

Síntesis de la campaña de cítricos 2021/22

- 1 — Información de la campaña
- 2 — Comercialización
- 3 — Cotizaciones de la naranja
- 4 — Cotizaciones de la mandarina
- 5 — Cotizaciones del limón
- 6 — Exportaciones de la naranja
- 7 — Exportaciones de la mandarina
- 8 — Exportaciones del limón

1. INFORMACIÓN DE LA CAMPAÑA

- ❑ En general, no ha habido grandes cambios de temperatura, fuertes vientos, granizadas o periodos de inundaciones prolongados, por lo que la calidad del fruto presentó buenas características organolépticas.
- ❑ La campaña comenzó con un ritmo pausado de recolección debido, por un lado, al retraso en la maduración, coloración y calibre de la fruta y, por otro, debido al volumen de existencia de mercancía de ultramar; desencadenando un **solape en la recolección y comercialización** de variedades desde el inicio de la campaña.
- ❑ El sector ha sufrido un **aumento de los costes de producción** como consecuencia del conflicto bélico en Ucrania, tanto en lo que se refiere a la energía eléctrica, los combustibles, los productos fitosanitarios y fertilizantes; como de la mano de obra, transportes y los servicios logísticos. En el caso de los productos fitosanitarios, el incremento de costes se acentúa por el aumento en el número de tratamientos, como consecuencia de la menor eficacia de los tratamientos autorizados disponibles
- ❑ La **huelga de transporte** de final del mes de marzo paralizó la recolección de cítricos, así como la salida de fruta de los almacenes, agravando aún mas la situación comercial del sector.
- ❑ También existió cierta escasez o dificultad para abastecerse de insumos agrícolas necesarios para el manejo del cultivo, como consecuencia de la huelga de transporte y las dificultades logísticas en el transporte marítimo de contenedores.
- ❑ Existió cierta dificultad en la disponibilidad de **mano de obra** en campo, detectándose falta de formación o conocimientos mínimos agrícolas en las cuadrillas del campo.



1. INFORMACIÓN DE LA CAMPAÑA

- ❑ El sector muestra preocupación por el control de *Planococcus citri* o Cotonet y *Eutetranychus sp.* o Araña Portuguesa, así como por la presencia de uno de los dos vectores de Huanglongbing* (HLB) , en concreto la *Tryoza Eritreae*, en las proximidades de la provincia de Huelva.
- ❑ El retraso generalizado en la recolección de cítricos, y la consecuente prolongación del tiempo de la fruta en árbol, ha generado un mayor número de tratamientos contra el pulgón y el aguado en las plantaciones.

HLB, conocido como Greening, o enverdecimiento, de los cítricos, enfermedad causada por bacterias del género *Candidatus Liberibacter spp.* y transmitida por los vectores *Diaphorina citri* y *Trioza erytreae*. Actualmente, es la enfermedad más letal de los cítricos a nivel mundial y no se conoce ningún tratamiento para combatirla.



2. COMERCIALIZACIÓN

La **campana 2021/22 de comercialización de cítricos andaluces**, a nivel nacional e internacional, ha estado marcada por un **ritmo pausado en la demanda y unas cotizaciones inferiores** a las campañas anteriores.

Entre las causas:

- ✓ **Sobreoferta de cítricos** en la primera parte de la campaña debido a la presencia de fruta del hemisferio Sur (Sudáfrica o Argentina) en el mercado Europeo y, durante la segunda parte de la campaña, como consecuencia del aumento de la producción de otros países productores del hemisferio Norte.
- ✓ Aumento del rendimiento productivo de las plantaciones que, unido a la escasez de agua, han propiciado unos **calibres medianos y cortos** que han dificultado el cierre de operaciones de compraventa.
- ✓ El retraso en el inicio de la campaña unido al lento ritmo de comercialización, han propiciado un **solape en el calendario habitual de recolección** entre variedades, con la consecuente pérdida de calidad de la fruta por maduración excesiva en árbol.
- ✓ Las temperaturas cálidas no han favorecido el **consumo de cítricos**, asociado normalmente a bajas temperaturas por su contenido en vitamina C y sus beneficios para la salud.
- ✓ Paralización del trabajo en campo y almacén debido a la **huelga de transporte** a finales de marzo de 2022.



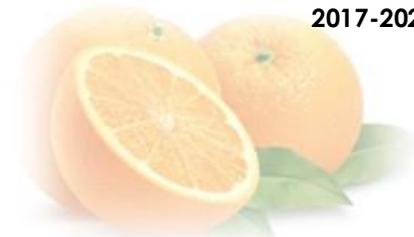
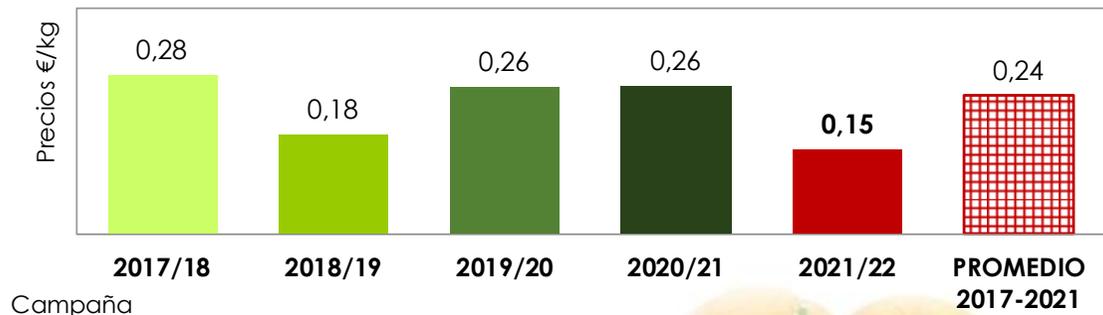
3. COTIZACIONES DE LA NARANJA

3.1. COTIZACIONES EN ÁRBOL

PRECIO MEDIO
2021/22 vs 2020/21:  - 43%

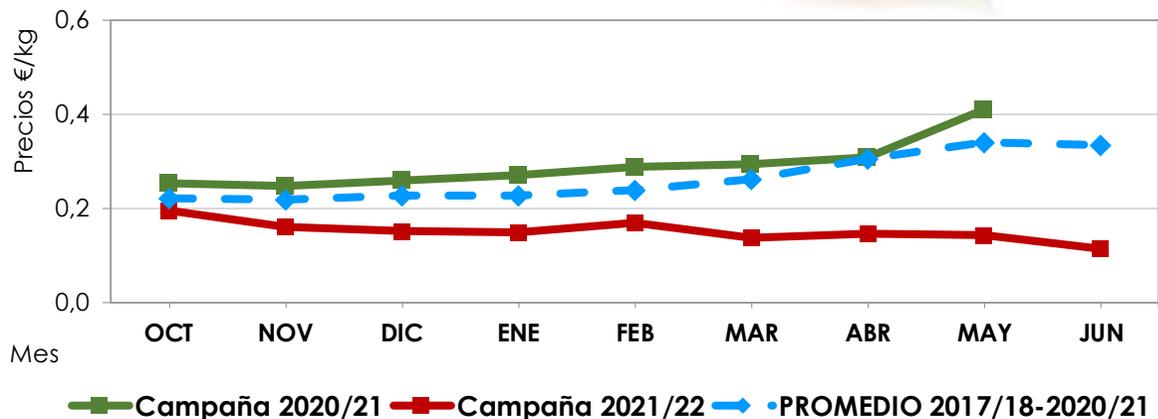
PRECIO MEDIO
2021/22 vs 2017-2021:  - 39%

COTIZACIONES MEDIAS DE LA NARANJA ANDALUZA



COTIZACIONES MENSUALES MEDIAS DE LA NARANJA ANDALUZA

Desde el inicio de la campaña 2021/22, la evolución de las cotizaciones de la naranja ha seguido una tendencia negativa con valores inferiores al de campañas anteriores.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS. NOTA: las cotizaciones corresponden a la naranja andaluza con una calidad de primera categoría.

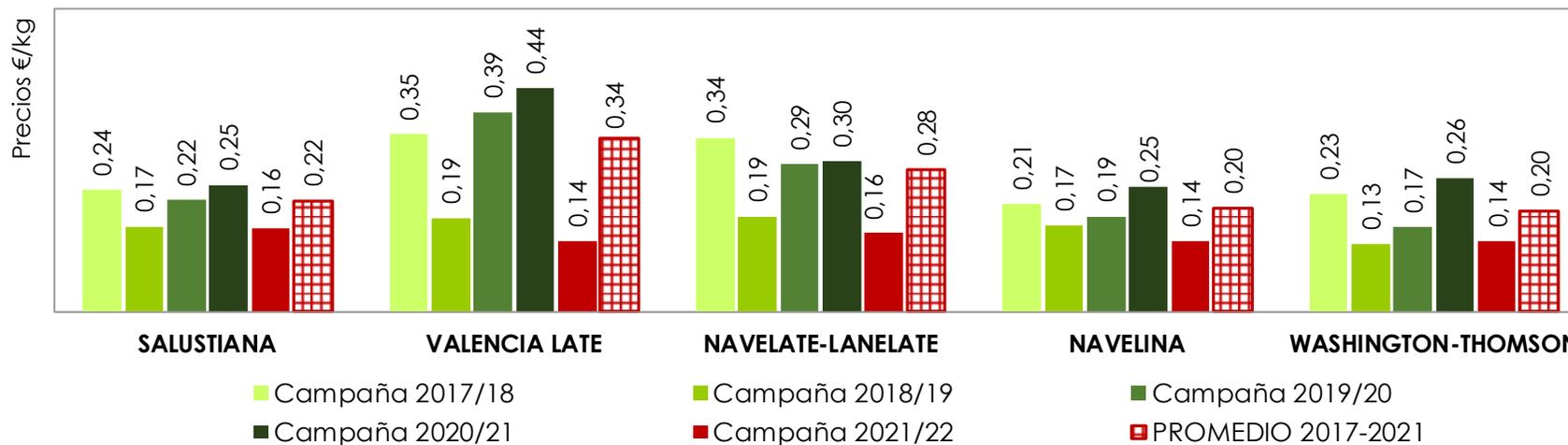


3. COTIZACIONES DE LA NARANJA

3.1. COTIZACIONES EN ÁRBOL

| | | | | | |
|------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
| Precio 2021/22 vs 2020/21 | SALUSTIANA ↓ - 35% | VALENCIA LATE ↓ - 68% | NAVELATE -LANE LATE ↓ - 47% | NAVELINA ↓ - 43% | WASHINGTON- TH. ↓ - 47% |
| Precio 2021/22 vs 2017-2021 | SALUSTIANA ↓ - 25% | VALENCIA LATE ↓ - 59% | NAVELATE -LANE LATE ↓ - 44% | NAVELINA ↓ - 32% | WASHINGTON- TH. ↓ - 30% |

Las cotizaciones de la naranja en origen en la campaña 2021/22 han sido inferiores a las registradas en campañas anteriores, siendo esta diferencia más acusada en las variedades más tardías.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS. NOTA: las cotizaciones corresponden a la naranja andaluza con una calidad de primera categoría.



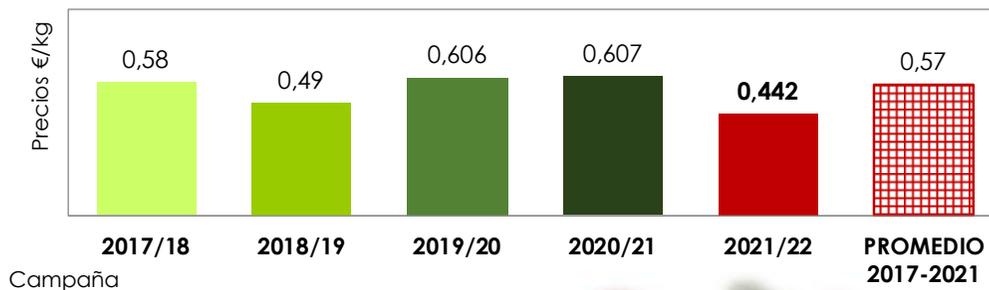
3. COTIZACIONES DE LA NARANJA

3.2. COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN

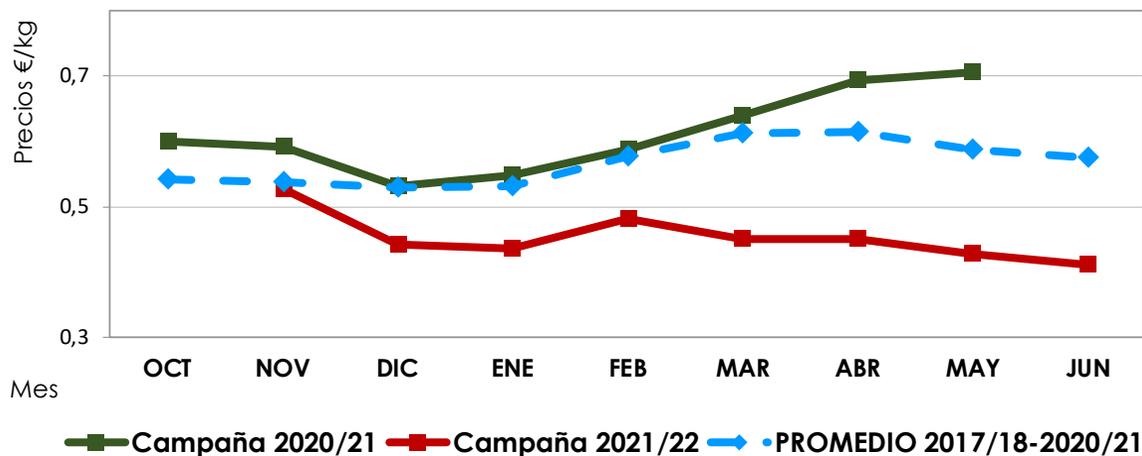
PRECIO MEDIO
2021/22 vs 2020/21:  **- 27%**

PRECIO MEDIO
2021/22 vs 2017-2021:  **- 23%**

COTIZACIONES MEDIAS DE LA NARANJA ANDALUZA



COTIZACIONES MENSUALES MEDIAS DE LA NARANJA ANDALUZA



Las cotizaciones de la naranja envasada en la campaña 2021/22 han registrado valores inferiores a los de años anteriores, resaltando aún más esta brecha en la segunda parte de la campaña.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS. NOTA: las cotizaciones corresponden a la naranja andaluza con una calidad de primera categoría.

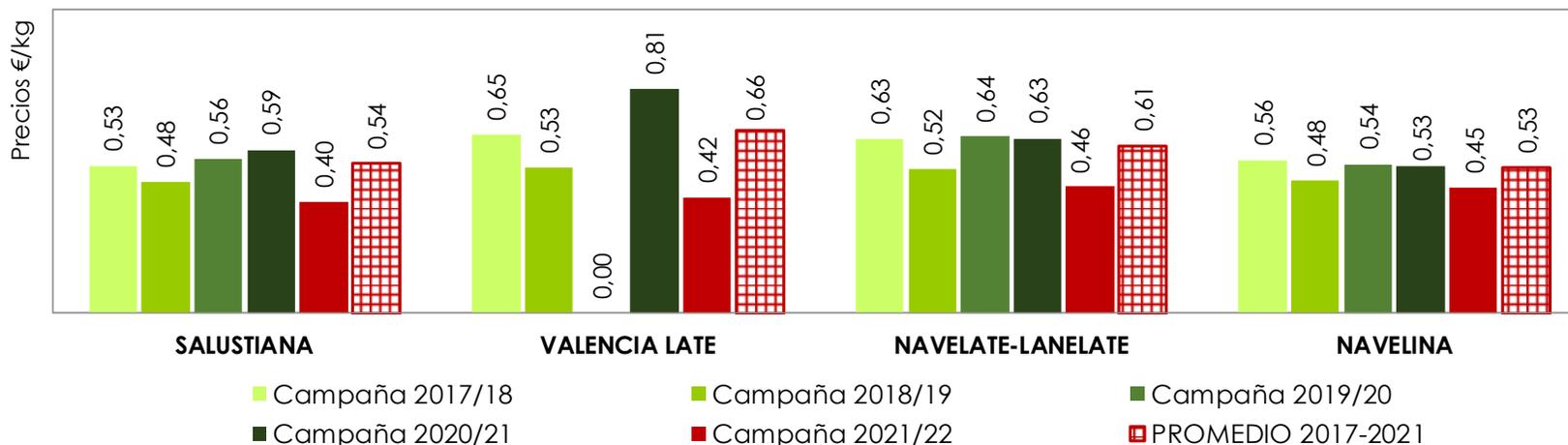


3. COTIZACIONES DE LA NARANJA

3.2. COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN

| | | | | |
|------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|
| Precio 2021/22 vs 2020/21 | SALUSTIANA ↓ - 32% | VALENCIA LATE ↓ - 48% | NAVELATE -LANE LATE ↓ - 27% | NAVELINA ↓ - 15% |
| Precio 2021/22 vs 2017-2021 | SALUSTIANA ↓ - 25% | VALENCIA LATE ↓ - 37% | NAVELATE -LANE LATE ↓ - 24% | NAVELINA ↓ - 14% |

Al igual que ocurre en las cotizaciones de la naranja en origen, a la salida de la central de manipulación vuelven a ser las variedades más tardías de naranja las que tienen un mayor descenso de su valor.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS. NOTA: las cotizaciones corresponden a la naranja andaluza con una calidad de primera categoría.



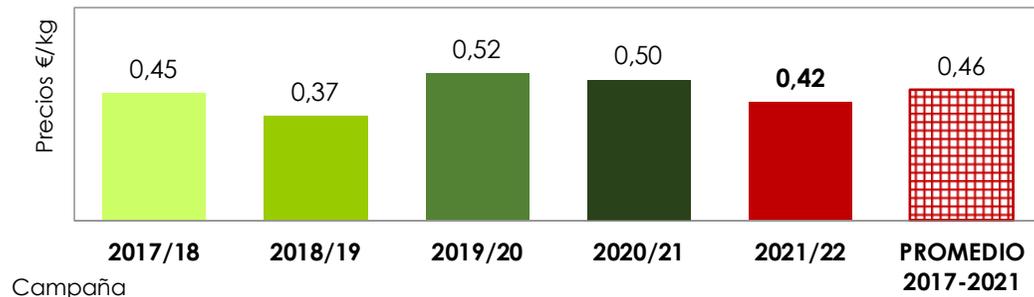
4. COTIZACIONES DE LA MANDARINA

4.1 COTIZACIONES EN ÁRBOL

PRECIO MEDIO
2021/22 vs 2020/21:  - 16%

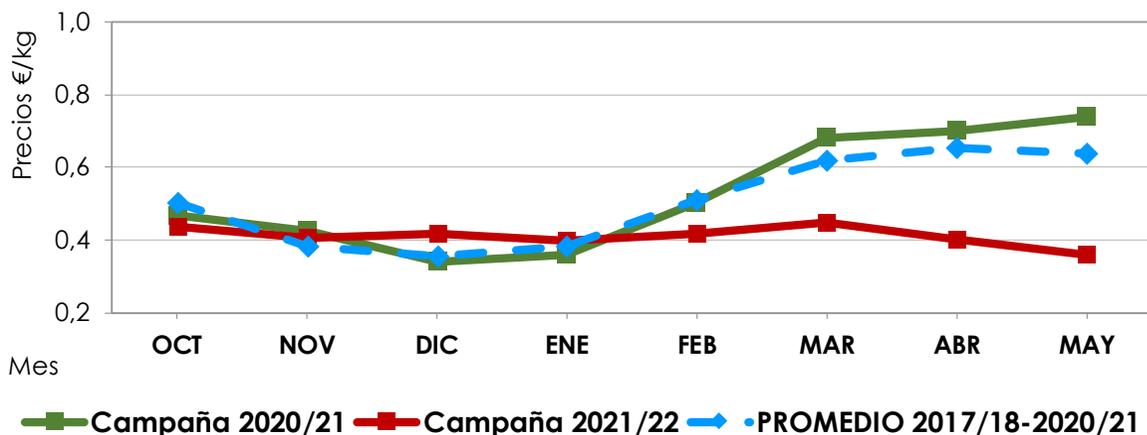
PRECIO MEDIO
2021/22 vs 2017-2021:  - 9%

COTIZACIONES MEDIAS DE LA MANDARINA ANDALUZA



COTIZACIONES MENSUALES MEDIAS DE LA MANDARINA ANDALUZA

Las cotizaciones mensuales de la mandarina en árbol en la campaña 2021/22 han sido inferiores a las registradas en años anteriores, principalmente en la segunda parte de la campaña.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS. NOTA: las cotizaciones corresponden a la mandarina andaluza con una calidad de primera categoría.

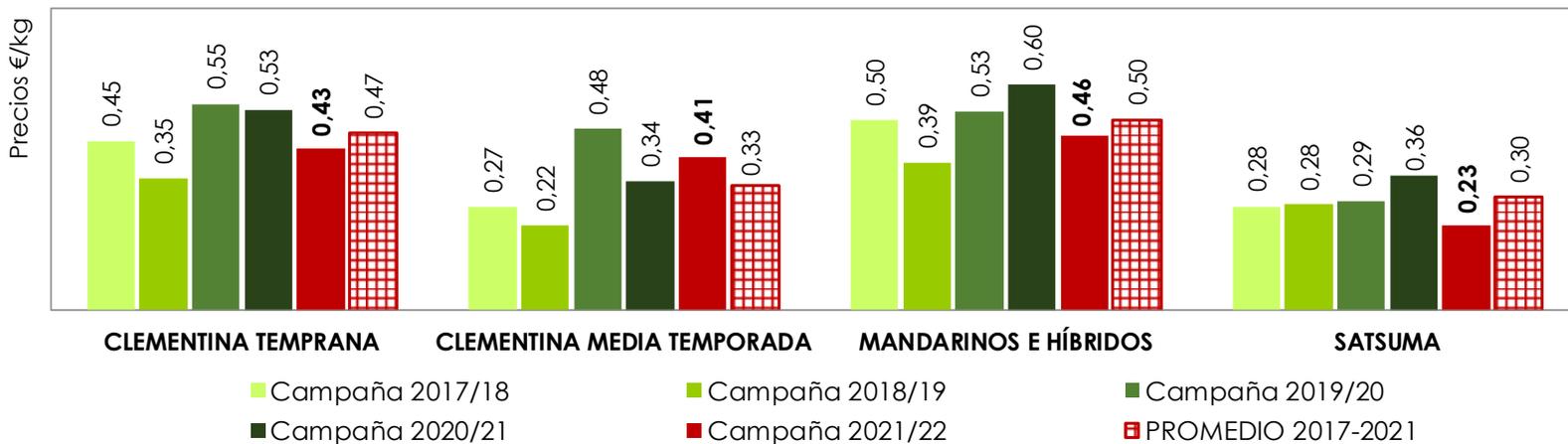


4. COTIZACIONES DE LA MANDARINA

4.1. COTIZACIONES EN ÁRBOL



Las variedades de mandarina más tempranas y más tardías han sido las que han tenido valores inferiores a campañas precedentes, mientras que los valores de las variedades de media temporada han sido superiores.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS. NOTA: las cotizaciones corresponden a la mandarina andaluza con una calidad de primera categoría.



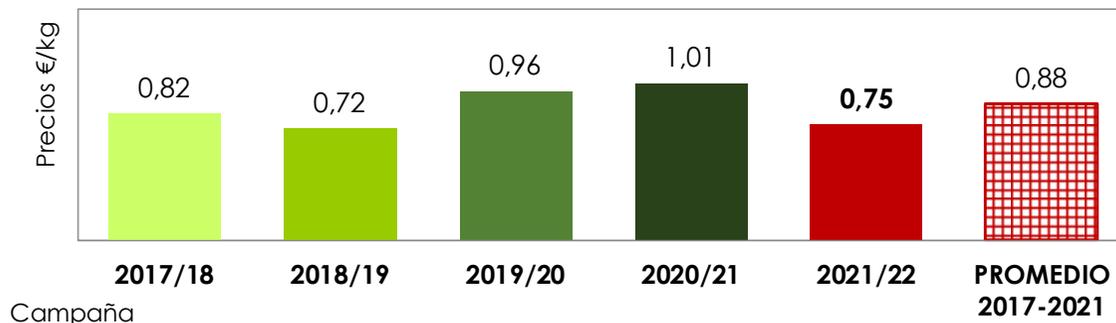
4. COTIZACIONES DE LA MANDARINA

4.2. COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN

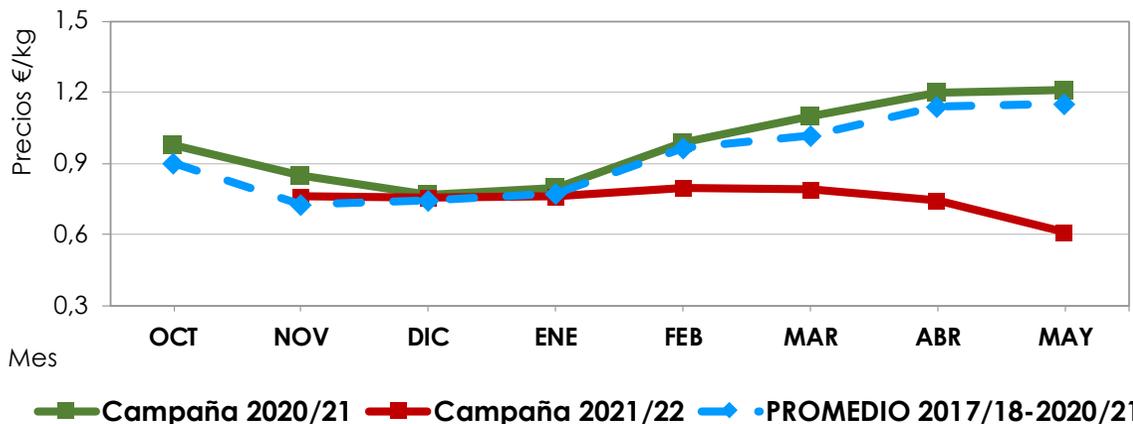
PRECIO MEDIO
2021/22 vs 2020/21:  **- 26%**

PRECIO MEDIO
2021/22 vs 2017-2021:  **- 15%**

COTIZACIONES MEDIAS DE LA MANDARINA ANDALUZA



COTIZACIONES MENSUALES MEDIAS DE LA MANDARINA ANDALUZA



Al igual que en campo, las cotizaciones mensuales de la mandarina envasada de la campaña 2021/22 han sido inferiores a las registradas en años anteriores, resaltando esta bajada en los últimos meses de la campaña.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS. NOTA: las cotizaciones corresponden a la mandarina andaluza con una calidad de primera categoría.

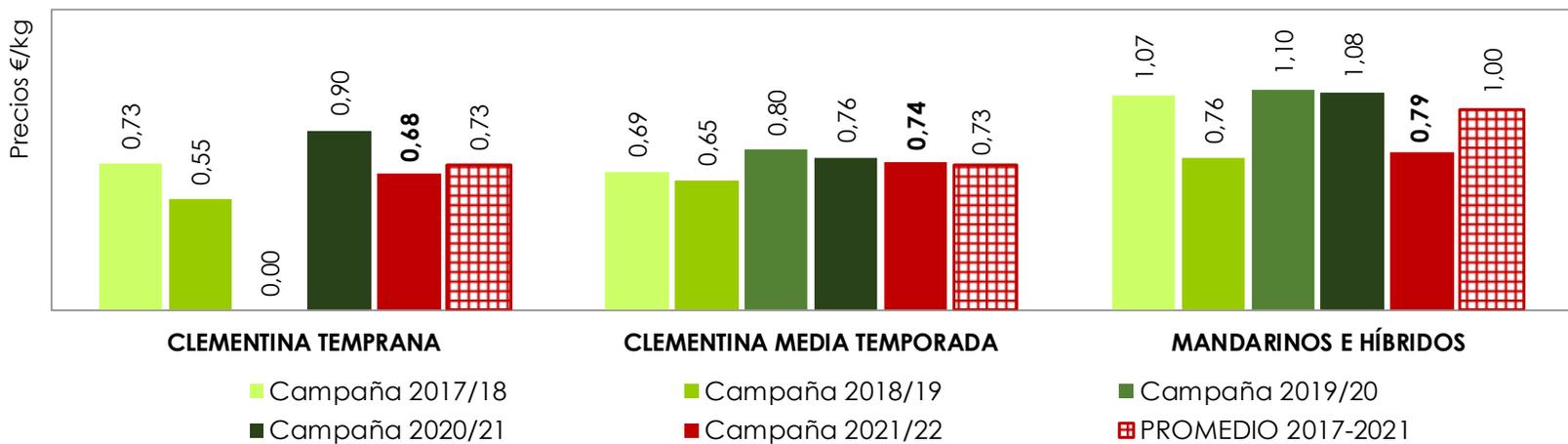


4. COTIZACIONES DE LA MANDARINA

4.2. COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN



A la salida del centro de manipulación, prácticamente todas las variedades de mandarina han registrado valores inferiores a los de años anteriores, aunque esta caída de precio es menor en las variedades de media temporada.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS. NOTA: las cotizaciones corresponden a la mandarina andaluza con una calidad de primera categoría.



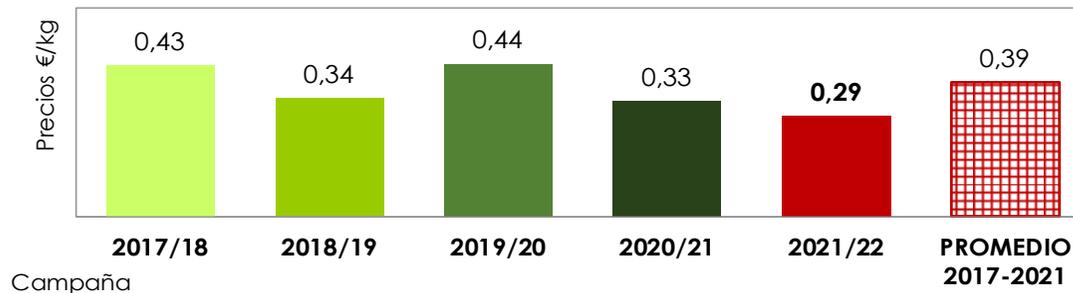
5. COTIZACIONES DEL LIMÓN

5.1. COTIZACIONES EN ÁRBOL

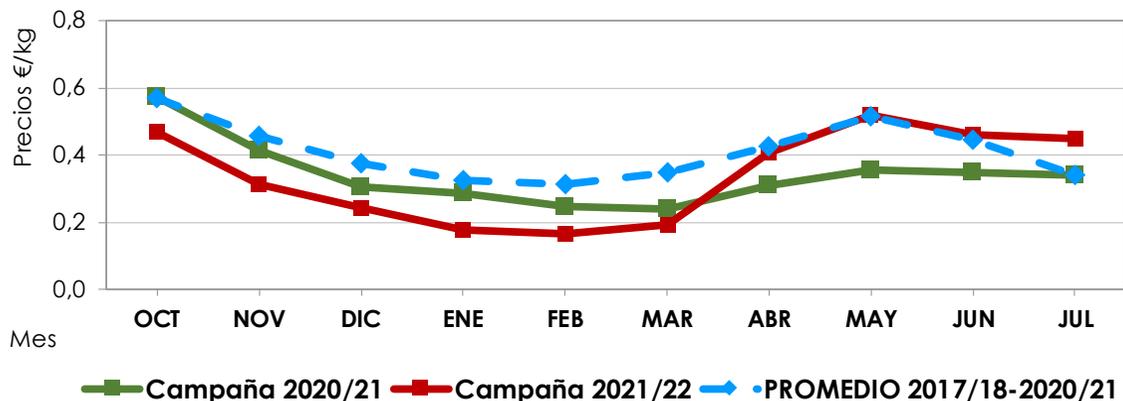
PRECIO MEDIO
2021/22 vs 2020/21:  **- 12%**

PRECIO MEDIO
2021/22 vs 2017-2021:  **- 25%**

COTIZACIONES MEDIAS DEL LIMÓN ANDALUZ



COTIZACIONES MENSUALES MEDIAS DEL LIMÓN ANDALUZ



Las cotizaciones mensuales del limón en árbol de la campaña 2021/22 han sido inferiores a las registradas en años anteriores, resaltando esta bajada en la primera parte de la campaña.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS. NOTA: las cotizaciones corresponden al limón andaluz con una calidad de primera categoría.



5. COTIZACIONES DEL LIMÓN

5.1. COTIZACIONES EN ÁRBOL

Precio 2021/22
vs 2020/21

FINO
↓ - 7%

VERNA
↑ + 51%

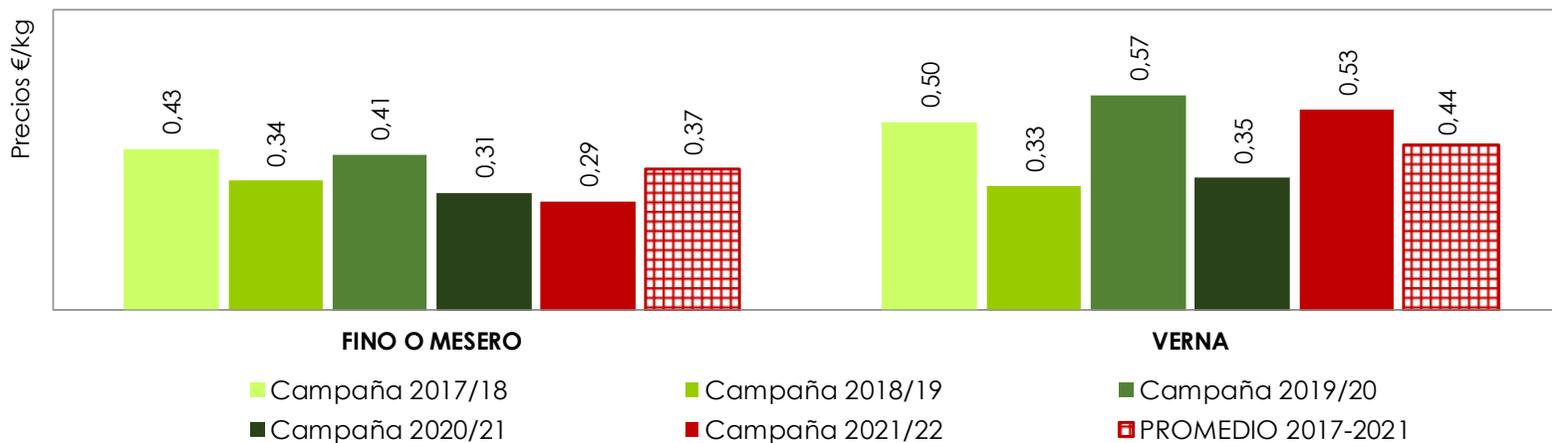
Precio 2021/22 vs
2017-2021

FINO
↓ - 23%

VERNA
↑ + 21%



Las cotizaciones medias del limón temprano o fino en origen han registrado valores inferiores a los registrados en las campañas precedentes, mientras que el valor medio del limón tardío o Verna ha sido superior.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS. NOTA: las cotizaciones corresponden al limón andaluz con una calidad de primera categoría.



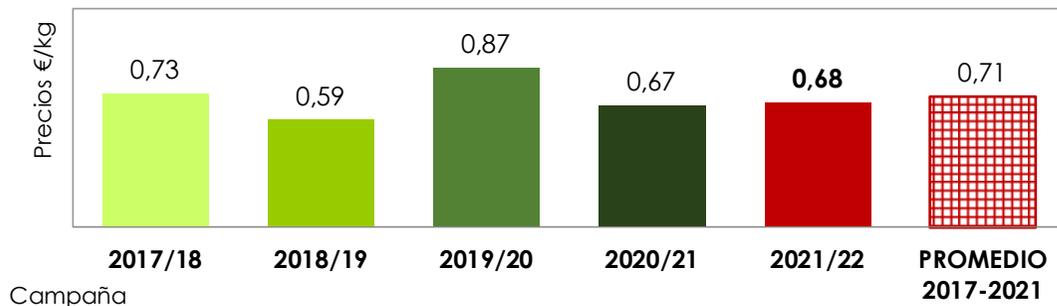
5. COTIZACIONES DEL LIMÓN

5.2. COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN

PRECIO MEDIO
2021/22 vs 2020/21:  + 2%

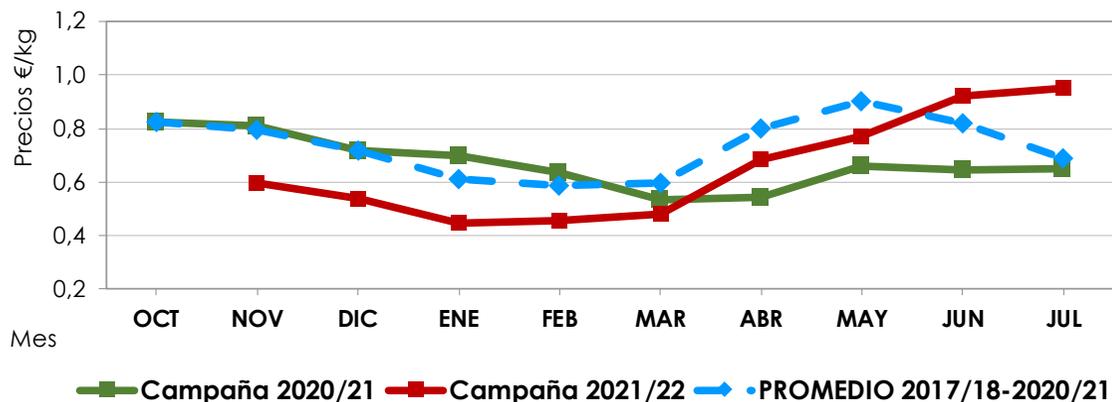
PRECIO MEDIO
2021/22 vs 2017-2021:  - 4%

COTIZACIONES MEDIAS DEL LIMÓN ANDALUZ



COTIZACIONES MENSUALES MEDIAS DEL LIMÓN ANDALUZ

En la primera parte de la campaña 2021/22 las cotizaciones del limón envasado han sido inferiores a las registradas en años anteriores, mientras que en la segunda parte han sido inferiores a la media, pero superiores a las de la campaña 2020/21.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS. NOTA: las cotizaciones corresponden al limón andaluz con una calidad de primera categoría.



5. COTIZACIONES DEL LIMÓN

5.2. COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN



Precio 2021/22 vs 2020/21

FINO
↓ - 24%

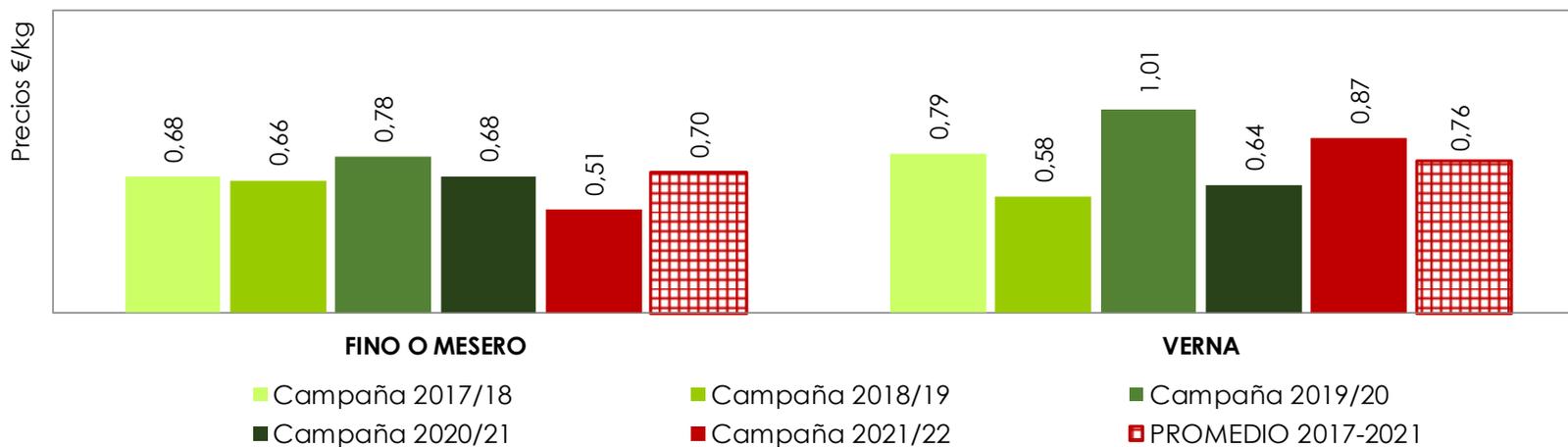
VERNA
↑ + 37%

Precio 2021/22 vs 2017-2021

FINO
↓ - 26%

VERNA
↑ + 15%

Al igual que ocurre en origen, las cotizaciones del limón temprano o fino a la salida de la central de manipulación han sido inferiores a los registradas en años anteriores y, las del limón tardío o Verna han sido superiores.

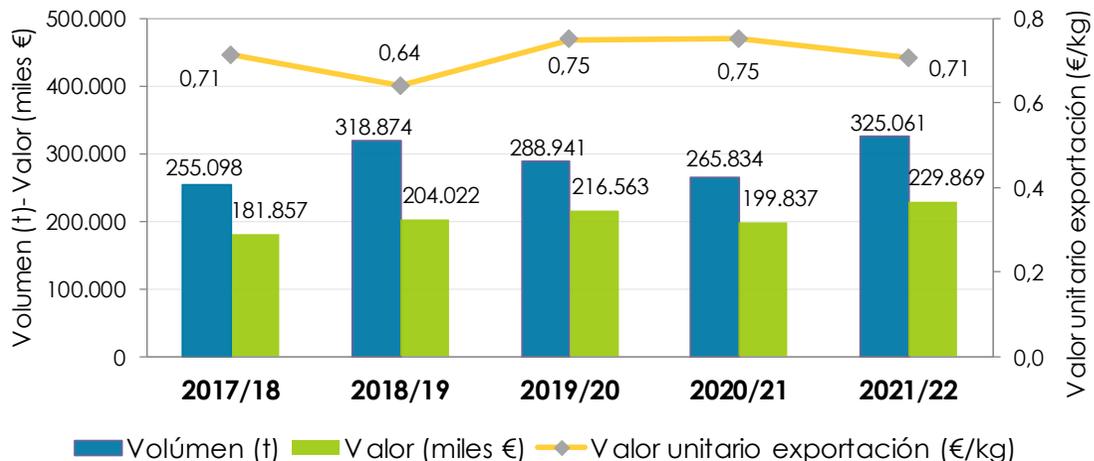


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS. NOTA: las cotizaciones corresponden al limón andaluz con una calidad de primera categoría.



6. EXPORTACIONES DE NARANJA

6.1. VOLUMEN Y VALOR UNITARIO

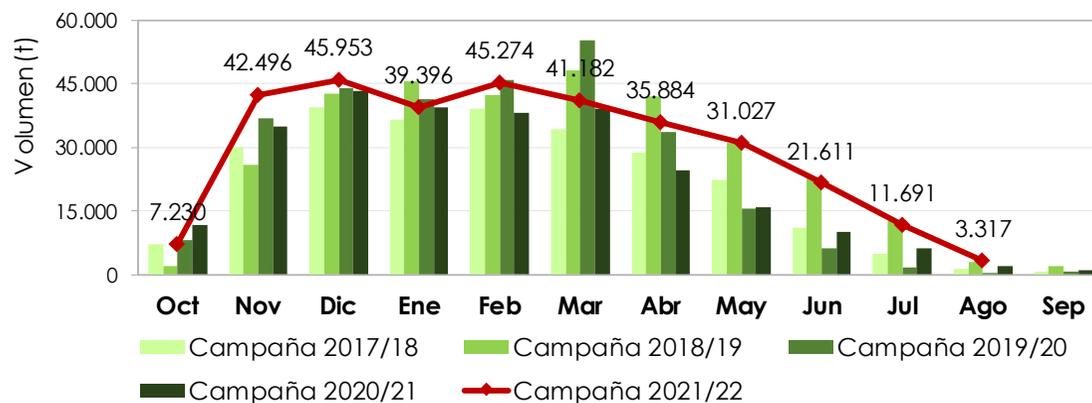


El volumen exportado de naranja andaluza en la campaña 2021/22 aumentó un 22% respecto a 2020/21 y un 15% en relación a las últimas cuatro campañas. Sin embargo, el valor unitario disminuyó un 6% y un 1%, respectivamente. El valor económico de estas exportaciones aumentó, en ambos casos, un 15%.

Fuente: DATACOMEX. (Datos de octubre a agosto de 2022)

6.2. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL VOLUMEN

La evolución de las exportaciones de la campaña 2021/22 ha seguido el mismo comportamiento que en campañas anteriores, aunque con volúmenes por lo general superiores.

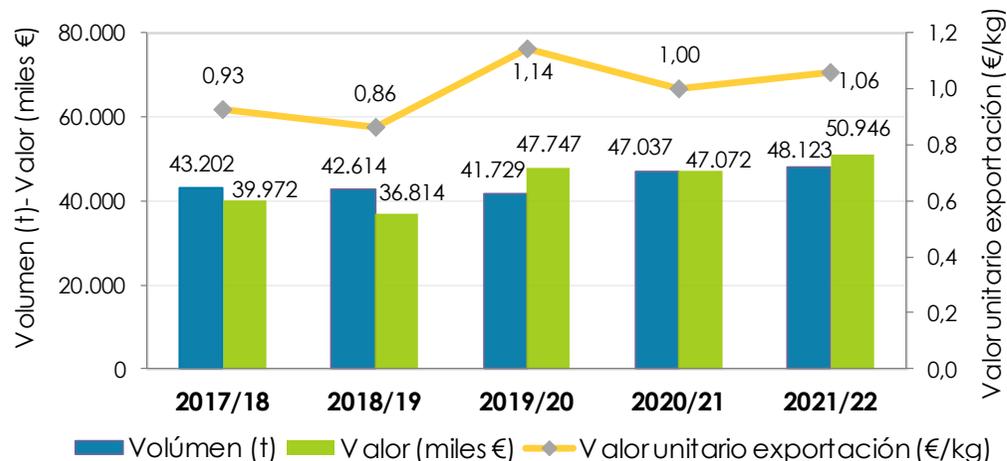


Fuente: DATACOMEX.



7. EXPORTACIONES DE MANDARINA

7.1. VOLUMEN Y VALOR UNITARIO



El volumen exportado de mandarina andaluza en la campaña 2021/22 aumentó un 2% respecto a 2020/21 y un 10% en relación a las últimas cuatro campañas. Por otro lado, el valor unitario lo hizo en un 6% y 8%, respectivamente, lo que se reflejó en un aumento del valor económico del 8% en el primer caso y del 19% en el segundo.

Fuente: DATACOMEX. (Datos de octubre a agosto de 2022)



7.2. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL VOLUMEN

El volumen de mandarina andaluza exportada mensualmente en la campaña 2021/22 ha tenido una tendencia similar a la seguida en campañas precedentes, a excepción del aumento de las exportaciones en el mes de febrero de 2022.



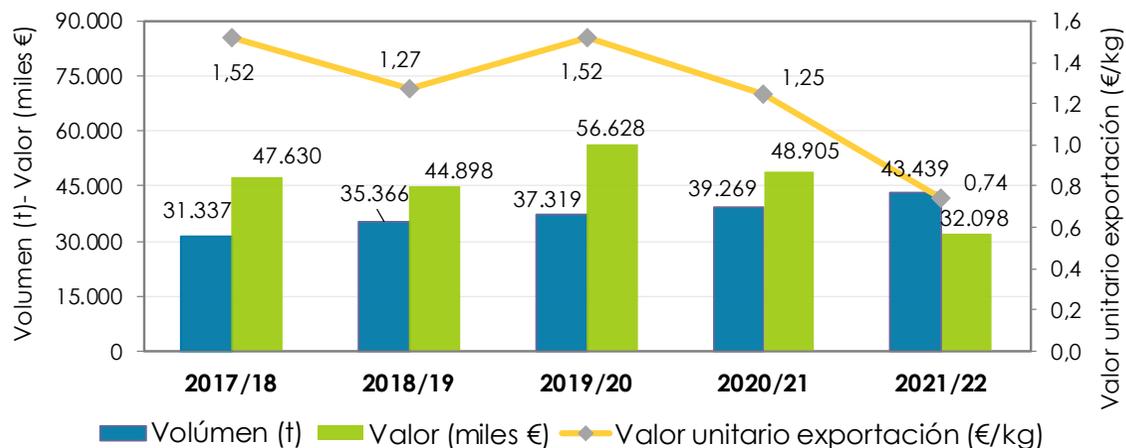
Fuente: DATACOMEX.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

8. EXPORTACIONES DEL LIMÓN

8.1. VOLUMEN Y VALOR UNITARIO

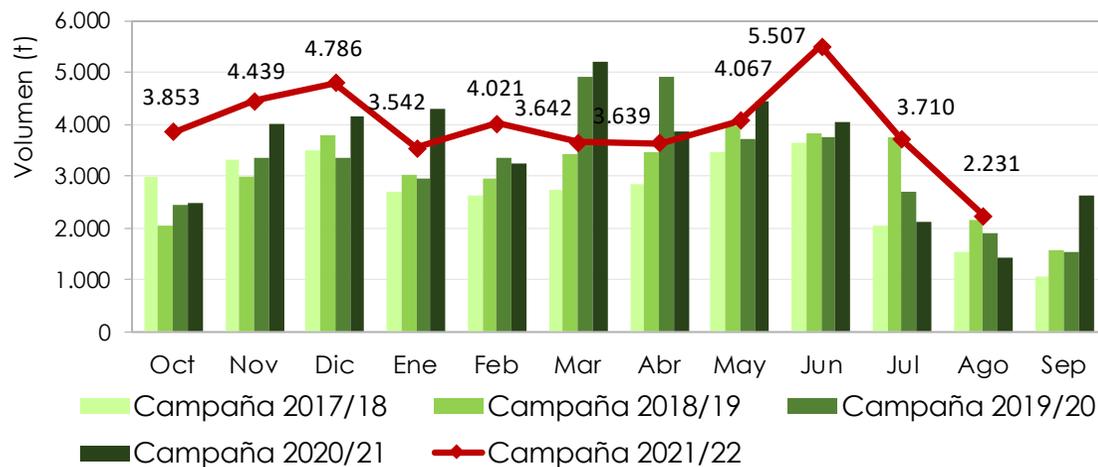


El volumen exportado de limón en la campaña 2021/22 ha aumentado en un 11% respecto a 2020/21. Sin embargo, el valor unitario disminuyó un 41% y, consecuentemente, el valor económico de las exportaciones fue un 34% menor.

Fuente: DATACOMEX. (Datos de octubre a agosto de 2022)

8.2. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL VOLUMEN

Por lo general, la evolución de las exportaciones andaluzas de limón han seguido una tendencia similar a campañas anteriores, exceptuando la bajada en los meses de marzo y abril de 2022, así como, el aumento del mes de junio.



Fuente: DATACOMEX.

