

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDAS. ANDALUCÍA.

SEMANA 7. CAMPAÑA 2021/22

TOMATE, PIMIENTO Y PEPINO SON LOS HORTÍCOLAS MEJOR VALORADOS EN EL FINAL DE LA CAMPAÑA DE OTOÑO

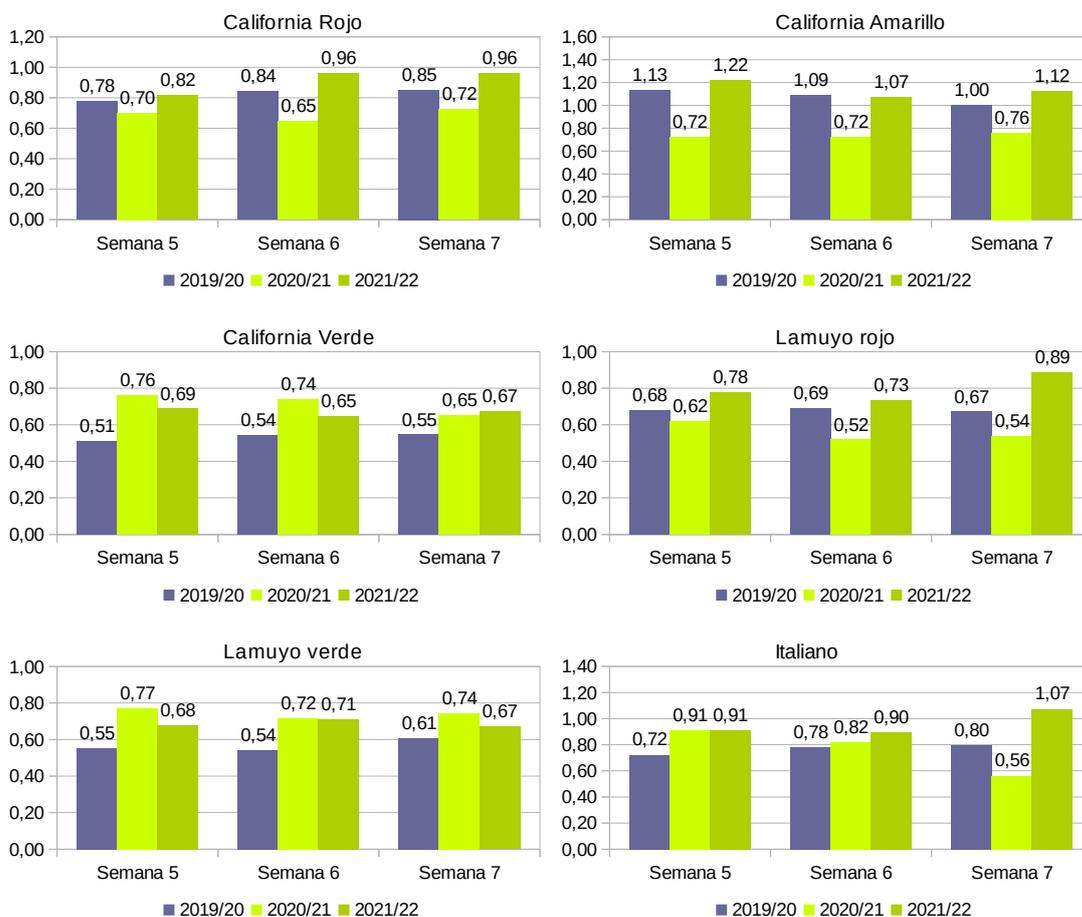
Tomate y calabacín incrementan su oferta de forma moderada en la segunda quincena del mes de febrero. Los volúmenes recolectados de pepino y judía verde disminuyen y se mantiene estable la producción comercializada de pimiento y berenjena.

Las cotizaciones han mostrado un comportamiento dispar en función del producto. Pimiento, tomate y judía verde incrementan su precio medio respecto a la pasada semana, mientras que pepino, berenjena y calabacín cierran el período con resultados económicos inferiores.

PIMIENTO

La oferta de pimiento en Almería se mantiene en valores similares a la pasada semana. Tanto las temperaturas diurnas como las nocturnas han ido en ascenso a lo largo de la semana, factores que han favorecido la recolección del producto. Las variedades rojas han aumentado su entrada en las comercializadoras, a diferencia del pimiento italiano y de los pimientos Lamuyo y California verdes que han presentado un oferta inferior a la pasada semana.

Gráfico 1 a-f. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos de pimiento.



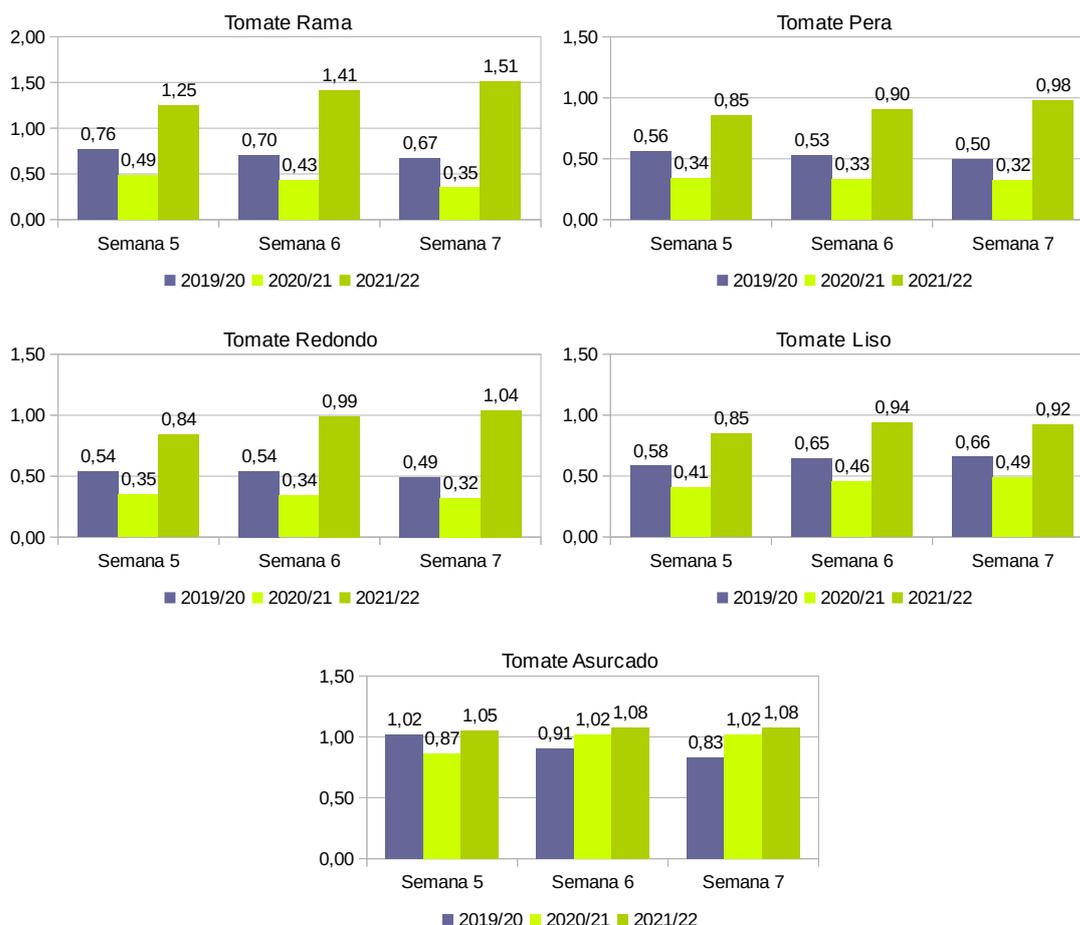
Los pimientos California amarillo y verde incrementan su cotización (5%) respecto a la pasada semana, mientras que el California rojo mantiene su precio estable. El Lamuyo verde es el único tipo de pimiento que pierde valor esta semana (-6%). El Lamuyo rojo y el italiano mejoran su precio un 20%.

TOMATE

Las cotizaciones de tomate han sido similares a la pasada campaña hasta el mes de diciembre. A partir de entonces, con el grueso de las producciones europeas finalizadas, con la bajada de las temperaturas nocturnas y la menor superficie de tomate de invierno en Europa, los precios iniciaron una tendencia ascendente, con puntuales inflexiones, que continúa en la actualidad en la mayoría de los tipos comerciales.

Expertos del sector inciden en las buenas expectativas del precio del tomate en el mes de marzo, e incluso en abril, ante la limitada producción en Europa y el retardo en el inicio de la campaña de primavera-verano, así como por la reducción de las exportaciones de tomate de Turquía, afectada por diversos fenómenos meteorológicos.

Gráfico 2 a-d. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos de tomate.



El precio medio del tomate se incrementa un 4% respecto a la pasada semana. El tomate rama continúa batiendo un récord de cotización, superando en un 7% el precio de la pasada semana y en más de un 300% el valor registrado en el mismo período de la pasada campaña.

Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre hasta el 31 de mayo. El contingente total para la campaña 2021/22 asciende a 285.000 toneladas.

El precio medio de entrada del tomate marroquí en la UE durante la semana 7 ha ascendido a 160,47 euros/100kg.

Tabla 1. Contingente de tomate exportado por Marruecos a Europa.

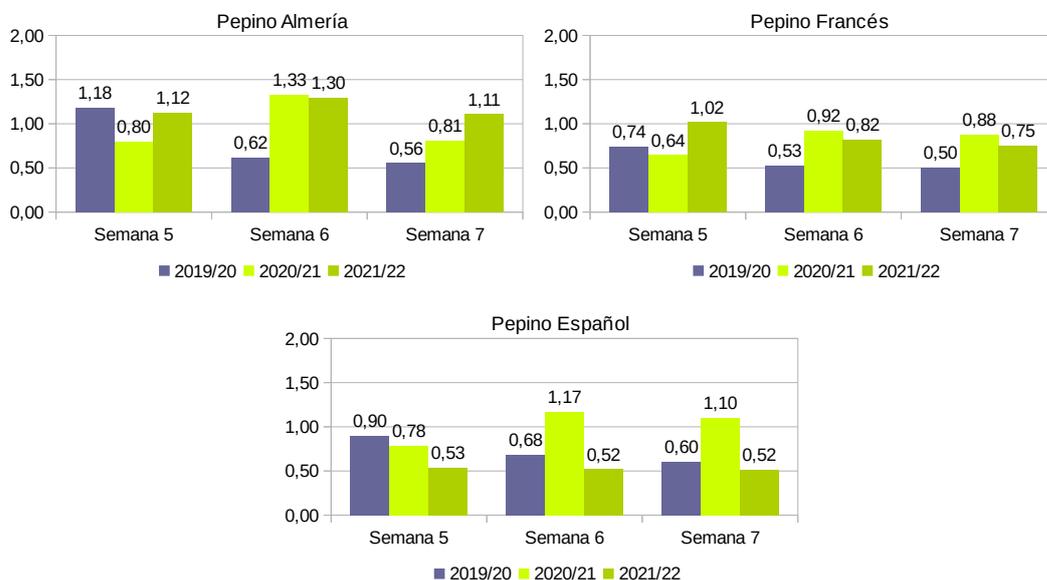
Período	Campaña 21/22	Evolución
Semana 6	14.683 t	▲ 41% vs. semana anterior
Semana 7	14.101 t	▼ 4 vs. semana anterior
Acumulado mes (1/2 al 20/2)	38.036 t	▲ 6% vs. acum. mes campaña anterior
Total acumulado (1/10 al 20/2)	168.064 t	▼ 1% vs. acum. total campaña anterior

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

PEPINO

La oferta de pepino se ha reducido respecto a la pasada semana, tendencia que se prolongará hasta la finalización de la campaña. Las plantaciones de pepino temprano se han retirado para realizar un segundo ciclo de cultivo y las tardías entran en su fase final de producción.

Gráfico 3 a-c. Precios medios semanales en origen por tipos comerciales de pepino.



Las cotizaciones del pepino Almería se han reducido esta semana volviendo a los niveles registrados hace quince días. En febrero el pepino está registrando precios históricos.

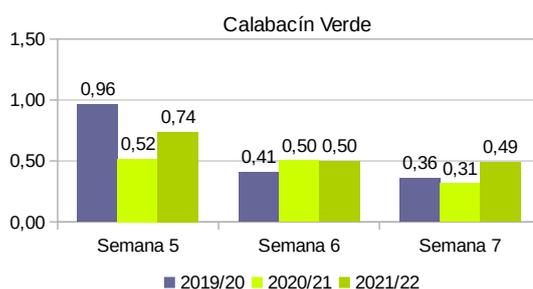
En la escena internacional, el producto se encuentra con una competencia muy limitada y el pepino tipo Almería encuentra buena aceptación en los mercados de exportación.

El pepino Almería obtiene un precio medio un 14% inferior a la semana precedente, no obstante, supera casi en un 40% las cifras de la pasada campaña. El pepino francés se deprecia un 9% y el corto estabiliza su precio respecto a la pasada semana.

CALABACÍN

La oferta de calabacín se ha incrementado de forma moderada respecto a la pasada semana, favorecida por la subida de las temperaturas nocturnas y el incremento de las horas de luz. A lo largo de la semana se han retirado numerosas plantaciones en avanzado estado de desarrollo, que habían prolongado su producción ante las elevadas cotizaciones registradas por el producto en el mes de enero y principios de febrero. Según fuentes del sector, se está produciendo un incremento de la superficie de calabacín de primavera respecto a la pasada campaña.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor del calabacín.



Tras la contundente bajada de precio observada en el inicio del mes de febrero, en este período el calabacín frena su caída y registra una cotización media similar a la pasada semana.

Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:

El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre hasta el 20 de abril. El contingente total para la campaña 2021/22 asciende a 56.000 toneladas.

Tabla 2. Contingente de calabacín exportado por Marruecos a Europa.

Período	Campaña 21/22	Evolución
Semana 6	1.972 t	↓ 40% vs. semana anterior
Semana 7	1.536 t	↓ 22% vs. semana anterior
Acumulado mes (1/2 al 20/2)	6.304 t	↑ 5% vs. acum. mes campaña anterior
Acumulado total (1/10 al 20/2)	29.218 t	↑ 12% vs. acum. total campaña anterior

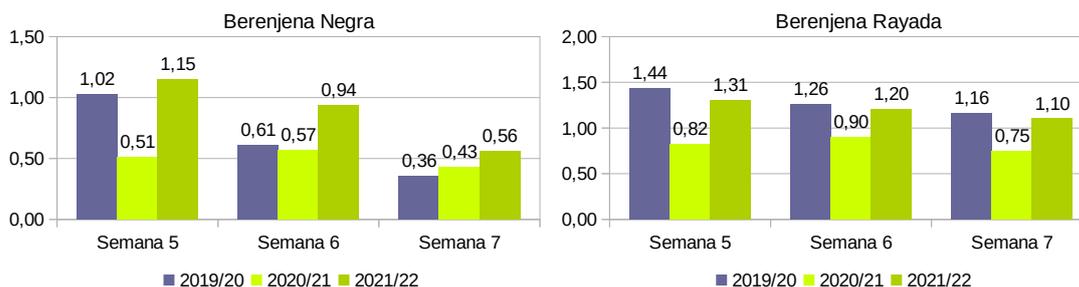
Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

BERENJENA

No se han producido variaciones significativas en la oferta de berenjena respecto a la pasada semana, no obstante, el precio medio del producto cae de forma contundente, especialmente en el caso de la berenjena negra.

Las bajas temperaturas nocturnas de los meses de diciembre y enero y primeras semanas de febrero han hecho mella en las plantaciones y la calidad de la oferta en el tramo final del mes de febrero se ve afectada. Las plantaciones de berenjena en Almería se mantendrán en producción hasta finales mayo, pudiendo llegar hasta mediados del mes de junio.

Gráfico 5. Precios medios semanales en origen por tipos comerciales de berenjena.

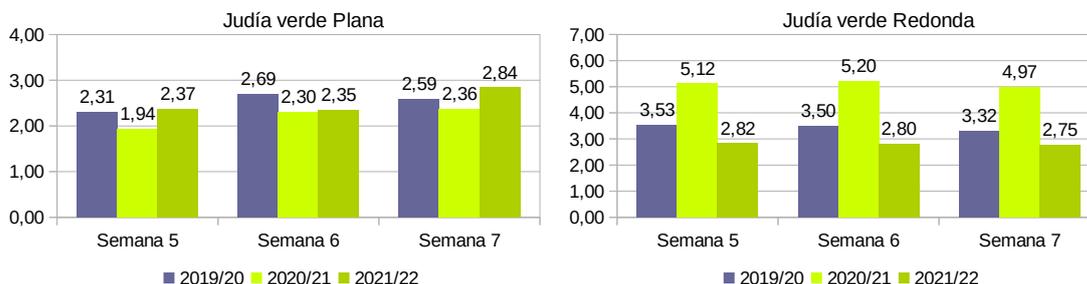


El precio medio de la berenjena negra cae un 40% respecto a la pasada semana, mientras que la berenjena rayada se deprecia un 8%. Ambos tipos comerciales superan ampliamente las cotizaciones registradas en la pasada campaña.

JUDÍA VERDE

La oferta de judía verde no muestra variaciones significativas respecto a la pasada semana. Las plantaciones de otoño continúan retirándose progresivamente para dar paso a nuevos trasplantes de primavera que alcanzarán su máxima producción en los meses de abril y mayo.

Gráfico 6. Precios medios semanales den origen por tipos comerciales de judía verde.



El precio medio de la judía plana crece un 21% respecto a la pasada semana y la redonda se deprecia un 2%.

FUENTES DE INFORMACIÓN:

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2021/22 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

NOTAS RELATIVAS AL PRECIO DE LIQUIDACIÓN AL AGRICULTOR:

- Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.
- Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.
- El precio contempla el producto de I y II categoría comercial .