

INFORME DE COYUNTURA DEL ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2009/10. Semana del 02 al 08/07

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2009/10, A 31 DE MAYO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2009/10 hasta el **31 de mayo**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de noviembre al 31 de mayo, periodo 2004/05-2009/10.

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
Producción	989,80	826,90	1.111,40	1.236,10	1.030,00	1.394,70
Importación	58,40	60,40	65,30	44,90	25,40	33,90
Mercado Interior	383,70	295,10	356,40	335,90	322,00	329,90
Exportación	308,60	214,80	339,70	364,40	350,00	430,40
Existencias Fin.	671,20	607,20	691,50	804,30	707,90	873,50

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2009/10, a 31 de mayo.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Noviembre	132,70	2,70	51,10	41,50	248,00
Diciembre	272,80	8,20	48,00	47,10	433,90
Enero	456,20	5,20	58,80	42,00	794,50
Febrero	223,90	5,60	65,30	46,50	912,20
Marzo	264,30	5,70	69,10	60,80	1.052,30
Abril	41,7	3,5	68,1	48,1	981,3
Mayo	3,1	3	70	43,9	873,5

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2009/10 a 31 de mayo, ha alcanzado en España la cifra de **1.394.953,12 toneladas**, lo que supone un **aumento del 35,41% con respecto a la campaña anterior 2008/09**, y del 34,26% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2004/05 a 2008/09).

De la mencionada producción nacional de **1.394.953,12 toneladas** a 31 de mayo, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.167.152,55 toneladas**, es decir, el 83,67% de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2009/10 a 31 de mayo, ascienden a un total de **33.900 toneladas**, lo que supone un incremento del 33,46% respecto a la campaña 2008/09 y un descenso del 33,37% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **430.400 toneladas**, un 22,97% más respecto al mismo periodo de la campaña 2008/09 y un 36,42% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de mayo de la presente campaña a **329.900 toneladas**, un 2,45% más que en el mismo período de la campaña 2008/09 y un 2,58% por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

EXISTENCIAS

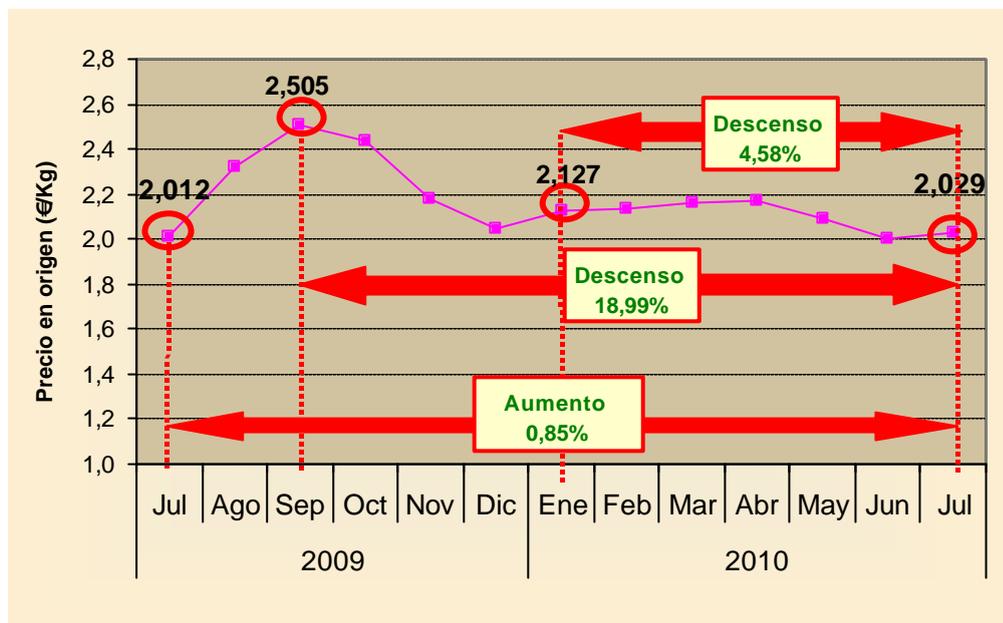
Las existencias de aceite a 31 de mayo, se cuantifican en **873,50 miles de toneladas**, de las cuales 691,34 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 23,39% superior al que existía al final de mayo de la campaña 2008/09**, y un 25,43% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2004/05 a 2008/09).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva "virgen extra", desde el mes de julio de 2009 al de 2010. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva "virgen extra" hasta la segunda semana del mes de julio de 2010 (8 de julio) ha sido de **2,029 €/kg**, un 1,22% superior al registrado el pasado mes y un 4,58% inferior al registrado en enero de 2010.

Por otra parte, el precio medio experimenta **un aumento del 0,85% respecto al registrado en julio de 2009 (de 2,012 €/kg)**. Así mismo, el precio medio de julio de 2010 es un 18,99% inferior al precio máximo registrado en septiembre de 2009 (de 2,505 €/kg).

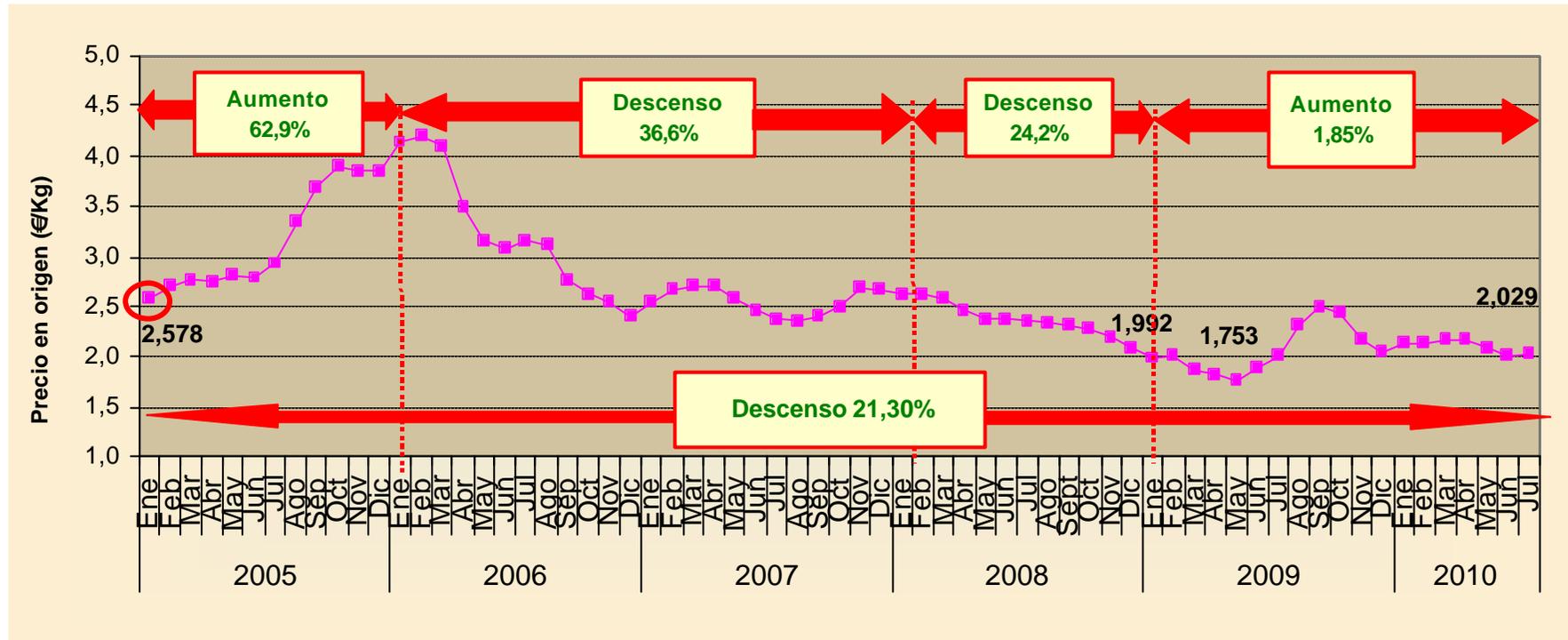
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de julio de 2009 al de 2010 (media mensual hasta el día 8).



Fuente: Poolred.

Por otra parte, en el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta julio de 2010 (media mensual hasta el día 8), periodo en el cual ha disminuido un 21,30%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a julio de 2010 (hasta el día 8).



Fuente: Poolred.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 2 al 8 de julio de 2010, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 2,026 €/kg, ligeramente inferior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **las cantidades totales de aceite de oliva comercializadas durante la última semana, han sido inferiores a las de semanas anteriores, descendiendo en todas las categorías, salvo en “otros aceites de calidad inferior”.**

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Poolred.

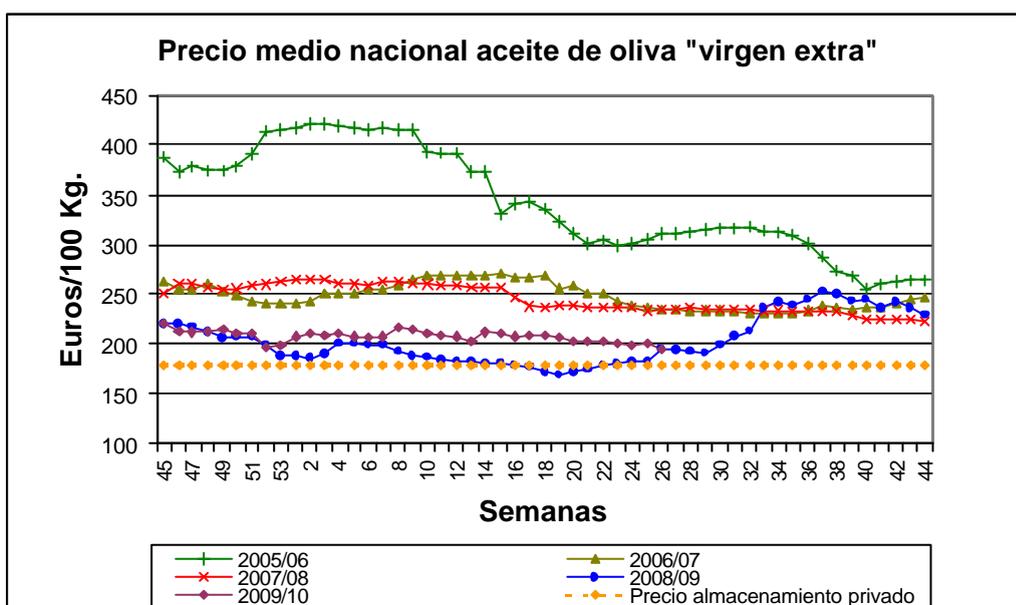
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
19-02-2010 a 25-02-2010	15.878,73	2,006	5.095,21	2,163	5.334,98	1,980	5.347,14	1,892	101,40	1,559
26-02-2010 a 04-03-2010	8.759,88	1,950	1.595,90	2,142	3.760,20	1,982	3.100,40	1,848	303,38	1,579
05-03-2010 a 11-03-2010	9.000,96	1,950	1.952,40	2,176	4.254,04	1,951	2.630,00	1,806	164,52	1,544
12-03-2010 a 18-03-2010	8.948,21	1,915	2.005,44	2,184	3.152,62	1,964	3.558,03	1,747	232,12	1,478
19-03-2010 a 25-03-2010	8.356,62	1,842	1.392,00	2,120	3.113,86	1,900	3.532,57	1,717	318,19	1,447
26-03-2010 a 01-04-2010	7.324,56	1,890	1.568,70	2,165	2.521,25	1,947	3.134,47	1,722	100,14	1,403
02-04-2010 a 08-04-2010	8.867,46	1,821	546,50	2,258	3.069,00	1,914	5.208,80	1,725	43,16	1,315
09-04-2010 a 15-04-2010	7.822,19	1,842	1.807,19	2,140	2.204,00	1,916	3.162,52	1,706	648,48	1,421
16-04-2010 a 22-04-2010	12.775,04	1,795	1.556,41	2,149	3.747,56	1,903	7.127,45	1,679	343,62	1,409
23-04-2010 a 29-04-2010	13.503,94	1,866	3.797,61	2,182	4.564,90	1,866	4.528,20	1,664	613,23	1,391
30-04-2010 a 06-05-2010	14.844,87	1,795	2.300,54	2,151	3.605,80	1,890	8.687,00	1,676	251,53	1,304
07-05-2010 a 13-05-2010	17.048,56	1,738	1.240,03	2,113	4.381,50	1,844	11.169,45	1,661	257,58	1,459
14-05-2010 a 20-05-2010	13.667,58	1,757	2.311,00	2,066	2.583,40	1,874	8.436,86	1,654	336,32	1,315
21-05-2010 a 27-05-2010	7.906,54	1,833	2.463,35	2,087	1.367,68	1,859	3.869,45	1,687	206,06	1,364
28-05-2010 a 03-06-2010	8.436,14	1,779	1.837,00	2,048	2.505,92	1,853	3.706,62	1,641	386,60	1,342
04-06-2010 a 10-06-2010	9.514,83	1,753	1.972,98	2,010	2.583,00	1,844	4.755,31	1,624	203,54	1,149
11-06-2010 a 17-06-2010	11.282,74	1,768	3.322,00	1,980	3.050,54	1,783	4.664,50	1,636	245,70	1,227
18-06-2010 a 24-06-2010	10.385,29	1,789	2.435,82	2,021	3.514,00	1,850	4.266,91	1,631	168,56	1,163
25-06-2010 a 01-07-2010	9.621,60	1,784	2.010,99	2,031	3.243,84	1,829	4.285,00	1,643	81,77	1,262
02-07-2010 a 08-07-2010	6.309,00	1,751	1.434,00	2,026	1.141,00	1,867	3.613,00	1,625	121,00	1,167

Fuente: Poolred.

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

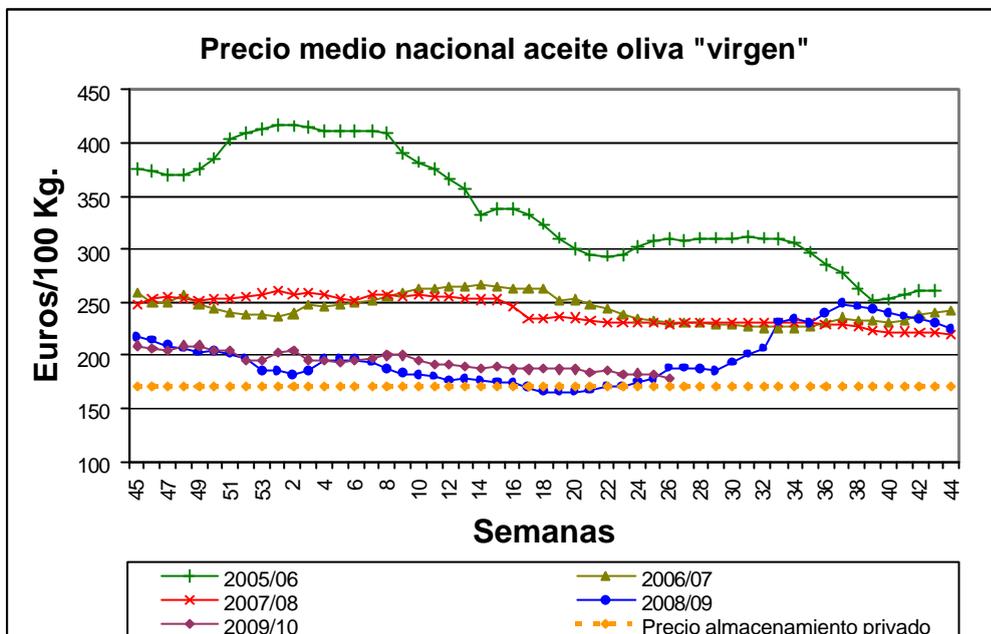
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 26 de 2010 (del 28 de junio al 4 de julio) se encuentran próximos a los precios desencadenantes, especialmente en el caso de los aceites “virgen” y “lampante”** (Tabla 4), **pero esta tónica lleva ya varias semanas sin apenas variación.**

Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen extra” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



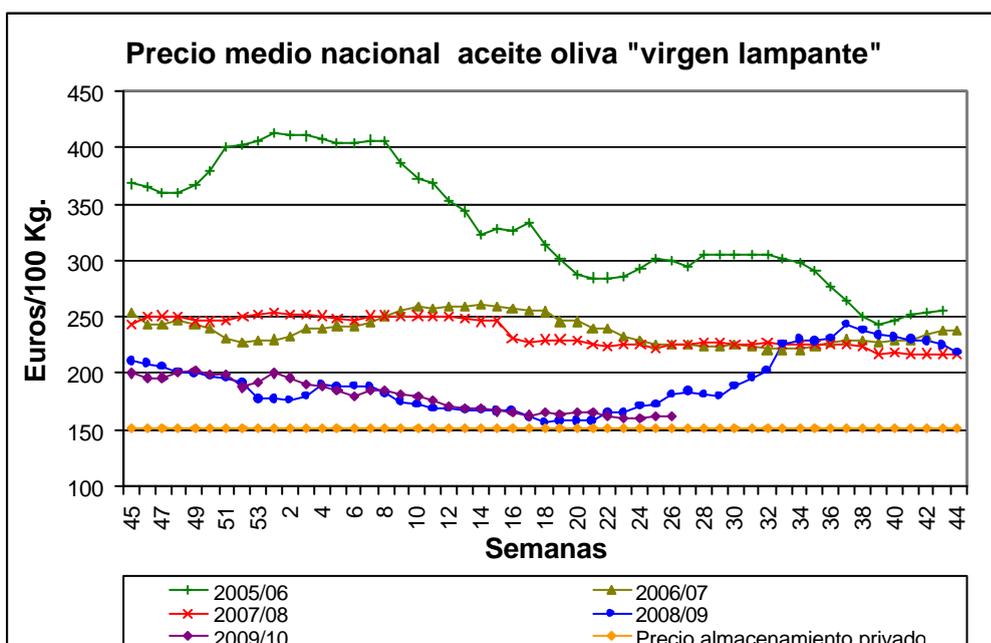
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

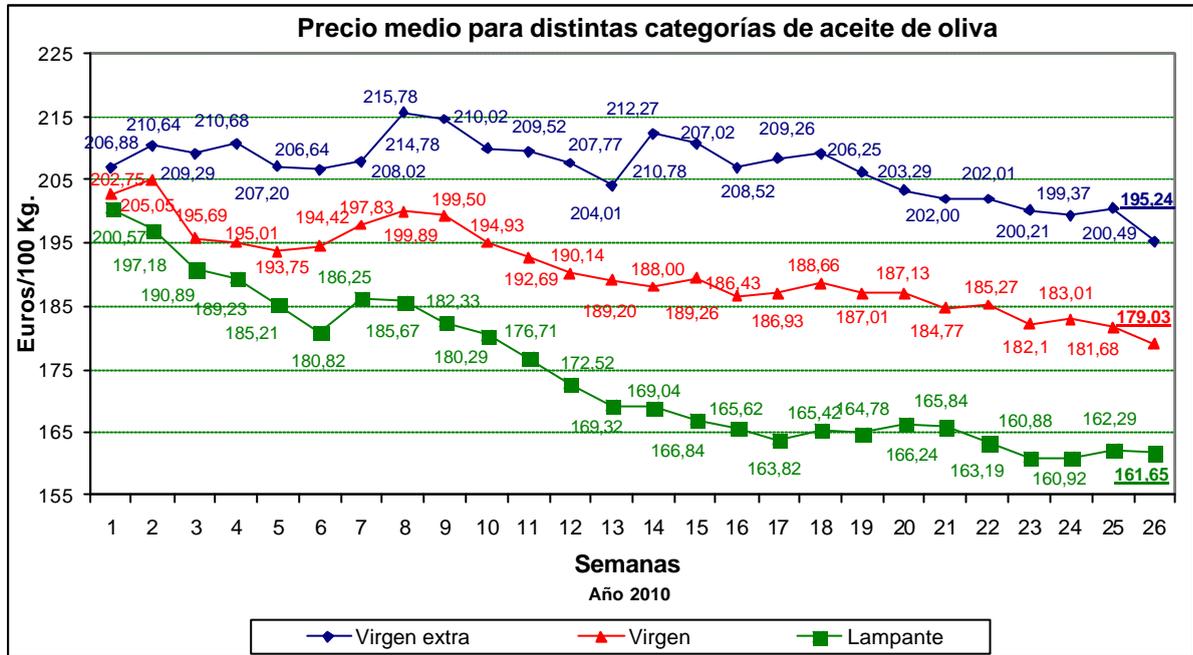
Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2º.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías durante el año 2010.



Fuente: MARM.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 26 de 2010 (del 28 de junio al 4 de julio).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
“Virgen extra”	1,952	1,779	0,173
“Virgen”	1,790	1,710	0,080
“Lampante” (más de 2º)	1,617	1,524	0,093

Fuente: MARM.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 7.800.000 Kg de aceite (7.800 contratos, frente a los 1.850 de la semana anterior), siendo el segundo mayor volumen de cotización del presente ejercicio. Destacan, por el volumen negociado, el vencimiento de septiembre, con 2.550 toneladas, seguido por mayo de 2011, con 1.600 toneladas, mientras que los que más posiciones abiertas concentran son septiembre (4.990 toneladas) y julio de 2010 (4.780 toneladas).

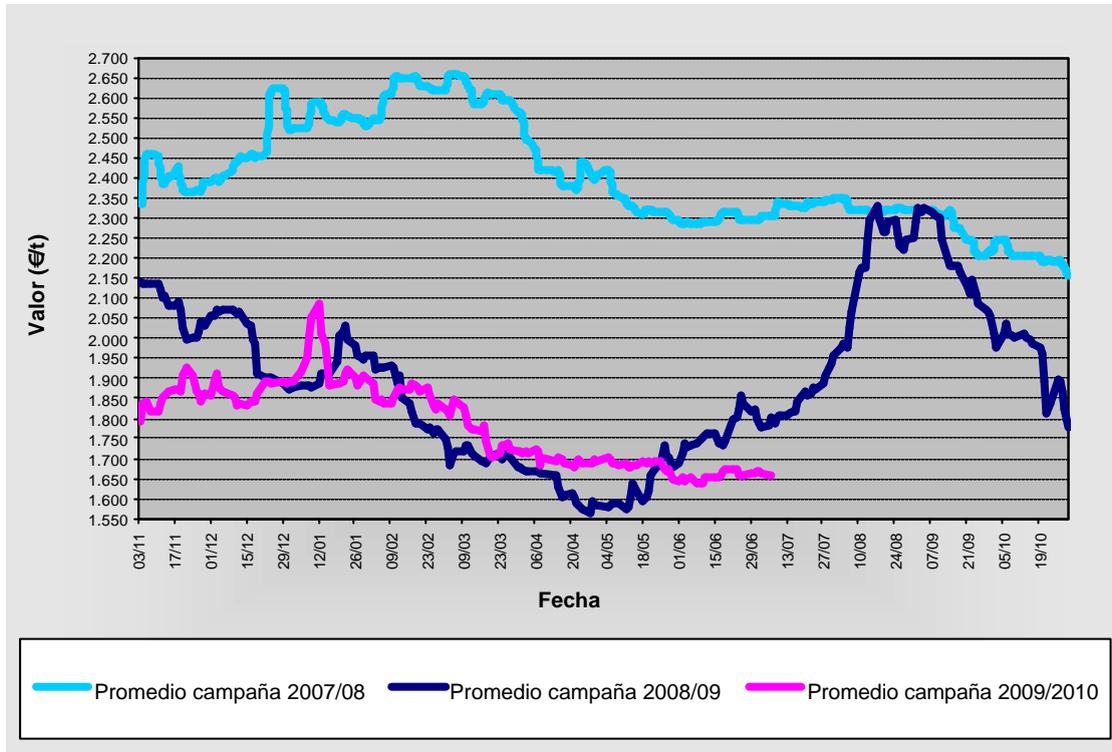
El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.580 y los 1.720 €/t frente a los 1.600 y los 1.715 €/t en que se movió la semana pasada. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.595 €/t. En el periodo analizado destaca especialmente los días 6 y 7, en que se realizaron en total un 73% de las operaciones de la semana, y la totalidad de las operaciones de los dos últimos vencimientos. Por primera vez las operaciones realizadas con vencimientos del año 2011 han superado a las del año 2010, ya que las primeras han supuesto casi un 55% del total de operaciones. También se ha alcanzado el número máximo de posiciones abiertas del ejercicio.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Julio – 2010	625	4.780	1.600	1.605	1.580	1.580
Septiembre – 2010	2.550	4.990	1.630	1.630	1.617	1.617
Noviembre - 2010	350	4.375	1.660	1.660	1.640	1.640
Enero – 2011	750	1.700	1.670	1.680	1.665	1.665
Marzo – 2011	825	1.035	1.680	1.690	1.675	1.675
Mayo – 2011	1.600	1.425	1.700	1.705	1.695	1.695
Julio – 2011	1.100	550	1.710	1.720	1.695	1.695
Todos	7.800	18.855		1.720	1.580	

Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha caído por segunda semana consecutiva, continuando por debajo de los de la campaña anterior. Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 2.140 a los 1.800 €/t bajando un 15,87%), al igual que los de la campaña actual, que han pasado de 1.790 a 1.656 €/t (bajando el 7,49%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en b que llevamos de año 2010 se sitúa en 237 €, frente a los 229 € de la semana anterior.

Gráfico 7 Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: www.mfao.es

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, ampliándose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los vencimientos de julio de 2010 cotizan a 1.580 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.705 € en julio de 2011. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro, ampliándose la diferencia de precios.

BOLETÍN DE NOTICIAS

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español, bajo el lema “Uso aceites de oliva ¡porque me gustan!”, ha presentado el “Manifiesto por los Aceites de Oliva”, suscrito por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), coincidiendo con el paso por Madrid del tour promocional que recorre gran parte del territorio nacional. Esta iniciativa promovida por todos los agentes del sector (olivareros, almazaras, cooperativas, transformadores, envasadoras, comercializadoras, exportadores...) tiene como objetivo fomentar el uso de los aceites de oliva como el ingrediente básico de la Dieta Mediterránea y como símbolo de unión entre diferentes culturas. El tour promocional recorrerá 9 ciudades españolas hasta el 31 de julio. (Fuente: Agrodigital, 01/07/2010).

Durante la firma del “Manifiesto por los Aceites de Oliva”, el secretario de Estado de Medio Rural, Josep Puxeu, destacó que entre los principales retos del sector del aceite de oliva español está “fomentar un mayor conocimiento de los consumidores y seguir conquistando por la vía de la salud y el paladar, nuevos mercados”. Puxeu señaló que las cifras, a pesar de “cotizaciones bajas en origen que deben corregirse” presentan unos datos abrumadores, a lo que añadió que “somos rabiosamente líderes en producción, en hectáreas, en comercialización, en almazaras y en capacidad de internacionalización”. La presentación del Manifiesto, iniciativa de la Interprofesional del Aceite de Oliva tuvo lugar con motivo del paso por Madrid del Tour promocional de los aceites de oliva. (Fuente: Agrocope, 01/07/2010).

Investigadores de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), dirigidos por el doctor Eduard Escrich, profesor del Departamento de Biología Celular, de Fisiología y de Inmunología, han descubierto un mecanismo a través del cual el aceite de oliva virgen, a diferencia de otros aceites vegetales, protege contra el cáncer de mama. La investigación se ha llevado a cabo en un modelo experimental, y los investigadores ya han comenzado una línea de estudio en humanos. El cáncer de mama es el más frecuente en el mundo occidental. Los estudios realizados con modelos animales han demostrado que una dieta rica en grasas está directamente relacionada con la incidencia de la enfermedad. Algunos tipos de grasas, sin embargo, tienen un papel protector contra el desarrollo de los tumores. (Fuente: Agrodigital, AEMO y Diario Digital Agrario, 01/07/2010).

La Junta de Andalucía ya tiene un documento para que la UE y el propio MARM entiendan que el sistema de intervención que establece la OCM del Aceite de Oliva se encuentra desactualizado. Sencillamente porque el Reglamento 2768/1998 (que se copió en la revisión de 2007 y se cambió al 1234/2007), indica la apertura del almacenamiento privado de aceite de oliva cuando el aceite lampante se pague a 1,52 euros por kilo; el virgen, a 1,71; y el extra, a 1,77. Además, se ha de cumplir el requisito de que el zumo de aceituna se pague a este valor durante, al menos, dos semanas consecutivas. La Consejería de Agricultura y Pesca ha elaborado un informe

que se denomina “Análisis de la necesidad de actualización al alza de los precios para la concesión de la ayuda al almacenamiento privado de aceite de oliva”, que deja claro que los precios de activación de dicho mecanismo están totalmente desfasados. En dicho informe, la Junta estudia los costes de producción y el incremento del Índice de Precios de Consumo (IPC). Curiosamente, si se atiende a esta última variable hay un argumento demoledor, como es que los costes de la vida se han incrementado un 37,40%. En cambio, la norma que defiende a los agricultores sigue igual. (Fuente: Diario Jaén, 02/07/2010).

Oleoestepa ha triunfado en los Premios al Mejor Aceite Virgen Extra de la provincia de Sevilla, con las almazaras “San Isidro” de Gilena y “Ntra. Sra. de la Paz” de Estepa, las cuales obtuvieron el primer premio y el accésit respectivamente a los mejores “vírgenes extra” de la provincia. Hay que destacar que Oleoestepa ha sido la vencedora de 10 de las 12 ediciones de los Premios a los mejores aceites de la provincia de Sevilla, dato que avala la apuesta que la entidad realizó hace algunos años a favor de la calidad y la excelencia en la producción de aceite de oliva. Estos nuevos galardones se suman a un amplio currículum de reconocimientos tanto a nivel nacional como internacional, que han situado a Oleoestepa como uno de los mejores “vírgenes extra” del mundo. Además, los aceites premiados cuentan con el sello de la Denominación de Origen Estepa, la única existente en la provincia de Sevilla. (Fuente: Agroinformación, AEMO y Diario Digital Agrario, 05/07/2010).

Los aceites de oliva son los protagonistas del road show que desde el 1 de junio y hasta el 31 de julio recorre España y que desde el 6 de julio hasta el 10 recalará en la provincia de Cádiz. Un vehículo promocional especialmente diseñado para esta campaña, llevada a cabo por la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español, el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) y la Comisión Europea, se desplazará a las inmediaciones de los principales mercados, supermercados y centros comerciales de las ciudades contempladas en el tour para acercar el aceite de oliva a los españoles y turistas que en estos días de verano visitan el país. El objetivo de esta iniciativa es informar al gran público en el mismo momento de la compra sobre las distintas variedades de los aceites de oliva, así como sus propiedades nutritivas, usos y beneficios. (Fuente: Diario Digital Agrario, 05/07/2010).

El Pabellón de España en la Exposición Universal de Shanghai (China) ha recibido ya a más de dos millones de personas desde que se inauguró, el pasado 1 de mayo. Las largas colas convierten al Pabellón Español en la mejor plataforma de lanzamiento de los productos y servicios de las quince empresas españolas que participan, entre las que se encuentran Carbonell y La Española. Estas compañías, agrupadas en la Asociación de Marcas Renombradas de España (AMRE), exhiben sus productos y servicios en la tienda española que, hasta ahora, ha recibido más de 500.000 personas. (Fuente: Expansión, 05/07/2010).

Un grupo de investigadores ha descubierto que los componentes fenólicos en el aceite de oliva modifican algunos genes involucrados en la respuesta inflamatoria. Dicho estudio, con resultados publicados recientemente en la revista Biomed Central

Genomics, fue realizado por un grupo de investigadores de múltiples institutos, dirigido por Francisco Perez-Jimenez de la Universidad de Córdoba en España, los cuales concluyeron que los resultados ayudan a explicar, a nivel molecular, la reducción en el riesgo de la enfermedad cardíaca entre las personas que viven en los países mediterráneos, donde el aceite de oliva es la fuente principal de grasas dietéticas. (Fuente: Diario Digital Agrario, 06/07/2010).

Un estudio de la consultora AC Nielsen indica que las marcas blancas han pasado de controlar el 63,4% de las ventas de aceite de oliva al 56,8%. También apunta que el Grupo SOS, que posee Carbonell, Koipe y Elosua, entre otras, tiene una participación del 21,2% en el mercado de la grasa de aceitunas. Se trata de un dato de esta primavera que representa un auge de 7,5 puntos con relación al mes de diciembre. La responsable de este incremento es Carbonell, que pasa de una cuota del 10,6 al 17%. Para entender este aumento se ha de tener en cuenta que las firmas de SOS vuelven a Carrefour (desde mediados de 2009) y que han ajustado los precios para reducir la diferencia. Además, se debe considerar que SOS sufre una caída acentuada desde 2006, que creció con la crisis interna y el cambio de los puestos directivos. (Fuente: Diario Digital Agrario y AEMO, 07/07/2010).

Un grupo de investigadores de las universidades Politécnica de Madrid, de Málaga, Pública de Navarra, Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA) y de la Universidad de Wisconsin (USA), ha conseguido secuenciar el genoma de la bacteria que causa la tuberculosis al olivo, *Pseudomona savastanoi*, enfermedad que provoca elevadas pérdidas económicas en el cultivo del olivar en España. Debido a la ausencia de métodos eficaces de control, hasta ahora ha sido necesario establecer una estrategia de lucha preventiva, reduciendo las poblaciones de bacterias mediante tratamientos fitosanitarios con cobre y utilizando variedades poco sensibles. Este trabajo supone la primera secuenciación del genoma de una bacteria fitopatógena llevada a cabo en España y aporta el primer genoma conocido de una Pseudomona patógena de olivar a nivel mundial. (Fuente: Agroinformación y Besana Portal Agrario, 07/07/2010).

Productores de aceite de oliva "virgen extra" de la provincia de Jaén han asegurado que a los precios actuales la calidad en el aceite de oliva es "económicamente inviable" y se quejan de que las campañas promocionales de la administración son demasiado genéricas. José Vico, gerente de la empresa Potosí 10, ha insistido, durante una rueda de prensa para dar a conocer los aceites premiados de almazaras asociadas a la Asociación Provincial de Almazaras de Jaén (APAJ) y a la Asociación Provincial de Envasadores de Aceite (APEVA), que hay que apostar por la calidad. Sin embargo, ha señalado que las empresas que buscan la calidad en el aceite de oliva "encuentran muchas dificultades para llegar a fin de mes, ya que producir un aceite de calidad cuesta el doble". Vico ha explicado que para producir un aceite de alta calidad es necesario adelantar la recogida de la cosecha al mes de octubre (en lugar de diciembre o enero), lo que da rendimientos de un 15% (frente a la media de 21% que se obtienen con el fruto más maduro). (Fuente: Besana Portal Agrario, 07/07/2010).

El catador del panel de Cata de la Denominación de Origen Priego de Córdoba, Andrés Rivadeneyra Sicilia, ha sido el vencedor del II Concurso Internacional Oleocata al mejor catador de Aceite de Oliva Virgen. El segundo título recayó en la murciana María Isabel Andreu y, por último, el tercer clasificado fue el manchego Francisco Navarro. El concurso final se realizó el pasado sábado día 26 de Junio de 2.010 en Jaén. En la final se han realizado diversas pruebas sensoriales como la determinación de umbrales o la realización de perfiles y reconocimiento de variedades. Más de 50 aspirantes han optado al reconocimiento, después de superar las semifinales celebradas en Trieste (Italia), Mora de Toledo (Toledo), Arnedo (La Rioja), Baeza (Andalucía) y Murcia. (Fuente: Diario Digital Agrario, 07/07/2010).

La organización de consumidores Facua ha detectado diferencias de hasta un 63% en el precio del aceite de oliva, y para la misma marca, variaciones entre establecimientos de compra que oscilan entre 0 y el 33%. Para ello se han controlado un total de 29 marcas de aceites de oliva en seis cadenas de supermercados e hipermercados nacionales. Las variaciones detectadas suponen 1,50 euros por litro para el bolsillo del ciudadano. El estudio, realizado en las cadenas Alcampo, Carrefour, Día, Hipercor, Lidl y Mercadona, ha comparado los precios de 92 productos en envases de 1 y 5 litros de las variedades de aceite de oliva "virgen extra", suave e intenso. Las visitas a los comercios se realizaron los días 21 y 22 de junio. (Fuente: ABC, 08/07/2010).