

INFORME DE SEGUIMIENTO. SECTOR FRUTOS ROJOS. HUELVA¹

CAMPAÑA 2019/20. SEMANA 24

LA CAMPAÑA DE FRUTOS ROJOS LLEGA A SU FIN

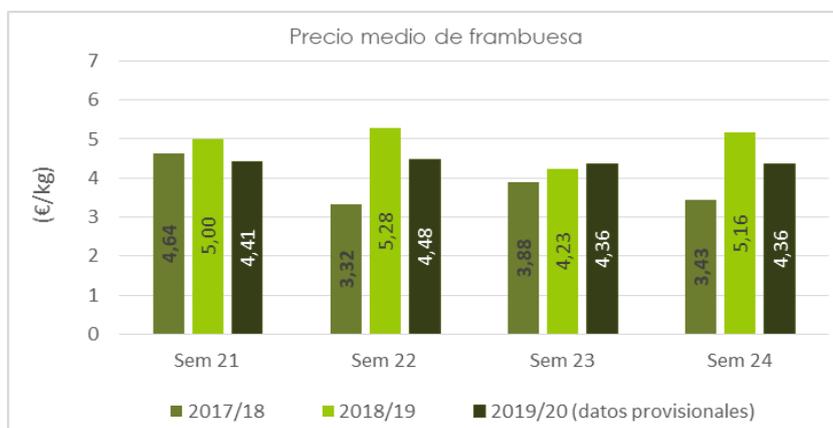
Con la campaña de fresa finalizada y la de frambuesa y arándano a punto de finalizar, se estima que este sea el último informe semanal de frutos rojos de la presente campaña.

FRAMBUESA

El volumen comercializado de la frambuesa, según la distribución media de las cuatro campañas anteriores, ya alcanzaría en esta semana casi el 99% del volumen esperado en el conjunto de la campaña, por lo que prácticamente la campaña de frambuesa está finalizada.

El precio de la frambuesa en la semana 24 se mantiene respecto al precio de la semana anterior en 4,36 €/kg, por debajo del precio de la misma semana de la campaña anterior.

Gráfico 1. Precios estimados en las semanas 21, 22, 23 y 24. Campañas 2017/18 a 2019/20.



Nota: los precios de la campaña 2019/20 son provisionales.

El precio medio de la frambuesa en la actual campaña (periodo comprendido entre la semana 36 de 2019 y semana 24 de 2020) es ligeramente inferior (un -0,37%) respecto al precio medio de la campaña anterior, y un 8,22% menor al precio medio de hace dos campañas.

Tabla 1. Precio medio de frambuesa (desde semana 36 a la semana 24)

Campaña	Precio medio
2017/18	5,84
2018/19	5,38
2019/20	5,36

En esta campaña 2019/20 los volúmenes comercializados semanalmente de frambuesa fueron notablemente superiores a los de la campaña anterior hasta principios de enero, pero posteriormente, a lo largo de 2020, se han comercializado volúmenes semanales similares a los de 2019, según la información aportada por las entidades colaboradoras del Observatorio.

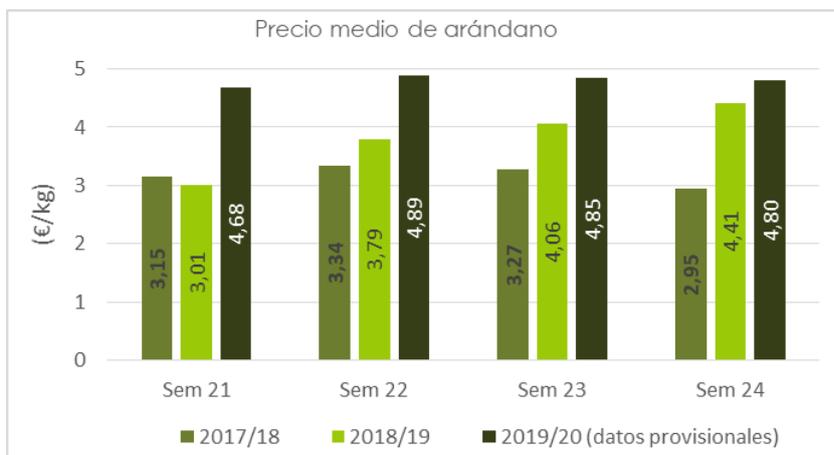
¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2019/20, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

ARÁNDANO

En cuanto al arándano, en estas fechas se estima que se lleva recolectado más del 99% de lo que se espera producir en la campaña completa según los antecedentes de las campañas previas, por lo que la campaña también está tocando a su fin.

La cotización de esta última semana, semana 24, es 4,80 €/kg, nivel bastante superior al de la misma semana de las dos campañas precedentes, como viene sucediendo desde principios de mayo.

Gráfico 3. Evolución de los precios semanales de arándano en origen. Campañas 2018, 2019 y 2020



Nota: los precios de la campaña 2020 son provisionales.

Tabla 2. Precio medio de arándano (desde semana 1 a la semana 24)

Campaña	Precio medio
2017/18	4,06
2018/19	3,45
2019/20	4,48

En esta campaña 2019/20 los precios semanales de arándano empezaron siendo bajos, pero tras Semana Santa, debido a la merma de la oferta de arándano causada por factores climatológicos, los precios remontaron y, finalmente, se ha obtenido un precio medio de campaña muy superior al de la campaña precedente, por lo que se puede considerar que ha sido una buena campaña para el arándano.

FUENTES

Los precios en origen proceden de empresas comercializadoras de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.