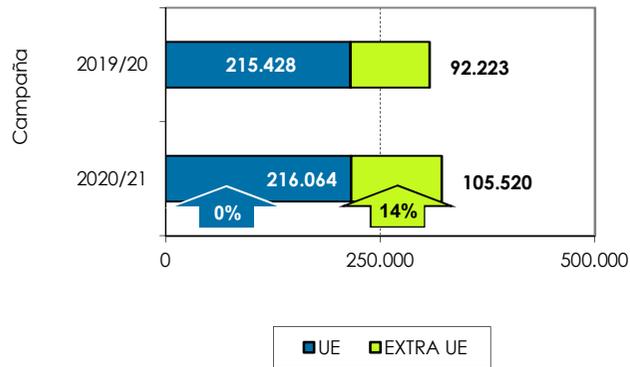
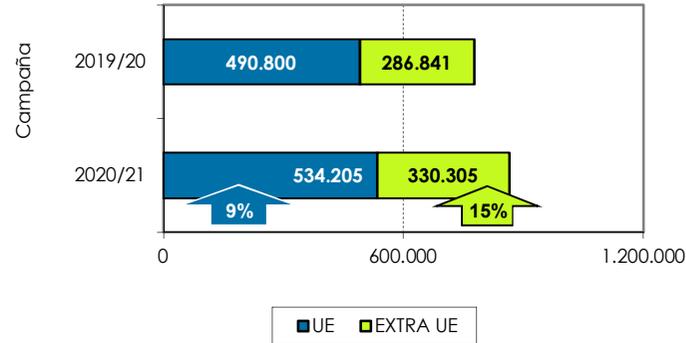


1. Exportaciones andaluzas 2020/21. Aceite de oliva virgen. Datos de OCTUBRE a MARZO

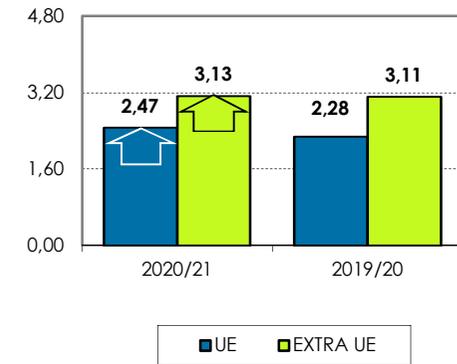
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

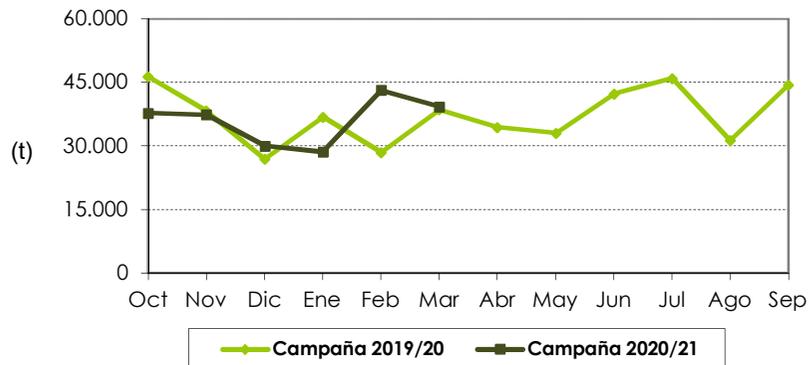


Valor unitario medio (€/kg)

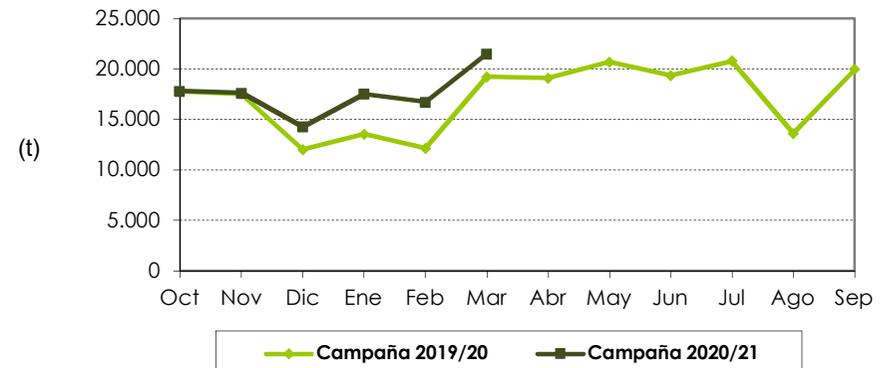


Las exportaciones de aceite de oliva virgen se han incrementado un 5% en volumen y un 11% en valor, respecto a la campaña anterior, en los seis primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

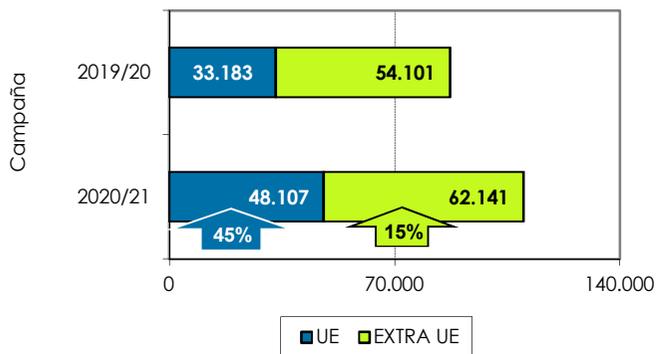


Distribución mensual exportaciones extra UE

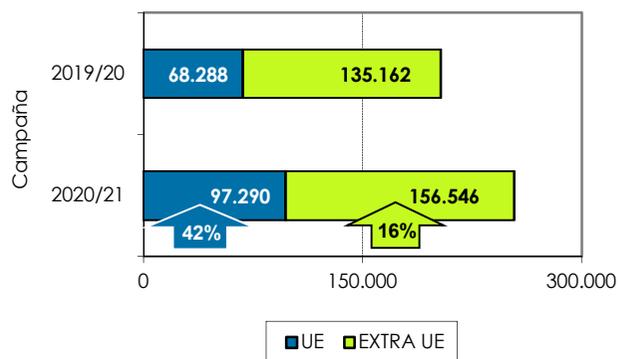


2. Exportaciones andaluzas 2020/21. Otros aceites de oliva. Datos de OCTUBRE a MARZO

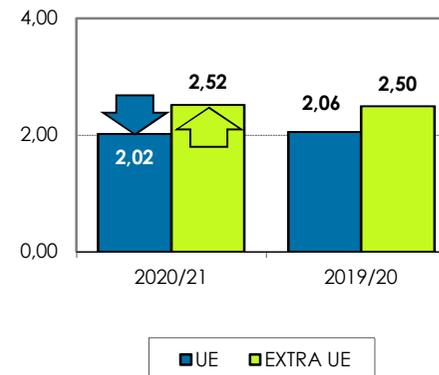
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

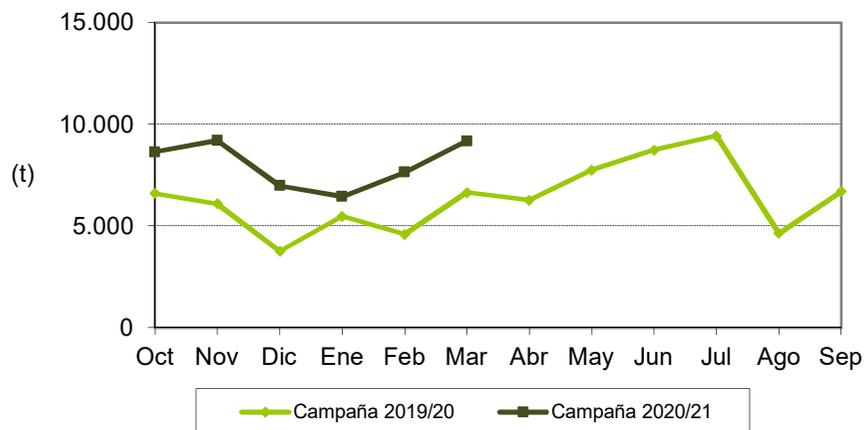


Valor unitario medio (€/kg)

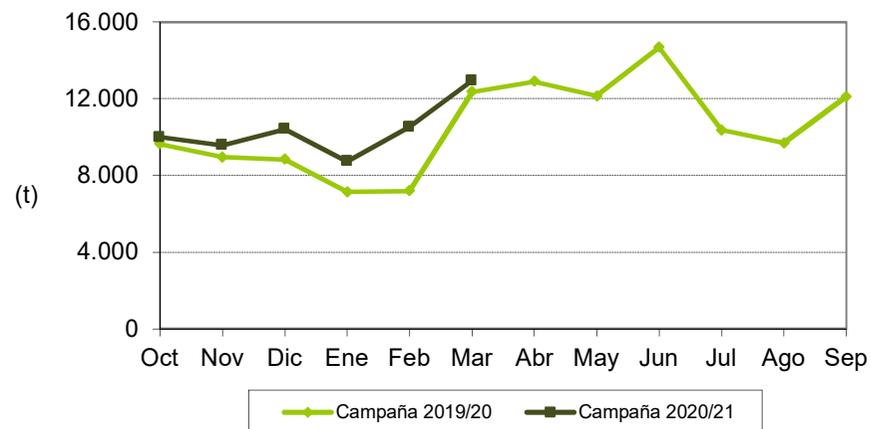


Las exportaciones de otros tipos de aceites de oliva, se ha incrementado un 26% en volumen y un 25% en valor, respecto a la campaña anterior en los seis primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

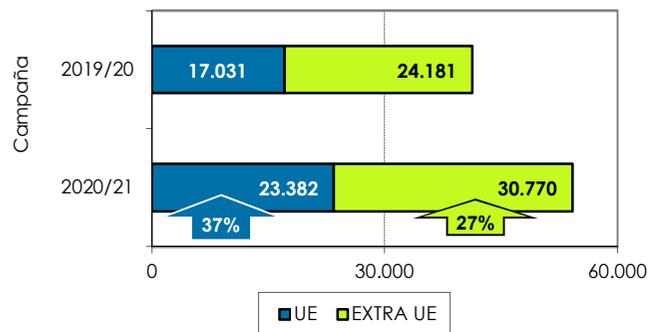


Distribución mensual exportaciones extra UE

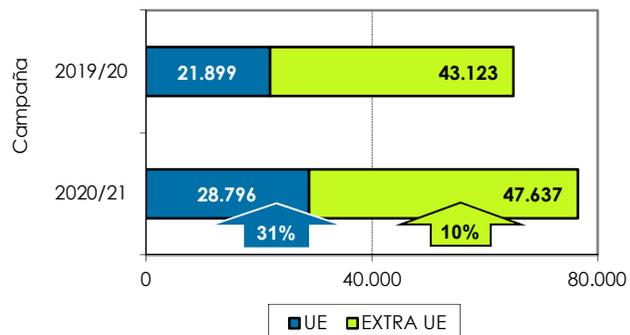


3. Exportaciones andaluzas 2020/21. Aceite de orujo. Datos de OCTUBRE a MARZO

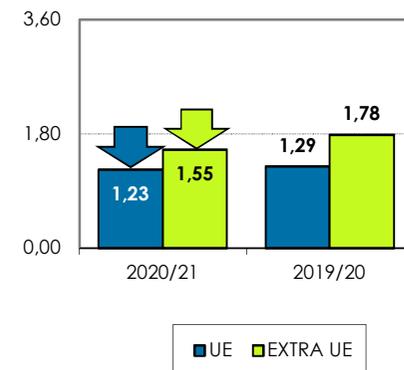
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

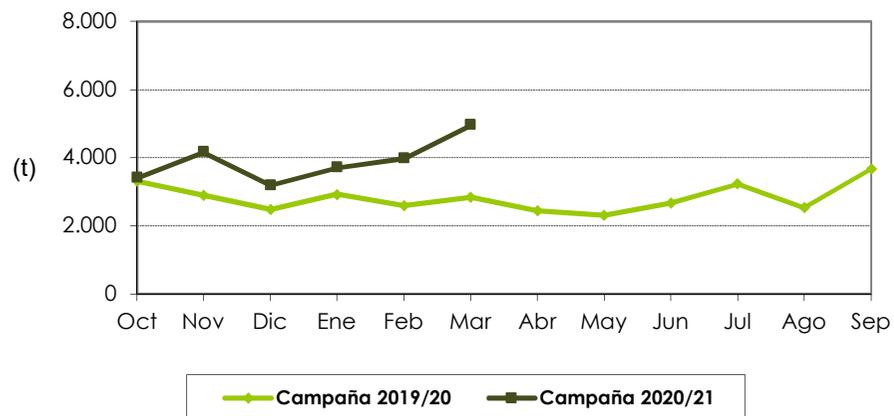


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de aceite de orujo se han incrementado un 31% en volumen y un 18% en valor, respecto al mismo periodo de la campaña anterior, (seis primeros meses). La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

