

# Síntesis de la Campaña de Almendra 2019/20

1. Producción mundial.....	1
2. Superficie y producción en España y Andalucía.....	1
3. Campaña de producción.....	4
4. Comercialización en origen.....	4
5. Comercio exterior.....	7
6. Mercado internacional: Estados Unidos.....	10
7. Consumo mundial.....	11
9. Notas metodológicas.....	13

## 1. Producción mundial

La producción mundial de almendra aumenta año tras año. La cosecha 2019/20<sup>1</sup> suma 1,36 millones de toneladas de grano, un 7% más que la pasada campaña y un 26% por encima de la media de los últimos 10 años. Estados Unidos continúa liderando la producción mundial con el 77% de la cuota de producción. Australia y España le siguen con un 8% y 6% de cuota de participación respectivamente. Otros productores como Turquía o Italia se aproximan al 1% de la cuota mundial. En los últimos 10 años Australia ha duplicado su producción superando las 100.000 toneladas de almendra en grano.

En la campaña 2019/20 la superficie total de almendra en California<sup>2</sup> asciende a 619.169 hectáreas, un 10% por encima de la pasada campaña, de las que 477.529 hectáreas se encuentran en producción y 141.640 hectáreas entrarán en fase productiva durante los próximos años. En la campaña 2020/21 se estima que la superficie productiva alcance las 509.903 hectáreas.

## 2. Superficie y producción en España y Andalucía

España es el país con mayor superficie de almendra y el tercer productor mundial. En la campaña 2019/20 el almendro ocupa un total de 687.225 hectáreas<sup>3</sup>, encontrándose en producción el 85% de la superficie. La superficie total de almendra se ha incrementado un 40% en la última década.

<sup>1</sup> International Nut and Dried Fruit Council. Global Statistical 2019/20. Almendra en grano

<sup>2</sup> 2019 California Almond Acreage Report.

<sup>3</sup> Datos provisionales frutales no cítricos y frutales secos año 2019. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

España ha mantenido un incremento de producción constante en las últimas cuatro temporadas aproximándose esta campaña a las 340.421 toneladas<sup>4</sup> de almendra en cáscara.

La baja productividad tradicional en España y Andalucía está mejorando paulatinamente gracias a una conjunción de factores como la implantación de nuevas plantaciones en terrenos más adecuados, la mejora genética de patrones y variedades y la eficiencia tecnológica en aspectos fundamentales como el riego, la fertilización o la formación de los cultivos.

En la campaña 2019/20 Andalucía, con 185.619 hectáreas en producción y un incremento del 9% respecto a la pasada campaña, es la región española con una mayor implantación de almendro seguida por la Región de Murcia, Comunidad Valenciana, Aragón, Castilla-La Mancha, Baleares y Cataluña.

El almendro es el segundo cultivo frutal en extensión después del olivar en nuestra región. La superficie productiva de almendro se localiza mayoritariamente en las provincias costeras mediterráneas. Granada, Almería y Málaga concentran el 89% de la superficie de almendro andaluz.

Córdoba<sup>5</sup>, Granada, Sevilla y en menor medida Almería y Jaén son las provincias en las que mayor número de hectáreas han iniciado su producción esta campaña. No obstante, Granada, Córdoba y Almería son las provincias que más fuerte han apostado por la implantación de nuevas plantaciones de almendro en 2019, con más de 1.000 nuevas hectáreas plantadas este año.

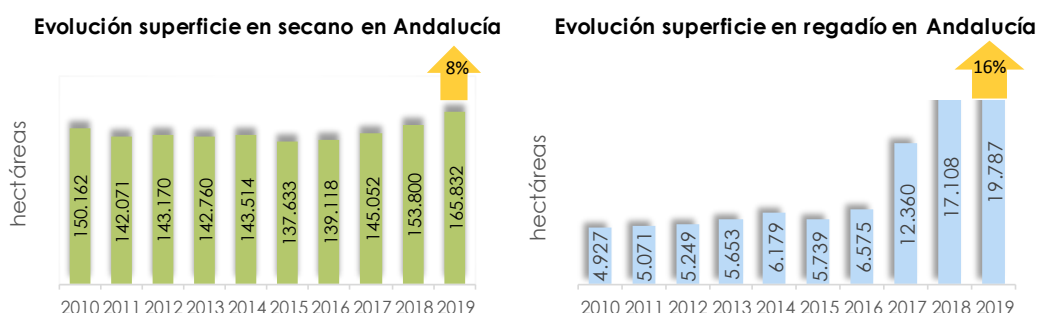
**Tabla 1.** Evolución de la superficie en producción y de la producción de almendra en Andalucía.

Superficie en producción y producción de almendra en Andalucía						
	2015	2016	2017	2018	2019	2019 vs 2018
<b>Superficie (ha)</b>	143.374	145.693	157.412	169.848	185.619	9%
<b>Producción en cáscara (t)</b>	48.915	44.256	65.898	107.819	111.877	4%
<b>Producción en grano* (t)</b>	12.718	11.507	17.133	28.033	29.088	

Fuente: Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras. CAGPDS. Datos provisionales 2019.

\*Elaboración propia considerando un rendimiento medio de descascarado del 26%.

**Gráficos 1-2.** Evolución de la superficie en producción de almendra en régimen de secano y de regadío y variación respecto a 2018.



Fuente: Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras. CAGPDS. Datos provisionales 2019.

En los últimos cinco años, la superficie en producción de almendro en secano ha crecido un 21%, mientras que la de regadío lo ha hecho un 245%. En la campaña 2019/20 se moderan los

<sup>4</sup> Datos provisionales de frutales no cítricos y frutales secos año 2019. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

<sup>5</sup> Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras. CAGPDS. 2019 provisional.

incrementos de ambas superficies, cerrando la campaña con variaciones respecto al período precedente del 16% en regadío y del 8% en seco.

**Tabla 2.** Distribución provincial de la superficie en producción de almendro en seco y en regadío en Andalucía en 2019.

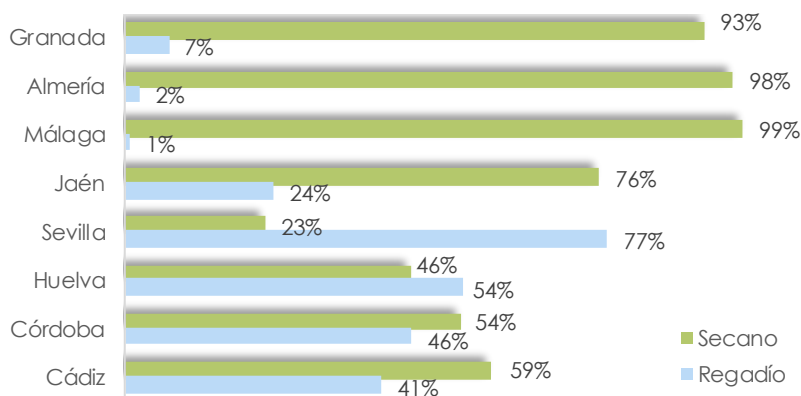
	Superficie en producción 2019 (ha)								
	Granada	Almería	Málaga	Jaén	Sevilla	Huelva	Córdoba	Cádiz	Andalucía
<b>Secano</b>	87.460	52.075	18.215	3.487	2.564	210	1.364	457	<b>165.832</b>
<b>Regadío</b>	6.693	1.318	170	1.097	8.780	248	1.161	320	<b>19.787</b>
<b>Total</b>	94.153	53.393	18.385	4.584	11.344	458	2.525	777	<b>185.619</b>
<b>% Superficie andaluza</b>	50,7	28,8	9,9	2,5	6,1	0,2	1,4	0,4	<b>100,0</b>

Fuente: Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras. CAGPDS. Datos provisionales.

En Andalucía, el 89% de la superficie de almendro en producción se encuentra en régimen de seco. Granada concentra el 53% del seco andaluz, seguida de Almería (31%) y Málaga (11%).

El almendro en regadío supone el 11% de la superficie en producción andaluza. Sevilla encabeza el regadío en la Comunidad (44% de la superficie andaluza), seguida de Granada (34%) y Almería (7%).

**Gráfico 3.** Representatividad en porcentaje de la superficie en producción de seco y regadío por provincia en 2019.



Fuente: Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras. CAGPDS. Datos provisionales.

**Tabla 3.** Distribución provincial de la producción de almendra en cáscara en 2018 y 2019.

	Distribución de la producción andaluza (t)			
	2018	2019	2019 vs 2018	% Producción andaluza 2019
<b>Granada</b>	41.673	36.325	-13%	32%
<b>Almería</b>	25.137	18.968	-25%	17%
<b>Málaga</b>	4.040	4.783	18%	4%
<b>Jaén</b>	7.374	7.875	7%	7%
<b>Sevilla</b>	26.783	34.787	30%	31%
<b>Huelva</b>	565	2.471	337%	2%
<b>Córdoba</b>	1.442	6.008	317%	5%
<b>Cádiz</b>	805	660	-18%	1%
<b>Andalucía</b>	<b>107.819</b>	<b>111.877</b>	<b>4%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras. CAGPDS. Datos provisionales 2019.

La producción andaluza se ha incrementado un 4% respecto a la campaña precedente gracias a la incorporación productiva de nuevas plantaciones localizadas fundamentalmente en las provincias de Sevilla y Córdoba. Granada es la principal productora de almendra de Andalucía, seguida de Sevilla y Almería. Córdoba es la provincia con mayor potencial de crecimiento productivo en los próximos años, al tener un 60% de la superficie plantada pendiente de entrar en producción.

### 3. Campaña de producción

La floración de las variedades más tempranas de almendro comenzaba en el mes de enero. Las cálidas temperaturas favorecían una floración agrupada de gran parte de las variedades y un adelanto aproximado de 15 días en la floración de las variedades tardías. Las condiciones meteorológicas fueron óptimas para la floración y el cuajado del fruto durante los meses iniciales del año y se observó una floración masiva en la mayoría de las zonas productoras.

Las precipitaciones llegaron en el momento propicio para favorecer el crecimiento del fruto y la climatología favoreció una cosecha cuantiosa en la mayoría de las provincias andaluzas. En los meses de junio y julio finalizaba el llenado del grano de la almendra, excepto en las zonas más frías y en las variedades más tardías.

A finales de julio se iniciaba la recolección de las variedades más tempranas con cierto adelanto respecto a la temporada precedente, en la que las lluvias de primavera prolongaban el ciclo de cultivo y retrasaban la recolección.

### 4. Comercialización en origen

La campaña de comercialización comenzaba en el mes de agosto con volúmenes y cotizaciones superiores a las dos campañas precedentes. La entrada en producción de las nuevas plantaciones de regadío en Andalucía y las escasas lluvias durante la primavera adelantaron la disponibilidad de cantidades importantes de almendra en las comercializadoras.

La estimación inicial de la cosecha<sup>6</sup> de California indicando una reducción de la producción del 3,5% respecto a la campaña anterior, junto con el retraso en el inicio de su cosecha y la reducción de sus exportaciones durante el mes de agosto, provocaron una fuerte demanda en España que favoreció las cotizaciones de la almendra nacional.

En septiembre y octubre las exportaciones estadounidenses se incrementaban paulatinamente. La disminución de los envíos a India en septiembre (-30% respecto al mismo período de 2018) y a China en octubre (-27%), así como la disminución de la demanda nacional estadounidense en ambos meses, favorecían el incremento de las exportaciones a Europa. La presión de la oferta provocaba una corrección de precios a la baja visible en la almendra comuna nacional.

A finales de octubre se hacía pública una nueva estimación de la cosecha californiana apuntando un descenso del 4% respecto a la pasada campaña. Esta información propiciaba un nuevo repunte del precio de la almendra en el mes de noviembre hasta mediados de diciembre. Los meses de septiembre y octubre han sido los de mayor actividad comercial en origen,

<sup>6</sup> Informe de medición objetiva de almendras de California. Julio 2019

concentrándose en este período cerca del 70% del volumen total de las ventas realizadas por los productores.

En enero, la elevada cantidad de producto ofertado por California, la reducción de las operaciones comerciales tras la campaña de Navidad y la depreciación de la almendra americana reducían los precios en origen de los tipos Comuna y Largueta. A pesar de ello, ambos tipos comerciales superaban los registros de las dos campañas precedentes.

Durante el mes de febrero y hasta la primera semana de marzo la crisis sanitaria provocada por el covid 19, que afectaba principalmente a China y a Italia, se dejaba notar en la comercialización mundial. Numerosos clientes nacionales y europeos solicitaron a los centros de descascarado y primera industrialización andaluces adelantar las entregas de mercancía para disponer de género en stock ante un probable endurecimiento de la situación sanitaria.

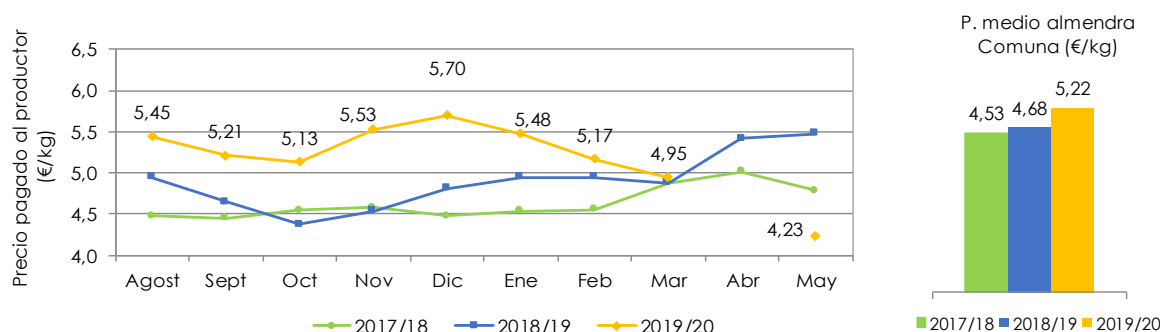
El 14 de marzo se declaraba el estado de alarma en el territorio nacional. Las compras de almendra en origen se reducían drásticamente a partir de entonces, estando prácticamente paradas durante el mes de abril y muy limitadas en el mes de mayo. La demanda también se reducía de forma importante y las comercializadoras respondían a los pedidos con la producción que tenían en stock. La entrada de almendra en las centrales de descascarado y de primera industrialización andaluzas entre los meses de marzo y mayo se aproximaba al 6% del global de la campaña. En este período las centrales de descascarado y aquellas que también realizan una primera industrialización de la almendra prácticamente no recibían nuevos pedidos. La demanda se redujo drásticamente y centraron su actividad principalmente en el suministro de los contratos cerrados con anterioridad al mes de marzo.

## Precios en origen<sup>7</sup>:

En la campaña 2019/20 la almendra en grano se ha liquidado al productor a un precio medio 5,33€/kg, superando las cifras de las dos campañas precedentes en un 11% y 14% respectivamente.

La almendra **Comuna** ha obtenido esta campaña un precio medio de liquidación al agricultor de **5,22€/kg**, mostrando un incremento del 12% respecto a la pasada campaña, y del 15% respecto a la campaña 2017/18.

**Gráfico 4.** Evolución mensual del precio liquidado al agricultor por la almendra Comuna en grano en las campañas 2016/17, 2017/18 y 2018/19, y precio medio de campaña.



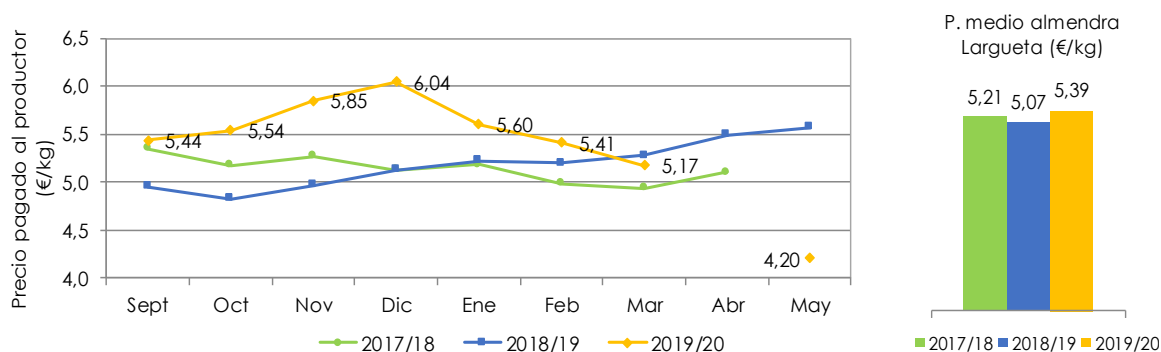
Fuente: Observatorio de precios. CAGPDS.

<sup>7</sup> Durante el mes de abril las empresas informantes del Observatorio de Precios y Mercados no han recibido entregas de almendra debido a la crisis sanitaria del covid 19. El 15 de marzo se declaraba el estado de alarma en España a causa del covid 19 y la población permanecería confinada hasta el mes de mayo, en el que se inició una desescalada gradual del confinamiento.

La almendra **Largueta** registra un precio medio de 5,39€/kg en esta campaña, un 6% superior a la campaña 2018/19 y 4% superior a la 2017/18.

Esta variedad posee un limitado mercado para su comercialización. Los calibres grandes son adquiridos por tostadoras y van dirigidos al mercado nacional; mientras que los calibres pequeños se exportan fundamentalmente a Centroeuropa y países árabes.

**Gráfico 5.** Evolución mensual del precio liquidado al agricultor por la almendra Largueta en grano en las campañas 2016/17, 2017/18 y 2018/19, y precio medio de campaña.

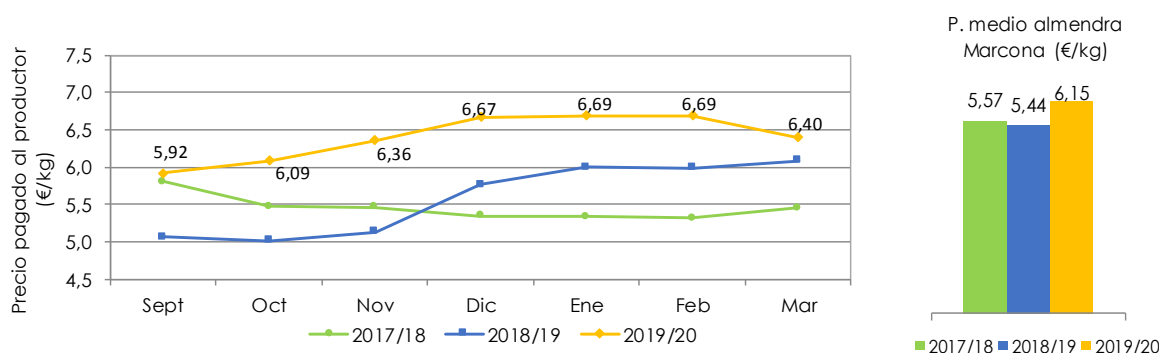


Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAGPDS.

El precio medio de campaña de la variedad **Marcona** asciende a **6,15€/kg**, un 13% más que en la campaña 2018/19 y cerca de un 10% por encima del registro de la campaña 2017/18.

La almendra Marcona ha tenido un buen comportamiento hasta el mes de marzo. La declaración del estado de alarma en España a mediados del mes de marzo supuso un freno a la comercialización de este tipo de almendra, orientada principalmente al mercado gourmet y a la exportación.

**Gráfico 6.** Evolución mensual del precio liquidado al agricultor por la almendra Marcona en grano en las campañas 2016/17, 2017/18 y 2018/19, y precio medio de campaña.



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAGPDS.

## 5. Comercio exterior<sup>8</sup>

La UE es el destino principal de las exportaciones realizadas desde Andalucía, concentrando el 87% del volumen y el 86% del valor de producción exportada.

### Exportaciones en volumen:

La exportación total de almendra hasta el mes de julio ha ascendido a 16.374 toneladas, superando en un 5% la media de los últimos cinco años, pero reduciéndose un 4% respecto a la campaña 2018/19. Las exportaciones a Europa han crecido un 6% respecto al período 2018/19.

Entre octubre y febrero las exportaciones realizadas desde Andalucía han mejorado las cifras de la pasada campaña. Las mayores variaciones interanuales se han alcanzado en el mes de octubre, gracias al incremento de los pedidos previos a la Navidad, y en los dos primeros meses del año cuando gran parte de los mayoristas y la gran distribución se anticipaba a la crisis sanitaria solicitando el adelanto parcial de los pedidos que tenían cerrados con las industrias andaluzas.

A mediados del mes de marzo, los gobiernos europeos establecían medidas de contención contra la covid 19. Gran parte de los países miembros decretaba el estado de emergencia o el estado de alarma y el confinamiento de la población. Se cerró la hostelería y los comercios no esenciales en prácticamente toda Europa.

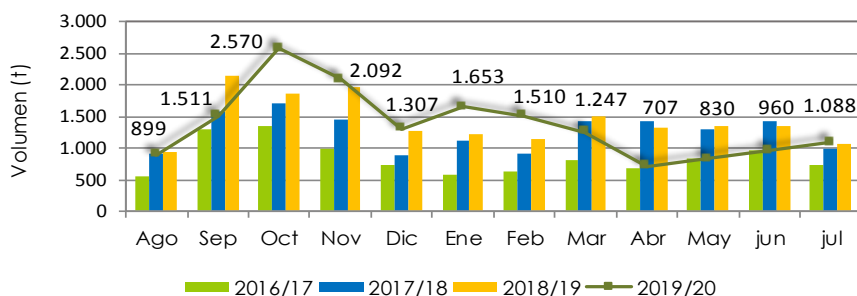
El peor comportamiento de las exportaciones se produjo entre abril y junio. Las operaciones comerciales durante la primavera fueron muy reducidas debido a la incertidumbre económica generada por la pandemia y al adelanto de gran parte de los pedidos previstos para la primavera.

**Tabla 4.** Evolución de las exportaciones de Andalucía al mundo y a la UE.

Exportaciones	Andalucía al mundo		Andalucía a la UE		%UE/Mundo	
	2018/19	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19	2019/20
Almendra en grano (t)	16.217	16.187	12.620	14.126	77,8%	87,3%
Almendra con cáscara(t)	922	187	897	183	97,4%	98,0%
Almendra total (t)	17.139	16.374	13.517	14.309	78,9%	87,4%
2019/20 vs 2018/19	-4%		6%		9%	

Fuente: Datacomex. Datos provisionales Campaña 2018/19 y 2019/20.

**Gráfico 7.** Evolución mensual de las exportaciones de almendra desde Andalucía en las campañas 2016/17, 2017/18, 2018/19 y 2019/20.



Fuente: Datacomex. Datos de agosto a julio. Incluye almendra con y sin cáscara.

<sup>8</sup> Datacomex. Estadísticas del comercio exterior español del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datos de agosto a julio. Incluye almendra con y sin cáscara.

## Exportaciones en valor:

El valor de las exportaciones andaluzas de almendra hasta el mes de julio ha ascendido a 108,35 millones de euros (un 5% por encima de la campaña anterior). El peor comportamiento interanual se produjo entre abril y julio. Las exportaciones crecen con más fuerza en el mes de octubre y entre diciembre y febrero (un 40% por encima de la pasada campaña). Las exportaciones intracomunitarias han crecido un 18% en valor, más del doble de lo que lo han hecho en volumen (6%).

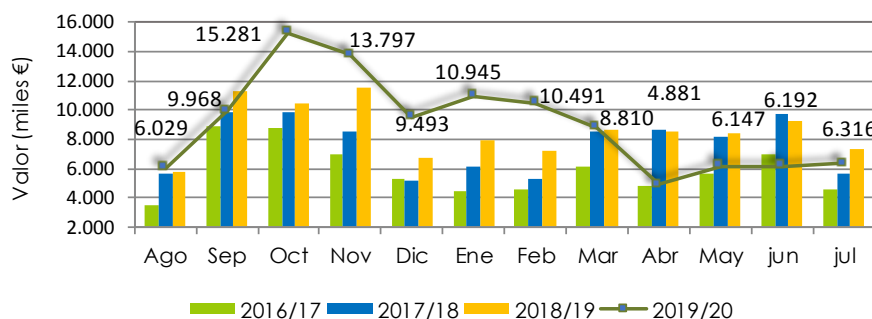
El valor generado por las exportaciones ha descendido un 4% respecto a la media de las últimas cinco campañas.

**Tabla 5.** Evolución de las exportaciones de Andalucía al mundo y a la UE.

Exportaciones	Andalucía al mundo		Andalucía a la UE		%UE/Mundo	
	2018/19	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19	2019/20
Almendra en grano (miles €)	101.474	108.050	77.022	92.410	75,9%	85,5%
Almendra con cáscara (miles €)	1.556	301	1.503	271	96,6%	90,1%
Almendra total (miles €)	103.030	108.351	78.525	92.681	76,2%	85,5%
2019/20 vs 2018/19	5%		18%		9%	

Fuente: Datacomex. Datos provisionales Campaña 2018/19 y 2019/20.

**Gráfico 8.** Evolución mensual de las exportaciones de almendra desde Andalucía en las campañas 2016/17, 2017/18, 2018/19 y 2019/20.



Fuente: Datacomex. Estadísticas del comercio exterior español del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datos de agosto a julio. Incluye almendra con y sin cáscara.

## Exportaciones por países:

Cinco países concentran el 75% de las exportaciones andaluzas. Italia es el principal país receptor, seguido de Alemania, Francia, Portugal y Países Bajos.

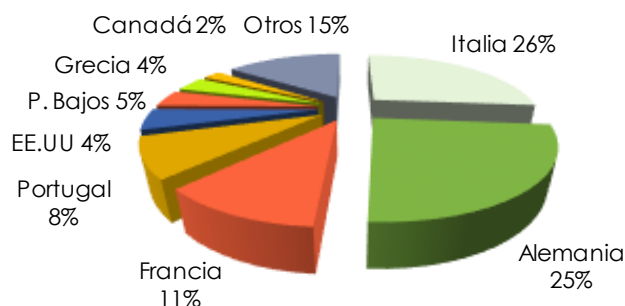
Respecto a la pasada campaña han crecido los envíos a Italia (3%), Alemania (30%), Países Bajos (10%), Grecia (69%) y Canadá (33%). Es significativo el incremento de las exportaciones a Alemania, donde la industria repostera es una importante demandante de almendra.

Presentaron una tasa negativa Francia (-52%), Portugal (-40%) y EE.UU (-132%), influidos probablemente por la crisis sanitaria que obligó en el último trimestre de la campaña al confinamiento de la población y al cierre del comercio no esencial, entre otras medidas de contención de la covid 19.



Las cuantías enviadas a la UE (87% del total exportado) han aumentado un 6% respecto a la pasada campaña, frente al descenso sufrido en los envíos a mercados terceros (-43%).

**Gráfico 9.** Principales países de exportación de almendra andaluza en la campaña 2019/20.



Fuente: Datacomex. Estadísticas del comercio exterior español del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Incluye almendra con y sin cáscara. Datos provisionales campaña 2019/20.

### Importaciones en volumen y valor:

El volumen importado de almendra en grano ha descendido por segundo año consecutivo, marcando el volumen más bajo de los últimos 4 años. Durante estos cuatro años la producción andaluza de almendra en grano ha pasado de 11.507 t. a 29.088 t., un incremento de más del 150%.

**Tabla 6.** Evolución de las importaciones andaluzas en volumen.

Volumen de las importaciones andaluzas de almendra (t)					
	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2019/20 VS 2018/19
Almendra en grano	16.551	17.679	16.190	14.241	-12%
Almendra con cáscara	443	378	1.697	6.140	262%
Almendra total	16.994	18.057	17.887	20.381	14%

Fuente: Datacomex. Datos provisionales campaña 2018/19 y 2019/20.

Las importaciones de almendra con cáscara han aumentado significativamente en el período comparado siendo originarias mayoritariamente de Portugal. A pesar de su significativo incremento esta almendra representa un porcentaje minoritario del volumen importado.

**Tabla 7.** Evolución de las importaciones andaluzas en valor.

Valor de las importaciones andaluzas de almendra (miles €)					
	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2019/20 VS 2018/19
Almendra en grano	79.229	74.799	77.104	65.027	-16%
Almendra con cáscara	1.084	1.031	3.315	11.429	245%
Almendra total	80.313	75.830	80.419	76.456	-5%

Fuente: Datacomex. Datos provisionales campaña 2018/19 y 2019/20.

### Importaciones por países:

La almendra importada por Andalucía es fundamentalmente almendra en grano (70% de las importaciones totales). EE.UU es el principal proveedor andaluz de almendra descascarada

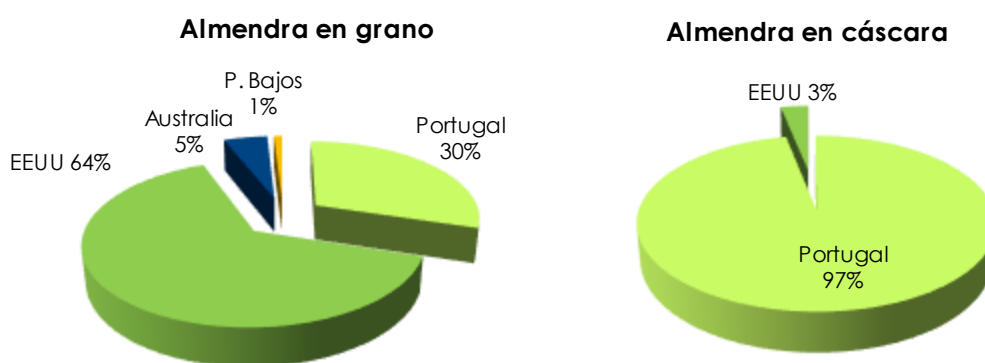
(64%). No obstante, durante esta campaña las compras de almendra americana se han reducido sensiblemente respecto a la temporada pasada. La almendra importada de EE.UU se utiliza fundamentalmente como materia prima para otros alimentos, mientras que España exporta casi toda la que cultiva al resto de Europa, donde compite con Italia en volumen de producción.

Portugal se ha convertido en el principal proveedor andaluz de almendra con cáscara. El 97% de toda la almendra en cáscara que importa Andalucía procede de Portugal y el 61% de las compras de almendra realizadas en el país luso son con cáscara. Las importaciones totales de almendra portuguesa se han incrementado un 200% en volumen respecto a la pasada campaña.

El Algarve es una de las principales zonas de expansión del almendro en territorio portugués. Grandes inversores portugueses y extranjeros comenzaron a invertir en explotaciones de regadío intensivo, a raíz de la importante subida del precio de la almendra en la campaña 2014/15, atraídos por el precio de la tierra y del agua en esta región

Otros países de importancia minoritaria son Australia y Países Bajos que presentan una tasa negativa respecto a la pasada campaña (16% y 51% respectivamente).

**Gráfico 10.** Principales países de importación de Andalucía en la campaña 2019/20.



Fuente: Datacomex. Datos provisionales campaña 2019/20.

## 6. Mercado internacional: Estados Unidos

La guerra comercial entre Estados Unidos y China ha seguido activa esta campaña, lo que ha convertido a Australia en el principal proveedor de almendras del mercado chino desplazando a Estados Unidos.

En la campaña 2019/20 California ofertó 1,278 millones de toneladas de almendra en grano, un 9% más que en la pasada campaña. Los envíos netos realizados por los manipuladores se destinaron un 33% al consumo nacional y un 67% al mercado de exportación. El consumo doméstico se ha incrementado un 4,5% respecto a la pasada campaña, mientras que las exportaciones han crecido un 5%.

Del 67% de los envíos destinados a exportación, EE.UU ha distribuido en la UE el 27% (6% por encima de la pasada campaña), en Asia y Pacífico el 24%, en Oriente Medio y África el 11% y en Canadá, Méjico, Centroamérica y Sudamérica el 5%.

La exportación de almendra americana al Sur de Asia se ha reducido un 51% respecto a la pasada campaña. China y Hong kong (-23%), junto con Vietnam (-75%) son los países en los que Estados Unidos más ha reducido su cuota de mercado.

En Europa, los principales destinos de la almendra americana son España, Alemania, Italia y Holanda (80% de las exportaciones americanas). Todos estos países, salvo España, han incrementado las compras de almendra americana.

La crisis del covid 19 provocó una interrupción de las compras, especialmente significativa en países con alta demanda como China, India, Turquía y Emiratos Árabes. El bloqueo de mercancías en los puertos ante la dificultad de conseguir contenedores y espacio en los buques fue uno de los principales factores que afectaron a la comercialización mundial de la almendra. En abril, el cierre temporal del mercado indio provocaba que grandes volúmenes de almendra se quedaran en puerto, convirtiéndose este cierre en el mayor impacto del covid 19 en el mercado de la almendra americano. No obstante, en el global de la campaña han aumentado las exportaciones a India (11%), Turquía (70%) y Emiratos Árabes (25%).

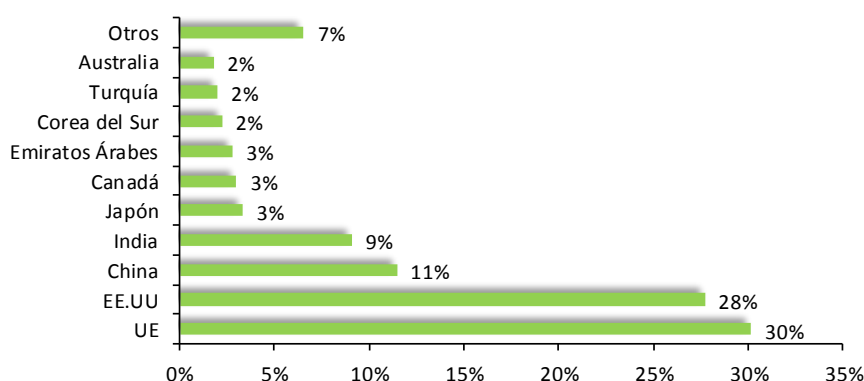
## 7. Consumo mundial

La almendra representa el 30% del consumo mundial<sup>9</sup> de frutos de cáscara, alcanzando la cifra de 1.263.600 toneladas<sup>10</sup> consumidas en todo el mundo. Europa es el principal demandante mundial de almendra (30%), seguido de Norte América (28%) y Asia (20%).

La demanda mundial de almendra se ha incrementado un 40% en los últimos 10 años y el producto mantiene su posición de liderazgo frente al resto de frutos secos. Los consumidores están interesados en las proteínas de origen vegetal y las almendras son una rica fuente de proteínas.

China es el país que más ha aumentado su consumo en la última década (200%), seguida de India y Corea del Sur (crecimientos próximos al 100%). Los principales consumidores mundiales, Estados Unidos y UE, han aumentado su consumo un 46% y 25% respectivamente. En el extremo opuesto se encuentran Emiratos Árabes (-18%) y Turquía (-9%).

**Gráfico 11.** Estimación del consumo mundial de almendra en grano en la campaña 2019/20..



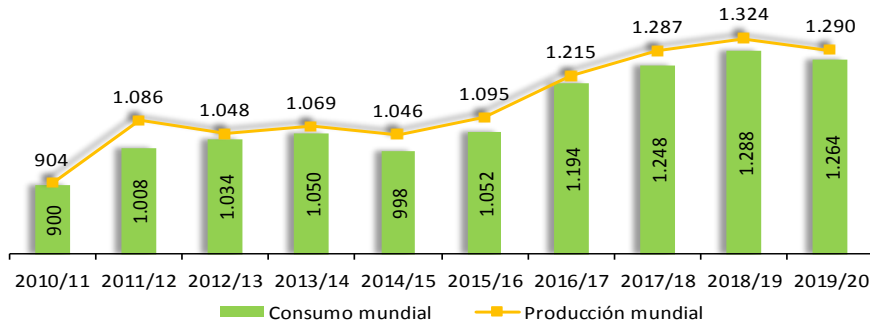
Fuente: Elaboración propia a partir de Almond Production, Supply and Distribution. Foreign Agricultural Service. USDA.

<sup>9</sup> The International Nut and Dried Fruit Council Foundation (INC). Statistical Yearbook .2019/20.

<sup>10</sup> Almond Production, Supply and Distribution. Foreign Agricultural Service. USDA.

Hasta la campaña 2015/16 el consumo mundial presentaba una tasa de crecimiento del 20-25% interanual. A partir de entonces el ritmo de crecimiento se ha reducido significativamente, disminuyendo en la campaña 2019/20 un 2% respecto a la temporada precedente.

**Gráfico 12.** Evolución del consumo y la producción mundial de almendra en grano. En miles de toneladas.



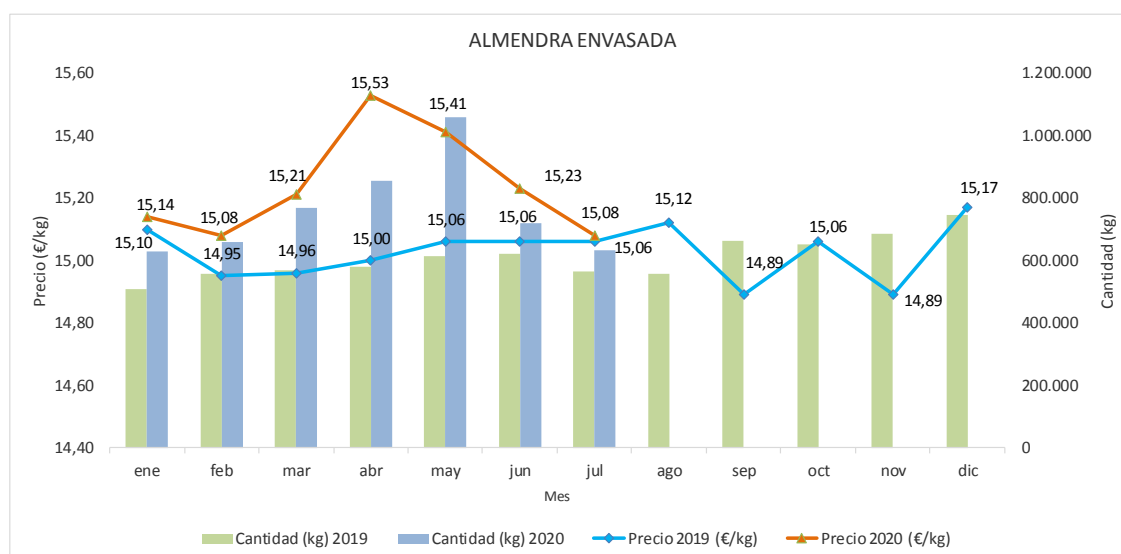
Fuente: Elaboración propia a partir de Almond Production, Supply and Distribution. Foreign Agricultural Service. USDA.

El consumo per cápita<sup>11</sup> de almendra a nivel mundial se ha mantenido en los últimos cinco años entre 0,15 y 0,17kg/año. España, Holanda, Grecia y Túnez son los países que presentan cifras más altas (1,53-1,42 kg/año). En el extremo opuesto se encuentran China e India con 0,03 y 0,07kg/año.

### Consumo nacional:

El comportamiento general del consumo de almendra en los hogares españoles entre los meses de enero a julio de 2020 ha superado los registros del año precedente, con aumentos tanto de las cantidades consumidas (36%) como de los precios al consumo. Entre los meses de marzo y junio se ha consumido un 43% más almendra que en el mismo período de 2019.

**Gráfico 13:** Evolución del PVP y cantidades mensuales de almendra consumidas en España.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Nielsen.

<sup>11</sup> The International Nut and Dried Fruit Council Foundation (INC). Statistical Yearbook .2019/20. Datos de 2018.

## 9. Notas metodológicas

\* **Definiciones:** El **precio en origen** se define como el precio liquidado al agricultor por el grano natural, desprovisto del endocarpio leñoso y situado en el almacén de la partidora, sin IVA.

\* **Consideraciones:** Los precios presentados en este documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo (€/kg).

\* **Fuentes de información:** Se han consultado las siguientes fuentes de información:

- Consultas a expertos y empresas comercializadoras del sector de la almendra.
- Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras. CAGPDS.
- Observatorio de precios y mercados. CAGPDS.
- Nielsen.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- Datacomex: Estadísticas del comercio exterior español del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datos de agosto a julio.
- United States Department of Agriculture. Foreign Agricultural of Service.
- International Nut and Dried Fruit Council. Global Statistical 2019/20.