



SÍNTESIS DE LA CAMPAÑA DE ESPÁRRAGO 2022

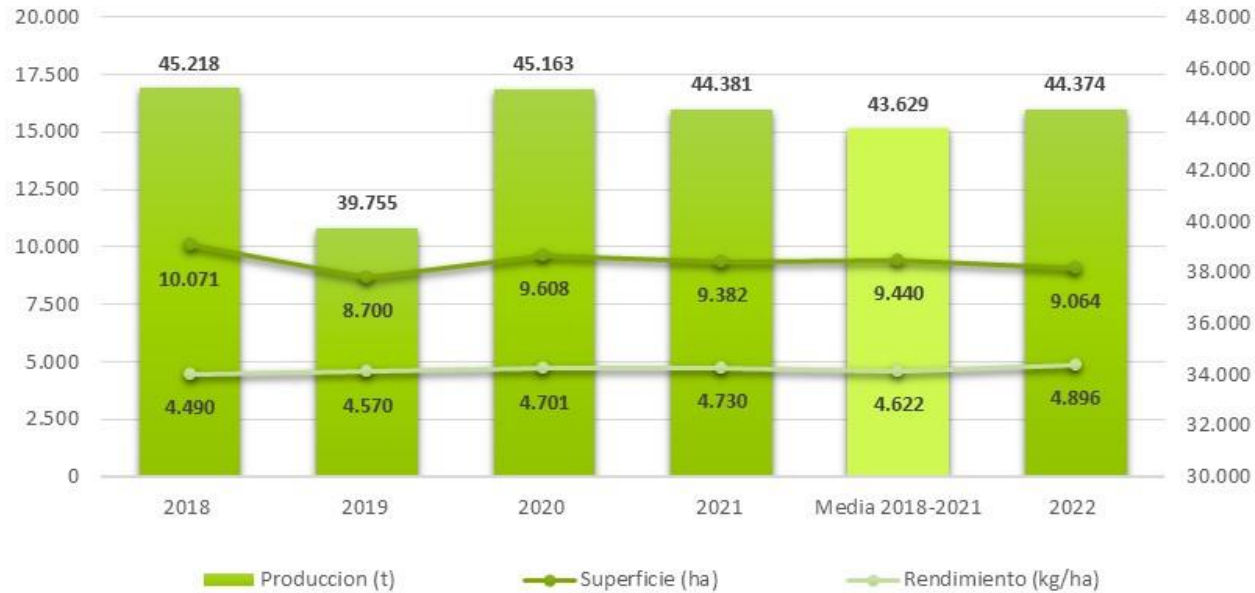
- 1 — INFORMACIÓN DE LA CAMPAÑA
- 2 — SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN
- 3 — COTIZACIONES MEDIAS
- 4 — DATOS DE CONSUMO
- 5 — COMERCIO EXTERIOR

1. Información de la campaña

- La **Campaña de espárrago de 2022**, se vió negativamente afectada por la **mala meteorología** de finales de 2021 y primera parte de 2022:
 - **Invierno 2021/22** → Seco, con escasas lluvias a finales de 2021 y comienzos de 2022.
 - **Primavera 2022** → Excesivo frío en los meses de marzo y abril que frenaron el desarrollo óptimo del cultivo.
 - **Verano 2022** → Fuerte calor desde mayo de 2022, con olas de calor posteriores (desde junio) y durante el resto del verano de 2022.



2. Superficie y producción



SUPERFICIE 2022



3,4% vs 2021
4,0% vs media 2018-2021

PRODUCCIÓN 2022



0,02% vs 2021
1,7% vs media 2018-2021

RENDIMIENTO 2022



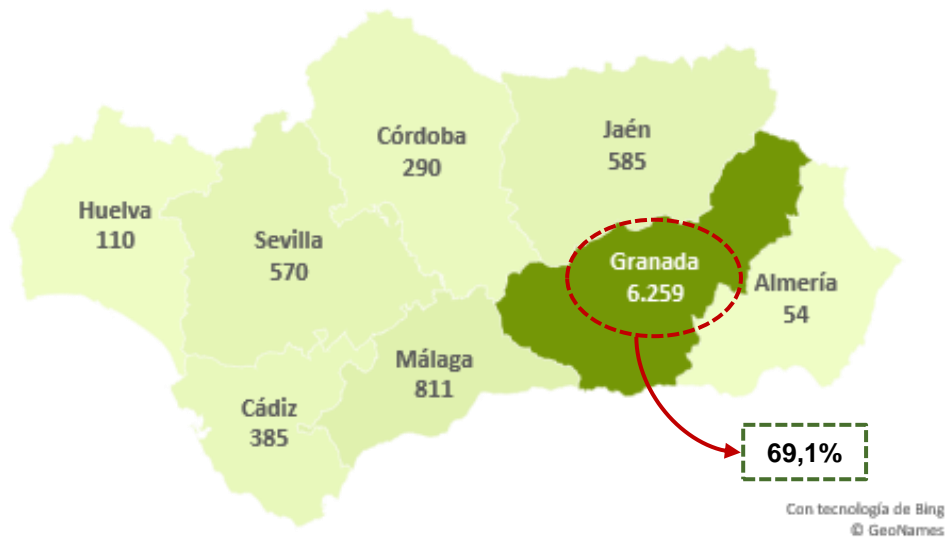
3,5% vs 2021
5,9% vs media 2018-2021

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias y Pesqueras (CAGPDS, 2018-2021; anuario de 2021, provisional); Avance de superficies y producciones, septiembre 2022 (datos campaña 2022/23) (CAPADR, 2022).

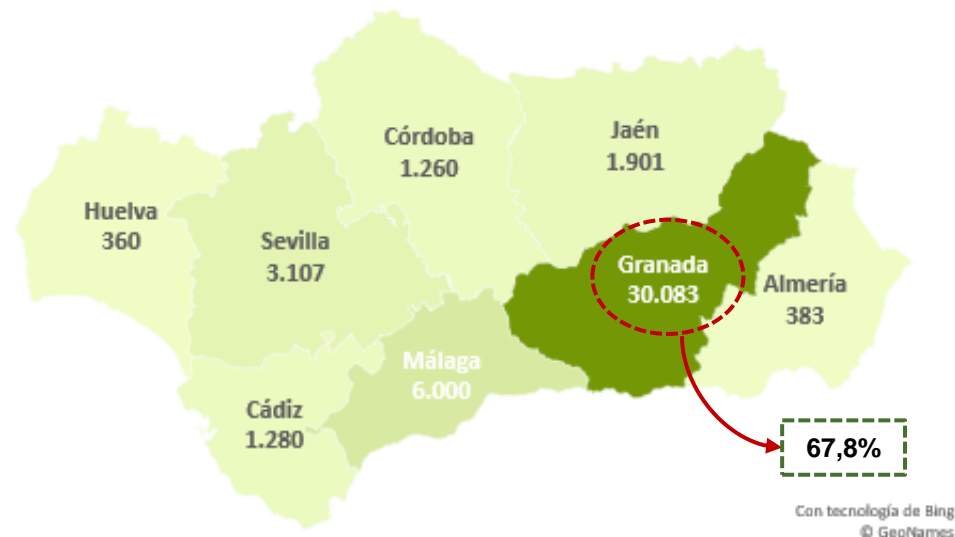


2. Superficie y producción

Superficie 2022



Producción 2022



Rendimiento 2022

Granada → 4.806 kg/ha



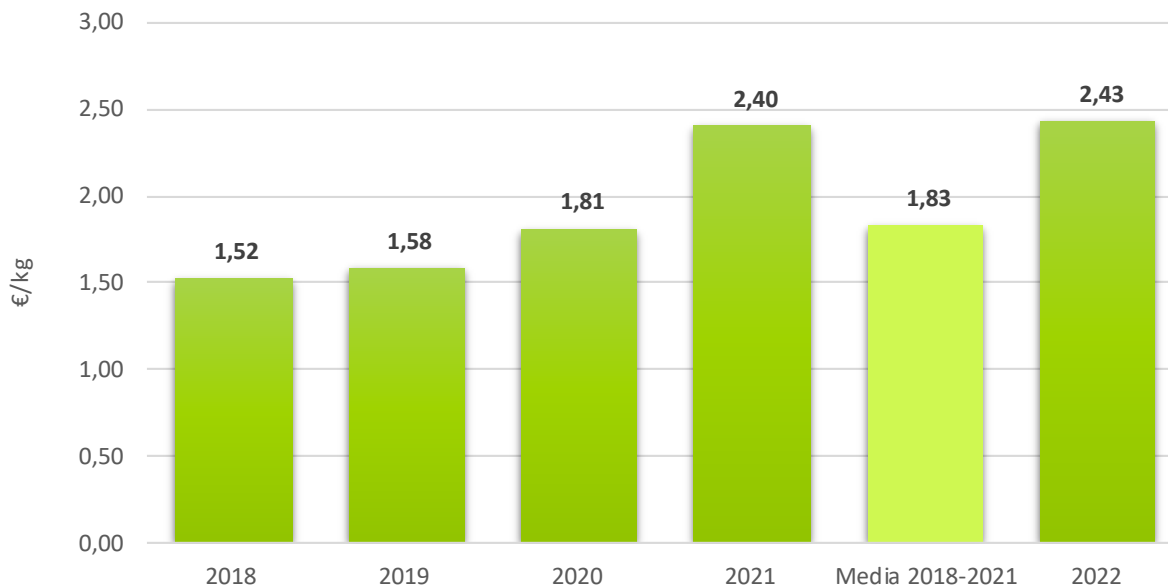
Fuente: Avance de superficies y producciones, septiembre 2022 (datos campaña 2022/23) (CAPADR, 2022).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Cotizaciones medias

COTIZACIONES LIQUIDADAS AL AGRICULTOR EN CAMPO



2022 vs 2021



1,1%

2022 vs MEDIA 2018-2021



32,7%

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS, 2022). Las cotizaciones corresponden al **espárrago verde fresco andaluz** con una **calidad de primera categoría**.



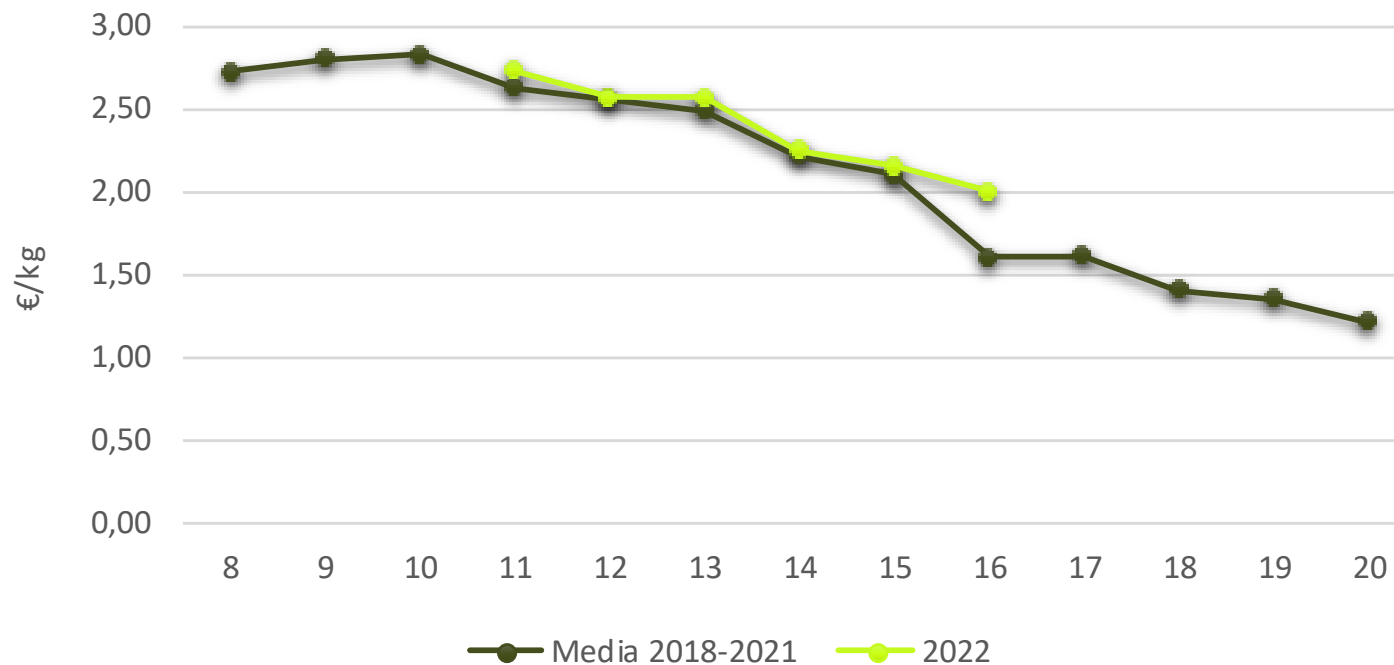
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

3. Cotizaciones medias

COTIZACIONES SEMANALES LIQUIDADAS AL AGRICULTOR EN CAMPO



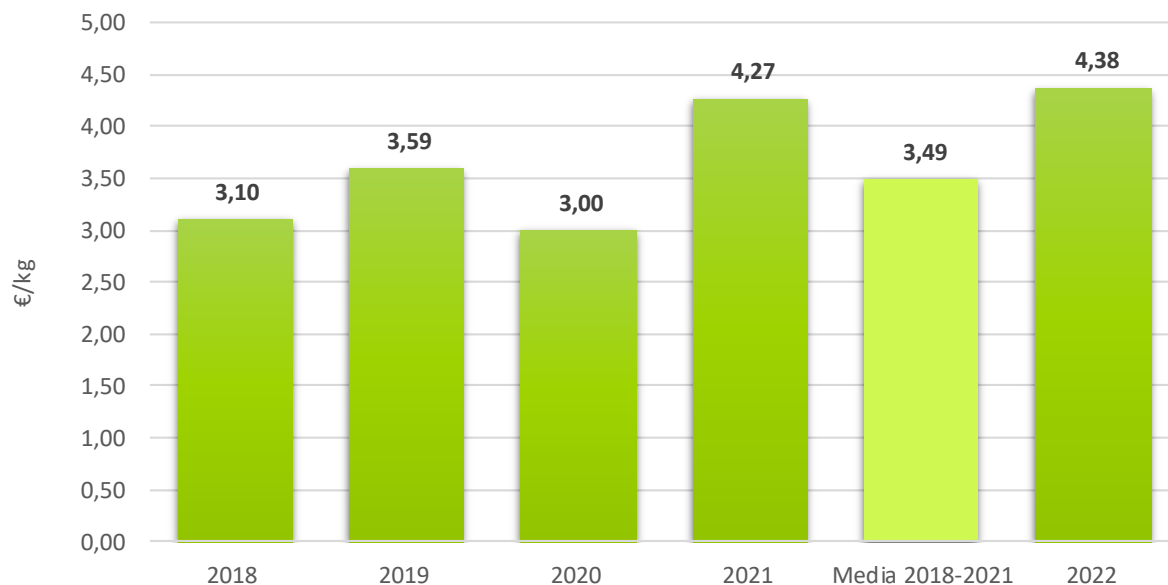
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS, 2022). Las cotizaciones corresponden al **espárrago verde fresco andaluz** con una **calidad de primera categoría**.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Cotizaciones medias

COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN



2022 vs 2021



2,6%

2022 vs MEDIA 2018-2021



25,4%

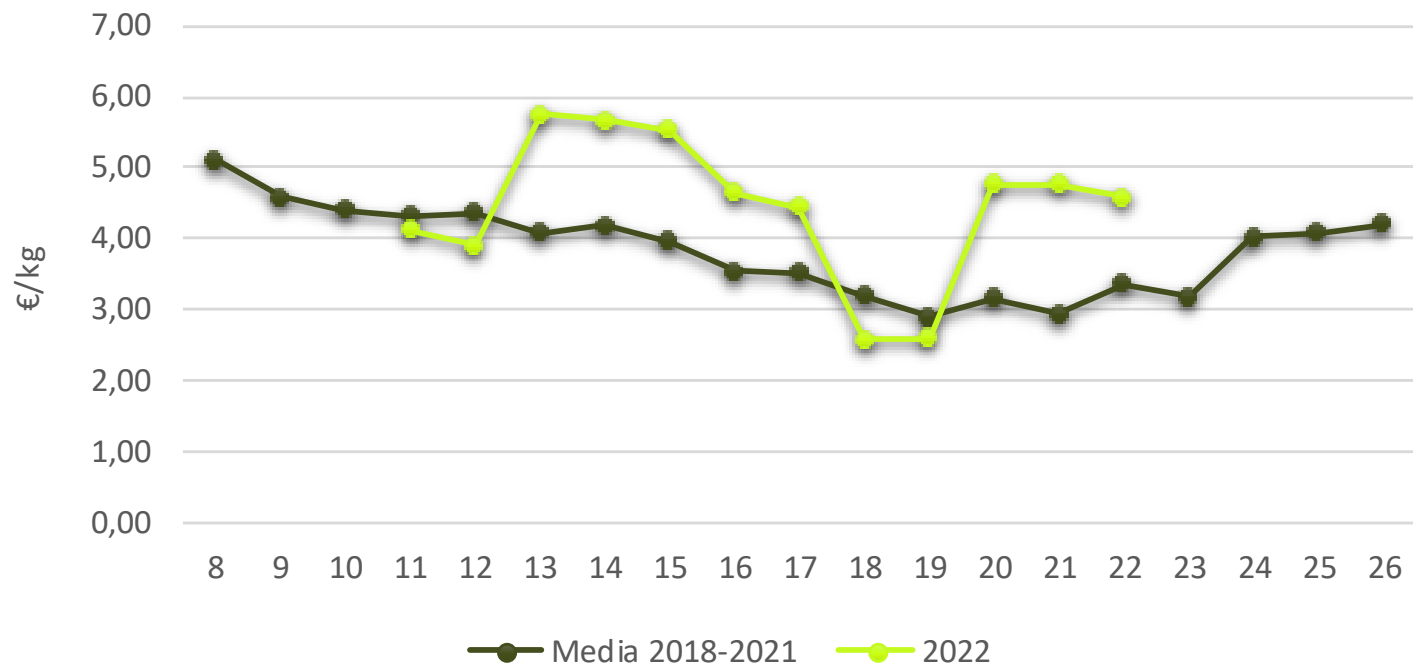
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS, 2022). Las cotizaciones corresponden al **espárrago verde fresco andaluz** con una **calidad de primera categoría**.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Cotizaciones medias

COTIZACIONES SEMANALES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN



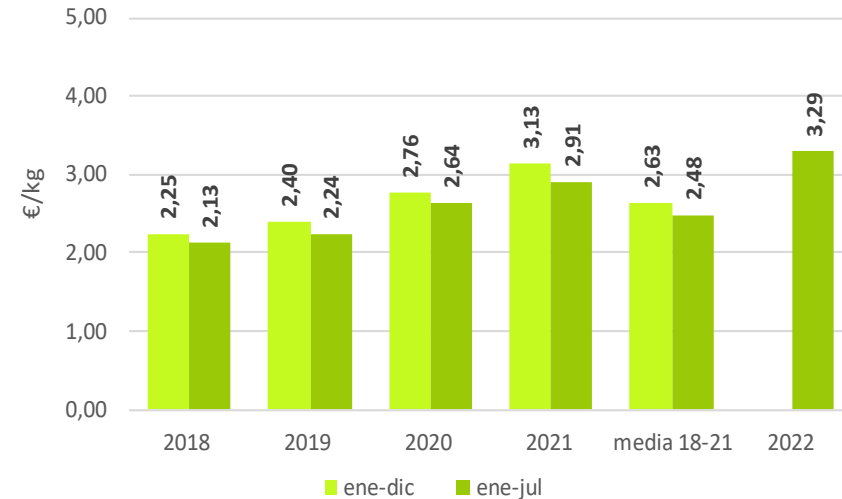
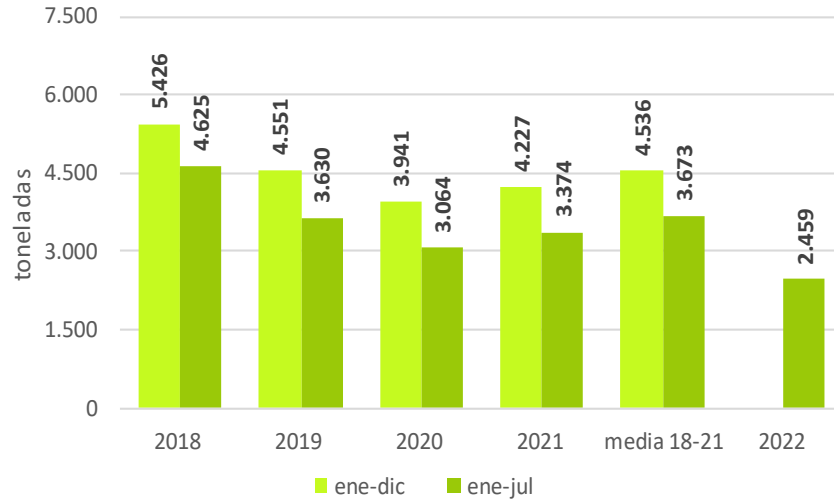
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS, 2022). Las cotizaciones corresponden al **espárrago verde fresco andaluz** con una **calidad de primera categoría**.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. Datos de consumo nacional

VOLUMEN Y COTIZACIONES MEDIAS PAGADAS POR EL CONSUMIDOR FINAL



VOLUMEN 2022



27,1% vs ene – jul 2021
33,1% vs media ene – jul 2018-2021

PRECIO MEDIO 2022



13,2% vs ene – jul 2021
32,7% vs media ene – jul 2018-2021



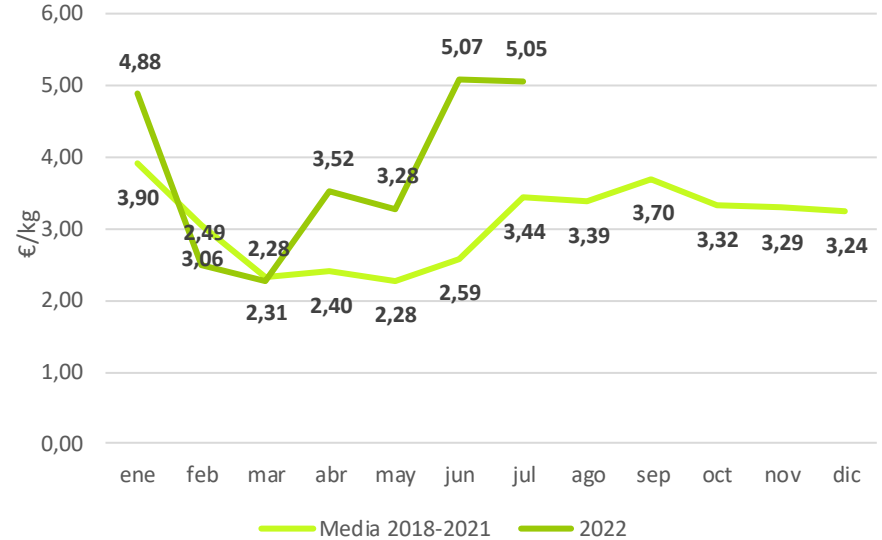
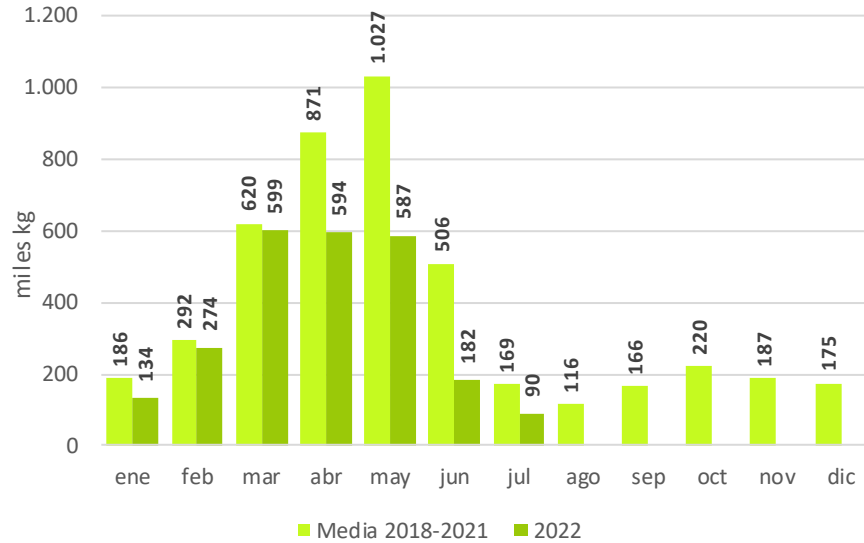
Fuente: “Base de Datos de Consumo en Hogares” (datos de Andalucía, años 2018-2021); “Series de datos de consumo alimentario en hogares” (enero-julio de 2022) (MAPA, 2022).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. Datos de consumo nacional

VOLUMEN Y COTIZACIONES MEDIAS PAGADAS POR EL CONSUMIDOR FINAL



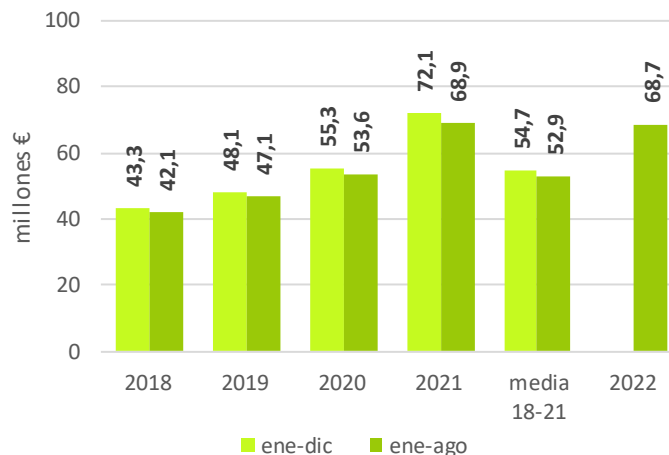
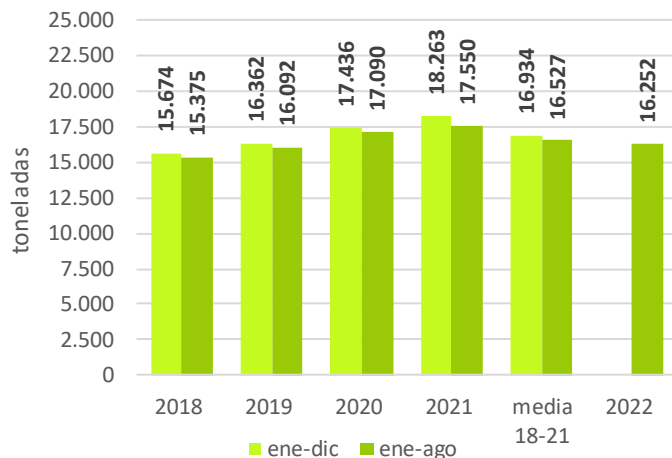
Fuente: "Base de Datos de Consumo en Hogares" (datos de Andalucía, años 2018-2021); "Series de datos de consumo alimentario en hogares" (enero-julio de 2022) (MAPA, 2022).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

5. Comercio exterior

EXPORTACIONES



PRINCIPALES DESTINOS

Alemania: 45% volumen;
44% valor.

Francia: 27% volumen;
28% valor.

REPRESENTATIVIDAD

Exportaciones andaluzas de espárrago 2021 → 41% producción

Hasta agosto de 2022 → 37% producción

VOLUMEN 2022



7,4% vs ene – ago 2021
1,7% vs media ene – ago 2018-2021

VALOR ECONÓMICO 2022



0,2% vs ene – ago 2021



29,9% vs media ene – ago 2018-2021



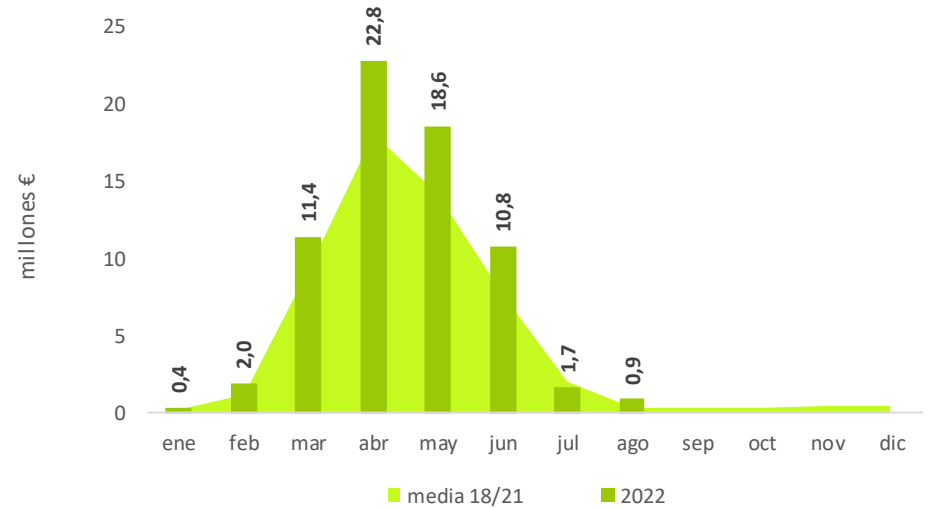
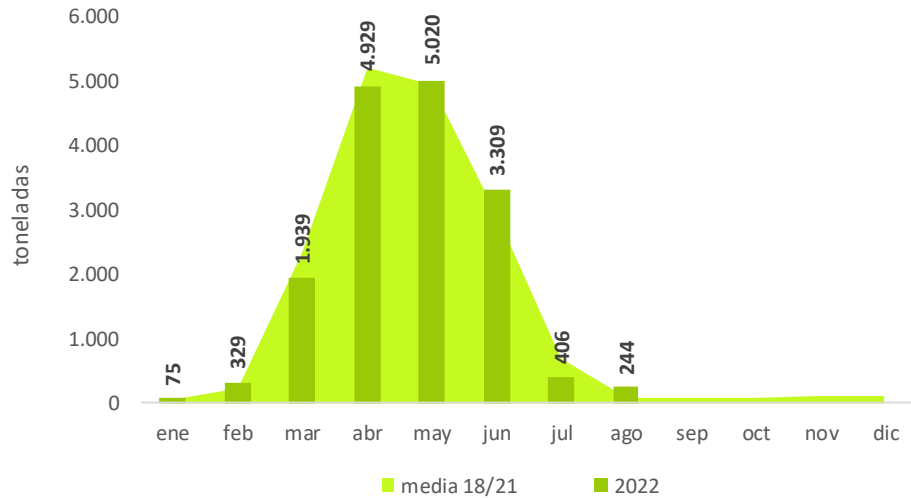
Fuente: DATACOMEX (ICEX, 2022); los datos de 2022 corresponden al periodo de enero a agosto; el valor de las exportaciones corresponde a un precio de salda de almacén.



5. Comercio exterior

VOLUMEN MENSUAL DE ESPÁRRAGO EXPORTADO

VALOR ECONÓMICO MENSUAL DE ESPÁRRAGO EXPORTADO



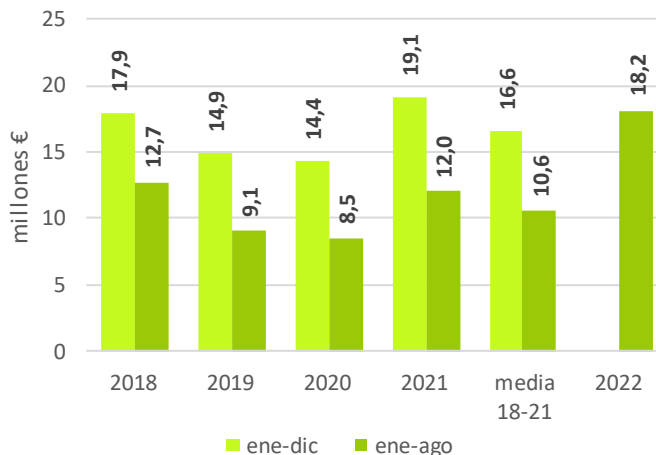
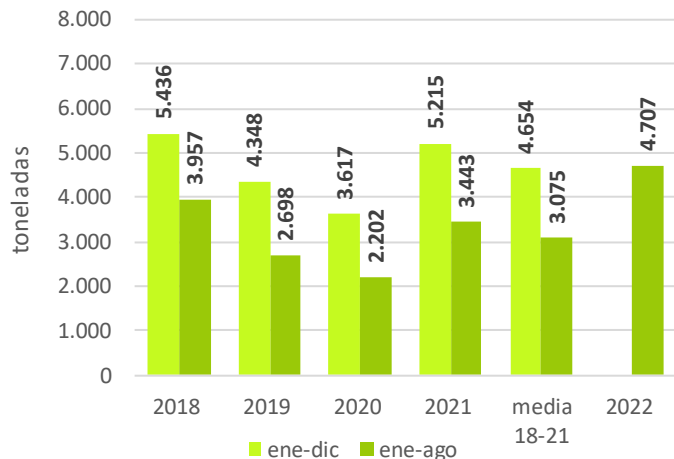
Fuente: DATACOMEX (ICEX, 2022); los datos de 2022 corresponden al periodo de enero a agosto; el valor de las exportaciones corresponde a un precio de salida de almacén.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

5. Comercio exterior

IMPORTACIONES



PRINCIPALES ORÍGENES

México: 52% volumen; 51% valor.
Perú: 44% volumen; 44% valor.

REPRESENTATIVIDAD

Importaciones andaluzas de espárrago 2021 → 12% producción
 Hasta agosto de 2022 → 11% producción

VOLUMEN 2022



36,7% vs ene – ago 2021
 53,1% vs media ene – ago 2018-2021

VALOR ECONÓMICO 2022



51,1% vs ene – ago 2021
 71,5% vs media ene – ago 2018-2021

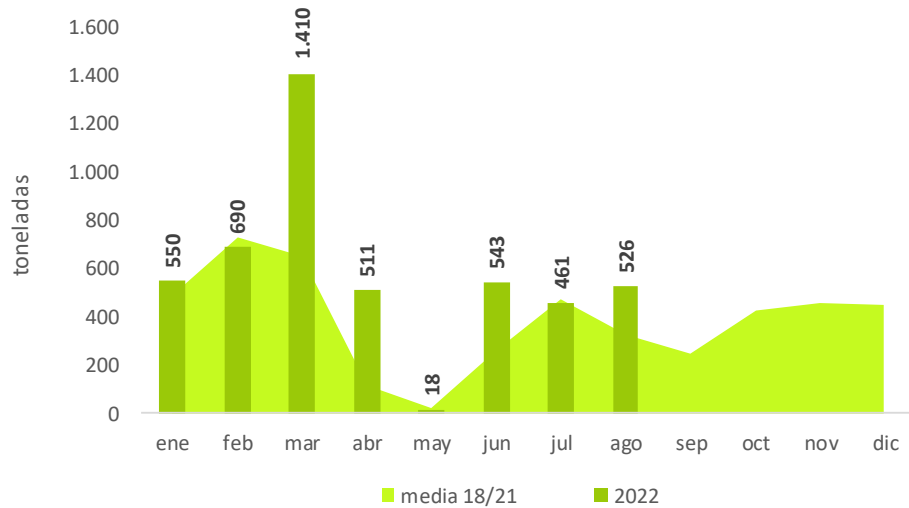


Fuente: DATACOMEX (ICEX, 2022); los datos de 2022 corresponden al periodo de enero a agosto; el valor de las importaciones corresponde a un precio de salida de almacén.

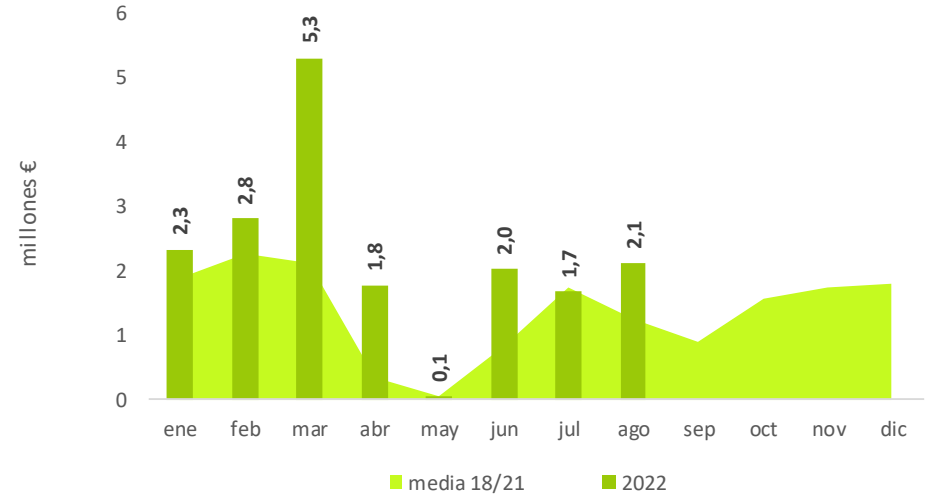


5. Comercio exterior

VOLUMEN MENSUAL ESPÁRRAGO IMPORTADO



VALOR ECONÓMICO MENSUAL ESPÁRRAGO IMPORTADO



Fuente: DATACOMEX (ICEX, 2022); los datos de 2022 corresponden al periodo de enero a agosto; el valor de las exportaciones corresponde a un precio de salida de almacén.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.