

Datos básicos de Garbanzo. Campaña de comercialización 19/20

La superficie y producción del garbanzo tiene gran variabilidad entre campañas, tanto en superficie, como en rendimiento y producción. En la campaña **2019/20** se ha producido una **reducción del 36% en la superficie y del 48% en la producción** respecto a la campaña anterior, rompiendo la tendencia creciente de los 3 años anteriores.

La principal provincia productora de garbanzo es Sevilla, con el 53,2% de la superficie y el 55,6% de la producción. La segunda provincia es Cádiz (con el 16,1% de la superficie y el 22,4% de la producción).

El garbanzo se produce durante el primer semestre de un año natural, pero se comercializa a lo largo de los siguientes 12 meses. Así, lo producido en 2019 y recolectado hasta julio se comercializa hasta junio de 2020.

En la **campaña de comercialización 2019/20**, se han reducido importaciones y exportaciones respecto a la campaña anterior, en un aparente paralización del mercado.

Principales datos de Andalucía

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Superficie (ha)	19.309	18.698	19.587	34.298	50.551	32.267
Producción (t)	20.798	15.670	25.681	47.048	72.256	37.336
Rendimiento (kg/ha)	1.077	838	1.311	1.372	1.429	1.157

Nota: El garbanzo recolectado en 2019 (hasta julio), se comercializa hasta junio de 2020, constituyendo la campaña de comercialización 2019/20

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2014- 2019. CAGPDS

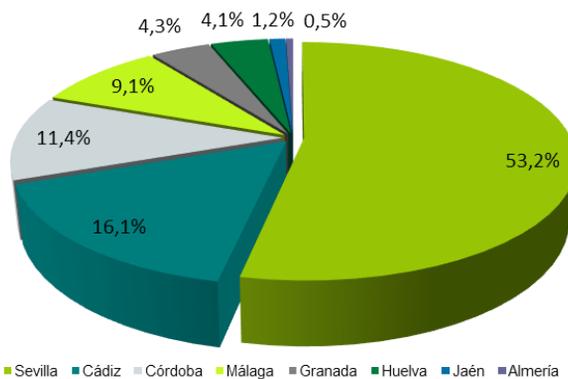
Valor de la producción. Garbanzo 2019 (€)

25.690.000

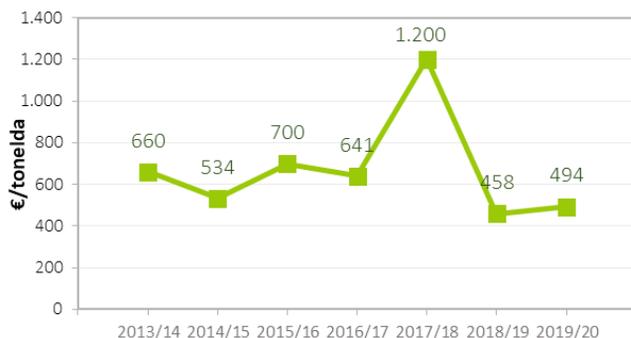
Fuente: Macromagnitudes Agrarias 2019. CAGPDS

Distribución provincial de la superficie de garbanzo plantada en Andalucía

Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias 2019. CAGPDS



Evolución de los precios medios pagados en origen a los productores



La producción de la 2019/20 se ha liquidado al agricultor con un precio medio **un 7,7% superior** al liquidado en 2018/19.

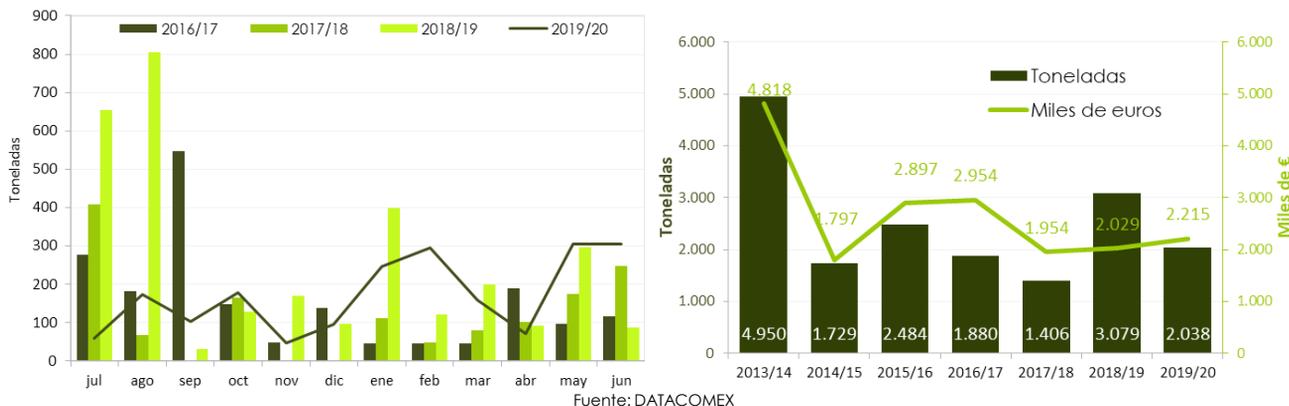
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS) y Libro de Precios (MAPA).

Calendario

Garbanzo	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Producción (Invierno)																			
Producción (primavera)																			
Comercialización																			

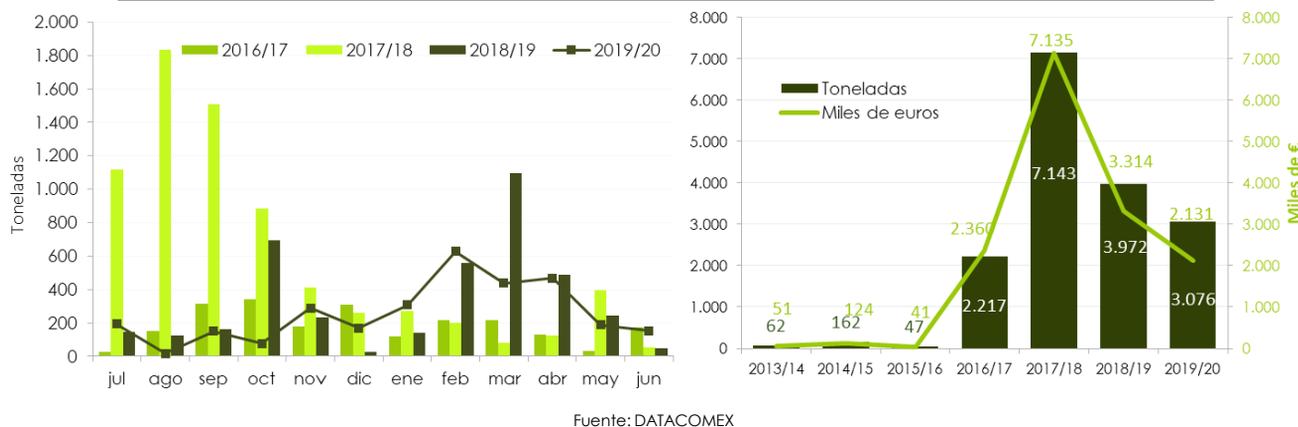
Datos básicos de Garbanzo. Campaña de comercialización 19/20

Distribución mensual y evolución de las importaciones de Garbanzo en Andalucía



En la campaña 2019/20 se **importaron** 2.038 toneladas (un 34% menos que en la campaña anterior), por un valor de 2,21 Millones €, lo que supone un incremento del 9,6% del valor de lo importado. Los principales países de origen fueron: México (87%), Alemania (6%) y Estados Unidos (4%).

Distribución mensual y evolución de las exportaciones de Garbanzo en Andalucía



Este año se ha producido un nuevo descenso de las **exportaciones** andaluzas de garbanzo. El volumen exportado se ha reducido un 23%, alcanzando las 3.076 toneladas, mientras que el valor de lo exportado ha alcanzando los 2,1 Millones €.

Los principales destinos han sido: Turquía (30%), Marruecos (20%), Bélgica (19%) y Portugal (19%)

Tipos comerciales de garbanzo



BLANCO LECHOSO: Garbanzo de gran tamaño, color blanco, irregular y de surcos profundos. Cultivado principalmente en Andalucía y Extremadura, es muy sensible a la Rabia, por lo que pierde superficie de cultivo a pesar de la demanda del consumidor.



CASTELLANO: Garbanzo microsperma de tamaño medio, color beige, con pico prominente y curvado. Se siembran a principio de febrero y presentan resistencia a la rabia. Es el de consumo más habitual



PEDROSILLANO: Garbanzo microsperma de pequeño tamaño, redondo y de piel fina y lisa. Son resistentes a la rabia. Necesitan un poco más de cocción para quedar tiernos, pero son muy apreciados.

Otras variedades, con menor comercialización, pero de origen granadino son: **VENOSO ANDALUZ** y **CHAMAD**