

Síntesis de la campaña de flor cortada 2021/22

1

Información de la campaña

2

Superficie y producción

3

Cotizaciones medias

4

Mercado exterior

5

Notas metodológicas



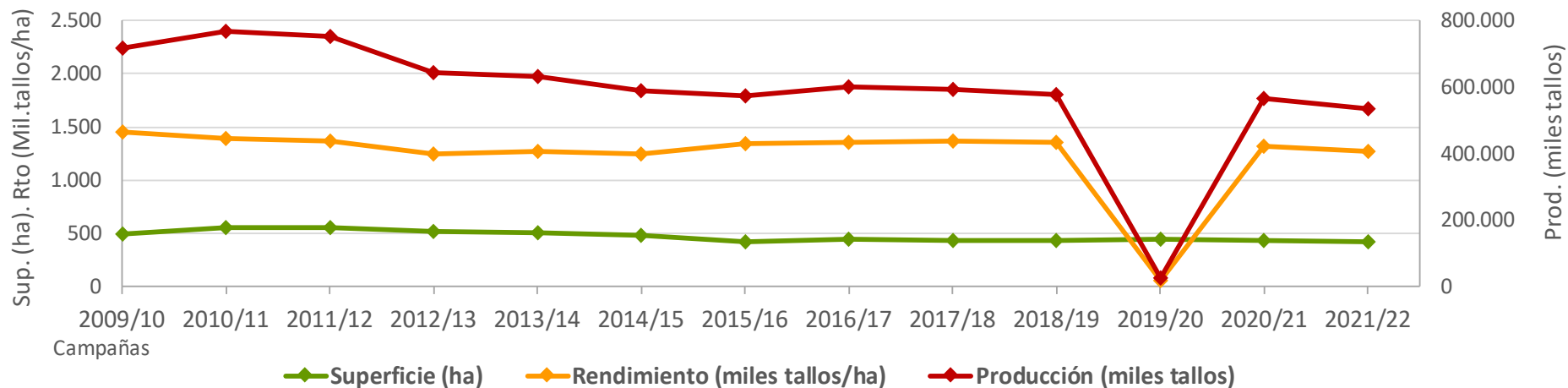
1. INFORMACIÓN DE LA CAMPAÑA

- ❑ La campaña ha transcurrido con normalidad y las buenas condiciones meteorológicas han favorecido una buena calidad de la flor cortada.
- ❑ No obstante, el sector se muestra preocupado por la reducción en las materias activas autorizadas para combatir los daños ocasionados por determinadas plagas de cultivo, como el Trips (*Frankliniella occidentalis*), la Araña Roja (*Tetranychus urticae*) y la Mosca Blanca (*Trialeurodes vaporariorum*).
- ❑ El almacenamiento y la comercialización de la flor cortada se han visto afectados por la huelga de transporte de finales del mes de febrero. En este sentido, aunque el transporte de pequeña carga y de cercanía no se vio muy afectado, sí lo hizo el transporte de larga distancia de grupaje y carga completa.
- ❑ La campaña ha estado marcada por un aumento de los costes de producción como consecuencia del conflicto bélico en Ucrania. En concreto, resalta el incremento del coste de la energía para aquellas flores que necesitan más horas de luz y calefacción, como el Crisantemo, la Paniculata o el Solidago.



2. SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN

SUPERFICIE, RENDIMIENTO Y PRODUCCIÓN ANDALUZA DE FLOR CORTADA



SUPERFICIE 2021/22

1,5% inferior a 2020/21
2,3% inferior a la media
de 2009-2021

RENDIMIENTO 2021/22

4,1% inferior a 2020/21
6% inferior a la media
de 2009-2021*

PRODUCCIÓN 2021/22

5,6% inferior a 2020/21
7,4% inferior a la media
de 2009-2021*

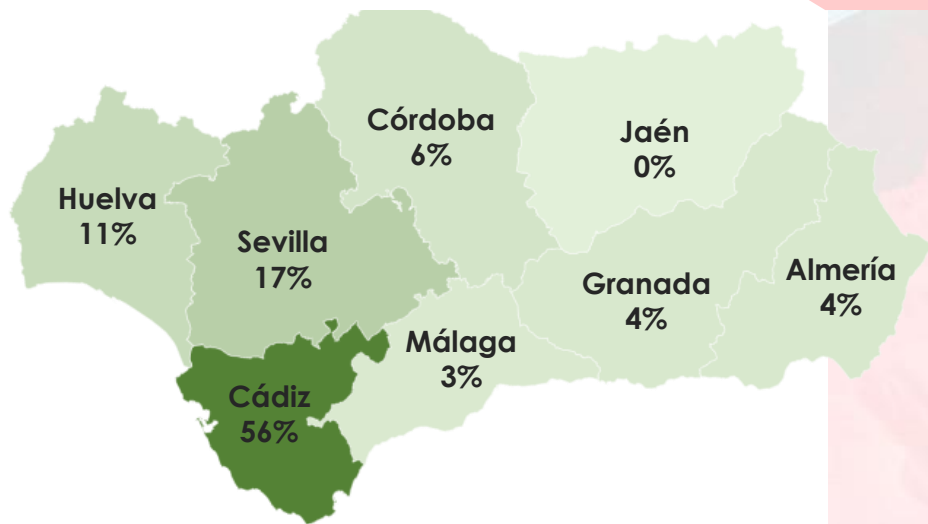
* NOTA: No se tiene en cuenta la campaña 2019/20 para el cálculo de la media ya que, los datos fueron excepcionalmente bajos debido a la pandemia del COVID-19.

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2010- 2020, Avance estadístico de superficie y producción, septiembre 2022, CAPADR.

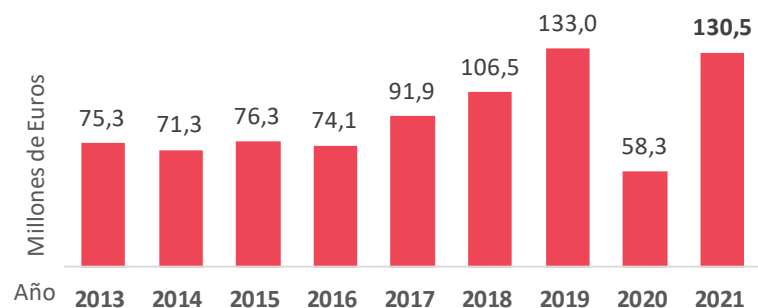


2. SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN

SUPERFICIE 2021/22

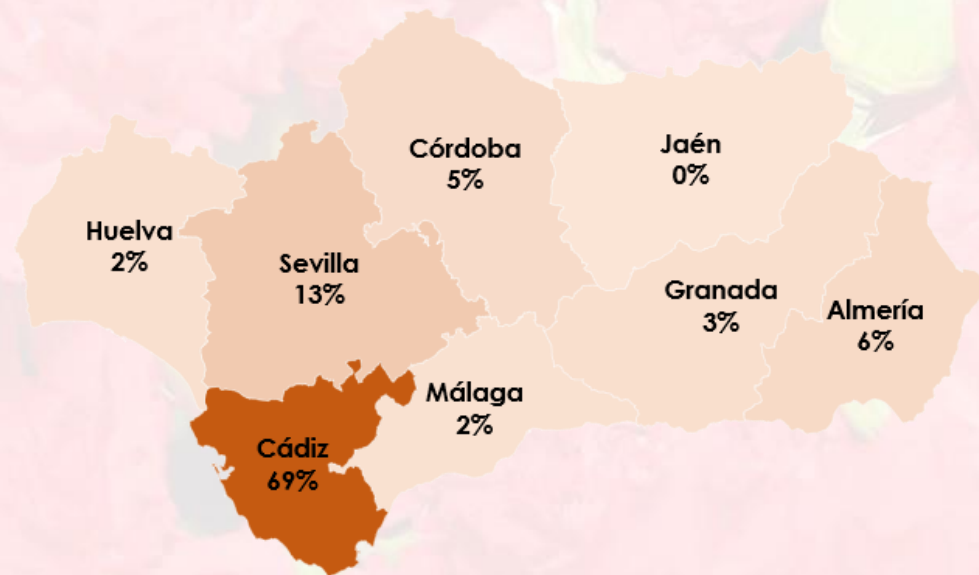


VALOR DE LA PRODUCCIÓN



Fuente: Cuentas Económicas de la Agricultura Andaluza, 2020 (prov.) y 2021 (avance), CAPADR.

PRODUCCIÓN 2021/22

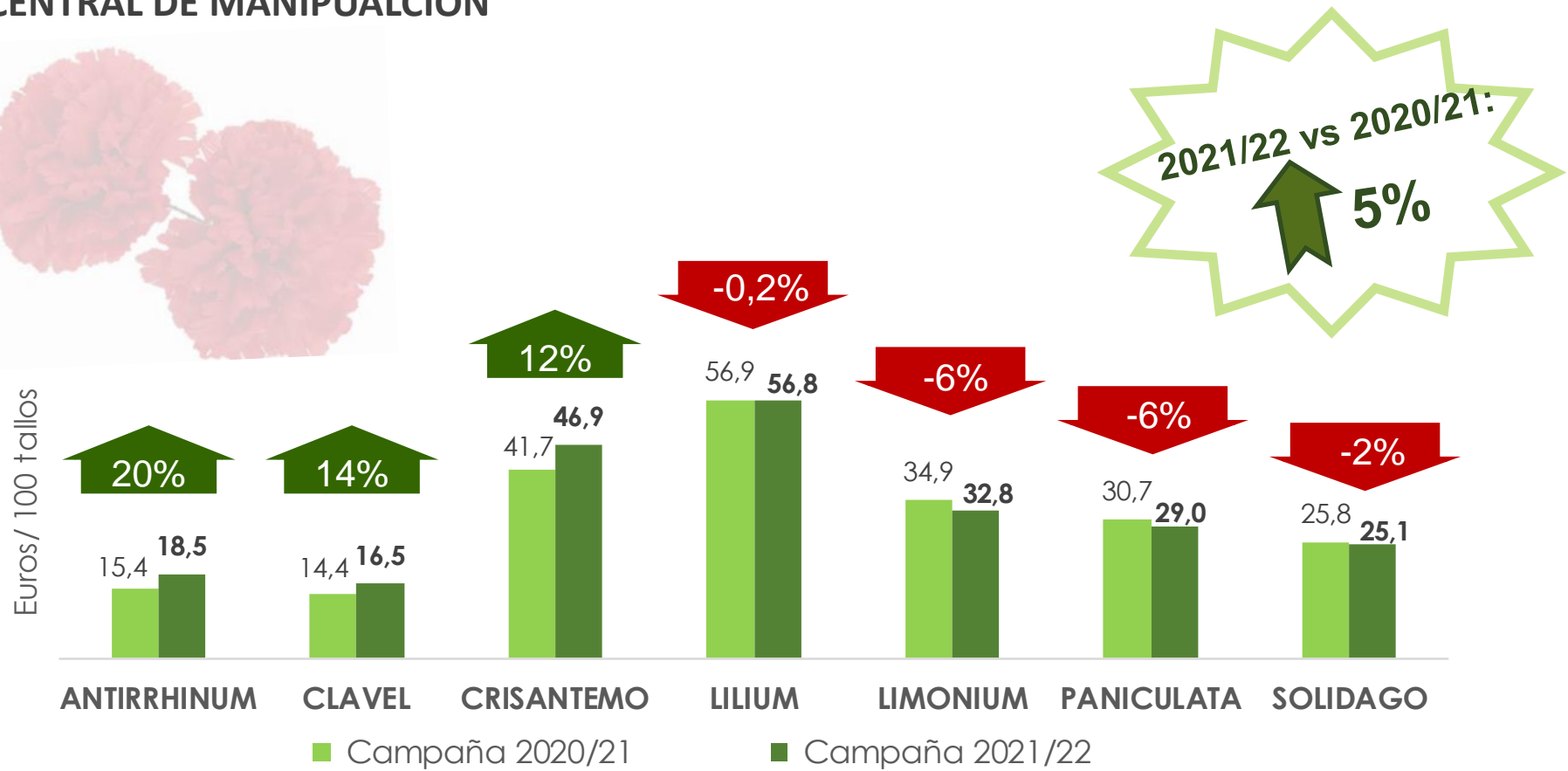
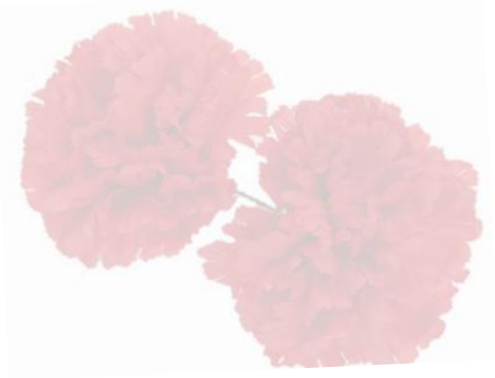


Fuente: Avance de Superficies y Producciones Agrarias (CAPADR, septiembre de 2022).



3. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPUALCIÓN



NOTA: las cotizaciones corresponden a la flor cortada andaluza con una calidad de categoría extra.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. Campaña de septiembre a agosto.

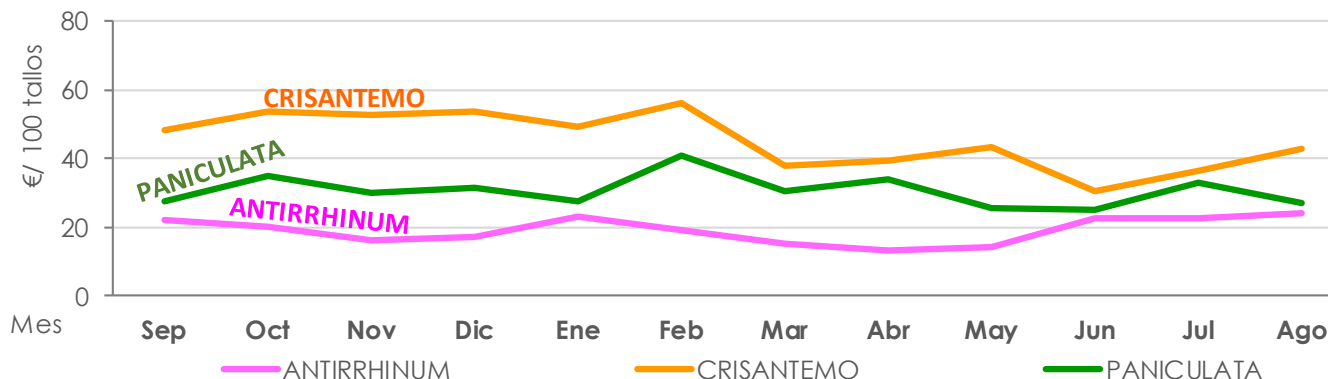
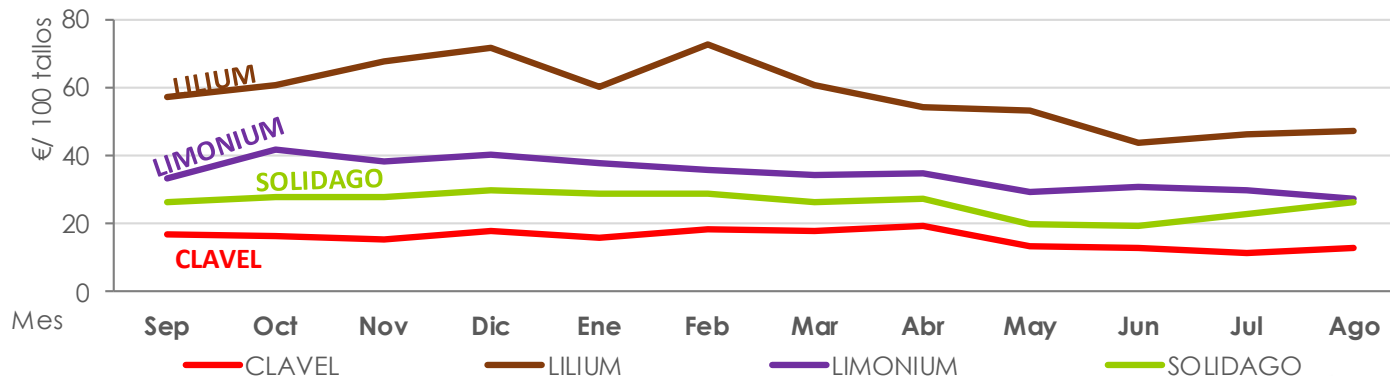


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPUALCIÓN

COTIZACIONES MENSUALES DE DISTINTAS FLORES, CAMPAÑA 2021/22



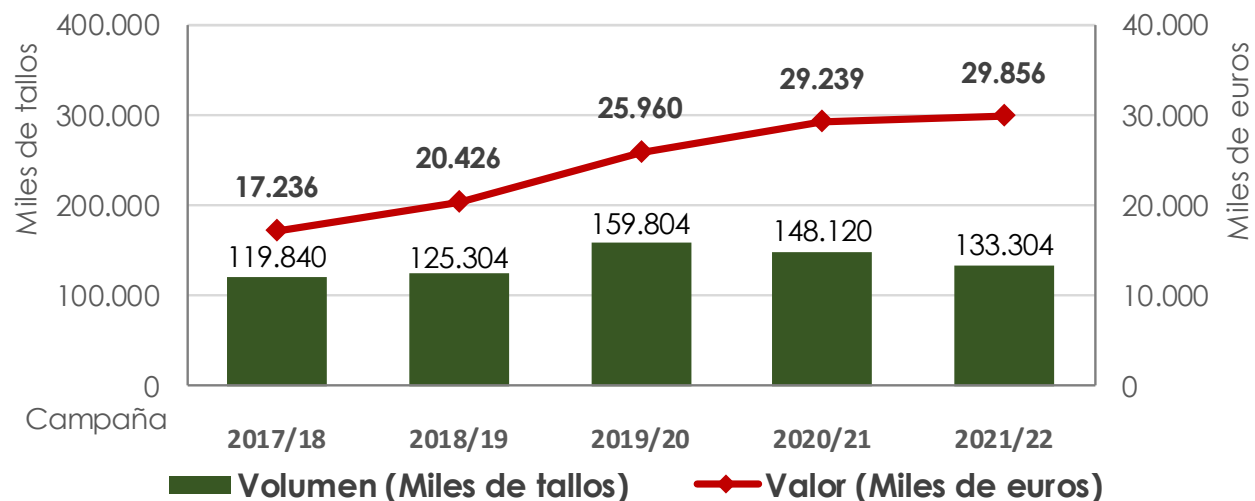
NOTA: las cotizaciones corresponden a la flor cortada andaluza con una calidad de categoría extra.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. Nota: Campaña de septiembre a agosto.



4. MERCADO EXTERIOR

EXPORTACIONES ANDALUZAS DE FLOR CORTADA



PRINCIPAL DESTINO

PAÍSES BAJOS

83% volumen total exportado

PAÍSES BAJOS

67% valor económico total exportado

VOLUMEN EXPORTADO 2021/22

10% inferior a 2020/21
4% inferior a la media de 2017/18-2020/21

VALOR ECONÓMICO 2021/22

2% superior a 2020/21
29% superior a la media de 2017/18-2020/21

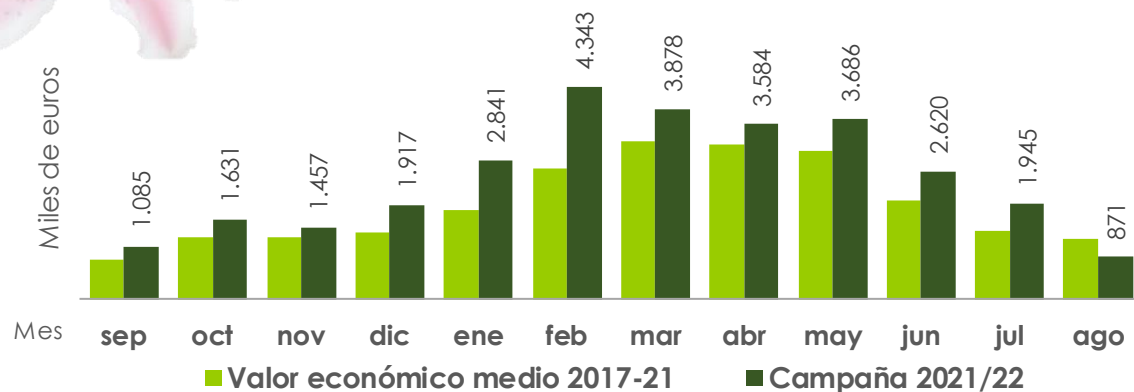
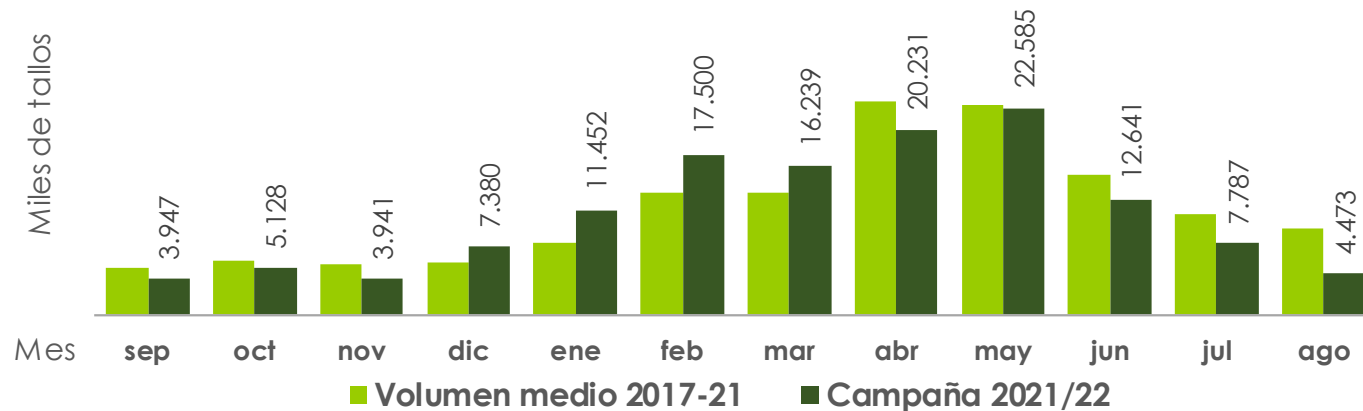
Fuente: DATACOMEX. 2021-22 (prov).



4. MERCADO EXTERIOR

EXPORTACIONES ANDALUZAS DE FLOR CORTADA

VOLUMEN MENSUAL EXPORTADO



VALOR ECONÓMICO MENSUAL DE LAS EXPORTACIONES

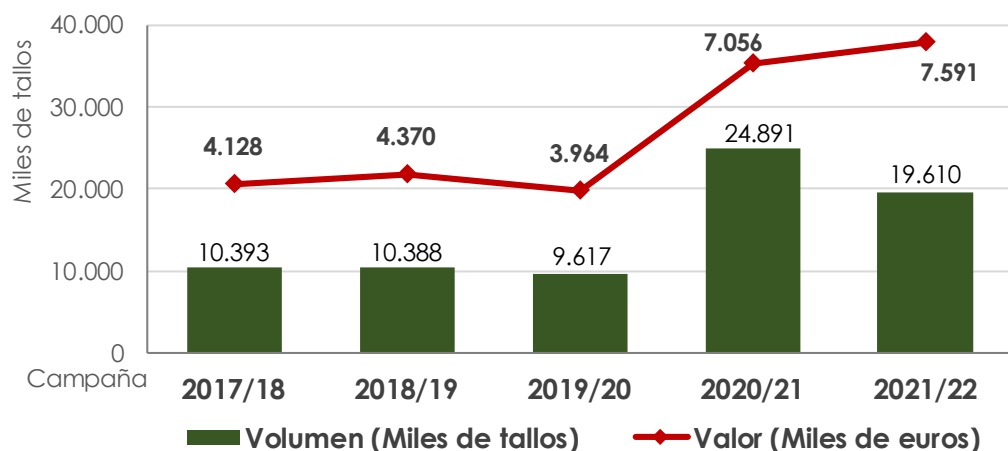
Fuente: DATACOMEX. 2021-22 (prov).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. MERCADO EXTERIOR

IMPORTACIONES ANDALUZAS DE FLOR CORTADA



VOLUMEN DE LAS IMPORTACIONES

COLOMBIA	➔	74%
ECUADOR	➔	18%
PAÍSES BAJOS	➔	8%

VALOR ECONÓMICO DE LAS IMPORTACIONES

COLOMBIA	➔	35%
ECUADOR	➔	29%
PAÍSES BAJOS	➔	28%

VOLUMEN IMPORTADO 2021/22

21% inferior a 2020/21
42% superior a la media de 2017/18-2020/21

VALOR ECONÓMICO 2021/22

8% superior a 2020/21
56% superior a la media de 2017/18-2020/21

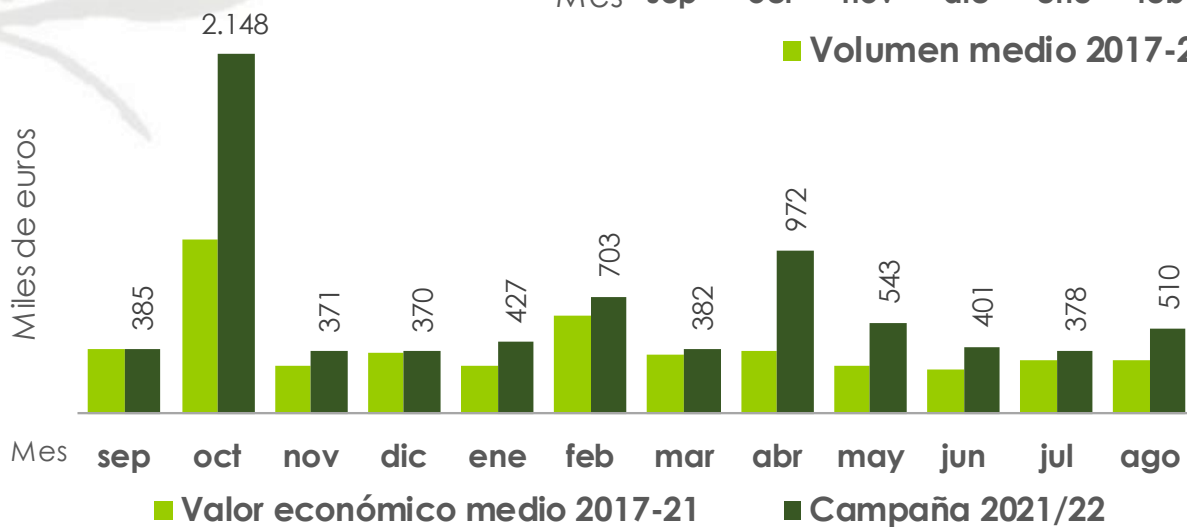
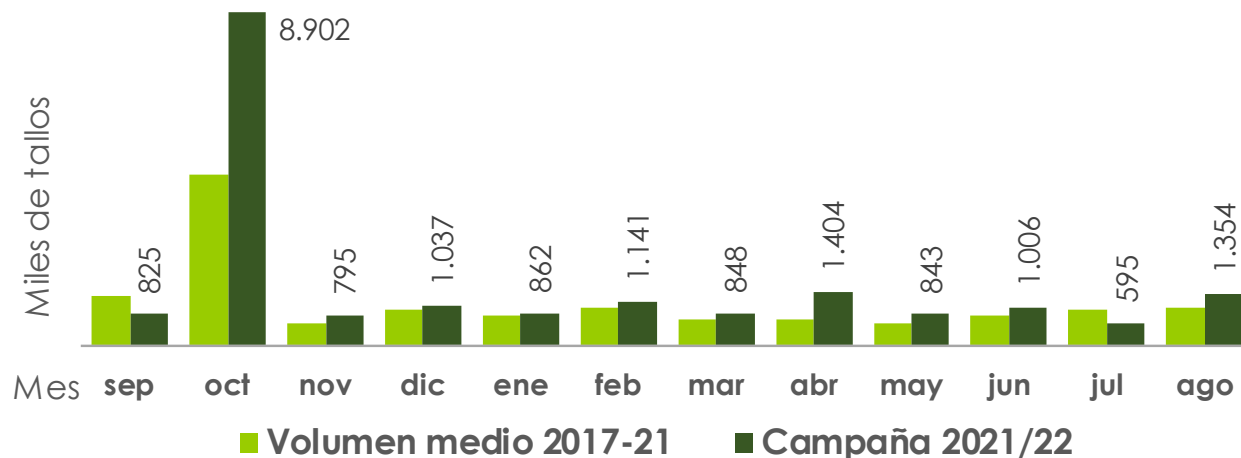
Fuente: DATACOMEX. 2021-22 (prov).



4. MERCADO EXTERIOR

IMPORTACIONES ANDALUZAS DE FLOR CORTADA

VOLUMEN MENSUAL IMPORTADO



VALOR ECONÓMICO MENSUAL DE LAS IMPORTACIONES

Fuente: DATACOMEX. 2021-22 (prov).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

5. NOTAS METODOLÓGICAS

Definiciones y consideraciones:

El precio a la salida de la central de manipulación se define como el precio medio de la flor manipulada y envasada en el muelle de expedición de la empresa andaluza, sin contar el precio del transporte al cliente destino y sin IVA.

Los precios presentados en este documento corresponden a las flores con categoría extra y están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por cien tallos (€/100 tallos).

Profesionales del sector contactados:

- Empresas productoras y comercializadoras de flor cortada de la provincia de Cádiz y de Sevilla colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.
- La Asociación de Productores y exportadores de frutas, hortalizas, flores y plantas de Andalucía (Asociafruit).
- La Asociación de Agricultores Costa Noroeste de Cádiz.

Fuentes de información:

- Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras. CAPADR.
- Avance de Superficies y Producciones Agrarias. CAPADR.
- Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. MAPA.
- Datacomex: Estadísticas del comercio exterior español del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datos desde septiembre hasta agosto.

