

INFORME DE SEGUIMIENTO. CAMPAÑA 2021/22. SECTOR DE FRUTOS ROJOS. HUELVA.



Semana 18

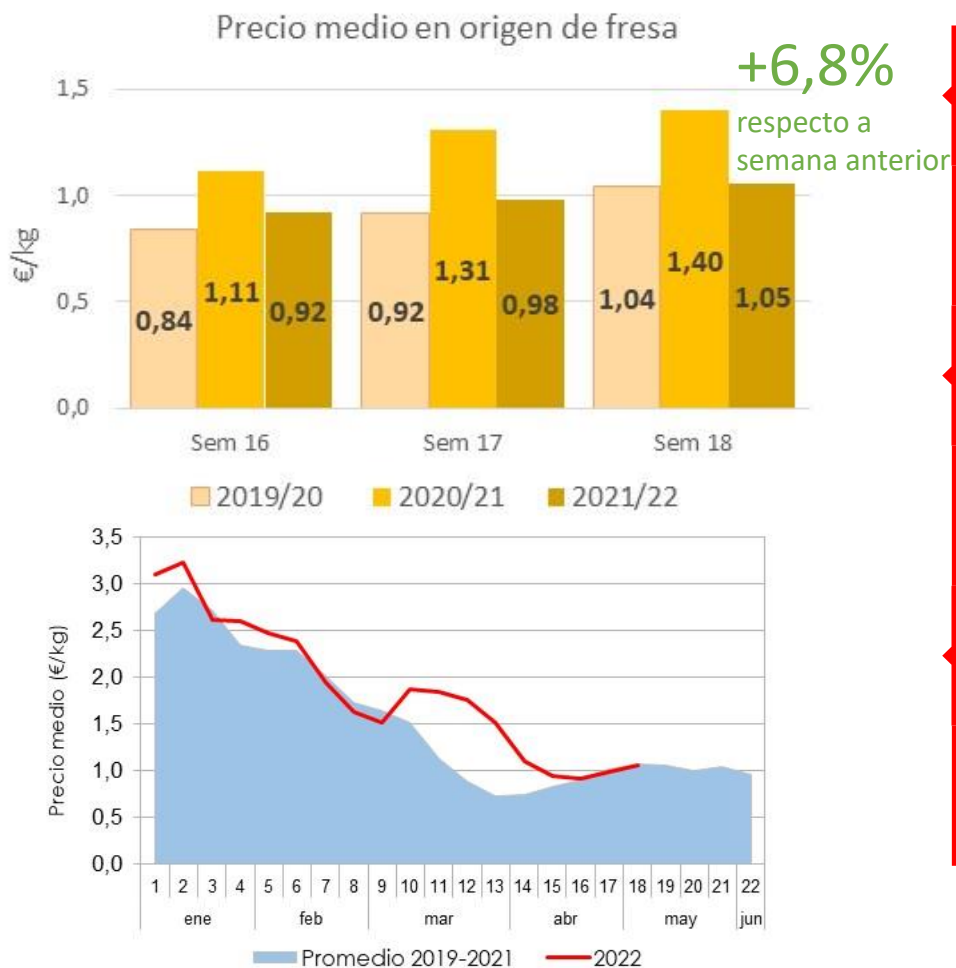
NORMALIDAD EN LOS PRECIOS DE FRESA EN ORIGEN A POCAS SEMANAS DE FINALIZAR LA CAMPAÑA.

LA FRAMBUESA Y EL ARÁNDANO SE ENCUENTRAN EN EL PICO DE SUS RESPECTIVAS CAMPAÑAS Y EL INCREMENTO DE LOS VOLÚMENES OFERTADOS PRESIONA SOBRE SUS PRECIOS A LA BAJA.

1. Comercialización en origen de fresa

1.1. Precios en origen

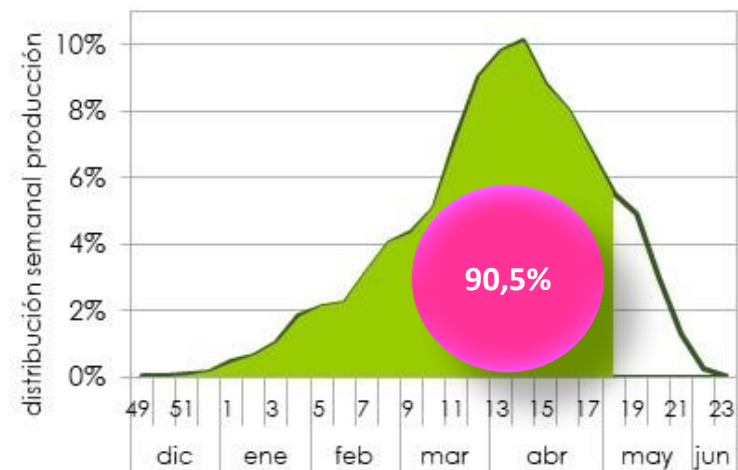
Normalidad de los precios en origen a pocas semanas para la finalización de la campaña



1.2. Volumen comercializado hasta la semana 18

En esta última semana el volumen comercializado es un 8% inferior al de la semana anterior, pues las plantas han dejado atrás la fase de plena producción.

En la semana 18 se suele llevar comercializado el 90% del volumen esperado en el total de la campaña.



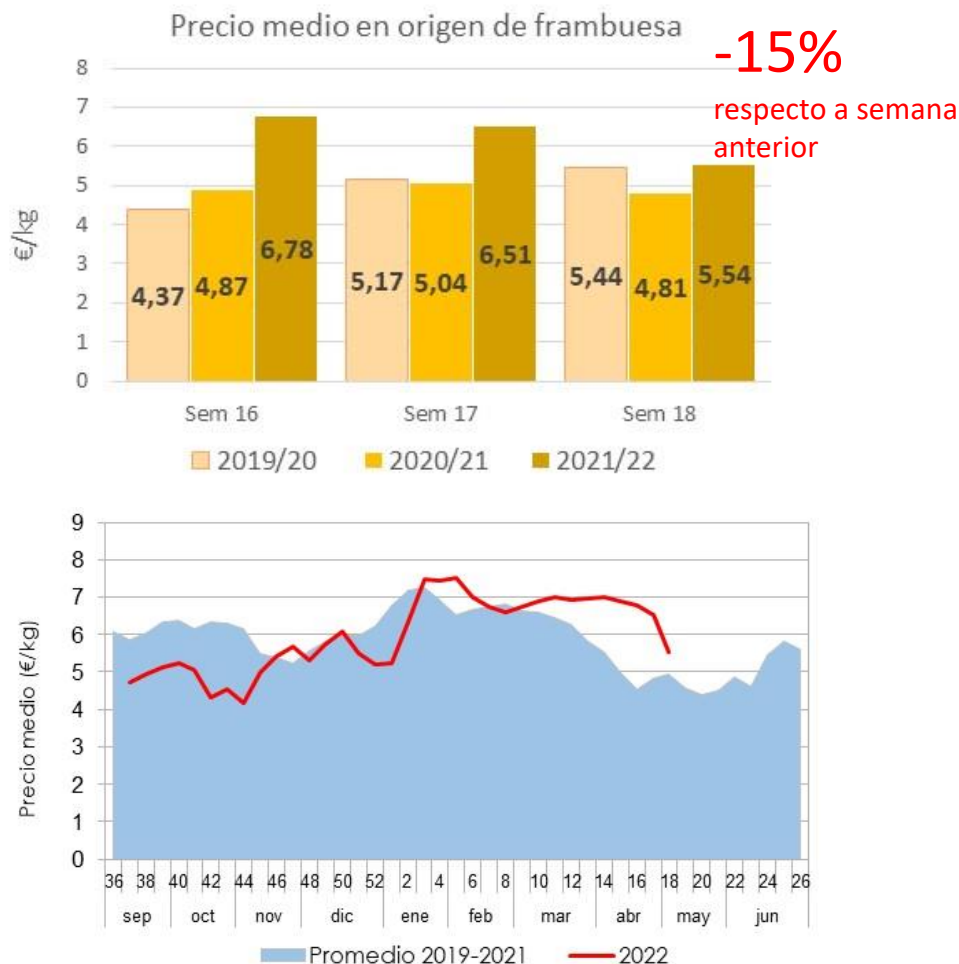
(Distribución media de la producción comercializada de fresa basada en el periodo 2016/17-2020/21)*



2. Comercialización en origen de frambuesa

2.1. Precios en origen

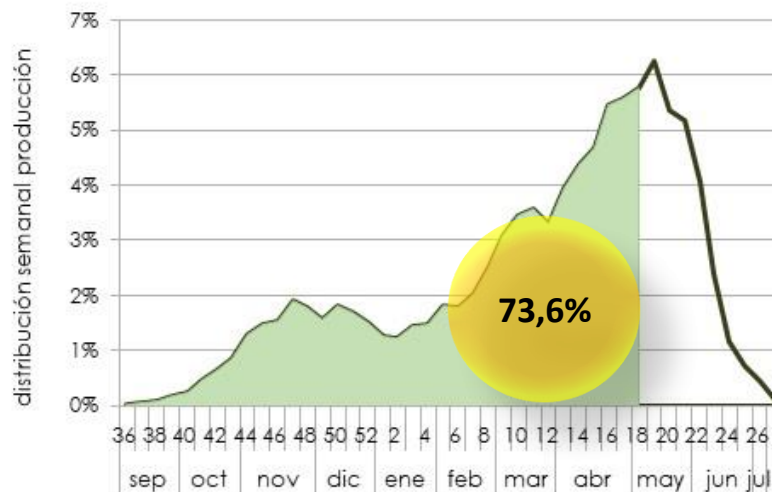
Bajada de los precios en origen, aunque continúan por encima de la media de los tres últimos años.



2.2. Volumen comercializado hasta la semana 18

En la última semana se ha comercializado un 28% más que en la semana anterior. Aún así, desde marzo se continúan obteniendo volúmenes inferiores a los de las mismas semanas de las tres campañas anteriores.

Habitualmente por estas fechas se lleva comercializado el 73,6% del total esperado en la campaña.



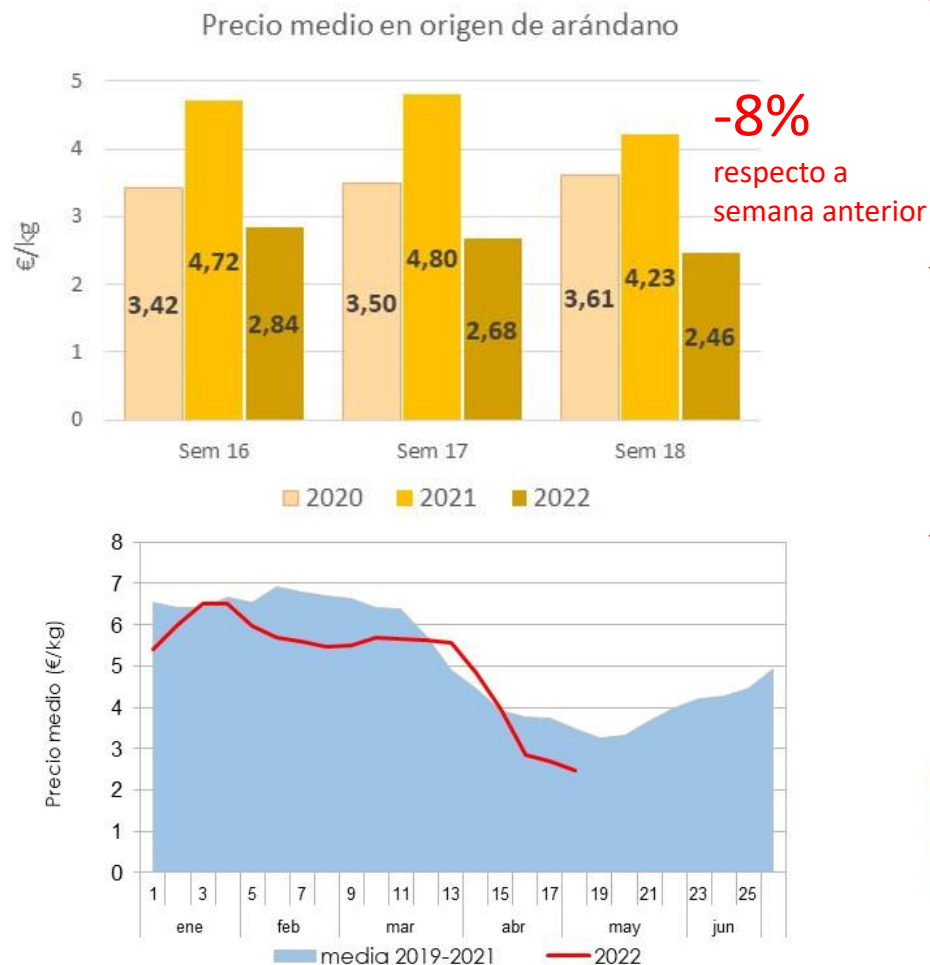
(Distribución media de la producción comercializada de frambuesa basada en el periodo 2017/18-2020/21)



3. Comercialización en origen de arándano

3.1. Precios en origen

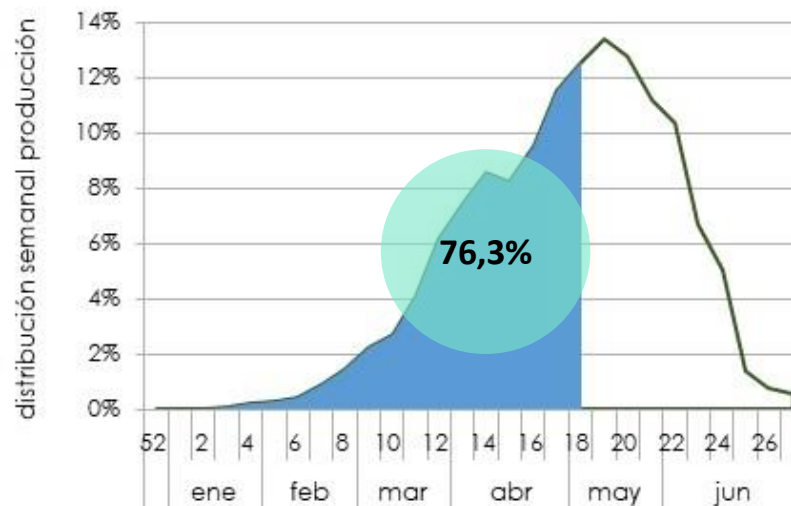
El precio del arándano sigue bajando conforme aumentan los volúmenes ofertados.



3.2. Volumen comercializado hasta la semana 18

La campaña del arándano está en su cima. El volumen comercializado hasta esta última semana es casi del 76% de lo esperado en el total de la campaña.

En la actual campaña se está obteniendo la mayor producción de arándano desde que este cultivo se implantó en la provincia de Huelva. Ello se debe a la entrada en plena producción de plantaciones que han alcanzado la madurez.



Distribución media de la producción comercializada de arándano basada en el periodo 2017/18-2020/21)



4. Comercialización en mercados internacionales

4.1 Precios de importación (mercado de St-Charles)



Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana
	s16	s17	s18	s16	s17	s18	s16	s17	s18	
Barqueta 500 g	1,68	1,74	2,03	2,40	2,82	2,78	1,55	1,98	2,16	↑ 9,1%
Bandeja 1 kg	2,30	2,46	2,72	3,21	3,25	3,38	2,34	2,55	2,74	↑ 7,5%

Nota: sin cotización de fresa en formato de 250 gramos



Precio de importación de frambuesa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana
	s16	s17	s18	s16	s17	s18	s16	s17	s18	
Barqueta 125 g	8,00	7,68	8,40	7,52	9,28	8,00	11,00	8,32	8,08	↓ -2,9%



Precio de importación de arándano español - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana
	s16	s17	s18	s16	s17	s18	s16	s17	s18	
Barqueta 125 g	5,60	6,08	6,60	7,04	7,20	7,20	6,90	--	5,40	

Nota: sin cotización en la semana 17 de 2022



4. Comercialización en mercados internacionales

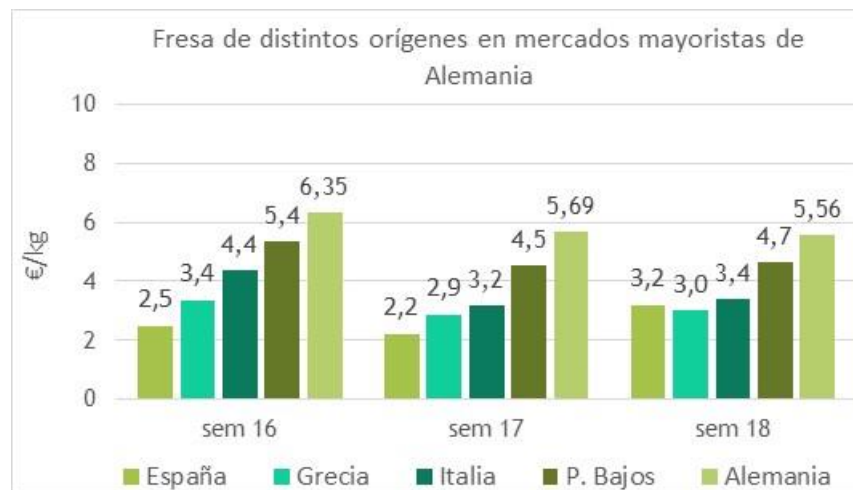


4.2 Precios en mercados mayoristas:



Aumenta la disponibilidad de fresas alemanas conviviendo con pequeñas entregas de fresa griega, belga y española.

En la semana 18 la cotización de la fresa de origen español estuvo entre los 2,72 €/kg del mercado de Frankfurt y los 3,64 €/kg del mercado de Berlín.



4. Comercialización en mercados internacionales

4.2 Precios en mercados mayoristas:

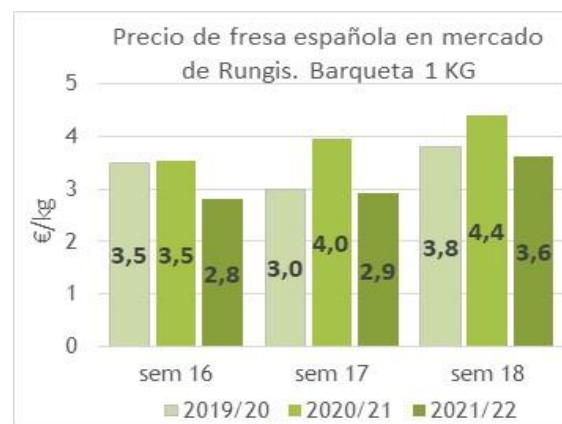
Fuerte repunte del precio de la fresa originaria de España en el mercado de Rungis.

Las frambuesas de origen marroquí y portugués continúan compitiendo con la española con igual cotización en Rungis.

El precio del arándano español continúa disminuyendo por tercera semana consecutiva en el mercado de Lyon.



+79% respecto a semana anterior



+24% respecto a semana anterior



-2% respecto a semana anterior



-7% respecto a semana anterior



• NOTAS ACLARATORIAS

- Los **precios en origen o precios percibidos** por el agricultor:
 - Proceden de entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados ubicadas en la provincia de Huelva y se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones.
 - Los precios mostrados de la campaña 2021/22 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos.
 - Se refieren a fruta comercializada de **1ª categoría** y envasada en formatos **estándar**.
 - Los formatos “estándar” se corresponden para el caso de la fresa, con envases de 250 gr, 500 gr, 1 kg o 2 kg; y para los otros frutos rojos son envases de 125 gramos. Los formatos de “especialidades” son envases de forma y tamaño especial, para los que la fruta es cuidadosamente seleccionada y suponen un porcentaje pequeño de la fruta comercializada.
- Los **precios en mercados internacionales** proceden de:
 - Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania (https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3)
 - Réseau des Nouvelles des Marchés”, web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://nm.franceagrimer.fr/>).
- Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos.
- Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

