

Informe Semanal de Cítricos

Semana 2 (del 9 al 15 de enero)

Las variedades más tardías incrementan el precio medio de la naranja y la mandarina

Las cotizaciones de los cítricos en la campaña 2022/23 están siendo superiores a las registradas en la campaña precedente, aunque hay que tener en cuenta que éstas fueron inferiores a las registradas en otras campañas anteriores.



I. Comercialización en campo



Se espera que la llegada del frío beneficie al consumo de cítricos, reconocidos por su aporte de vitamina C.

Las lluvias de las últimas semanas han favorecido el engorde de la fruta en árbol en aquellas variedades de cítricos más tardías.

Algunas de las variedades en recolección:



NARANJAS del grupo Navel, como las Navelina, Navel Late y Lane Late y del grupo Blancas como las Salustiana.



MANDARINA del grupo Clementinas como las clemenvillas y, mandarinos e híbridos como Nova, Afourer- Nadorcott o Tango.



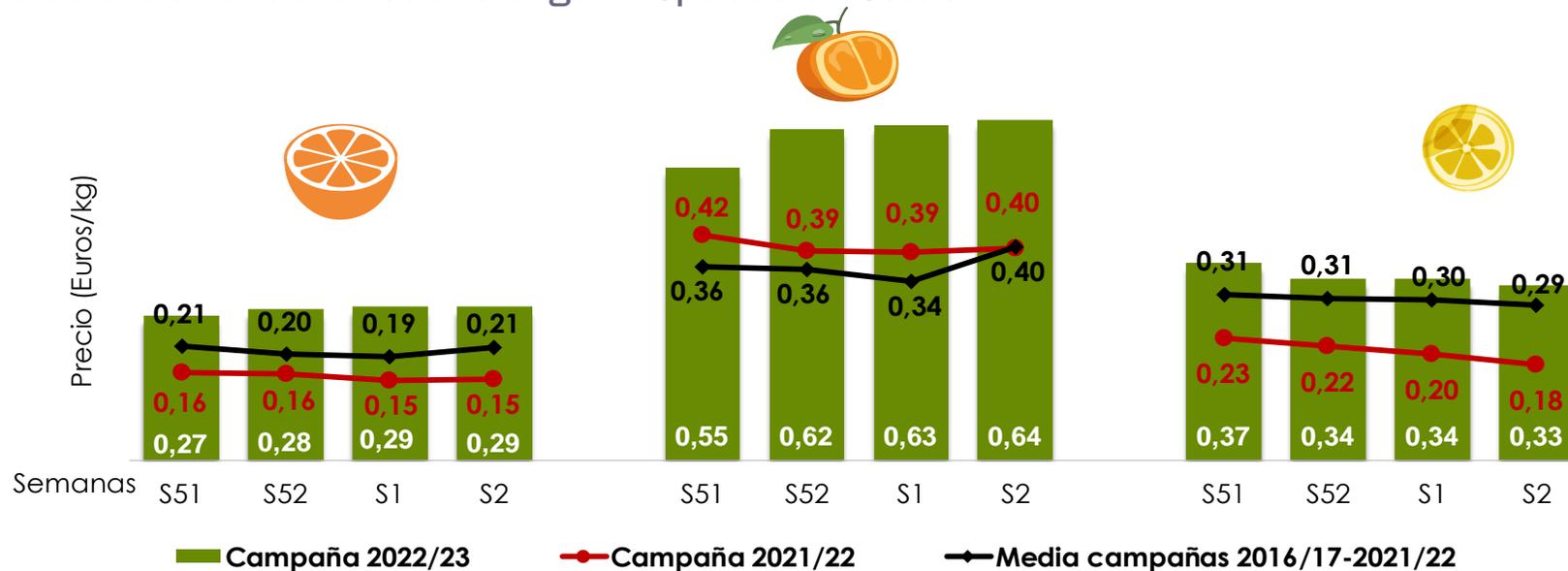
LIMÓN Fino o temprano.



2. Cotizaciones medias semanales en árbol



Las cotizaciones de los cítricos, a excepción del limón, aumentan en las últimas semanas con el aumento del volumen de las variedades más tardías, cuyo valor comercial es mayor debido a las características organolépticas de éstas.



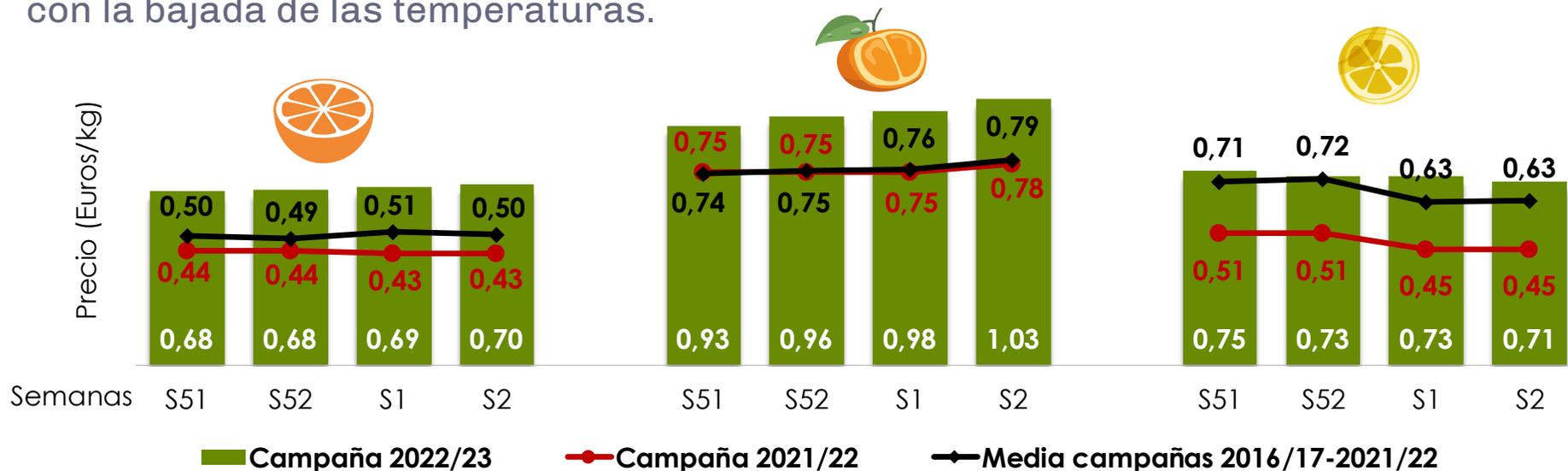
Diferencia de cotizaciones entre la semana 2 en 2023 y la media en 2016-2022:



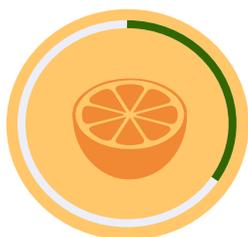
3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación



La demanda de limón se frena en el mes de enero, como viene ocurriendo en otros años, mientras que el consumo de naranja y mandarina se espera que aumente con la bajada de las temperaturas.



Diferencia de cotizaciones entre la semana 2 en 2023 y la media en 2016-2022:



+38,8%



+29,9%



+11,9%