

Datos básicos de Garbanzo. Campaña de comercialización 20/21

La superficie y producción de garbanzo tiene gran variabilidad entre campañas, tanto en superficie, como en rendimiento y producción. En la campaña **2020/21** se ha vuelto a producir una **reducción del 31% en la superficie y del 19% en la producción** respecto a la campaña anterior, que, a su vez, también se redujo.

La principal provincia productora de garbanzo es Sevilla, con el 53,4% de la superficie y el 48,7% de la producción. La segunda provincia es Cádiz (con el 14,4% de la superficie y el 11,9% de la producción).

El garbanzo se produce durante el primer semestre de un año natural, pero se comercializa a lo largo de los siguientes 12 meses. Así, lo producido en 2020 y recolectado hasta julio se comercializa hasta junio de 2021.

En la **campaña de comercialización 2020/21**, de nuevo se reducen las importaciones y exportaciones respecto a la campaña anterior, casi igualándose los volúmenes que entran y salen.

Principales datos de Andalucía

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Superficie (ha)	18.698	19.587	34.298	50.551	32.267	22.294
Producción (t)	15.670	25.681	47.048	72.256	37.336	30.153
Rendimiento (kg/ha)	838	1.311	1.372	1.429	1.157	1.353

Nota: El garbanzo recolectado en 2020 (hasta julio), se comercializa hasta junio de 2021, constituyendo la campaña de comercialización 2020/21

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2015- 2020. CAGPDS

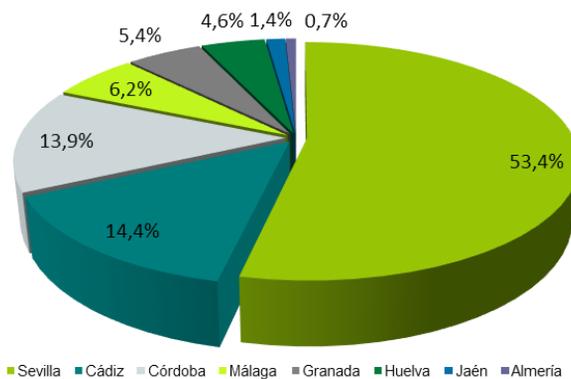
Valor de la producción. Garbanzo 2020 (€)

18.340.000

Fuente: Macromagnitudes Agrarias 2020. CAGPDS

Distribución provincial de la superficie de garbanzo plantada en Andalucía

Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias 2020. CAGPDS



Evolución de los precios medios pagados en origen a los productores



La producción de la 2020/21 se ha liquidado al agricultor con un precio medio **un 17,9% superior** al liquidado en 2019/20.

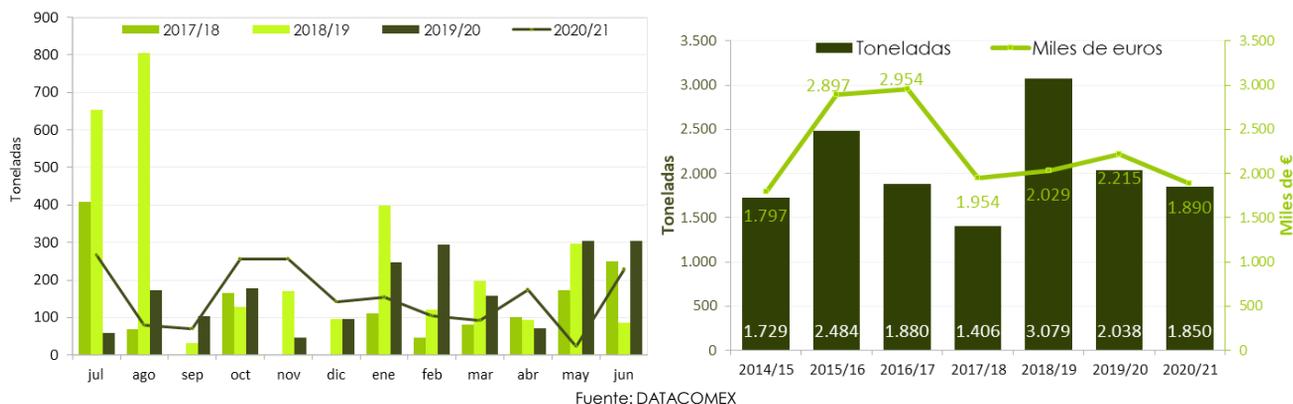
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS) y Libro de Precios (MAPA).

Calendario

Garbanzo	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Producción (Invierno)																			
Producción (primavera)																			
Comercialización																			

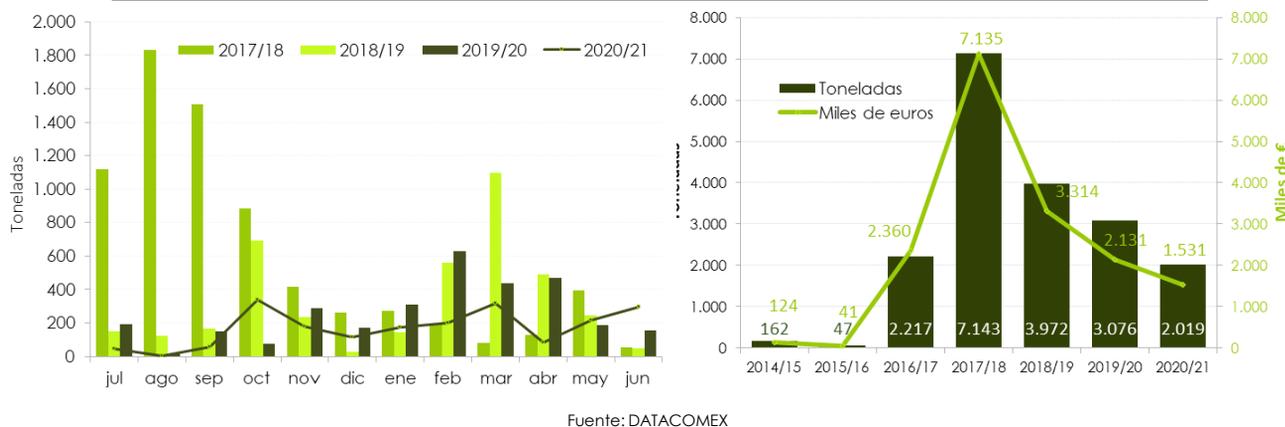
Datos básicos de Garbanzo. Campaña de comercialización 20/21

Distribución mensual y evolución de las importaciones de Garbanzo en Andalucía



En la campaña 2020/21 se **importaron** 1.850 toneladas (un 9,2% menos que en la campaña anterior), por un valor de 1,89 Millones €, lo que supone un descenso del 14,7% del valor de lo importado. Los principales países de origen fueron: México (67%), Estados Unidos (22%) y Alemania (6%).

Distribución mensual y evolución de las exportaciones de Garbanzo en Andalucía



Este año se ha producido un nuevo descenso de las **exportaciones** andaluzas de garbanzo. El volumen exportado se ha reducido un 34%, alcanzando solo 2.019 toneladas, mientras que el valor de lo exportado ha sido de 1,53 Millones €.

Los principales destinos han sido: Egipto (30%), Marruecos (21%), Turquía (21%) y Bélgica (11%)

Tipos comerciales de garbanzo



BLANCO LECHOSO: Garbanzo de gran tamaño, color blanco, irregular y de surcos profundos. Cultivado principalmente en Andalucía y Extremadura, es muy sensible a la Rabia, por lo que pierde superficie de cultivo a pesar de la demanda del consumidor.



CASTELLANO: Garbanzo microsperma de tamaño medio, color beige, con pico prominente y curvado. Se siembran a principio de febrero y presentan resistencia a la rabia. Es el de consumo más habitual



PEDROSILLANO: Garbanzo microsperma de pequeño tamaño, redondo y de piel fina y lisa. Son resistentes a la rabia. Necesitan un poco más de cocción para quedar tiernos, pero son muy apreciados.

Otras variedades, con menor comercialización, pero de origen granadino son: **VENOSO ANDALUZ** y **CHAMAD**