



DATOS BÁSICOS DE LA ZANAHORIA SECTOR HORTÍCOLAS AL AIRE LIBRE

CAMPAÑA 2021/22

El **sector de la zanahoria en Andalucía** constituye un importante motor socio-económico para las zonas productoras, fundamentalmente concentrada en las provincias de **Cádiz y Sevilla**.

El **sector de hortalizas al aire libre** resulta estratégico a nivel económico, comercial y social en Andalucía, caracterizándose por la **elevada mano de obra que absorbe**, lo que le confiere un **marcado carácter social** en las comarcas donde se implantan estos cultivos.

- 1 — SITUACIÓN GLOBAL DE LA ZANAHORIA
- 2 — PRINCIPALES DATOS DE LA ZANAHORIA EN ANDALUCÍA
- 3 — COMERCIALIZACIÓN
- 4 — COMERCIO EXTERIOR

1. SITUACIÓN GLOBAL DE LA ZANAHORIA

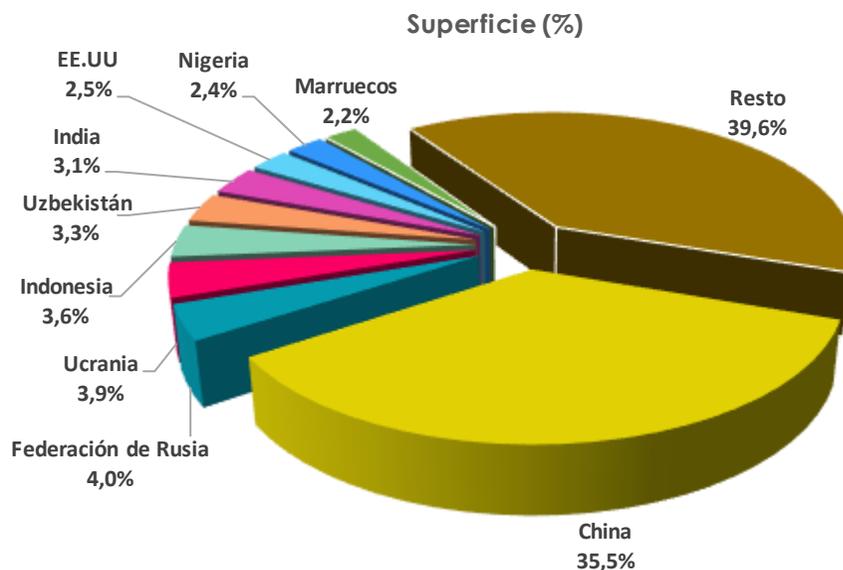
El **mayor productor de zanahoria es China**, seguido de **Uzbekistán y EE.UU**; también destaca su presencia en la **Federación Rusa y en Ucrania**.



1.1. CULTIVO MUNDIAL DE LA ZANAHORIA

La **superficie mundial de zanahoria** se ha contraído en el período 2016-2020 en un 1,6%; en España la reducción experimentada en el periodo 2016-2022 ha sido de un 4,1%. Por el contrario, Andalucía ha incrementado su superficie en este periodo en un 10,9%.

Superficie (ha)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Mundial	1.144.231	1.154.932	1.122.447	1.141.436	1.125.644	---	---
España	6.705	6.444	6.550	6.668	6.888	7.180	6.431
Andalucía	2.755	2.457	2.687	2.801	2.951	3.032	3.054



Fuentes: Datos Mundial (2016-2020): FAOSTAT; Datos España: "Anuario de Estadística Avance 2021" (MAPA) (datos 2016-2021) y "Avances de superficies y producciones de cultivos, agosto 2022" (MAPA) (datos 2022); Datos Andalucía (2016-2021): "Anuarios 2016-2021" (datos 2021, provisionales) y "Avance de superficies y producciones, octubre 2022" (datos 2022) (CAPADR, 2022).



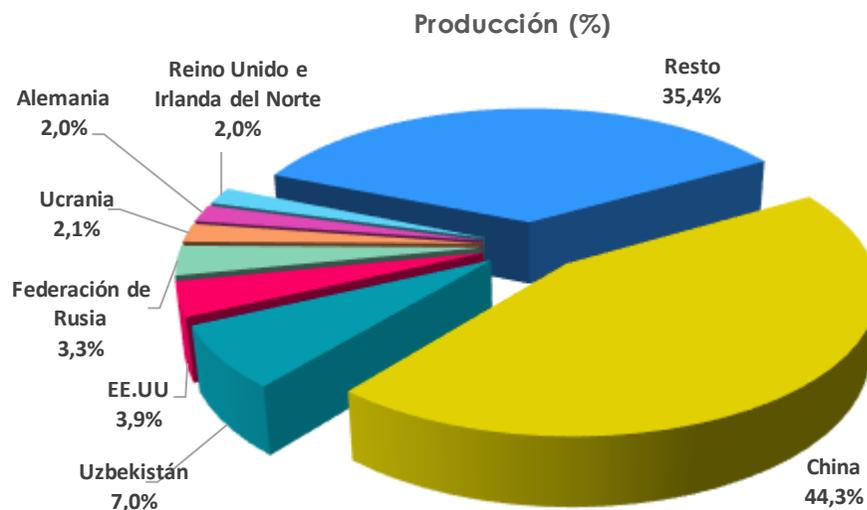
1. SITUACIÓN GLOBAL DE LA ZANAHORIA

1.1. CULTIVO MUNDIAL DE LA ZANAHORIA



La **producción mundial de zanahoria** se ha incrementado en el periodo 2016-2020 en un 3,3%; en España el descenso experimentado en el periodo 2016-2022 ha sido de un 1,7%. Por su parte, Andalucía ha aumentado su producción en el periodo 2016-2022 en un 0,8%.

Producción (t)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Mundial	39.626.498	40.345.403	39.793.155	41.248.762	40.951.617	---	---
España	404.962	389.844	382.427	384.295	392.774	416.966	398.082
Andalucía	156.430	150.196	141.516	145.236	150.222	162.986	157.685



Fuentes: Datos Mundial (2016-2020): FAOSTAT; Datos España: "Anuario de Estadística Avance 2021" (MAPA) (datos 2016-2021) y "Avances de superficies y producciones de cultivos, agosto 2022" (MAPA) (datos 2022); Datos Andalucía (2016-2021): "Anuarios 2016-2021" (datos 2021, provisionales) y "Avance de superficies y producciones, octubre 2022" (datos 2022) (CAPADR, 2022).



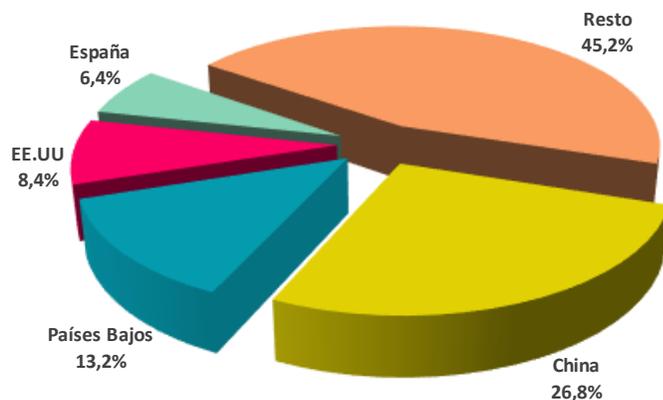
1. SITUACIÓN GLOBAL DE LA ZANAHORIA

1.2. EL MERCADO MUNDIAL DE LA ZANAHORIA

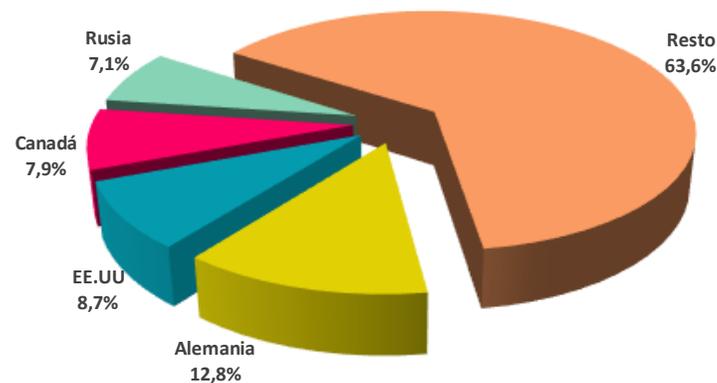
China, Países Bajos, EE.UU y España fueron los principales exportadores de zanahoria a nivel mundial en 2021, ocupando España la cuarta posición con una cuota del 6,4% del total.

Alemania, EE.UU, Canadá y Rusia fueron los principales importadores de zanahoria a nivel mundial en 2021.

PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DEL MUNDO. AÑO 2021



PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DEL MUNDO. AÑO 2021



Fuente: "Informe estadístico de comercio mundial. Zanahorias y nabos, frescos o refrigerados. 2021" (DATACOMEX).



2. PRINCIPALES DATOS DE LA ZANAHORIA EN ANDALUCÍA

2.1. CULTIVO ANDALUZ DE LA ZANAHORIA

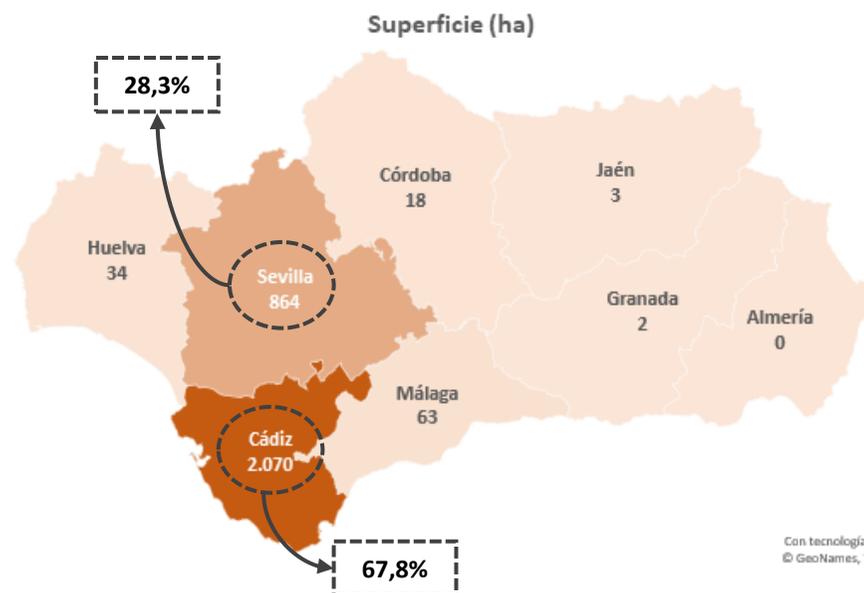
La **superficie sembrada de zanahoria en Andalucía** en la campaña 2021/22 ha aumentado en un 0,7% respecto a la campaña anterior; el incremento alcanza el 6,5% respecto a la media del período 2017/18-2020/21.

La **producción de zanahoria en Andalucía** en la campaña 2021/22 se ha reducido en un 3,3% respecto a la campaña anterior; considerando la media del período 2017/18-2020/21, se ha incrementado en un 5,1%.

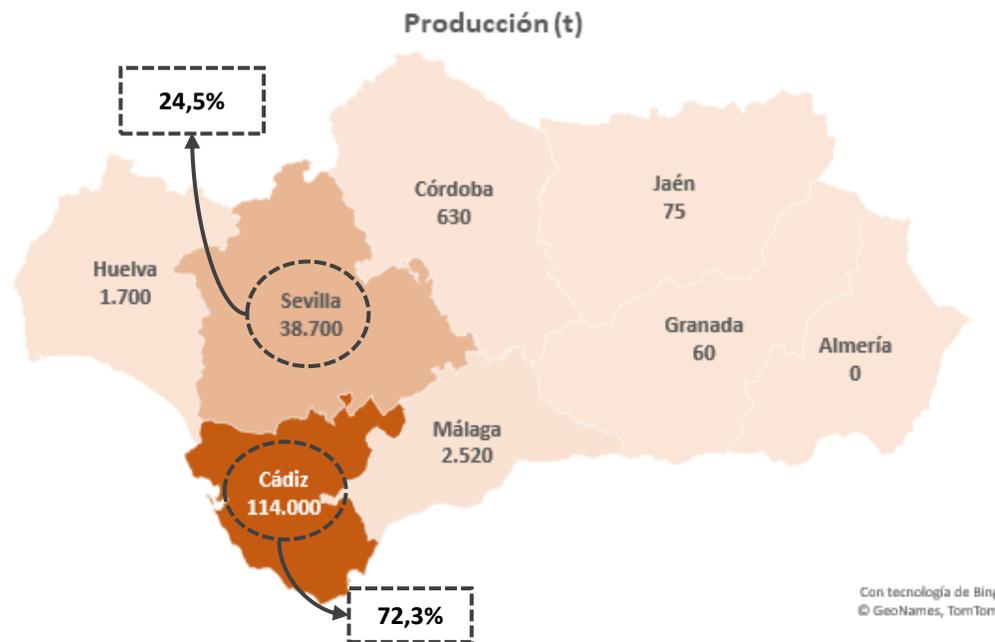
El **rendimiento de la zanahoria en Andalucía** en la campaña 2021/22 se ha contraído en un 3,9% respecto a la campaña anterior; el descenso es de un 1,3% respecto a la media del período 2017/18-2020/21.

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	Promedio 2017-2021	2021/22
Superficie (ha)	2.687	2.801	2.951	3.032	2.868	3.054
Producción (t)	141.516	145.236	150.222	162.986	149.990	157.685
Rendimiento (kg/ha)	52.667	51.851	50.905	53.755	52.302	51.632

Fuente: "Anuarios 2016-2021" (datos 2021, provisionales) y "Avance de superficies y producciones, octubre 2022" (datos 2022) (CAPADR, 2022).



2. PRINCIPALES DATOS DE LA ZANAHORIA EN ANDALUCÍA



2.2. VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LA ZANAHORIA ANDALUZA

El valor de la producción de la zanahoria de Andalucía en 2021 se incrementó en un 3,8% con respecto a 2020, situándose en **57,5 millones de euros**.

2017	2018	2019	2020	2021
63,1	61,8	78,4	55,4	57,5

Fuente: "Macromagnitudes CAPADR (2017-2021) (Valor a precios básicos; año 2020, dato provisional; año 2021, avance)

3. COMERCIALIZACIÓN

3.1. CALENDARIO DE PRODUCCIÓN

Zanahoria	nov		dic		ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep		oct	
	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31
Nantesa																								
Amsterdam																								

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR).

3.2. DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES TIPOS COMERCIALES

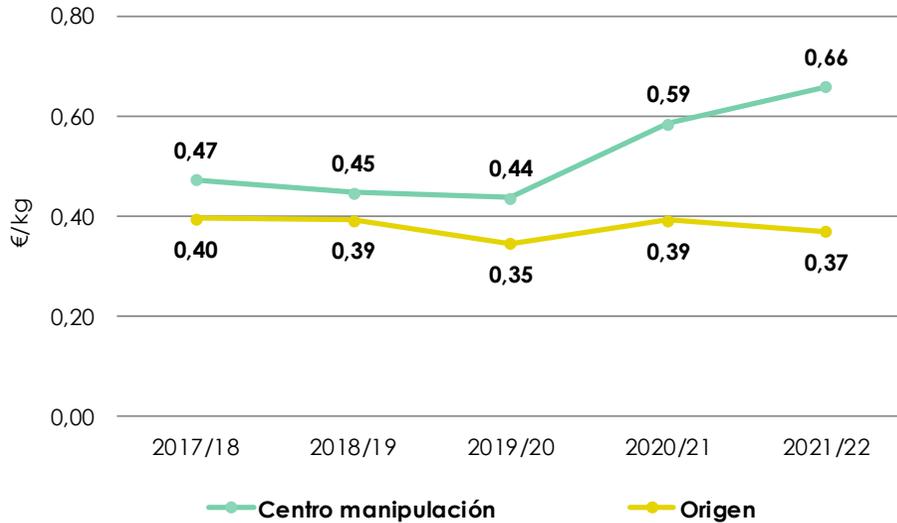
ZANAHORIA NANTESA. Variedad con raíces largas (de 12 a 16 cm), cilíndricas, de extremo redondeado y exentas de corazón. Carece de presencia de cuello verde, tiene una piel fina, con una carne de muy buena calidad. Esta variedad presenta una gran uniformidad en las raíces obtenidas. Es la principal variedad cultivada en Andalucía.

ZANAHORIA AMSTERDAM. Variedad con follaje de color verde claro, corto y fino. Su raíz es delgada, cilíndrica, de punta obtusa, sin corazón y con carne de color anaranjado fuerte. Puede llegar a alcanzar hasta los 16cm de longitud.



3. COMERCIALIZACIÓN

3.3. EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN ORIGEN Y CENTRO DE MANIPULACIÓN*



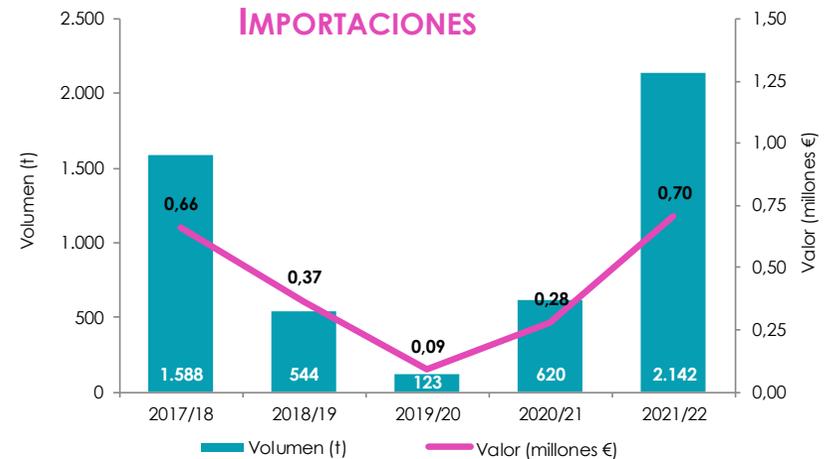
El precio medio de la zanahoria en origen en la campaña 2021/22 se situó en **0,37 €/kg**, reduciéndose en un 5,6% el valor de la campaña 2020/21.

El precio medio de la zanahoria a la salida del centro de manipulación se situó en los **0,66 €/kg**, incrementándose en un 12,6% con respecto al valor de la campaña 2020/21.

4. COMERCIO EXTERIOR



Principales destinos exportaciones: Alemania, Países Bajos y Francia.



Principales países de origen importaciones: Portugal, Alemania y Francia.

