

INFORME DE SEGUIMIENTO. SECTOR FRUTOS ROJOS. HUELVA¹

CAMPAÑA 2019/20. SEMANA 20

LA CAMPAÑA DE FRESA SE ACERCA AL FINAL

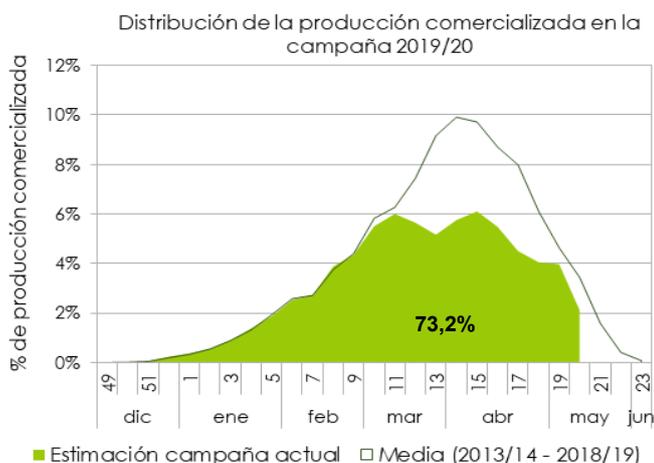
Nota: Este es el noveno informe elaborado tras las medidas adoptadas por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la crisis del coronavirus.

FRESA

En la semana del 11 de mayo al 17 de mayo (semana 20) el volumen comercializado de fresa ha sufrido una estrepitosa caída del 44% respecto a la semana previa. Algunas comercializadoras dan por cerrada la campaña de fresa para consumo en fresco. En los mercados internacionales la fresa española compite ahora con la fresa de países centroeuropeos y con otras frutas de temporada. En estos momentos el principal destino de la fresa es ya la industria.

En una campaña normal, al llegar la semana 20 se debería de llevar recolectado un 97,9% de la producción total esperada de fresa para consumo en fresco. Sin embargo, se estima que hasta dicha semana se ha comercializado un 73,2% de lo esperado en la campaña si no se hubiesen producido incidencias.

Gráfico 1. Distribución media de la producción comercializada de fresa para consumo en fresco (media del periodo 2013/14-2018/19) frente a la distribución estimada para la campaña 2019/20.



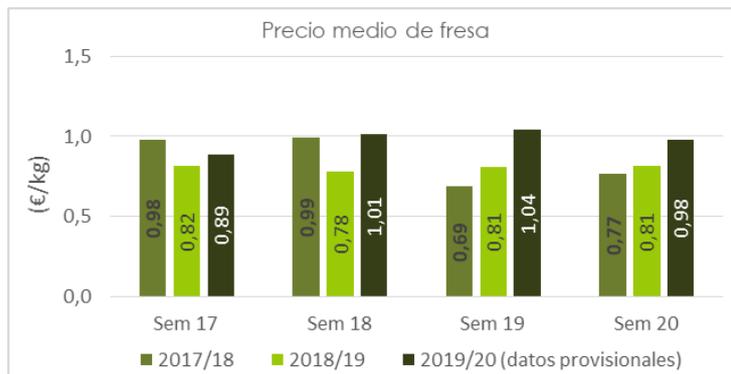
Desde la semana previa a Semana Santa, con la bajada de la producción comercializada a raíz del descenso del consumo debido al coronavirus, se fue equilibrando el mercado y los precios regresaron a los niveles normales para el momento de la campaña. El último precio registrado por el Observatorio de Precios, para la semana 20, es de 0,98 €/kg.

Tabla 1. Precios semanales de fresa en origen envasada en formato estándar. Campaña 2019/20

Semanas	Mar				Abril					May	
	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Fresa	1,14	1,12	0,97	0,79	0,84	0,84	0,84	0,89	1,01	1,04	0,98

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2019/20, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

Gráfico 2. Precios estimados en las semanas 17,18, 19 y 20. Campañas 2017/18 a 2019/20



Nota: los precios de la campaña 2019/20 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

Se estima que el precio medio de la campaña 2019/20, hasta la semana 20, para la fresa de consumo en fresco envasada en formatos estándar es de 1,16 euros/kg.

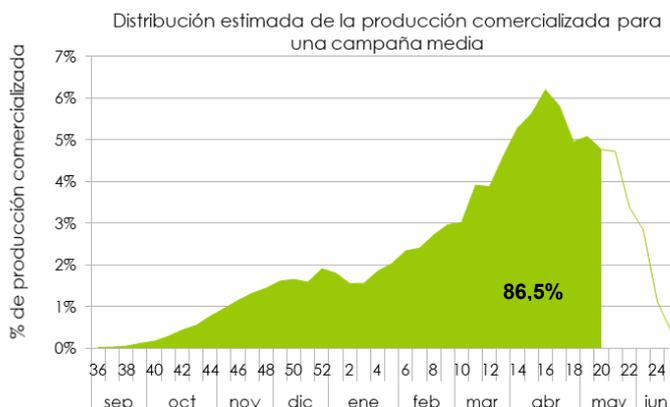
Gráfico 3. Evolución del precio medio en origen de fresa (periodo semana 49 a semana20)



FRAMBUESA

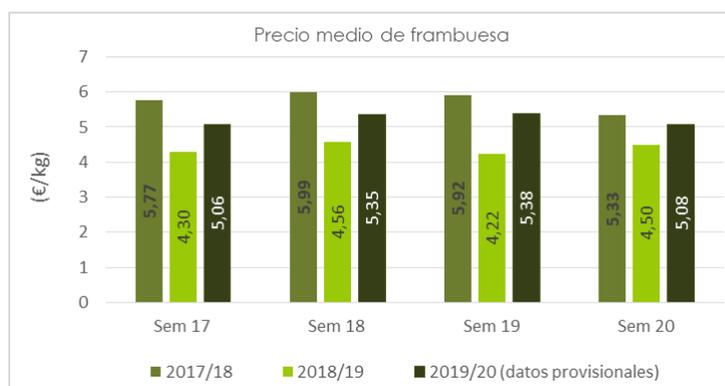
La campaña de frambuesa se encuentra en uno de los meses de máxima producción. Al llegar a la semana 20 en una campaña media se lleva recolectado el 86,52% de lo que se espera producir en el conjunto de la campaña. En esta última semana el volumen comercializado ha bajado un 7,8% y seguirá disminuyendo en las próximas semanas ya que la campaña comienza el periodo de desescalada.

Gráfico 4. Distribución de la producción comercializada acumulada de frambuesa (media del periodo 2015/16-2018/19).



En una campaña marcada por unos precios a la baja, el estado de alarma vino a añadir incertidumbre a los mercados, colocando los precios percibidos por el agricultor por debajo de la media desde que se inició la crisis, si bien en las últimas cuatro semanas los precios son superiores a los de las mismas semanas de la campaña pasada. En la última semana de la que se dispone de cotización para la frambuesa (la 20) el precio se sitúa en 5,08 €/kg.

Gráfico 5. Precios estimados en las semanas 17, 18, 19 y 20. Campañas 2017/18 a 2019/20.



Nota: los precios de la campaña 2019/20 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

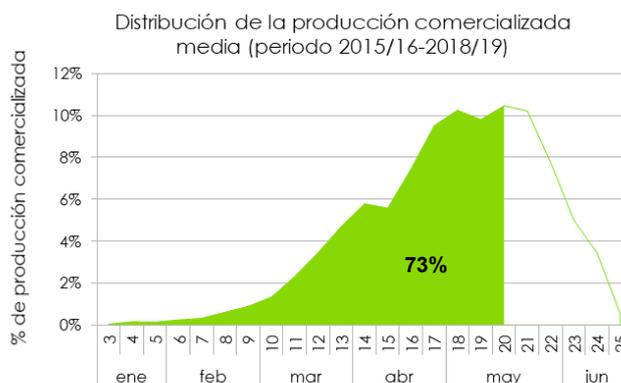
Tabla 2. Precios semanales de frambuesa en origen. Campaña 2019/20

Semanas	Mar				Abril				May		
	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Frambuesa	6,19	5,95	5,47	4,80	5,14	4,48	4,30	5,06	5,35	5,38	5,08

ARÁNDANO

El arándano se encuentra en fase de plena producción. Al llegar a la semana 20 se debería llevar recolectado el 73% de lo que se espera producir en la campaña completa.

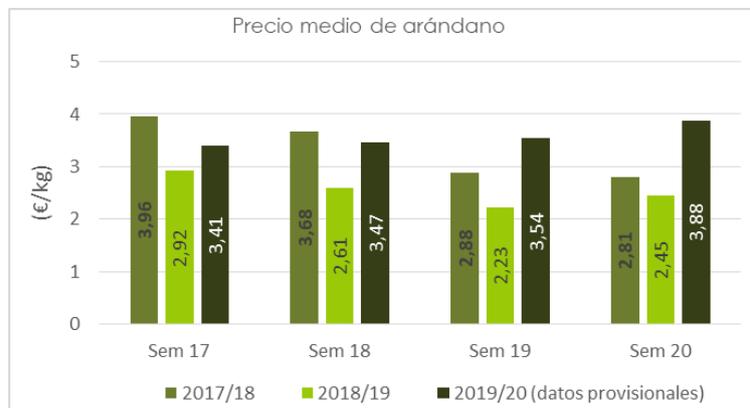
Gráfico 6. Distribución de la producción comercializada acumulada de arándano (media del periodo 2015/16-2018/19).



En esta última semana el volumen comercializado ha bajado casi un 13% respecto a la semana anterior, lo que ha repercutido positivamente en el precio percibido por el agricultor. Tras un

continuado descenso de los precios iniciado en febrero, en las últimas cuatro semanas los precios se han ido recuperando. La última cotización de que se dispone, para la semana 20, es 3,88 €/kg.

Gráfico 7. Precios estimados en las semanas 17, 18, 19 y 20. Campañas 2017/18 a 2019/20



Nota: los precios de la campaña 2019/20 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

Tabla 3. Precios semanales de arándano en origen. Campaña 2019/20

Semanas	Mar				Abril					May	
	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Arándano	5,88	5,76	5,28	4,74	4,46	3,69	3,35	3,41	3,47	3,54	3,88

FUENTES

Los precios en origen proceden de empresas comercializadoras de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.