

Sector andaluz del espárrago.

Síntesis de la campaña 2019

1. Introducción

El objetivo del presente informe es analizar los principales datos de producción, superficie y rendimiento del espárrago verde andaluz y presentar un resumen de las incidencias bióticas y abióticas acontecidas durante el desarrollo vegetativo del cultivo de esta hortaliza en la campaña 2019. Asimismo, se expondrán los datos de comercialización de dicha campaña, es decir, se presentarán datos sobre los precios medios de la venta del espárrago verde recolectado en 2019 y obtenidos, tanto por el agricultor, como por las empresas hortofrutícolas del sector.

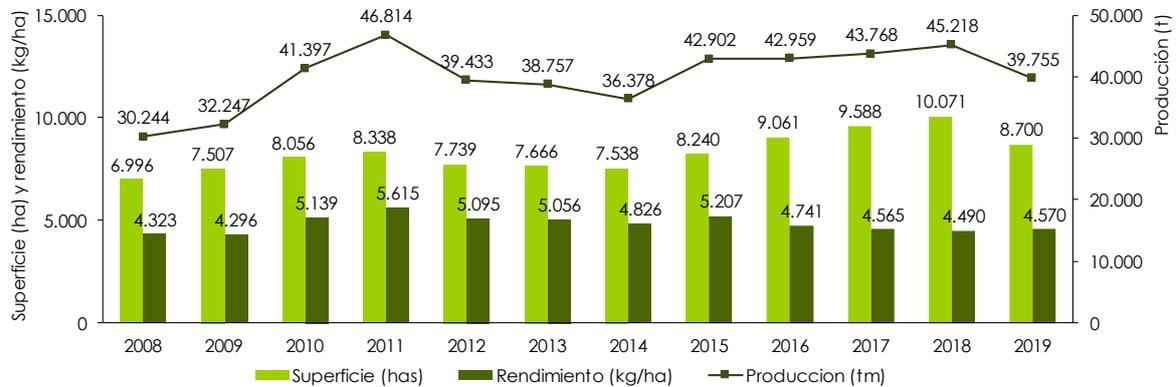
Para la elaboración de este informe se han consultado los datos estadísticos de superficie, producción y rendimiento del espárrago andaluz obtenidos por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Por otro lado, se ha contactado vía telefónica con las principales empresas productoras y comercializadoras de espárrago verde ubicadas en las provincias de Granada, Málaga y Cádiz, a las que se les pregunta por las siguientes cuestiones relativas a la campaña 2019:

- Incremento o reducción de superficie cultivada con respecto a la campaña anterior. Datos de rendimiento medio de la superficie y evolución de la producción total
- Retraso o adelanto de la fecha de entrada en producción.
- Incidencias de campaña, tanto las producidas por factores abióticos (escasez o abundancia de precipitaciones, temperaturas y otros sucesos climatológicos) como por factores bióticos (plagas y enfermedades), así como la calidad final del espárrago recolectado.
- Información sobre la comercialización. Interés de los clientes por el producto nuevo, posibles países destino, etc.
- Datos de la comercialización durante los meses de campaña. Interés de los clientes por el producto, países de destino y datos de precios. Así, se obtiene información sobre los datos de precios medios cotizados por los agricultores en el campo, así como los precios medios alcanzados por la hortaliza manipulada a la salida del almacén hortofrutícola durante los meses de campaña.

2. Superficie y producción

Tras cuatro campañas de crecimiento continuo en la superficie y la producción de espárrago andaluz, concretamente entre la campaña 2015 y la campaña 2018, en la campaña 2019 se invierte esta tendencia, y se registra un descenso del 13,6% de la superficie de esta hortaliza. Esto, unido a un aumento del 1,8% en el rendimiento medio de la superficie, tiene como resultado un descenso del 12,1% en la producción de espárrago andaluz. Concretamente, la superficie y la producción de espárrago andaluz en la campaña objeto de estudio fue 8.700 hectáreas y 39.755 toneladas, respectivamente.

Gráfico 1. Evolución de la superficie, producción y rendimiento del espárrago andaluz.



Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias y Pesqueras, CAGPDS. Anuario 2019 provisional.

Si se analizan estos datos a nivel de provincial, se obtiene que la provincia de Granada sigue siendo la principal productora de espárrago en Andalucía. Concretamente, en la campaña 2019 se cultivaron en esta provincia un total de 5.621 hectáreas y se obtuvieron 26.468 toneladas de producto, representando el 64,6% de la superficie total andaluza y el 66,6% de la producción total en dicha campaña. Le siguen en orden las provincias de Málaga, Sevilla y Jaén, cuya superficie y producción media en la campaña objeto de estudio fue del 8,5% y el 8,3% de la superficie y la producción total andaluza. Las provincias de Cádiz y Córdoba representaron de media el 3,9% de la superficie andaluza y el 2,9% de la producción total, mientras que el resto de provincias registraron valores por debajo del 1,3%.

Tabla 1. Datos de la superficie, producción y rendimiento del espárrago por provincia de la campaña 2019.

	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	ANDALUCÍA
Superficie (has)	78	369	315	5.621	110	667	860	680	8.700
Producción (t)	457	983	1.348	26.468	561	2.359	4.383	3.196	39.755
Rendimiento (kg/ha)	5.859	2.664	4.279	4.709	5.100	3.537	5.097	4.700	4.570

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias y Pesqueras, CAGPDS. Datos de 2019 provisionales.

Si se tienen en cuenta los datos provinciales de este cultivo en las últimas campañas, resalta que desde la campaña 2013 hasta la campaña 2019 todas las provincias andaluzas han incrementado su superficie de espárrago, a excepción de Granada, que desciende en un 5,5%. Resaltan Málaga, Jaén y Almería, con un crecimiento acumulado en la superficie de espárrago del 189%, el 117% y 105% entre la campaña de 2013 y la campaña de 2019, respectivamente.

3. Incidencias de campaña

Aunque la campaña del espárrago andaluz comenzó en marzo de 2019, las precipitaciones caídas a final de este mes y principios del mes de abril impidieron el acceso a las parcelas y la recolección en buenas condiciones. No obstante, a pesar de las interrupciones en las labores de recolección, no se han apreciado grandes problemas de plagas ni enfermedades en el cultivo. En el mes de abril se registraron temperaturas bajas en determinadas zonas de producción, afectando al ritmo de crecimiento vegetativo de la planta y al rendimiento medio de la misma, aunque, por lo general, la calidad de la producción ha sido buena, adquiriendo propiedades óptimas para su comercialización.

La recolección comenzó a principios del mes de marzo de 2019, ampliándose hasta los últimos días del mes de mayo en aquellas zonas de producción con temperaturas más cálidas, como Jaén o las zonas costeras de Málaga; y hasta los primeros días del mes de junio en aquellas otras zonas de producción con mayor altura sobre el nivel de mar, como Granada.

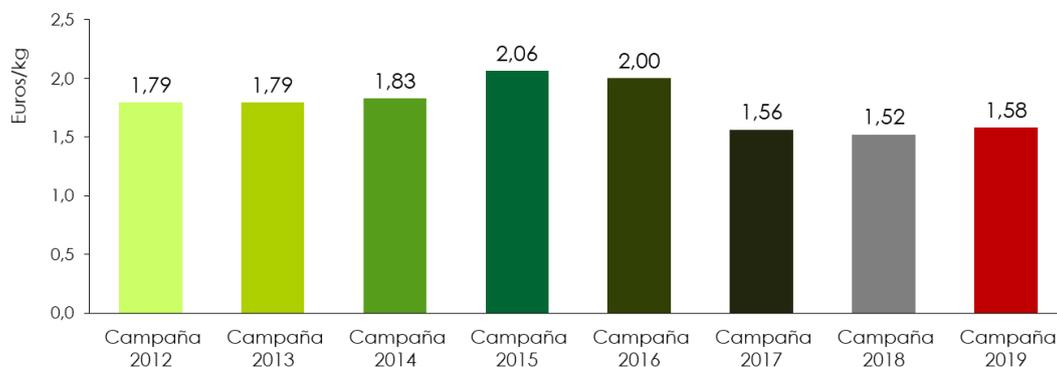
4. Evolución de las cotizaciones medias del espárrago andaluz

En este apartado se presentan y analizan las cotizaciones medias del espárrago andaluz registradas en la campaña objeto de estudio, así como en las campañas precedentes; concretamente, los precios presentados en el presente informe corresponden al espárrago verde de primera categoría. Por un lado, se presentan las cotizaciones medias de esta hortaliza en origen, es decir, el precio medio liquidado al agricultor por el espárrago producido en Andalucía y, por otro, se analizan las cotizaciones medias del espárrago manipulado y envasado a la salida de la central de manipulación, es decir, el precio medio de venta en el muelle de expedición de la empresa andaluza, sin contar los costes medios de transporte al destino del cliente.

4.1 Cotizaciones medias en origen

Tras una tendencia negativa en las cotizaciones medias del espárrago en campo de tres campañas consecutivas, en la campaña 2019 se incrementa el valor medio de esta hortaliza en un 3,9% con respecto a la campaña precedente. Así, el precio medio del espárrago ha pasado de 1,52 Euros/kg, registrado en la campaña 2018, a 1,58 Euros/kg obtenido en la campaña 2019.

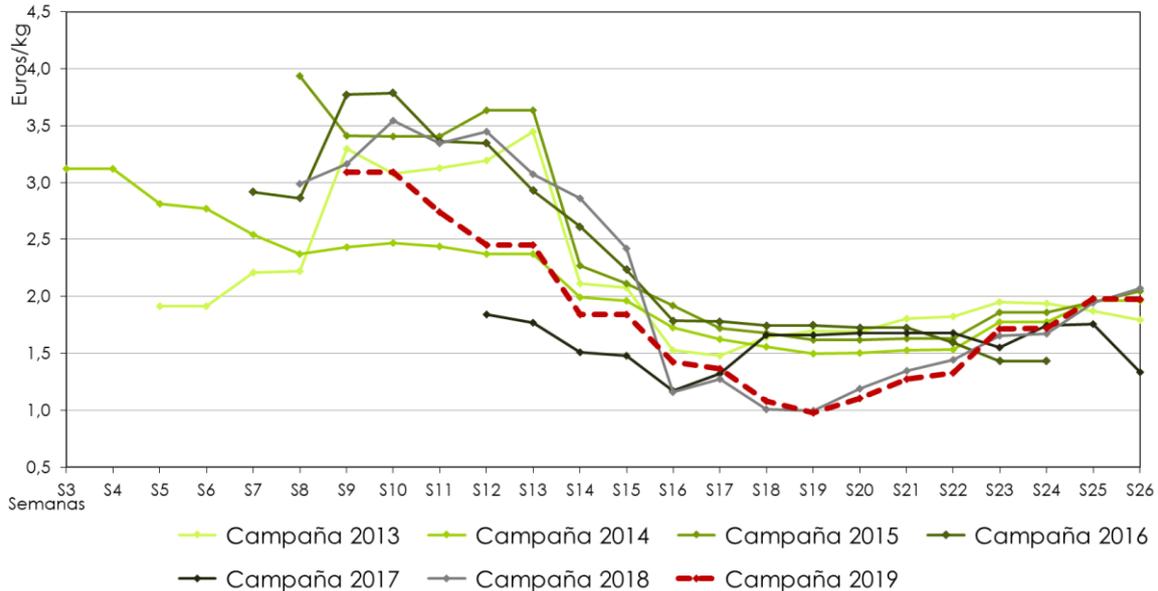
Gráfico 2. Cotizaciones medias semanales en origen del espárrago andaluz entre la campaña 2012 y la campaña 2019.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS

En lo que respecta a la evolución semanal de las cotizaciones medias del espárrago en campo en la campaña 2019, se observa que ésta sigue un comportamiento similar al registrado en las últimas campañas, aunque con valores inferiores. La campaña se inició en la semana 9 de 2019 con un precio medio de 3,1 Euros/kg, precio que desciende con un promedio semanal del 11,5% hasta alcanzar en la semana 19 un valor medio de 0,98 Euros/kg. Posteriormente se invierte esta tendencia y en la semana 20 de 2019 comienza un crecimiento positivo de las cotizaciones del 12,8%, hasta registrar en la semana 26 de 2019 un precio medio de 1,98 Euros/kg.

Gráfico 3. Cotizaciones medias semanales del espárrago andaluz liquidadas al agricultor entre la campaña 2013 y la campaña 2019.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS

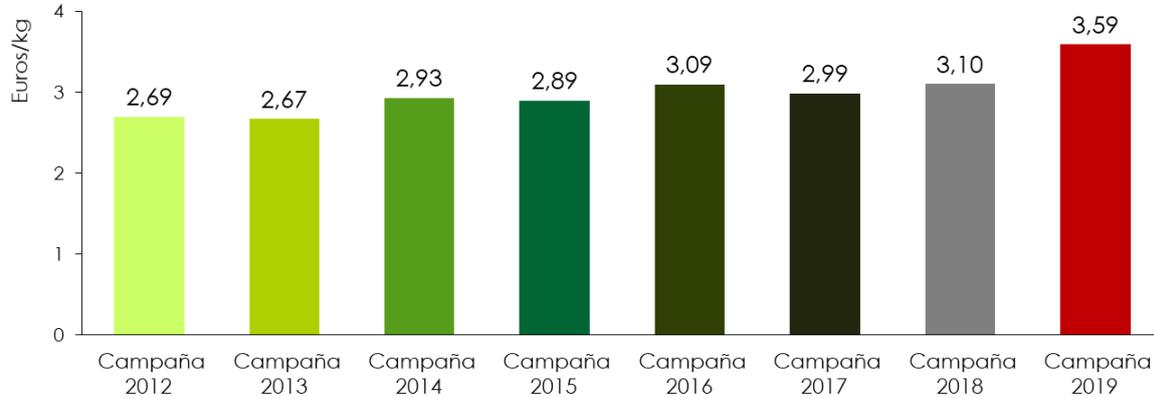
4.2 Cotizaciones medias a la salida del centro de manipulación

Al igual que ocurre sobre el precio medio liquidado al agricultor por el espárrago en campo, las cotizaciones medias de esta hortaliza a la salida de la central de manipulación aumentan en la campaña 2019 con respecto a la campaña 2018. Concretamente, el precio medio del espárrago envasado se incrementa en un 15,8%, pasando de los 3,1 Euros/kg registrados en la campaña 2018 a los 3,6 Euros/kg alcanzados en la campaña objeto de estudio.

Si analizamos las cotizaciones medias semanales de esta hortaliza a la salida de la central de manipulación en las últimas campañas, se observa que en la campaña 2019 han seguido, por lo general, un comportamiento similar al del resto de las campañas, aunque con cotizaciones superiores, especialmente desde la semana 15 de 2019. No obstante, se aprecian ciertas diferencias entre las que resalta la tendencia estable de las cotizaciones registrada entre las semanas 17 y 21 del 2019. Por otro lado, y al igual que ocurría en la campaña 2018, se aprecia un mayor aumento de las cotizaciones de espárrago durante la tendencia positiva que caracteriza la segunda parte de la campaña.

En la siguiente gráfica se representan las cotizaciones medias del espárrago andaluz registradas en las últimas cinco campañas.

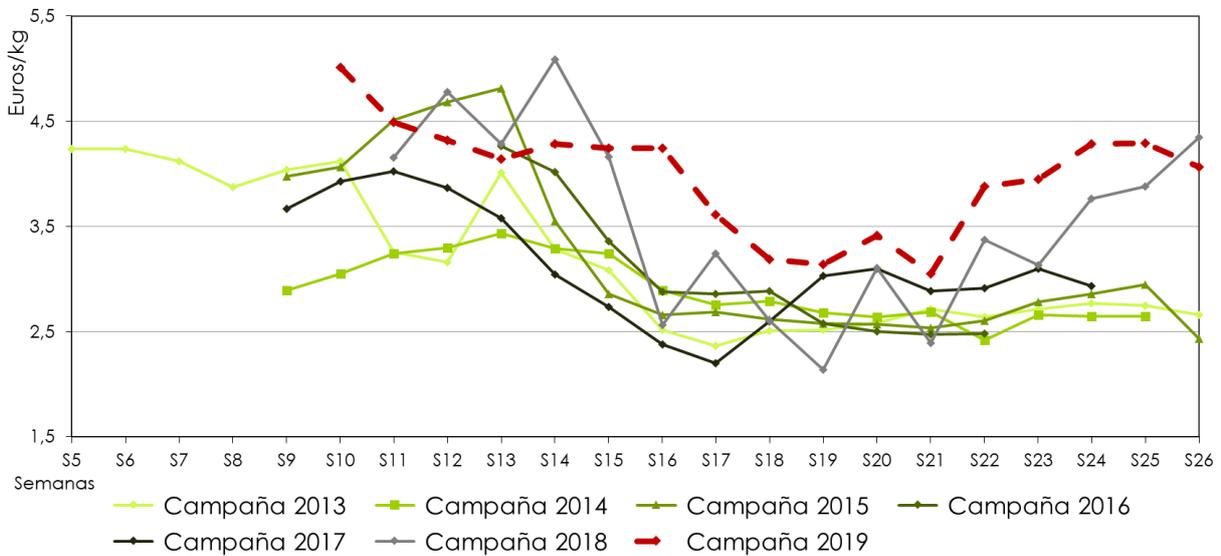
Gráfico 4. Cotizaciones medias del espárrago andaluz a la salida de la central de manipulación entre la campaña 2012 y la campaña 2019.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS

A continuación, se representan los precios medios mensuales del espárrago andaluz en las últimas cinco campañas.

Gráfico 5. Cotizaciones medias semanales del espárrago andaluz a la salida de la central de manipulación entre la campaña 2013 y la campaña 2019.



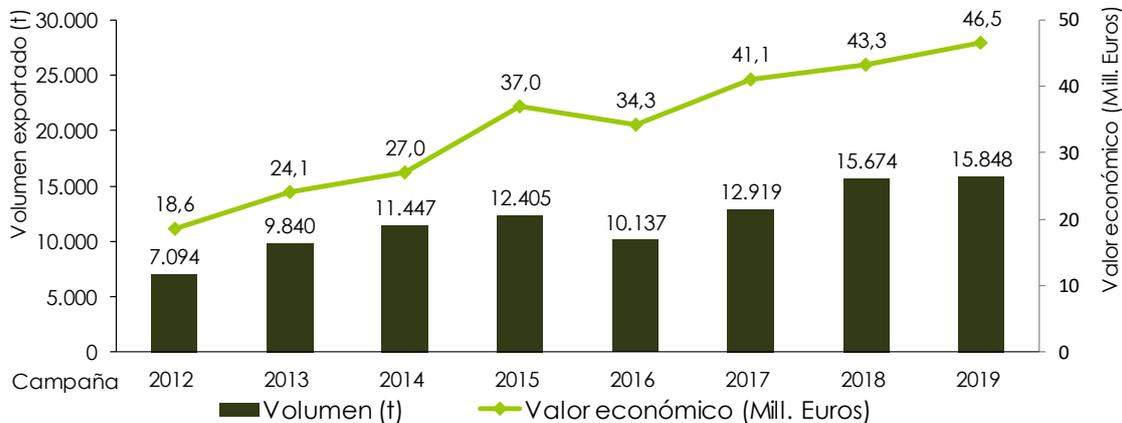
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS

5. Comercialización del espárrago andaluz

Continúa la tendencia al alza de las exportaciones de espárrago andaluz iniciada en la campaña 2017. Así, entre la campaña 2017 y la campaña 2019 se registra un incremento medio del 17% y del 11% en el volumen exportado y en el valor económico de las mismas, respectivamente. Si se analiza la campaña 2019 en particular, se aprecia un crecimiento medio del 1,1% del volumen exportado (15.848 t) y de un 7,5% en el valor económico de las mismas (46,5 Mill. Euros) con respecto a la campaña 2018.

A continuación, se representa en una gráfica la evolución del volumen de espárrago andaluz exportado, así como el valor económico de éste en las últimas campañas.

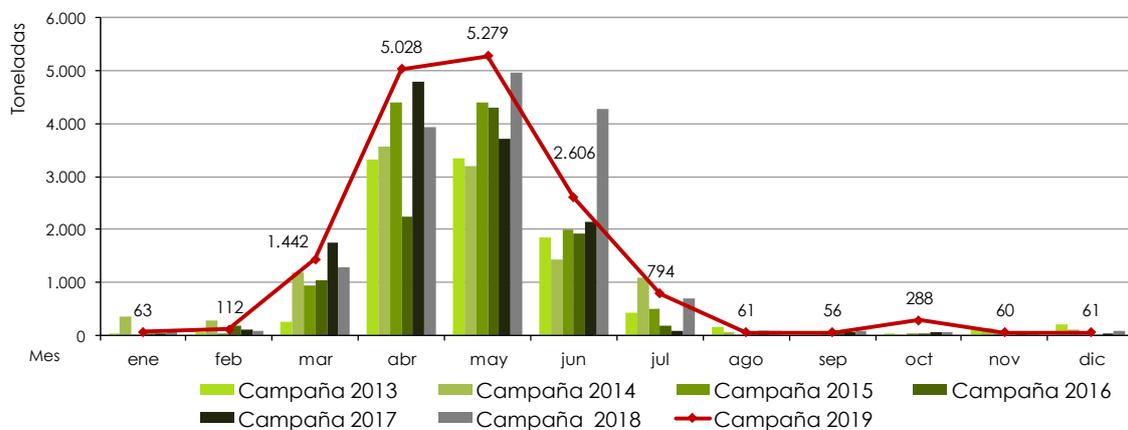
Gráfico 6. Volumen exportado de espárrago andaluz y valor económico de las mismas entre la campaña 2012 y la campaña 2019.



Fuente: DATACOMEX. Datos de 2019 provisionales. El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

Si se analiza la evolución mensual de estas exportaciones, se obtiene que, en la campaña objeto de estudio, el volumen total exportado mensualmente sigue una tendencia similar a la registrada en las campañas precedentes, aunque con valores superiores. La primera parte de la campaña se caracteriza por una tendencia positiva en el volumen exportado de espárrago y, posteriormente en el mes de junio, se inicia una tendencia negativa de las mismas hasta el final de la campaña. Resalta que el volumen exportado de espárrago entre el mes de febrero y el mes de julio de 2019, ha seguido un crecimiento exponencial continuo del 38% de media con respecto a las exportaciones mensuales de las seis campañas precedentes. No obstante, resalta el incremento del 513% en el volumen medio exportado de espárrago en el mes de octubre de 2019 (288,4 t) en comparación con el volumen exportado de media en los mismos meses de las cinco campañas precedentes (47,1 t), aunque la cantidad total de dicho continúa siendo poco relevante en el montante total de las exportaciones.

Gráfico 7. Evolución mensual del volumen exportado de espárrago andaluz entre la campaña 2013 y la campaña 2019.



Fuente: DATACOMEX. Datos de 2019 provisionales.

Alemania y Francia continúan siendo los principales destinos de las exportaciones de espárrago andaluz en la campaña 2019, representando entre ambos países más del 60% del volumen total exportado. Italia ocupa la tercera posición del ranking con, aproximadamente, el 10% del volumen total exportado.