

## **INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE FRUTOS ROJOS. HUELVA**



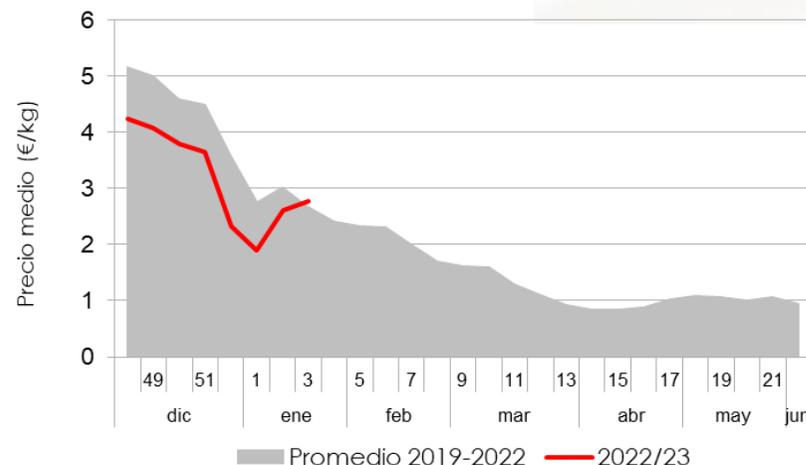
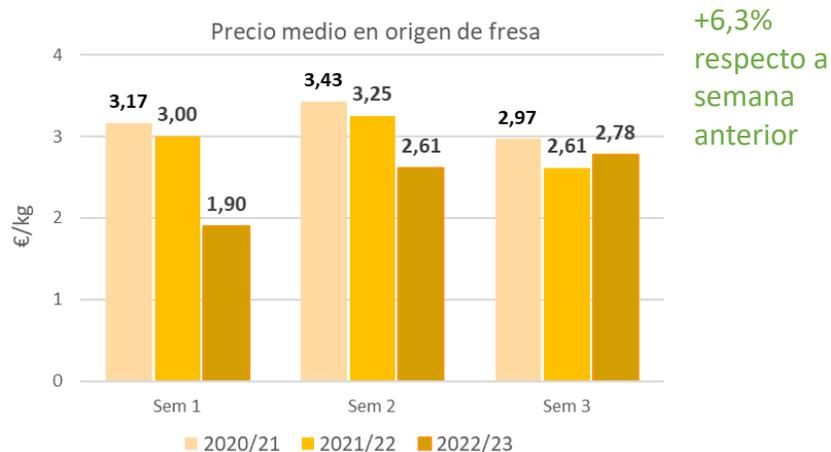
**Campaña 2022/23. Semana 3**

**Las bajas temperaturas frenan la producción de frutos rojos y los precios se recuperan.**

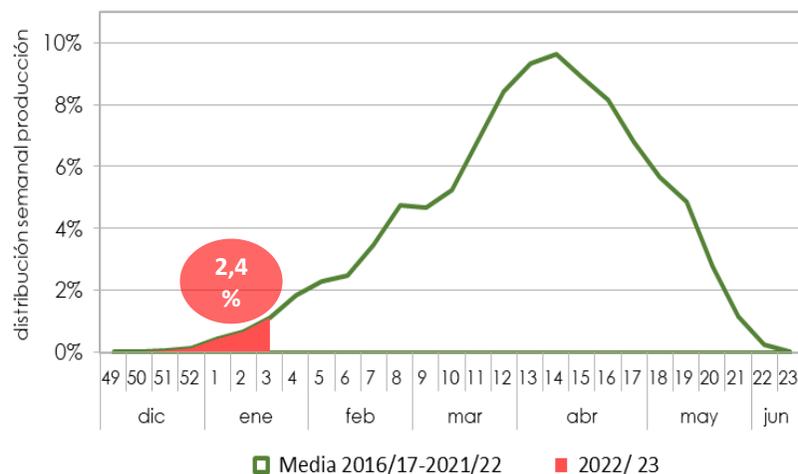
# 1. Comercialización en origen de fresa



## 1.1. Precios en origen



## 1.2. Volumen comercializado hasta la semana 3



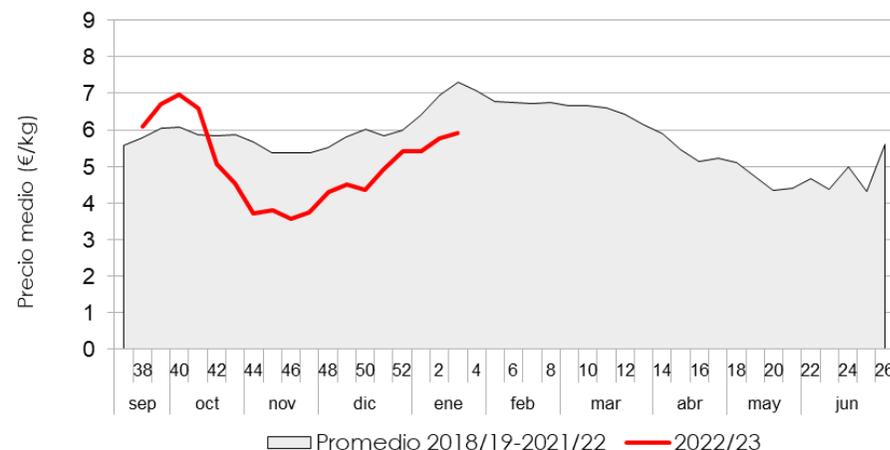
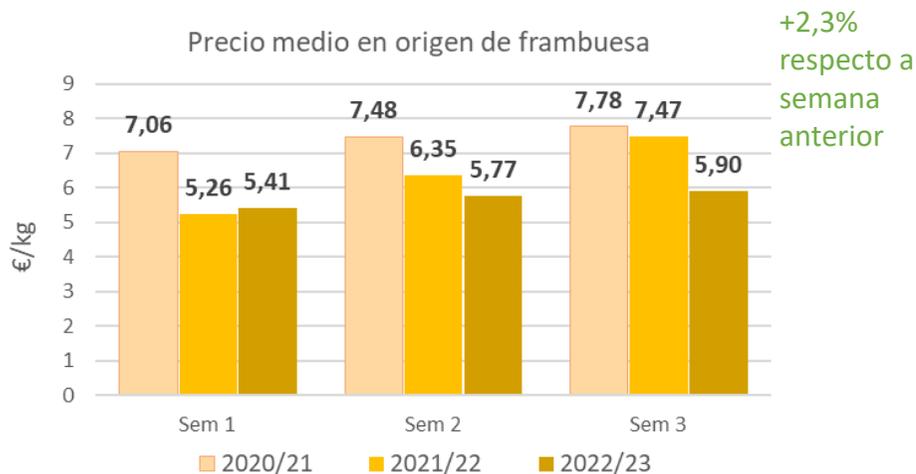
La bajada de temperaturas ha afectado a la producción, sobre todo en las zonas más alejadas de la costa. En una semana en que la oferta debería crecer según la curva de distribución media de la producción, ésta ha disminuido respecto a la semana precedente.

Al no ser suficiente la oferta para responder a la demanda actual de fresa, por primera vez en lo que va de campaña, el precio en origen ha aumentado hasta un nivel acorde a la media de los últimos años.

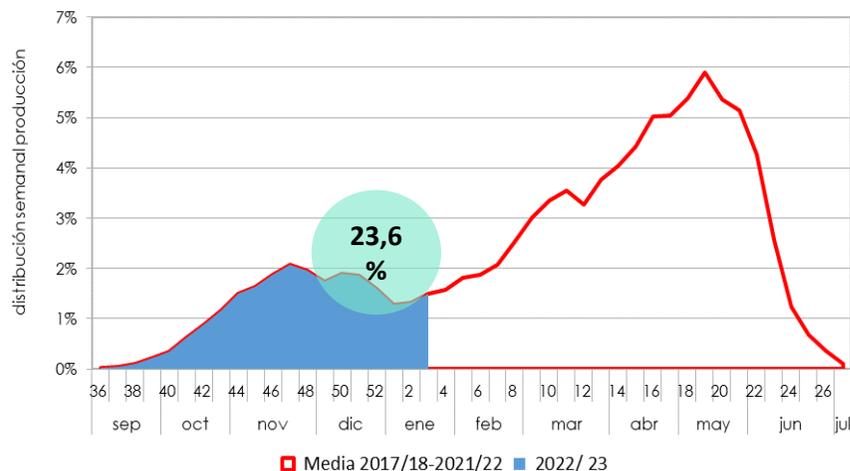
# 2. Comercialización en origen de frambuesa



## 2.1. Precios en origen



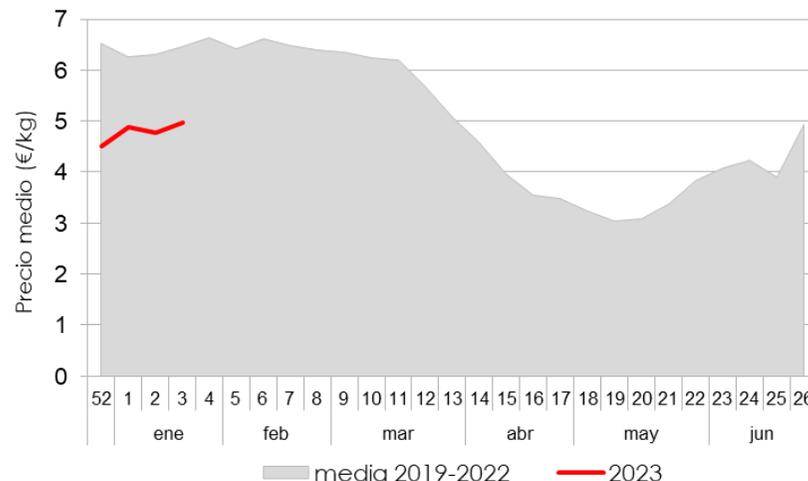
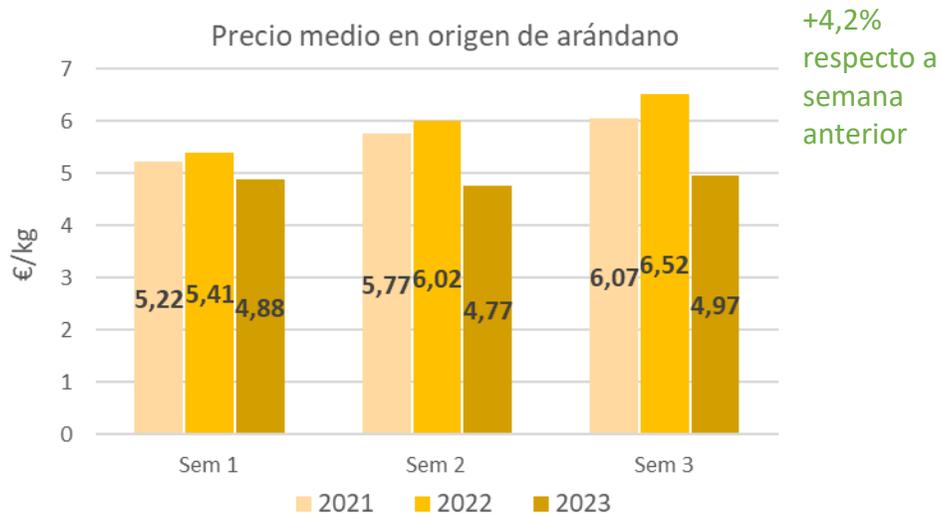
## 2.2. Volumen comercializado hasta la semana 3



Al igual que en fresa, la producción de esta semana ha descendido debido a la bajada de temperaturas, contradiciendo lo que se esperaba de la curva de distribución media de la producción en esta tercera semana del año.

# 3. Comercialización en origen de arándano

## 3.1. Precios en origen



## 2.2. Volumen comercializado hasta la semana 3

Aunque cada vez se comienza antes a recolectar arándano de variedades tempranas, aún se trata de volúmenes pequeños.



# 4. Comercialización en mercados internacionales

## 4.1. Precios de importación en el mercado de St-Charles en Perpignan



| Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles |         |      |      |         |      |      |         |      |      |                       |
|--|---------|------|------|---------|------|------|---------|------|------|-----------------------|
| Formato  | 2020/21 |      |      | 2021/22 |      |      | 2022/23 |      |      | Variac. última semana |
|  | s1      | s2   | s3   | s1      | s2   | s3   | s1      | s2   | s3   |                       |
| <b>Barqueta 250 g</b>  | 4,10    | 4,96 | 5,04 | -       | 4,67 | 3,64 | 3,60    | 2,84 | 3,57 | ↑ 25,7%               |
| <b>Barqueta 500 g</b>  |         |      |      | -       | 4,00 | 3,45 |         | 3,05 | 4,00 | ↑ 31,1%               |
| <b>Bandeja 1 kg</b>  |         |      | 5,00 | 5,00    | 5,12 | 4,06 | 3,90    | 3,22 | 4,48 | ↑ 39,1%               |



| Precio de importación de frambuesa española - Mercado francés de Saint Charles |         |       |       |         |      |       |         |      |      |                       |
|--|---------|-------|-------|---------|------|-------|---------|------|------|-----------------------|
| Formato  | 2020/21 |       |       | 2021/22 |      |       | 2022/23 |      |      | Variac. última semana |
|  | s1      | s2    | s3    | s1      | s2   | s3    | s1      | s2   | s3   |                       |
| <b>Barqueta 125 g</b>  |         | 12,80 | 12,00 | 7,20    | 9,00 | 11,20 | 8,00    | 6,53 | 8,00 | ↑ 22,5%               |



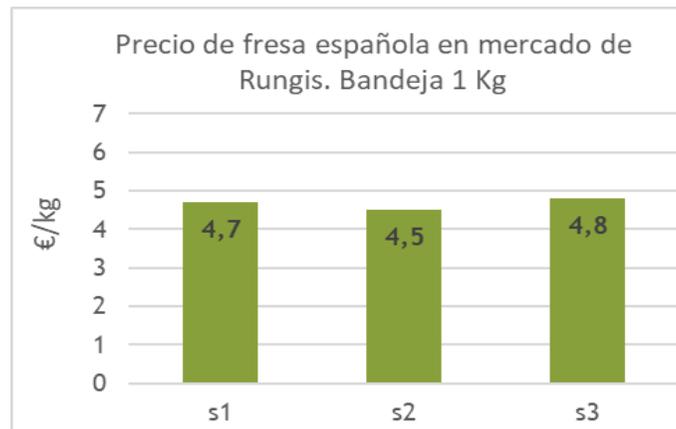
# 4. Comercialización en mercados internacionales

## 4.2. Precios en mercados mayoristas



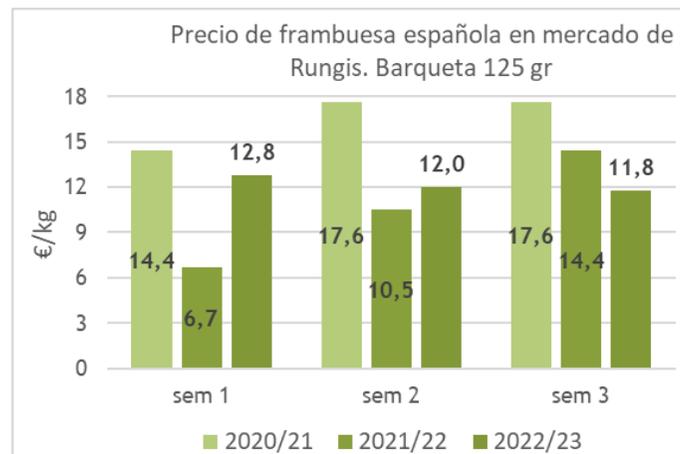
Bandeja de 1 kg.  
**+6,7% respecto a la semana anterior**

En la semana 3 la fresa marroquí cotiza a 3,2 €/kg en formato de 500 g.



Barqueta de 125 gr.  
**-2% respecto a la semana anterior**

En la semana 3 la frambuesa procedente de Marruecos cotiza a 12 €/kg y la procedente de Portugal a 11,4 €/kg.



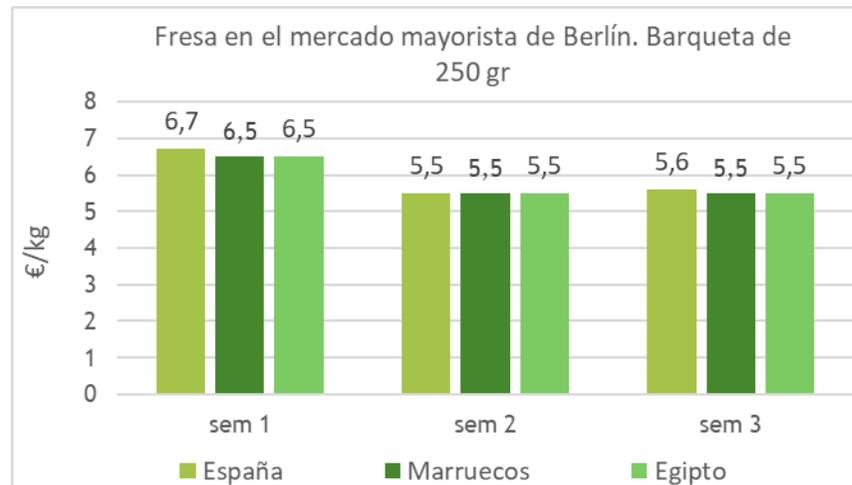
# 4. Comercialización en mercados internacionales

## 4.2. Precios en mercados mayoristas



En esta semana la fresa egipcia ha cedido cuota de mercado a las fresas españolas e italianas en los mercados mayoristas. También se ofertaron fresas italianas de gran calidad a precios más elevados.

En el mercado mayorista de Hamburgo la fresa de origen español en barquetas de 500 g. cotizó a 5,4 €/kg. En el mercado mayorista de Berlín la fresa española en barquetas de 250 g. se cotizó a 5,6 €/kg, compitiendo con las fresas egipcia y marroquí.



# • NOTAS ACLARATORIAS

- Los **precios en origen o precios percibidos** por el agricultor:
  - Proceden de entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados ubicadas en la provincia de Huelva y se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones.
  - Los precios mostrados de la campaña 2022/23 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos.
  - Se refieren a fruta comercializada de **1ª categoría** y envasada en formatos **estándar**.
- Los **precios en mercados internacionales** proceden de:
  - Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania ([https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese\\_node.html#doc8978758bodyText3](https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3))
  - Réseau des Nouvelles des Marchés”, web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).
- Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos.
- Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

