



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

Síntesis de la campaña de flor cortada 2020/21

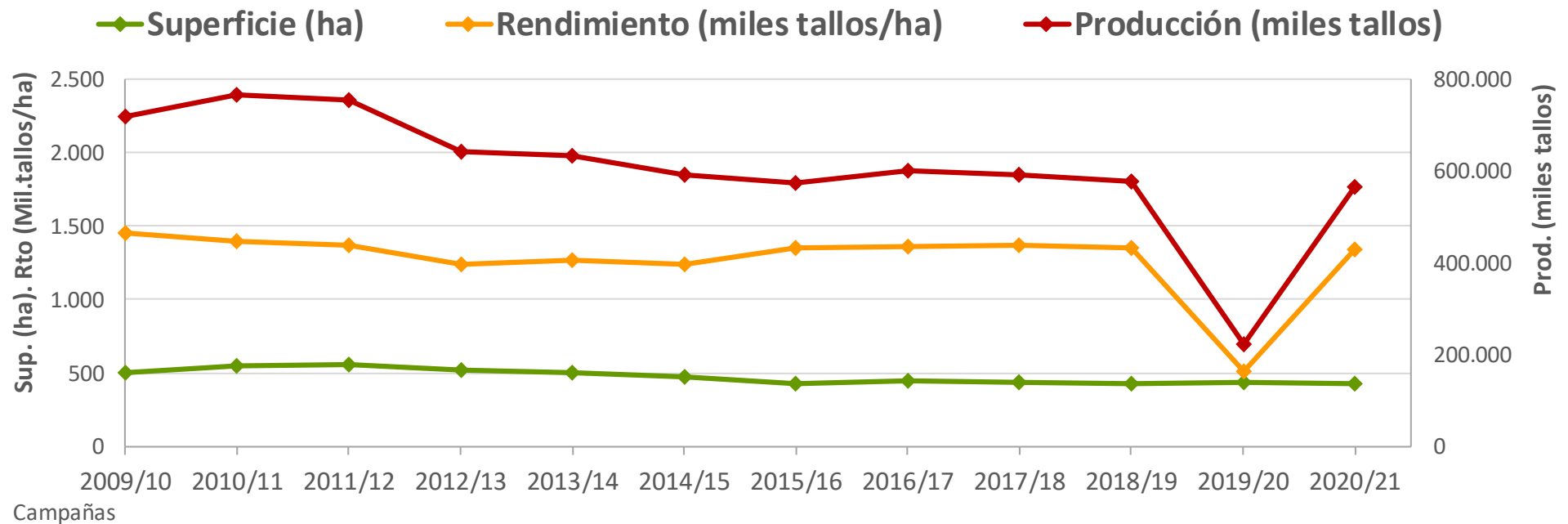
- 1 Información de la campaña
- 2 Superficie y producción
- 3 Cotizaciones medias
- 4 Mercado exterior
- 5 Notas metodológicas

1. INFORMACIÓN DE LA CAMPAÑA

- ❑ Campaña con temperaturas cálidas en general. La ausencia de bajas temperaturas ha reducido los problemas de congelación de la planta pero ha propiciado un aumento de las plagas en el cultivo.
 - Daños causados por el Trips (*Frankliniella Occidentalis*), la Araña Roja y la Mosca Blanca (*Trialeurodes Vaporariorum*), de hasta el 35% en algunos casos.
 - Dificultad para su tratamiento por la reducción de materias activas autorizadas.
- ❑ Al inicio de 2021 la borrasca Filomena ralentizó la floración, originando un retraso de hasta veinte días en la salida comercial de las flores que se encontraban en campaña.
- ❑ La ausencia de precipitaciones ha impedido la proliferación de Botrytis en el cultivo.
- ❑ El incremento del coste de la energía ha repercutido en los costes de producción, destacando en aquellas flores que requieren un mínimo de horas de luz o de calefacción (p.ej. Crisantemo, Paniculata o Solidago).



2. SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN



SUPERFICIE 2020/21

4% inferior a 2019/20
12% inferior a la media
de 2009-2019

RENDIMIENTO 2020/21

164% superior a 2019/20*
0,2 inferior a la media
de 2009-2019

PRODUCCIÓN 2020/21

155% superior a 2019/20*
13% inferior a la media
de 2009-2019

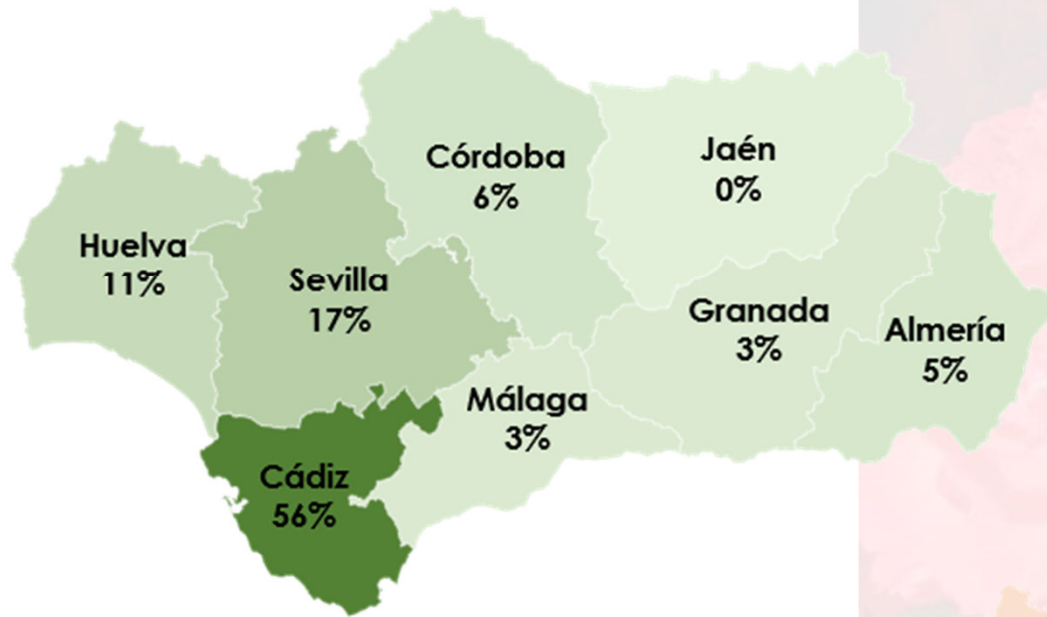
* NOTA: Rendimientos excepcionalmente bajos debido a las circunstancias excepcionales de la pandemia del COVID.

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2010- 2020 (prov.), Avance estadístico de superficie y producción, Diciembre 2021, CAGPDS.

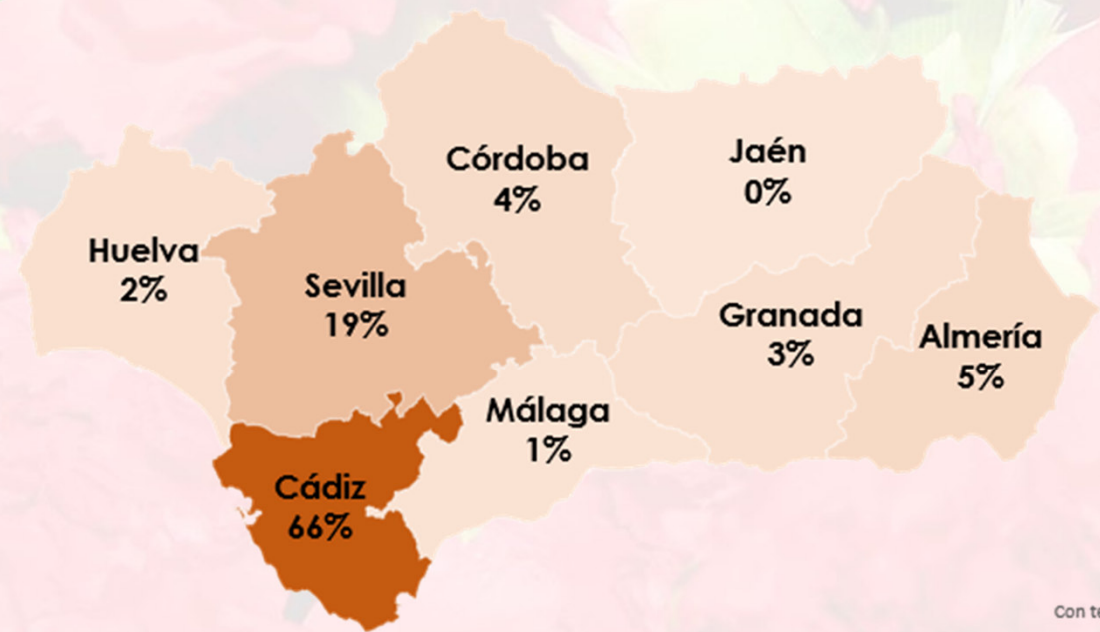


2. SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN

SUPERFICIE 2020/21



PRODUCCIÓN 2020/21



Fuente: Avance de Superficies y Producciones Agrarias (CAGPDS, diciembre de 2021).

Con tecnología de Bing
© GeoNames

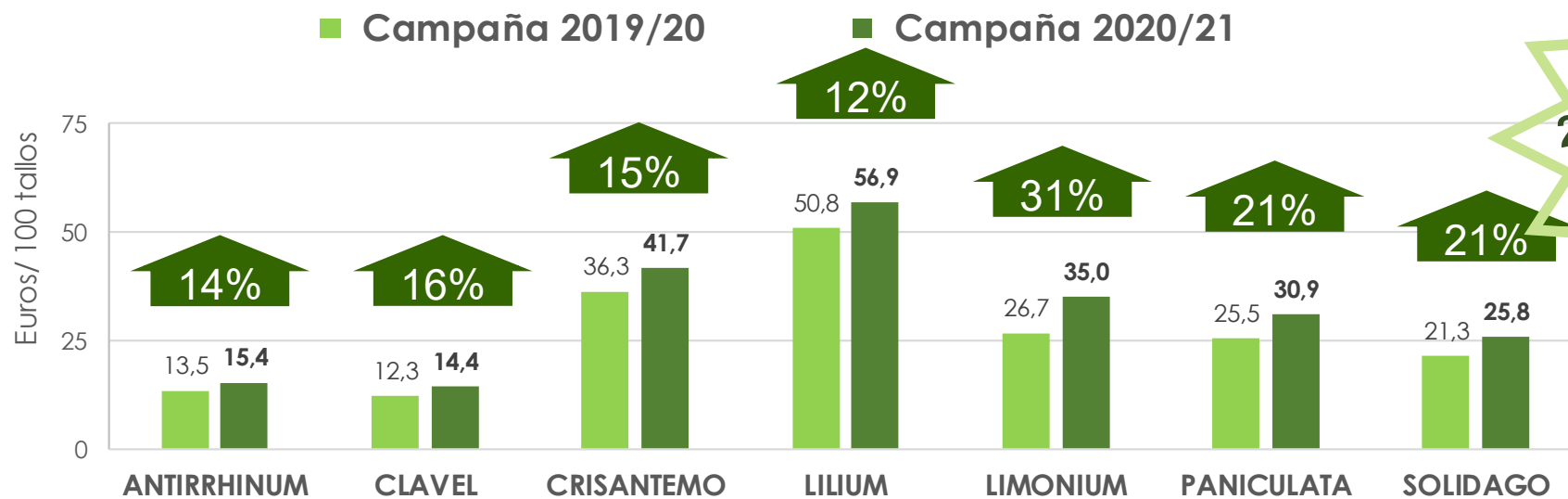


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPUALCIÓN

La crisis económica asociada al COVID generó una disminución de la producción de flor cortada en Andalucía, así como en el resto de los países productores, entre ellos Holanda, principal productor europeo. Este descenso de la oferta ha motivado el aumento de las cotizaciones, una mayor fidelidad de los clientes y una mayor anticipación de sus pedidos.



2020/21 vs 2019/20:
19%

NOTA: las cotizaciones corresponden a la flor cortada andaluza con una calidad de categoría extra.

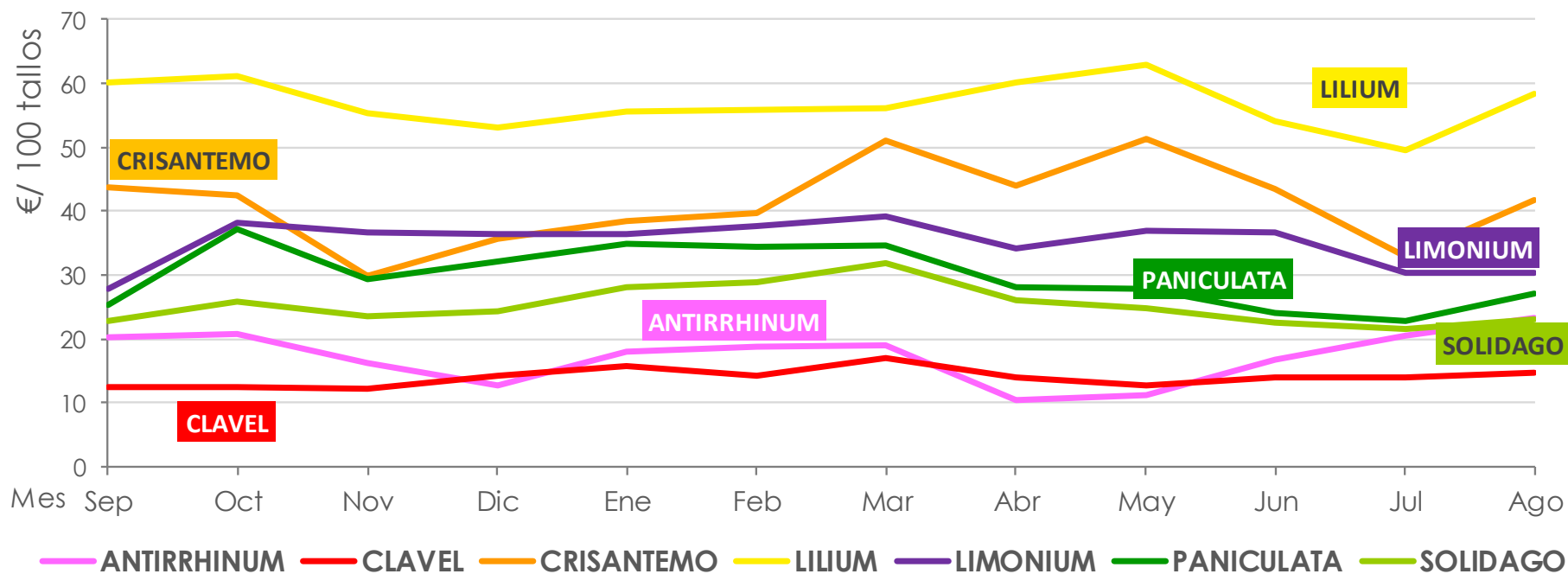
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS. Campaña de septiembre a agosto.

En la campaña 2019/20 no se disponen datos de septiembre a diciembre de 2019.



3. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES MENSUALES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPUALCIÓN, 2020/21



NOTA: las cotizaciones corresponden a la flor cortada andaluza con una calidad de categoría extra.

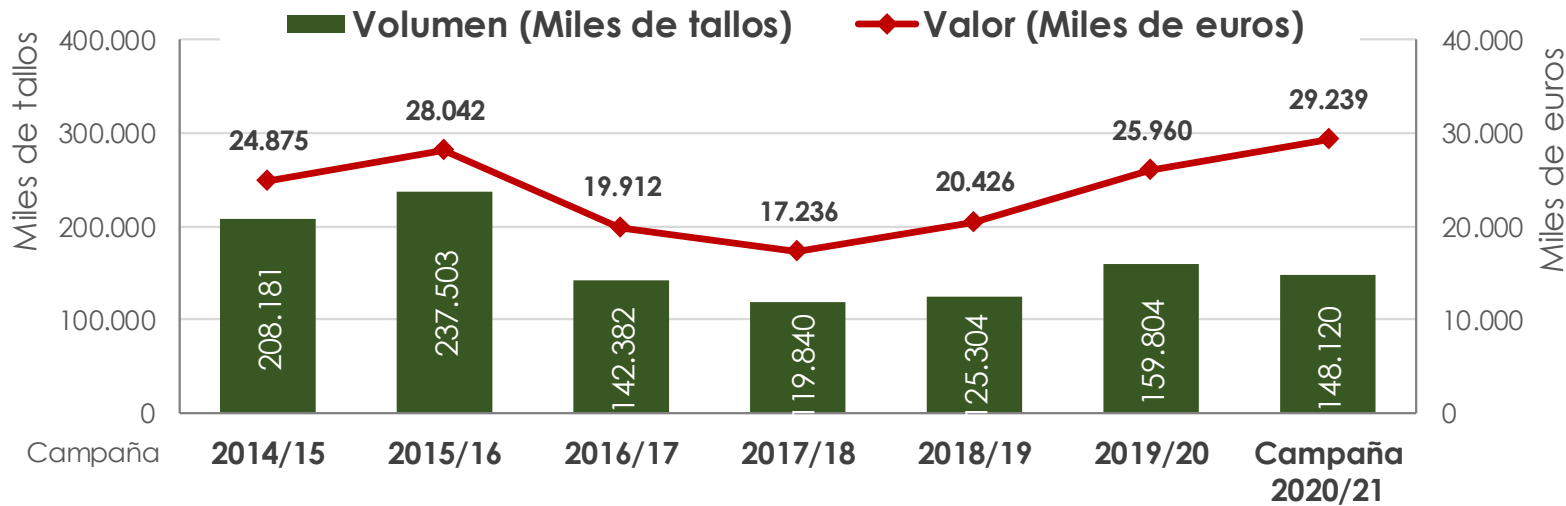
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS. Nota: Campaña de septiembre a agosto.

En la campaña 2019/20 no se disponen datos de septiembre a diciembre de 2019.



4. MERCADO EXTERIOR

EXPORTACIONES ANDALUZAS DE FLOR CORTADA



PAÍSES BAJOS
83% volumen total exportado

VOLUMEN EXPORTADO 2020/21

7% inferior a 2019/20
11% inferior a la media de 2014/15-2019/20 (165,5 Mill. Tallos)

VALOR ECONÓMICO 2020/21

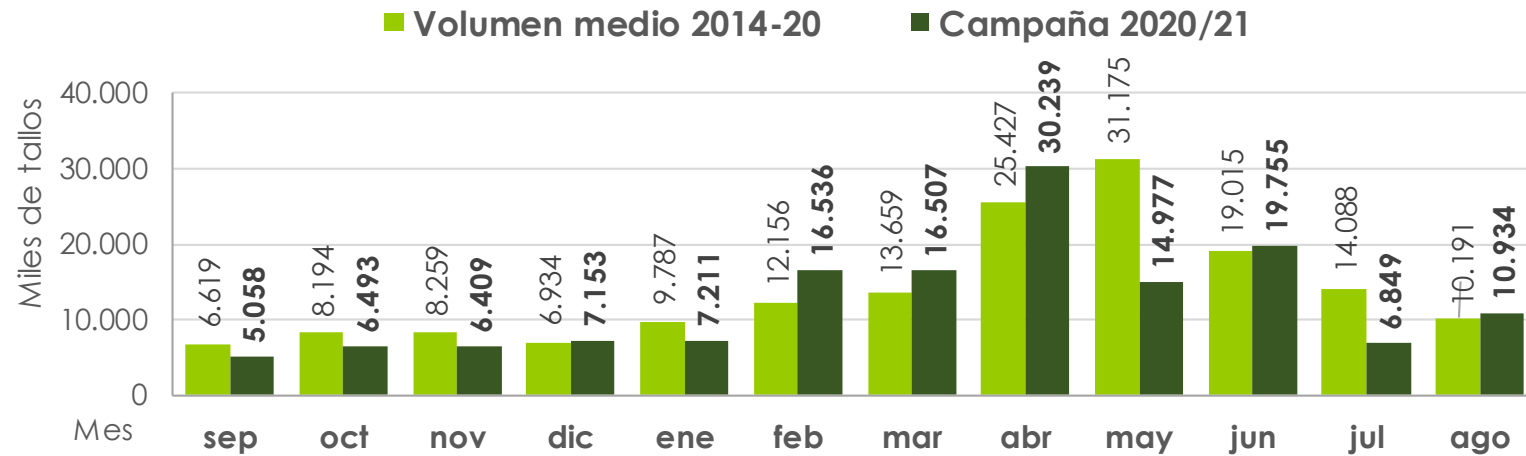
13% superior a 2019/20
29% superior a la media de 2014/15-2019/20 (22,7 Mill. Euros)

Fuente: DATACOMEX. 2020-21 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

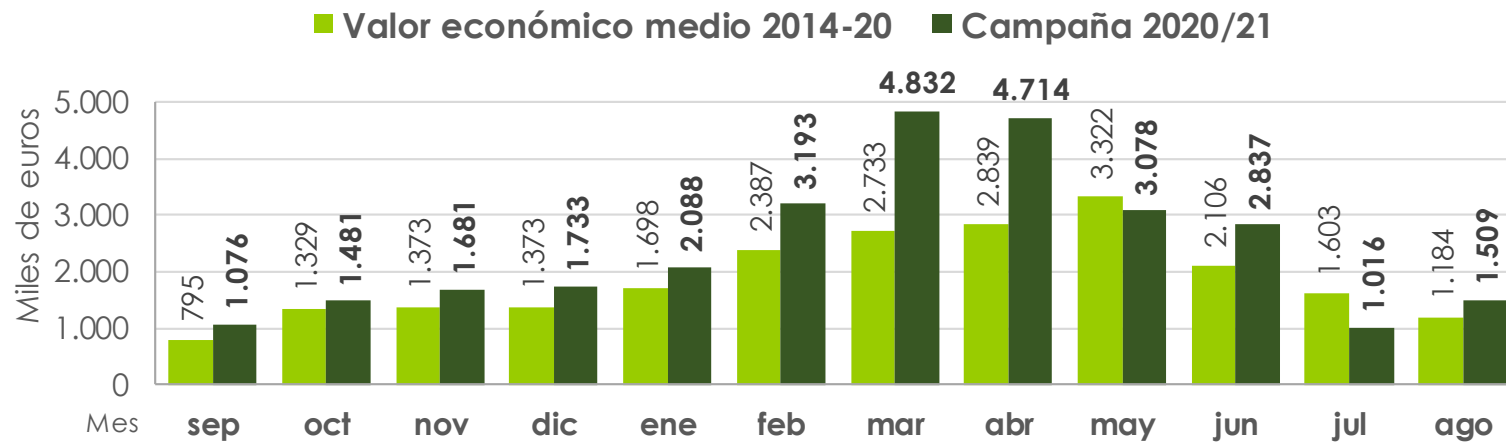


4. MERCADO EXTERIOR

VOLUMEN MENSUAL de flor cortada EXPORTADO



Destaca el descenso del 52% en el volumen exportado en mayo de 2021 con respecto al mismo mes entre 2014 y 2020, principalmente del clavel (-55%), cuya recolección se repartió principalmente en el mes de abril y junio. Esta menor oferta de producto originó un incremento en las cotizaciones y en el valor económico de las exportaciones en el mes de mayo de 2021, así como un aumento de las importaciones de clavel en ese mismo mes.



VALOR ECONÓMICO MENSUAL DE LAS EXPORTACIONES

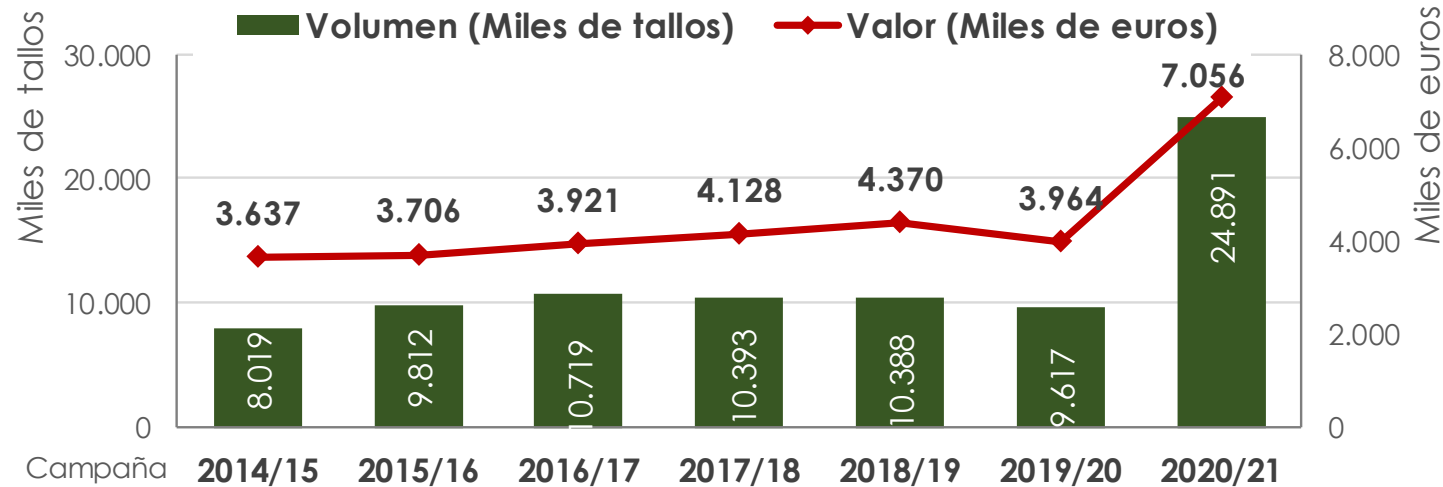
Fuente: DATACOMEX. 2020-21 (prov).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. MERCADO EXTERIOR

IMPORTACIONES ANDALUZAS DE FLOR CORTADA



VOLUMEN IMPORTADO 2020/21

159% superior a 2019/20
153% inferior a la media de 2014/15-2019/20 (9,8 Mill. Tallos)

VALOR ECONÓMICO 2020/21

78% superior a 2019/20
78,4% superior a la media de 2014/15-2019/20 (3,9 Mill. Euros)

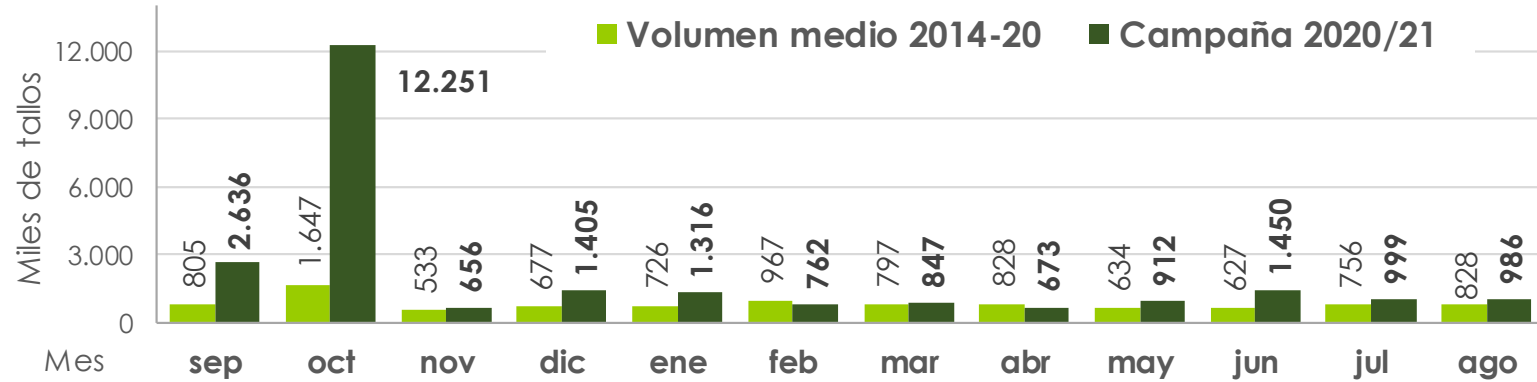
Fuente: DATACOMEX. 2020-21 (prov).



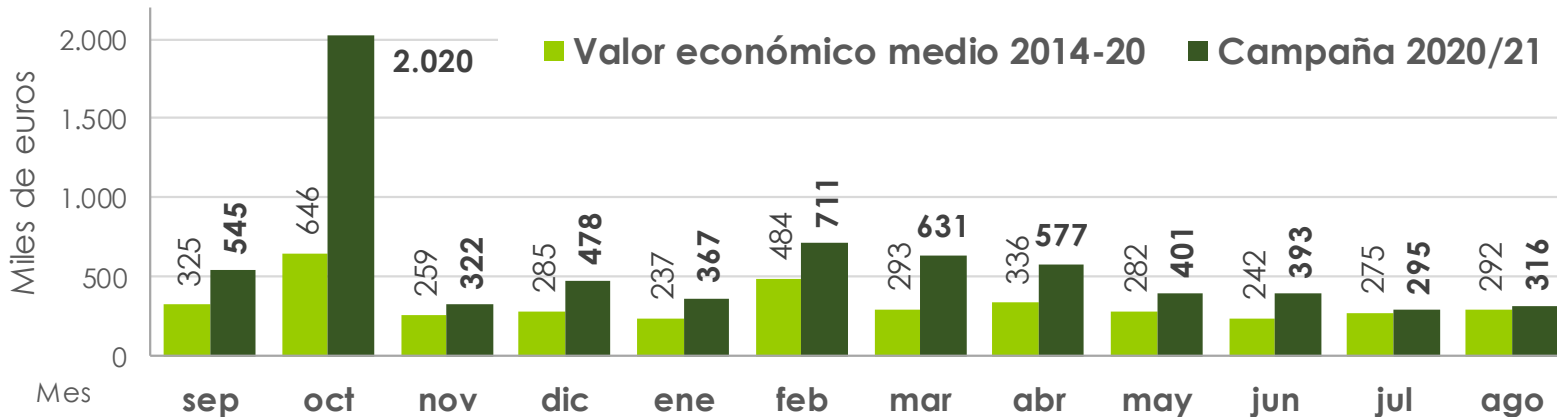
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. MERCADO EXTERIOR

VOLUMEN MENSUAL de flor cortada IMPORTADO



Aumento significativo de las importaciones en octubre de 2020, principalmente del clavel y del crisantemo, motivado por la festividad del Día de Todos los Santos y justificado con la disminución de la superficie cultivada de dichas flores en Andalucía como consecuencia de los elevados costes de estos cultivos y la gran incertidumbre asociada a la crisis sanitaria del COVID.



VALOR ECONÓMICO MENSUAL DE LAS IMPORTACIONES

Fuente: DATACOMEX. 2020-21 (prov). NOTA: El valor de las importaciones corresponde a un precio salida de almacén.



5. NOTAS METODOLÓGICAS

Definiciones y consideraciones:

El precio a la salida de la central de manipulación se define como el precio medio de la flor manipulada y envasada en el muelle de expedición de la empresa andaluza, sin contar el precio del transporte al cliente destino y sin IVA.

Los precios presentados en este documento corresponden a las flores con categoría extra y están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por tallo (€/tallo).

Profesionales del sector contactados:

- Empresas productoras y comercializadoras de flor cortada de la provincia de Cádiz y de Sevilla colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.
- La Asociación de Productores y exportadores de frutas, hortalizas, flores y plantas de Andalucía (Asociafruit).
- La Asociación de Agricultores Costa Noroeste de Cádiz.

Fuentes de información:

- Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras. CAGPDS.
- Avance de Superficies y Producciones Agrarias. CAGPDS.
- Observatorio de precios y mercados. CAGPDS.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. MAPA.
- Datacomex: Estadísticas del comercio exterior español del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datos desde septiembre hasta agosto.

