

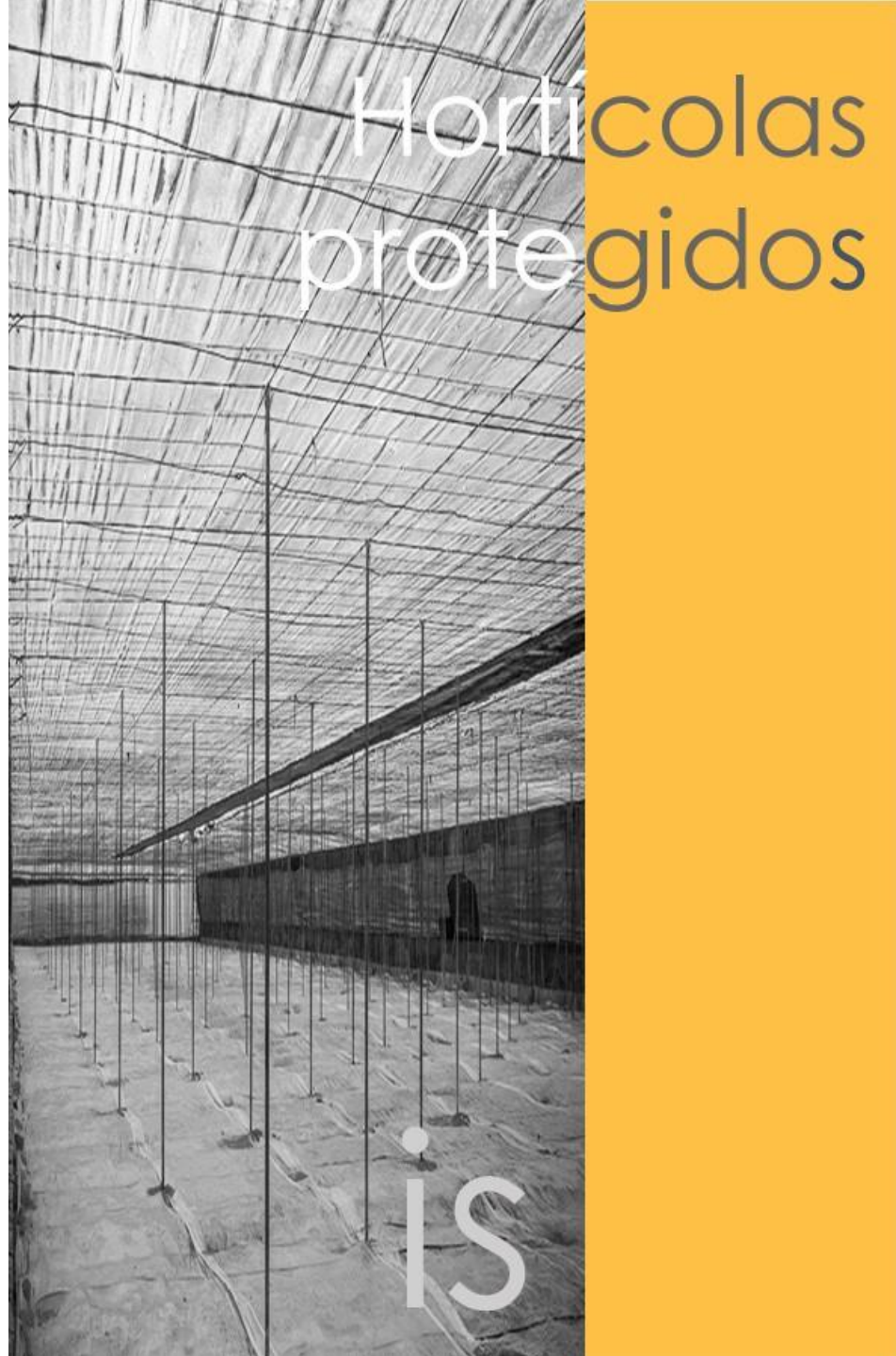
# Hortícolas protegidos

## Informe de seguimiento. Semanas 44 y 45 Campaña 2022/23

La bajada de las temperaturas en Europa favorece la finalización de las plantaciones locales y posiciona en un lugar preferente a la producción andaluza



<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>



is

En el período analizado la entrada de género en las alhóndigas almerienses se ha reducido drásticamente, excepto en tomate y pimiento, teniendo un efecto inmediato sobre los precios.

Berenjena, calabacín y pepino han sido los productos que más han mermado su oferta en la primera quincena de noviembre, lo que se ha traducido en un incremento acusado de las cotizaciones en origen. Pimiento y tomate, cuya oferta se ha intensificado en la semana 45, se deprecian a lo largo de la semana.

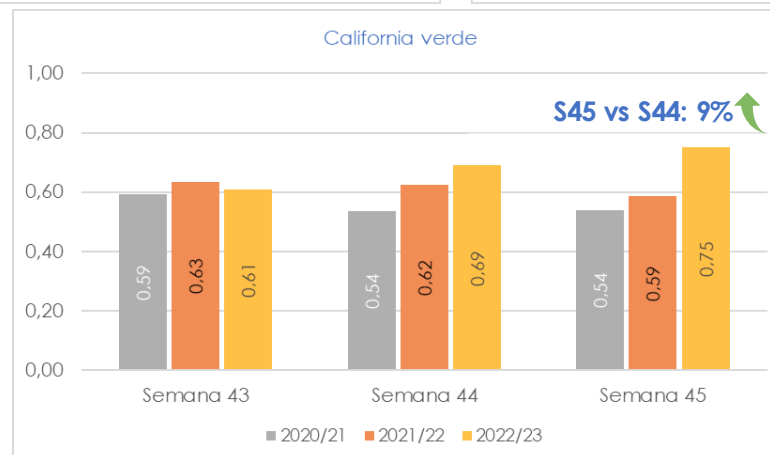
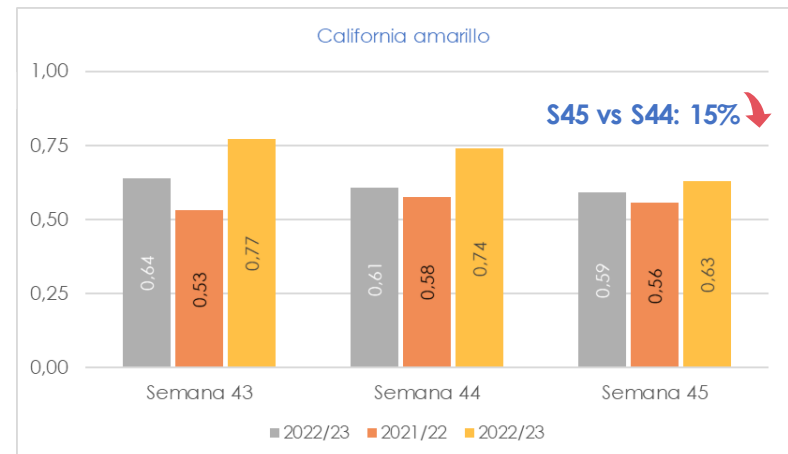
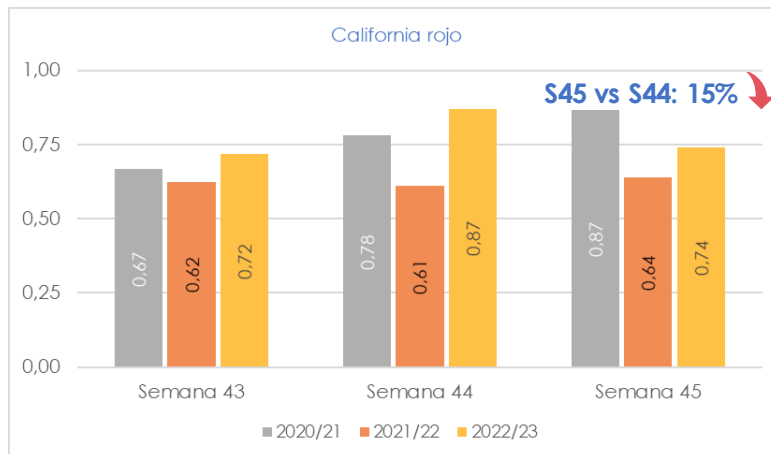
El anuncio por parte de la Plataforma Nacional en Defensa del sector del Transporte de un paro nacional indefinido a partir del lunes 14 de noviembre, ha fomentado la demanda hortícola en el tramo final de la semana 45.



# PIMIENTO

En la semana 45 el pimiento reduce en un 17% su precio medio respecto a la semana precedente. La oferta en Países Bajos continúa siendo competencia de la producción andaluza, provocando la reducción del precio del pimiento almeriense. A partir de la segunda quincena del mes de noviembre se prevé que la oferta almeriense domine los mercados europeos, donde numerosos supermercados han comenzado a anunciar promociones con el producto andaluz.

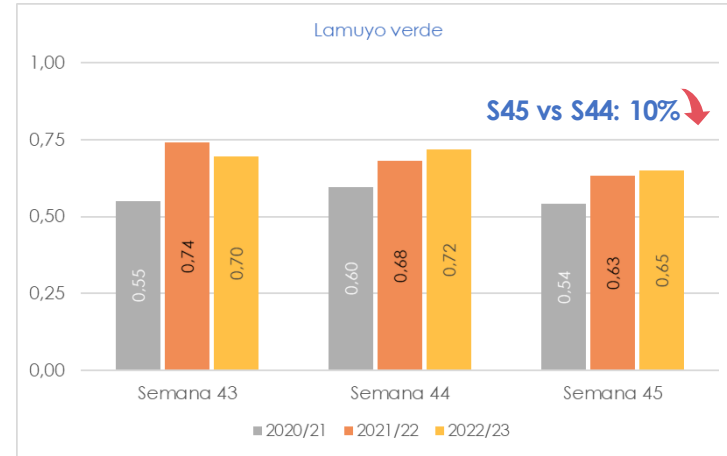
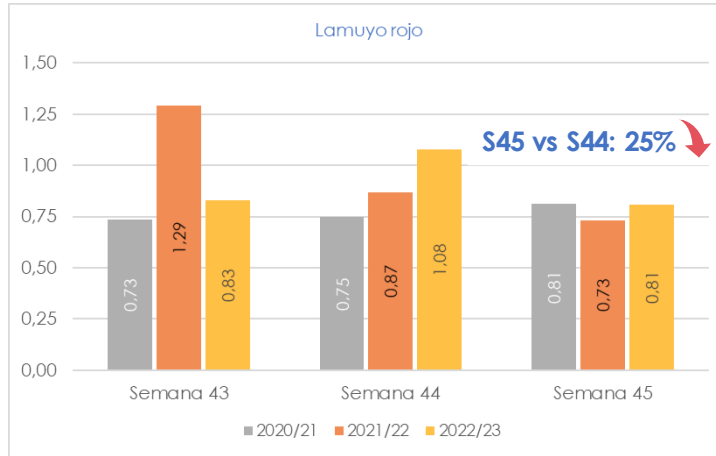
## Precios medios semanales en origen (€/kg)



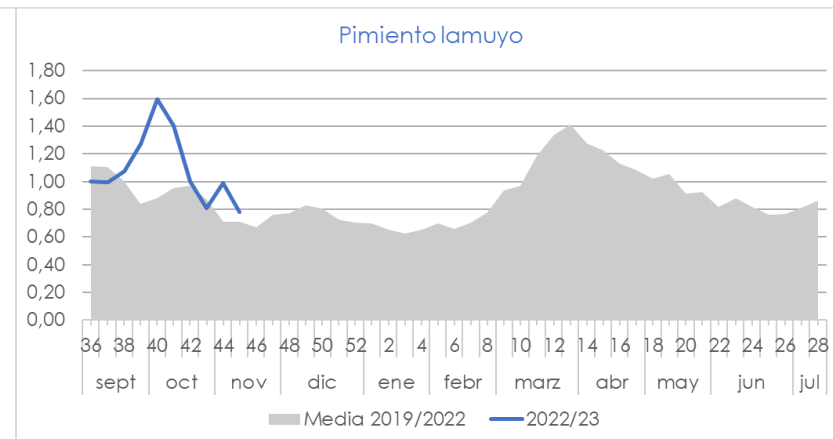
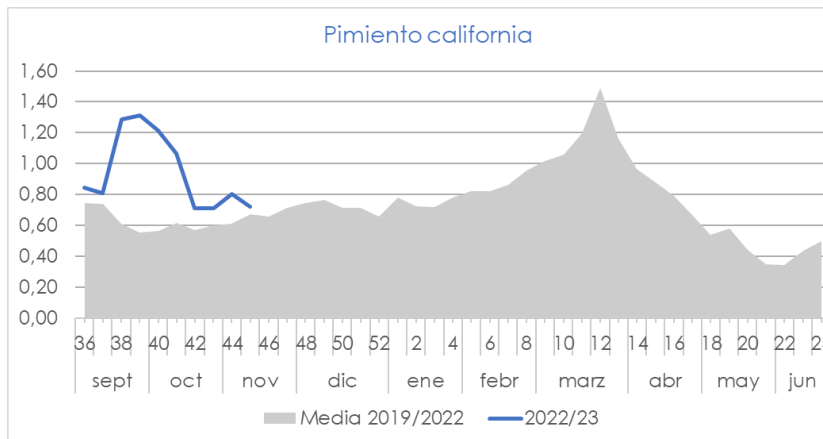
# PIMIENTO



Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios en origen (€/kg)



Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

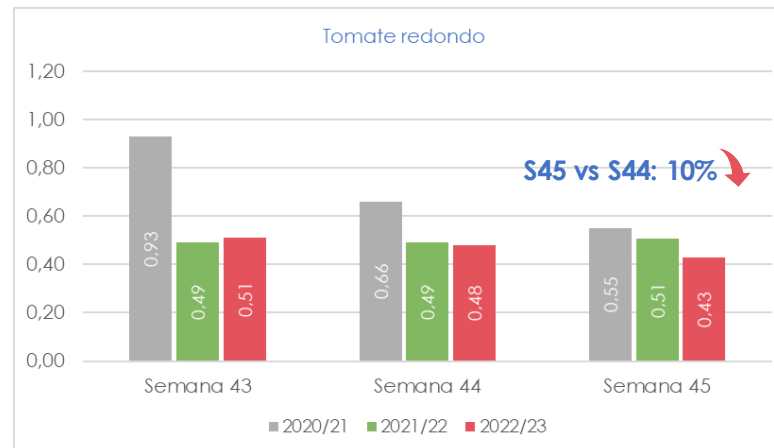
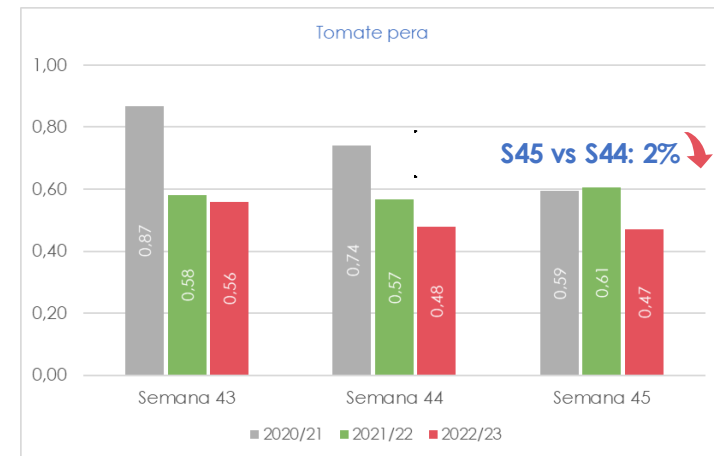
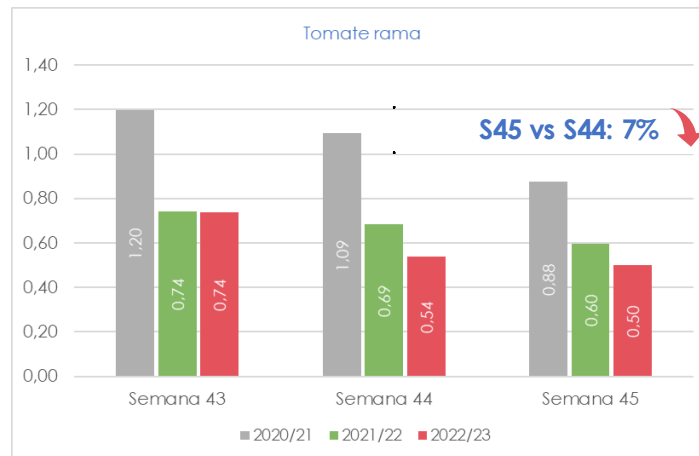


# TOMATE

El precio medio del tomate cae levemente en la semana 45 respecto a la semana anterior (-2%).

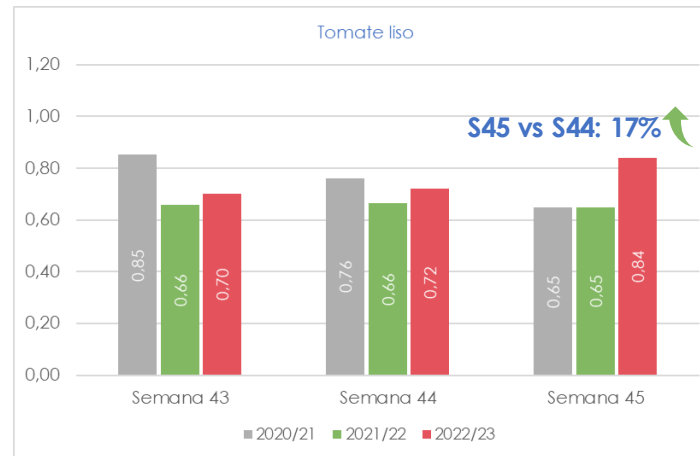
El importante incremento de las exportaciones de tomate marroquí a la UE, junto con la existencia de producción propia en Centroeuropa y el incremento de la oferta andaluza, al entrar en producción las plantaciones más tardías, propicia el descenso del precio en origen de gran parte de las variedades analizadas.

## Precios medios semanales en origen (€/kg)

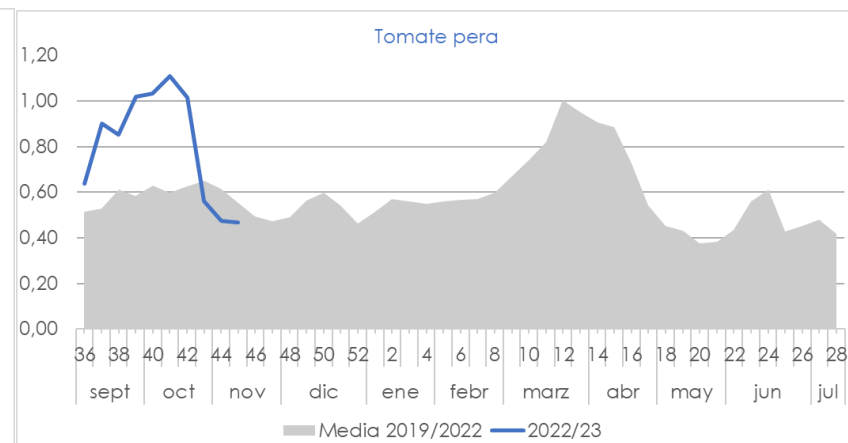
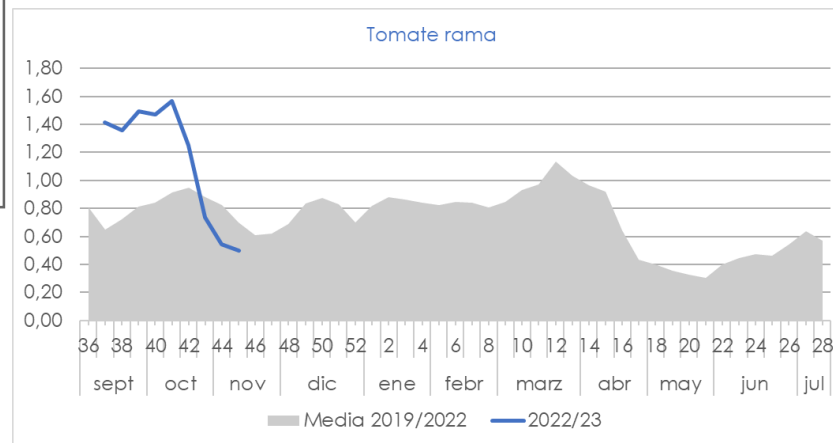


# TOMATE

## Precios medios semanales en origen (€/kg)



## Evolución de los precios en origen (€/kg)

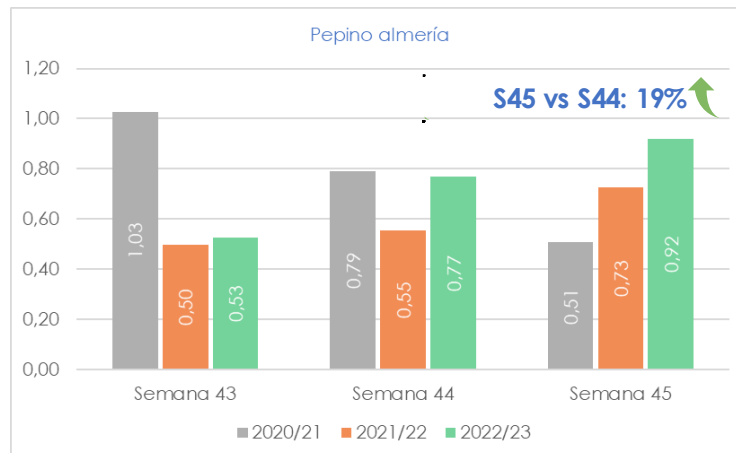


# PEPINO

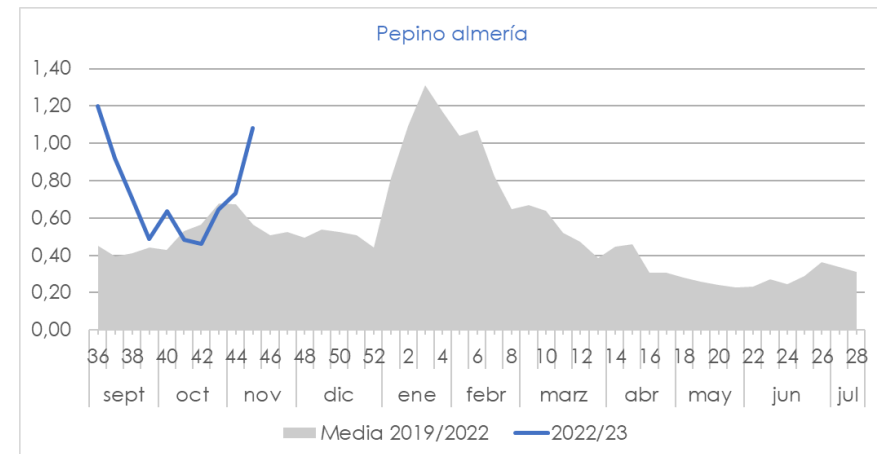
El pepino incrementa su cotización en la semana 45 un 26% respecto a la semana precedente.

La oferta de Países Bajos se ha reducido de forma considerable en la primera quincena de noviembre favoreciendo la cotización del pepino Almería. La subida de precios del pepino tipo Almería ha impulsado a las cotizaciones de los tipos español y francés.

Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios en origen(€/kg)



Precios medios semanales (€/kg)				
2022/23				
	Semana 43	Semana 44	Semana 45	S45 vs S44
Pepino español	0,65	0,73	1,08	↑ 48%
Pepino francés	0,29	0,48	1,00	↑ 108%

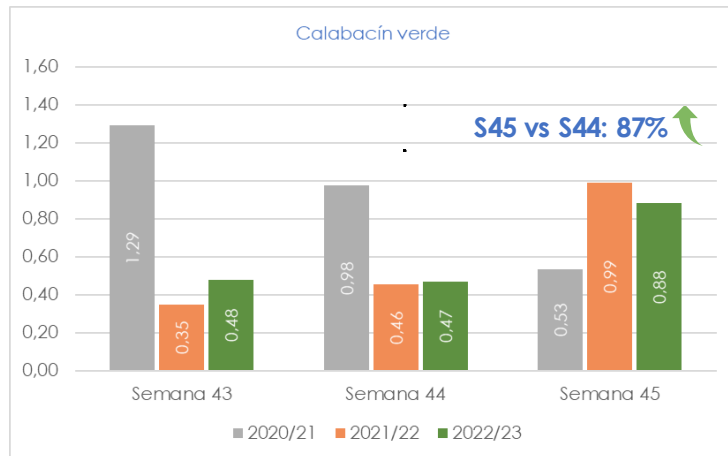


# CALABACÍN

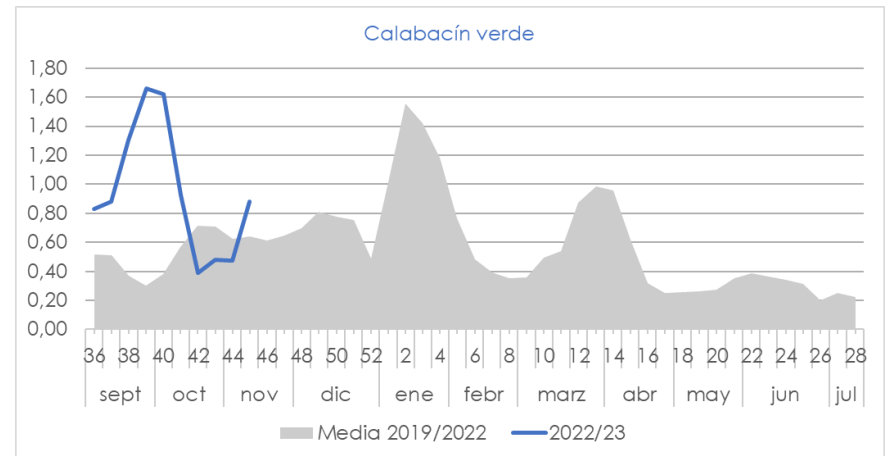
El calabacín experimenta un notable incremento de su precio medio en la semana 45 (86%).

Los daños ocasionados por plagas y virosis, que han obligado a la retirada anticipada de algunas plantaciones, junto con el descenso en el número de hectáreas dedicadas a este cultivo, conducen a una moderada reducción de la oferta en este período en el que la demanda europea se intensifica.

### Precios medios semanales en origen (€/kg)



### Evolución de los precios en origen (€/kg)



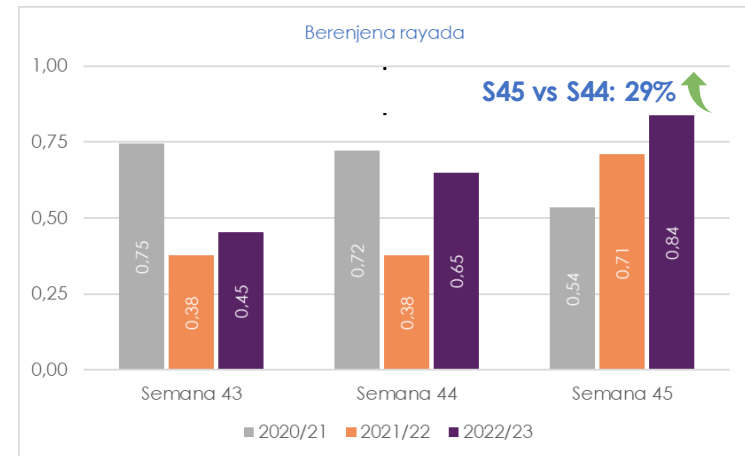
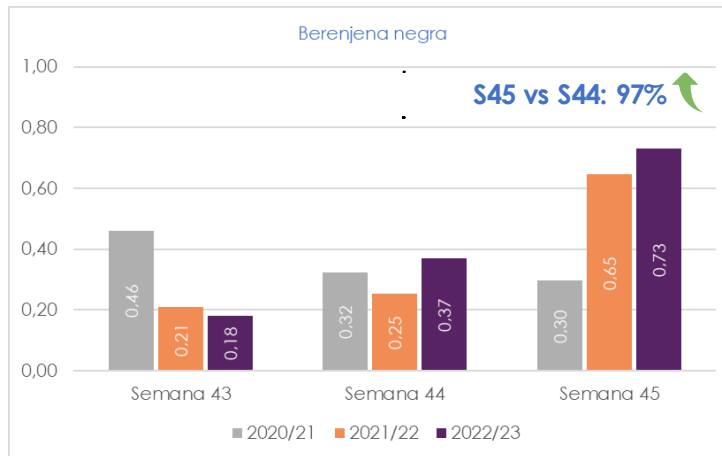


# BERENJENA

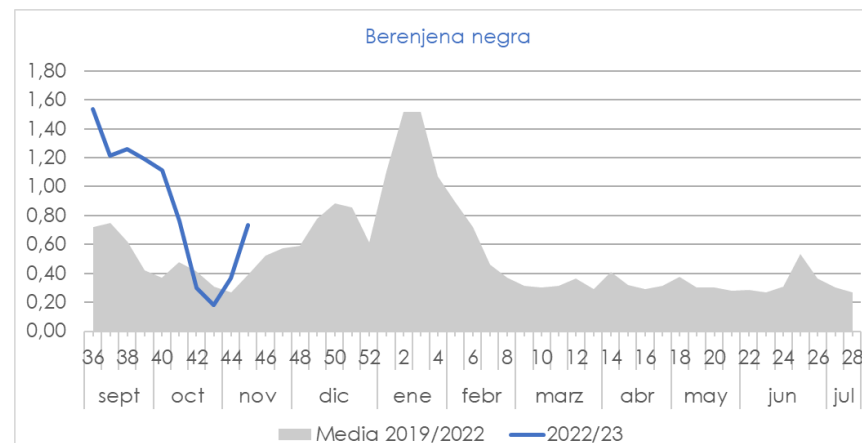
El precio medio de la berenjena se incrementa un 87% en la semana 45, mientras que su oferta desciende un 30% respecto a la semana precedente.

La bajada de las temperaturas en gran parte de Europa ha favorecido la finalización de las plantaciones locales europeas favoreciendo la demanda de berenjena andaluza. La reducción de la superficie de cultivo en esta campaña hace prever un incremento del precio medio del producto en las próximas semanas.

Precios medios semanales en origen(€/kg)

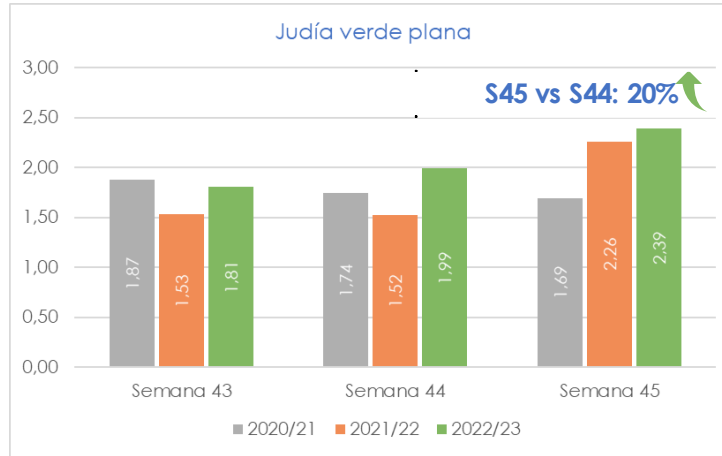


Evolución de los precios en origen(€/kg)

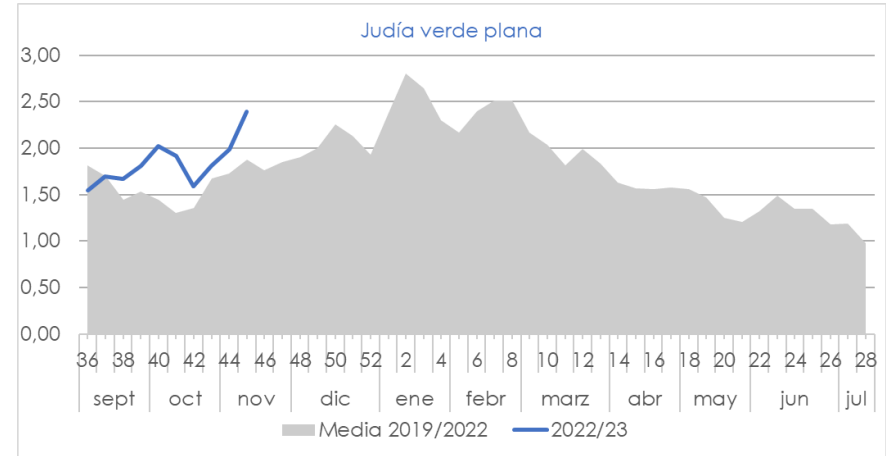


# JUDÍA VERDE

Precios medios semanales en origen (€/kg)

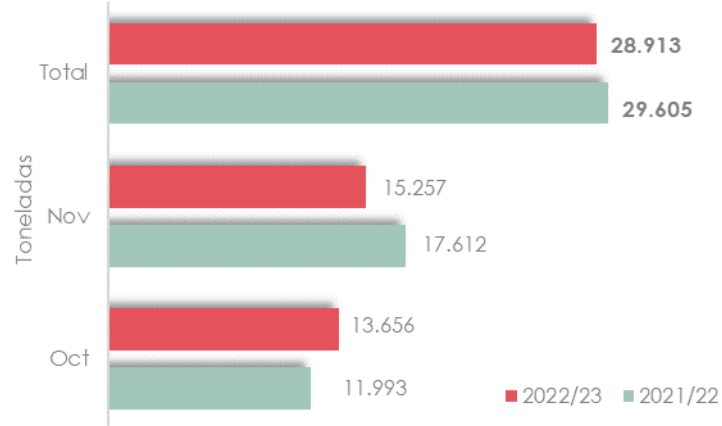


Evolución de los precios en origen (€/kg)



# CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

## TOMATE



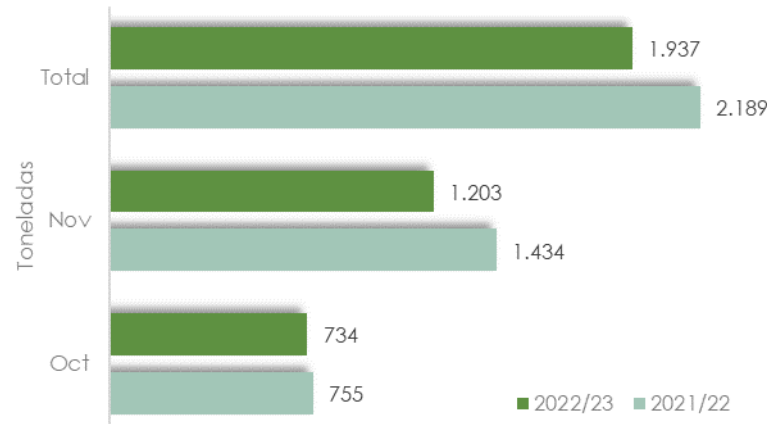
Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea. Datos del mes de noviembre hasta el día 13.

S45 vs S44: 195% ↑



El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo. El contingente total autorizado para la campaña 2022/23 asciende a 285.000 toneladas.

## CALABACÍN



Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea. Datos del mes de noviembre hasta el día 13.

S45 vs S44: 31% ↓



El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril. El contingente total autorizado para la campaña 2022/23 asciende a 56.000 toneladas.

## Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

## Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2022/23 son provisionales.