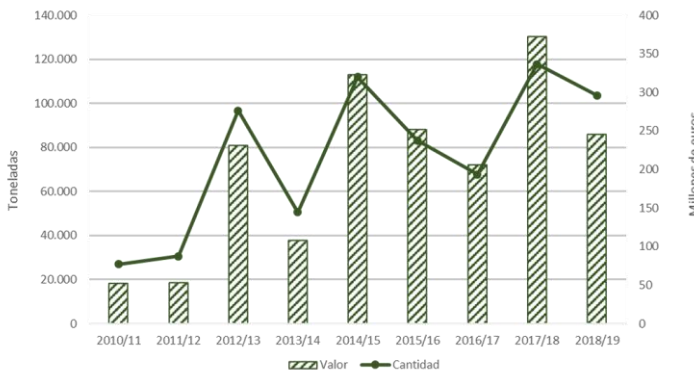
- En la campaña 2018/19 el 35,7% de las exportaciones andaluzas de aceite de oliva se realizaron envasadas, mientras que el 64,3% se exportaron a granel.
- Entre las campañas 2010/11 y 2018/19 se aprecia como el porcentaje de exportaciones de aceite de oliva envasado sigue una tendencia creciente.

**Nota metodológica:**

- Las exportaciones de aceite de oliva a granel se calculan a partir de la suma de las realizadas desde las almazaras, envasadoras, refineras e instalaciones de terceros, todas ellas de Andalucía.
- Las exportaciones de aceite de oliva envasado se calculan a partir de las realizadas desde las envasadoras de Andalucía.

Fuente: AICA.

## Evolución y procedencia de las importaciones andaluzas de aceite de oliva

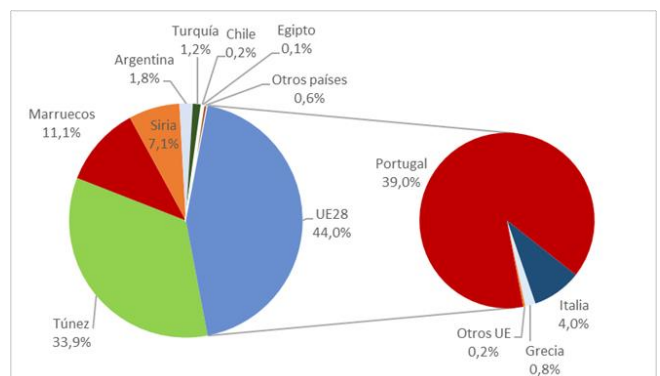


- En la campaña 2018/19 Andalucía importó 103.555 toneladas de aceite de oliva, valoradas en 245,12 millones de euros.
- Entre las campañas 2010/11 y 2018/19 las importaciones andaluzas de aceite de oliva se incrementaron en un 283,9%

Fuente: ICEX

### Principales exportadores de aceite de oliva a Andalucía. 2018/19

1. UE28: 45.660 t (44,0%)
2. Túnez: 35.166 t (33,9%)
3. Marruecos: 11.541 t (11,1%)
4. Siria: 7.330 t (7,1%)
5. Argentina: 1.916 t (1,8%)



Fuente: ICEX