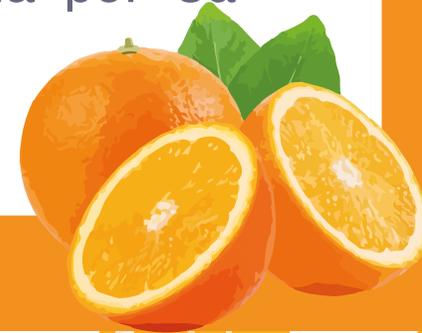


# Informe Semanal de Cítricos

Semana 5 (del 30 de enero al 5 de febrero)

## Demanda fluida y cotizaciones elevadas

Las cotizaciones en la segunda parte de la campaña de cítricos están siendo superiores a las registradas en campañas precedentes. Por otro lado, la bajada de las temperaturas favorece un buen ritmo en el consumo de esta fruta, reconocida por su aporte en vitamina C.



# I. Comercialización en campo



La merma en la producción y el mayor valor comercial de las variedades tardías de cítricos están detrás del aumento de las cotizaciones de naranja y mandarina. En este sentido, no hay que perder de vista la reducción del poder adquisitivo del consumidor y la competencia que ejerce Egipto en esta segunda parte de la campaña, dado que su producción de cítricos ha aumentado y que sus precios aún pueden bajar más con la devaluación de la libra egipcia.

## Algunas de las variedades en recolección:



**NARANJAS** del grupo Navel, como las Navel Late y Lane Late y del grupo Blancas como las Salustiana.



**MANDARINA** del grupo Clementina tardías y del grupo mandarinos e híbridos como Nova, Afourer- Nadorcott o Tango.



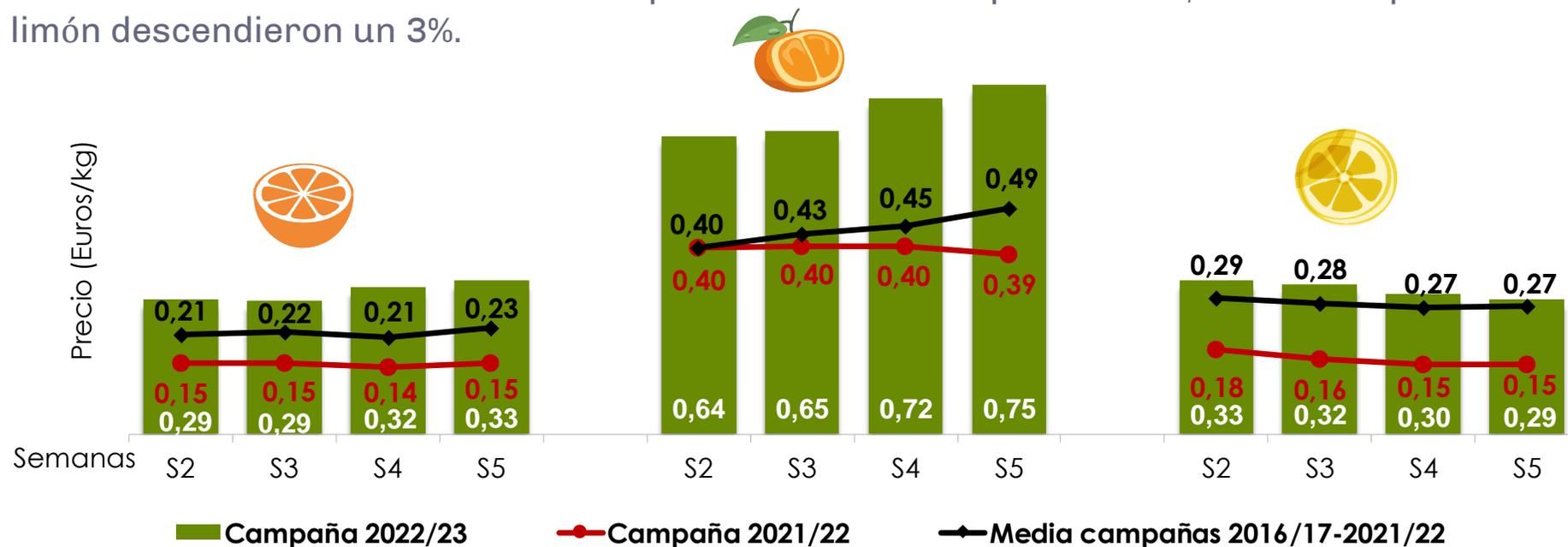
**LIMÓN** Fino o temprano.



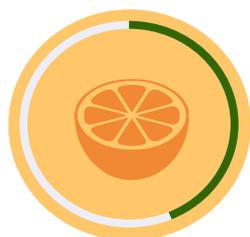
## 2. Cotizaciones medias semanales en árbol



Las cotizaciones de naranja y mandarina aumentaron una media del 4% en la primera semana del mes de febrero con respecto a la semana precedente, mientras que las de limón descendieron un 3%.



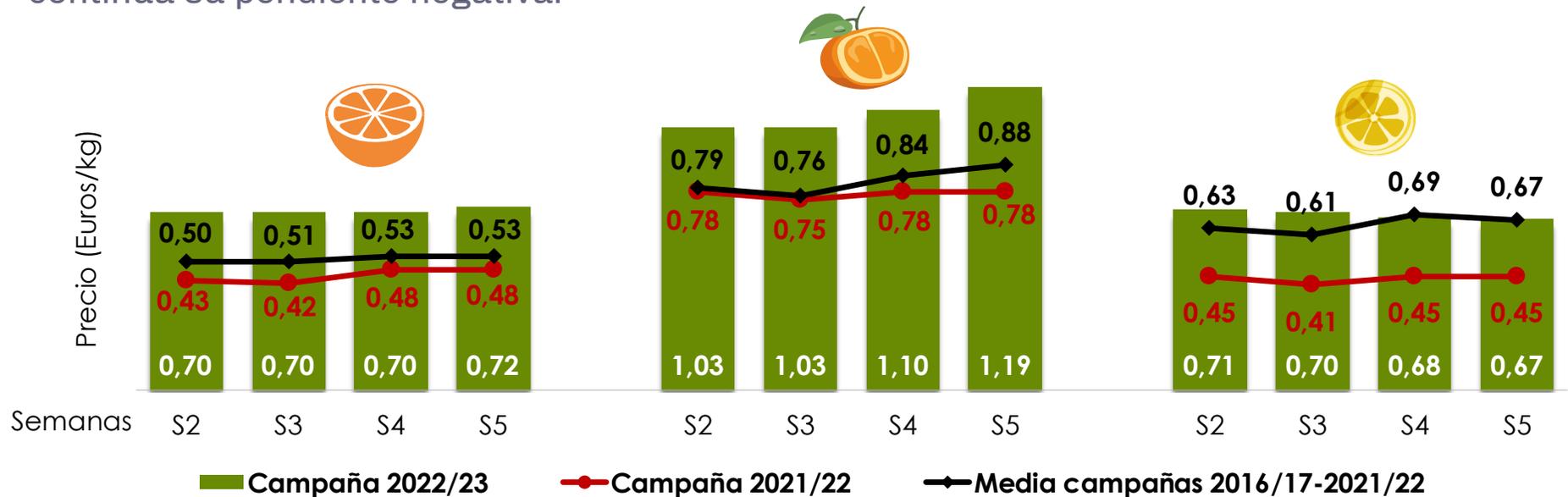
### Diferencia de cotizaciones entre la semana 5 en 2023 y la media en 2016-2022:



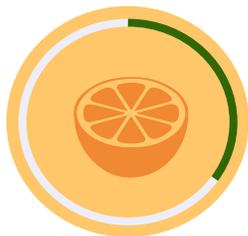
### 3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación



Continúan aumentando las cotizaciones medias de los cítricos, a excepción del limón que continua su pendiente negativa.



#### Diferencia de cotizaciones entre la semana 5 en 2023 y la media en 2016-2022:



+36,8%



+34,5%



+0,6%