

Datos básicos

ACEITUNA DE VERDEO

2021/22

Sector Cultivos industriales



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Indice

01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización en origen

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés



1. Principales datos de Andalucía



Andalucía es la **principal zona productora** de **aceituna para mesa** en España. A su calidad reconocida a nivel internacional, se suma el hecho de contar con la IGP “Aceituna Manzanilla y Gordal de Sevilla”.

La producción tiene una gran variabilidad entre campañas por la incidencia de la meteorología (principalmente la sequía). Esto, sumado a los cambios en la demanda del mercado, está desembocando en un descenso de la superficie dedicada a este cultivo.

Sevilla concentra el 70% de la producción y superficie, con un 27% menos de hectáreas que la media de los 4 años anteriores.

Evolución de los principales datos de Andalucía								
	2017	2018	2019	2020	2021	% 2021 vs 2017-20	% 2021 vs 2020	Gráfica
Superficie regadío (ha)	28.234	27.734	27.825	23.743	19.502	↓ -27,5%	↓ -17,9%	
Superficie total (ha)	96.427	94.781	94.952	98.710	81.926	↓ -14,9%	↓ -17,0%	
Producción aderezo (t)	443.900	482.069	337.819	464.092	516.071	↑ 19,5%	↑ 11,2%	
Valor de la producción (Mill.€)	303,5	360,2	260,9	330,0	298,9	↓ -4,7%	↓ -9,4%	
Rendimiento (kg/ha)	4,60	5,09	3,56	4,70	6,3	↑ 40,4%	↑ 34,0%	

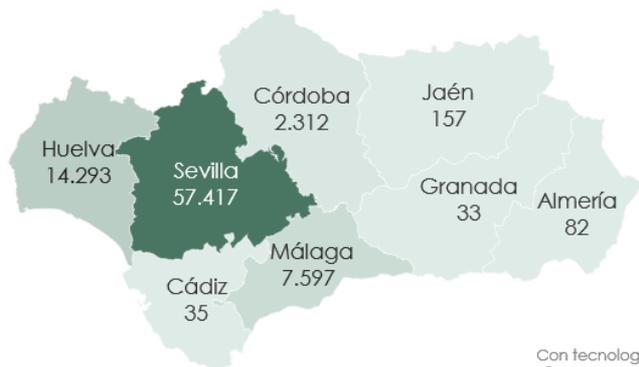
Posicionamiento de la producción andaluza. Año 2021



518.210 †

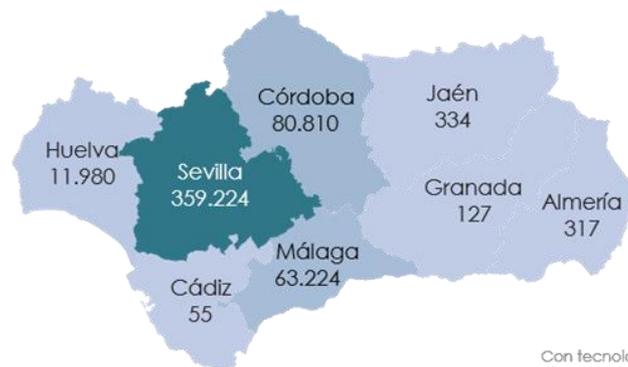


Distribución provincial de la superficie en producción (ha)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom

Distribución provincial de la producción (t)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom



Fuente: Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía 2017-2021, CAPADR. AICA, MAPA (consultas realizadas en febrero 2023) COI, Cifras mundiales de aceituna de mesa (consultado en febrero 2023).



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



2. Comercialización en origen

2.1 Calendario de comercialización

Calendario												
Aceituna de mesa	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar
Floración												
Recolección												
Comercialización												
Importación												

La **comercialización** de la aceituna para **verde** se realiza en el momento de la recolección, pero una vez **entamada** se comercializa a lo largo de **todo el año** el producto para su consumo.

Las **importaciones** andaluzas se desarrollan complementando la producción propia.

2.2 Descripción de los principales tipos comerciales



MANZANILLA DE SEVILLA Presenta una elevada relación pulpa/hueso y un contenido aceptable en aceite cuando se destina a molino. Su aspecto es ovoidal-esférico y simétrico, ápice redondeado, sin pezón y con sección transversal máxima circular.



GORDAL SEVILLANA Frutos de gran tamaño que alcanzan un peso medio de 12,5 gramos (entre 100/120 frutos por kilo). De aspecto acorazonado, es de color verde con pintas blancas, ápice algo apuntado y con pezón. Su contenido en aceite es muy bajo. Muy consumida a nivel mundial.



HOJIBLANCA De maduración algo más tardía, es muy apreciada para su elaboración para aderezo en negro por la firmeza de su pulpa. Tiene doble aptitud (mesa y molino). Presenta un contenido en aceite medio bajo, aunque apreciado por su calidad. Aspecto elíptico, con el diámetro máximo centrado, ápice redondeado, sin pezón y con sección transversal máxima circular.



OTRAS VARIEDADES: En Andalucía se entaman otras variedades. Por orden de importancia en su producción: Verdial de Huévar, Aloreña, Lechín de Sevilla, Arbequina, Picual y Verdial. E conjunto representan el 3,4% de la producción andaluza.

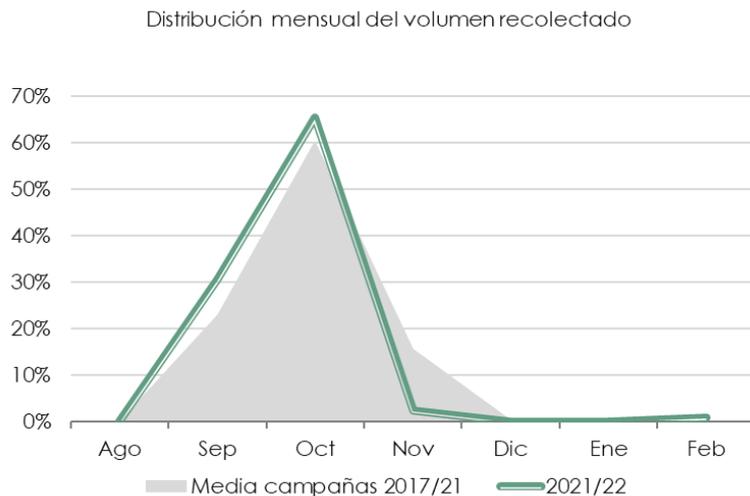
Cacereña y Carrasqueña (típicas extremeñas), en conjunto apenas alcanzan el 1% de la producción andaluza.



2. Comercialización en origen



2.3 Distribución del volumen recolectado

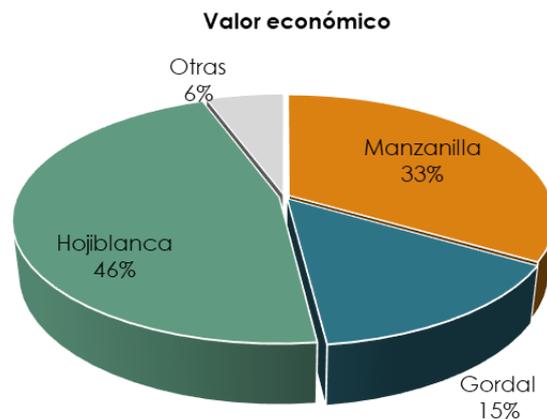
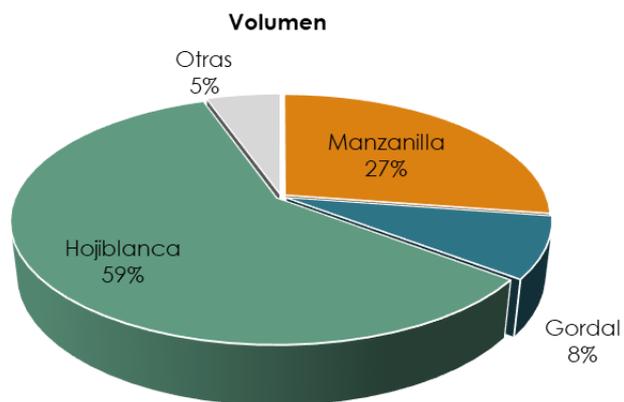


La aceituna cruda verdeada se dirige directamente hacia su procesado en las entamadoras.

La mitad se comercializa a través de los puestos de compra de pequeños y grandes industriales, y la otra mitad a través de cooperativas.



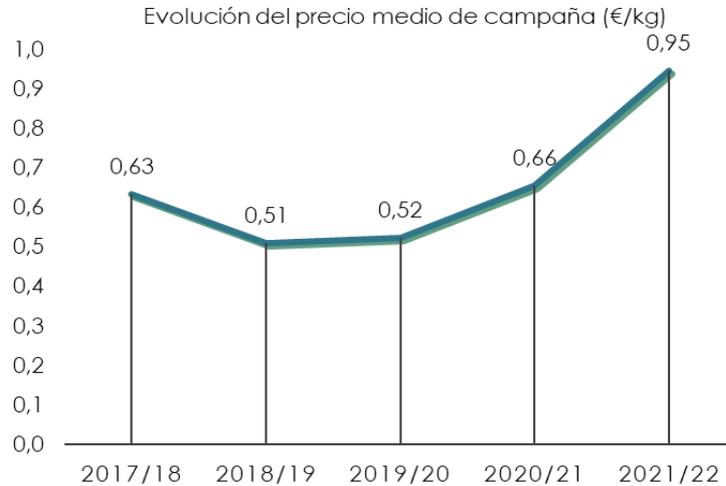
2.4 Distribución de las principales variedades





2. Comercialización en origen

2.5 Evolución de los precios en origen



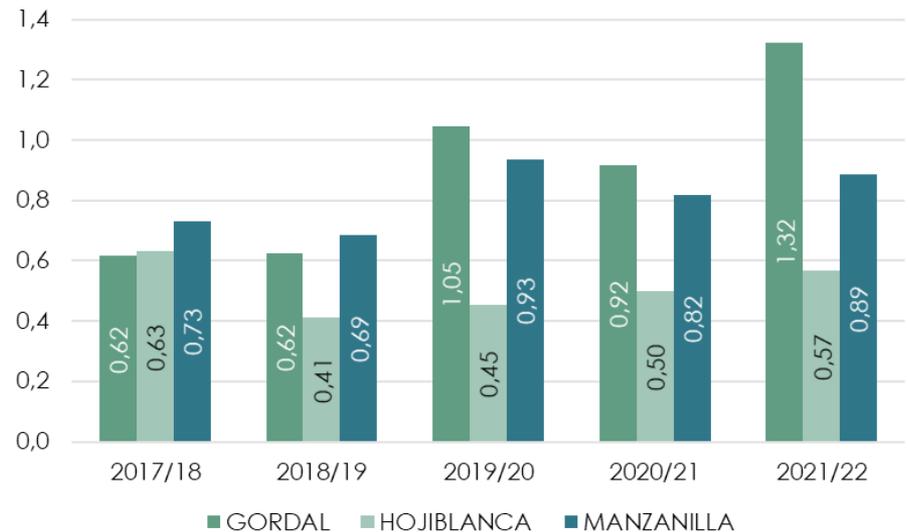
Los **precios** de campaña por variedad son muy **variables**, dependientes de la producción y de la demanda.

La aceituna verdeada en 2021 (campañas 2021/22) marcó un precio medio un 44% superior al de la campaña anterior, y un 63% por encima de la media de las 4 campañas anteriores.

En general el Gordal es la variedad que suele cotizar con mayor precio, y Hojiblanca la de menor.



Evolución de los precios por tipo de producto (€/kg)



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



3. Comercio exterior



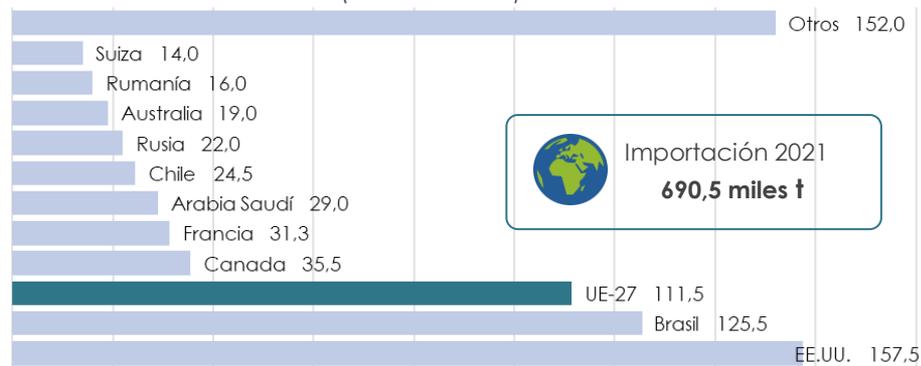
3.1 Mercado mundial de aceituna de mesa

Principales países exportadores del mundo
(Miles toneladas). Año 2021



Exportación 2021
718,5 miles t

Principales países importadores del mundo
(Miles toneladas). Año 2021



Importación 2021
690,5 miles t

El mercado mundial de la aceituna de mesa está dominado por la **Unión Europea** como exportador neto (un 47% del mercado mundial), siendo **España el principal país exportador** con el 28% del mercado, seguido de **Turquía** (15%) y **Grecia** (13%).

El principal país importador es **Estados Unidos** (con el 23% del volumen comercializado a nivel mundial). Le sigue **Brasil** (18%) y la **Unión Europea** (16%), donde **Francia** es el primer país importador con el 5% del volumen mundial.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



3. Comercio exterior

3.2 Origen de las importaciones a la Unión Europea

España es la principal proveedora de aceituna de mesa en la Unión Europea.

Andalucía representa el **63% del volumen de las exportaciones españolas**, erigiéndose como principal región a nivel nacional.



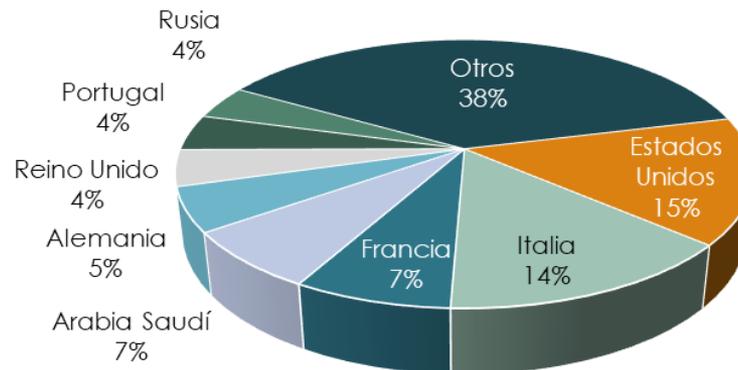
Principales proveedores del mercado europeo Año 2021

Volumen 595.508 t	Valor económico 934.155 Miles €
España 36,4%	España 31,9%
Andalucía 24,4%	Grecia 26,1%
Grecia 21,7%	Andalucía 19,8%
Marruecos 11,1%	Marruecos 8,3%
Turquía 7,4%	Turquía 7,8%

3.3 Las exportaciones andaluzas



Principales destinos de las exportaciones andaluzas Volumen



Fuente: ICEX-EUROESTACOM (consulta realizada en feb 2023).



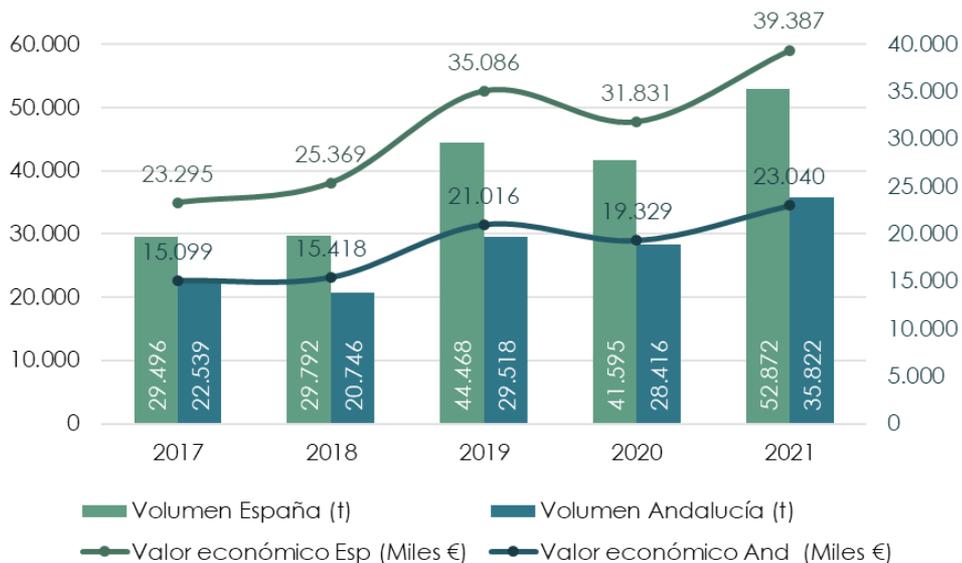
OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

3. Comercio exterior

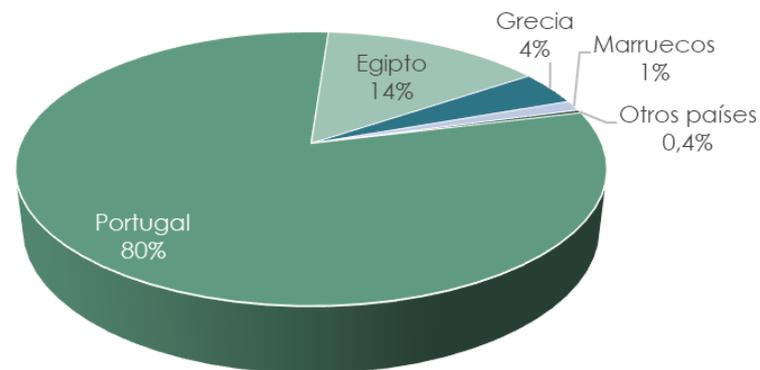
3.4 Las importaciones andaluzas



Evolución del volumen y valor económico de las importaciones



Principales orígenes de las importaciones andaluzas
Volumen



Las importaciones andaluzas representan el 68% de las importaciones realizadas a nivel nacional.
Se utilizan para completar la demanda de producto tanto para el consumo nacional, como para la exportación, por lo que dependen de la producción de cada campaña.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

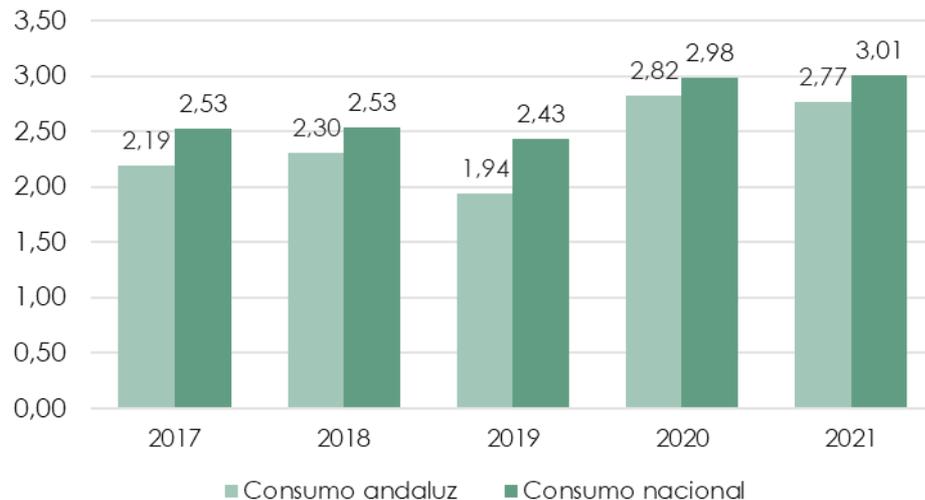


Fuente: DATACOMEX (consulta realizada en feb 2023).

4. Consumo

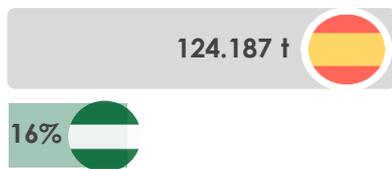


Evolucion del consumo per cápita (kg/hab)



El consumo de aceitunas se incrementó con la pandemia tanto a nivel andaluz (un 46%) como a nivel nacional (un 23%), manteniéndose en niveles similares en 2021.

Consumo anual (2021)



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: MAPA, Serie de datos de consumo alimentario en hogares (consulta realizada en feb 2023).



Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

