

Datos básicos

Pimiento protegido ecológico

2021/22



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



01 Comercialización en origen

- 1.1 Calendario de comercialización
- 1.2 Descripción de los principales tipos comerciales
- 1.3 Distribución del volumen comercializado
- 1.4 Distribución de los principales tipos comerciales
- 1.5 Evolución de los precios en origen

Enlaces de interés



1. Comercialización en origen



Según la información aportada por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados, el pimiento ecológico supone el 12% en volumen y el 20% en valor, ocupando el tercer lugar en cantidad comercializada y segundo en valor dentro del ranking de los 7 cultivos ecológicos de invernadero más importantes.

En Almería se localiza prácticamente la totalidad de la superficie de este producto.

1.1 Calendario de comercialización

| Calendario de comercialización | | sep | oct | nov | dic | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago |
|--------------------------------|--------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Pimiento | California | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| | Dulce cónico | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |

1.2 Descripción de los principales tipos comerciales



PIMIENTO CALIFORNIA. Frutos de perfil cuadrado o ligeramente troncocónico, que al madurar viran de color verde al color propio de la variedad: rojo, amarillo o naranja. El cultivo de pimiento California naranja en producción ecológica es inapreciable.



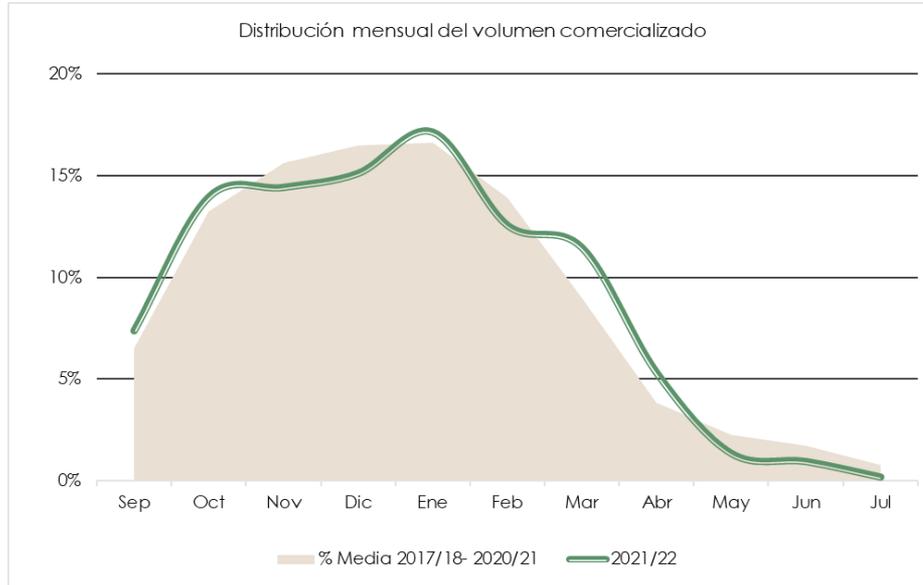
PIMIENTO DULCE CÓNICO. Fruto de perfil cónico y maduración en rojo o amarillo, con un sabor muy dulce. Se comercializa principalmente en rojo y en producción ecológica agrupa mayoritariamente variedades de pimiento tipo dulce italiano.



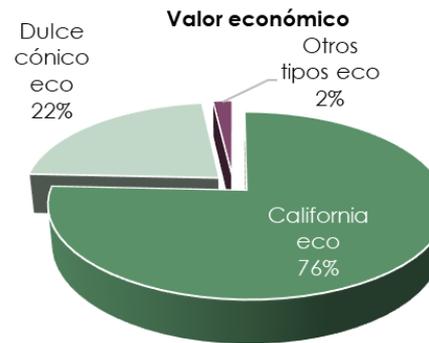
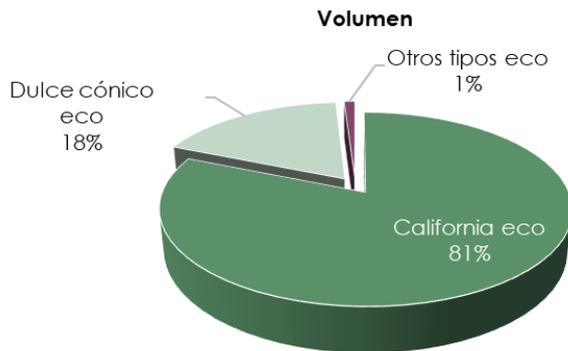
1. Comercialización en origen



1.3 Distribución del volumen comercializado



1.4 Distribución de los principales tipos comerciales



ecológico



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

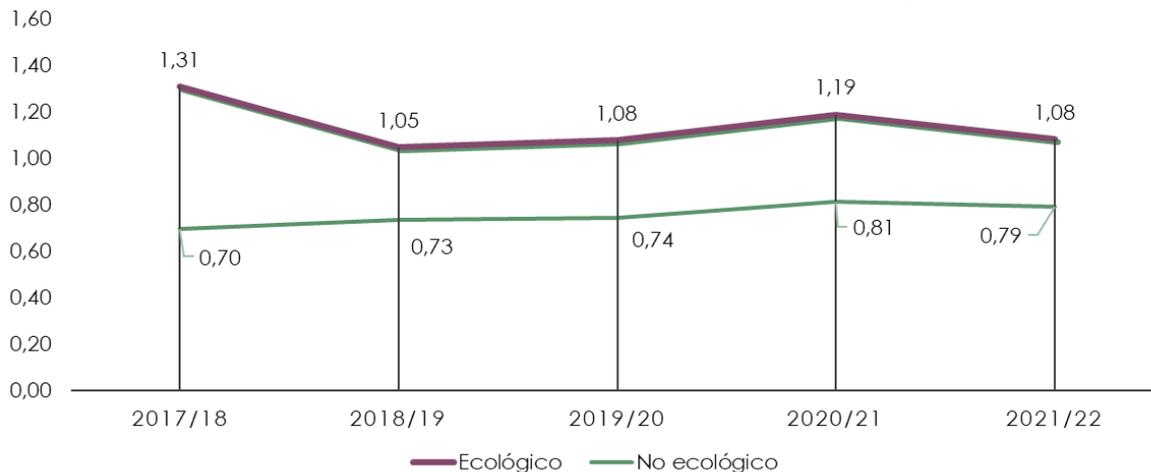
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

1. Comercialización en origen

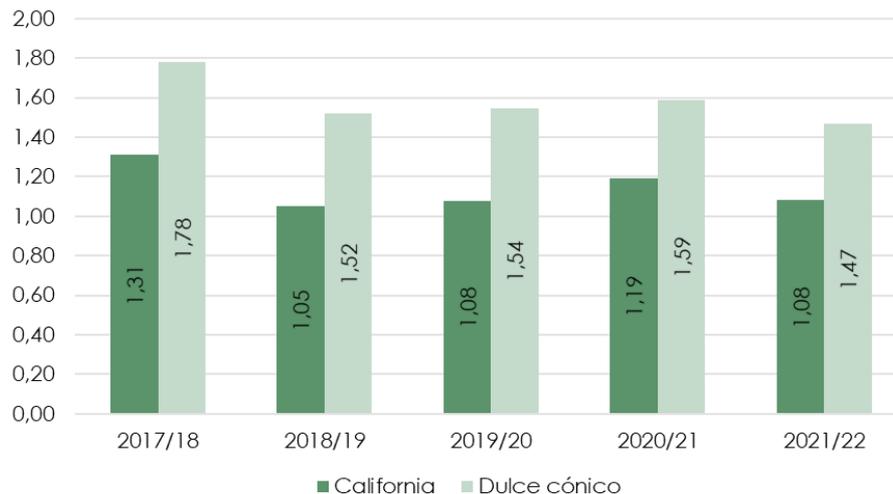


1.5 Evolución de los precios en origen

Evolución del precio medio de campaña: pimiento California(€/kg)



Evolución de precios por tipo de producto (€/kg)



e
c
o
l
ó
g
i
c
o



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

