

# Informe Semanal de Cítricos

Semana 12 (del 20 al 26 de marzo)

## La comercialización de cítricos sigue con un ritmo pausado

La demanda de cítricos sigue a niveles inferiores a los registrados en campañas precedentes. Las altas temperaturas, unido a la comercialización de frutas con menor precio, no favorece el consumo de cítricos.



# I. Comercialización en campo



En general, está finalizando la campaña de naranja y mandarina de media estación.

La campaña del limón Fino se da por finalizada en Almería mientras que en Málaga se alargará un poco más.

## Algunas de las variedades en recolección:



**NARANJAS** del grupo Navel, como las Navel Late y Lane Late y del grupo Blancas como las Salustiana.



**MANDARINA** del grupo Clementina tardías y del grupo mandarinos e híbridos como Nova, Afourer- Nadorcott o Tango.



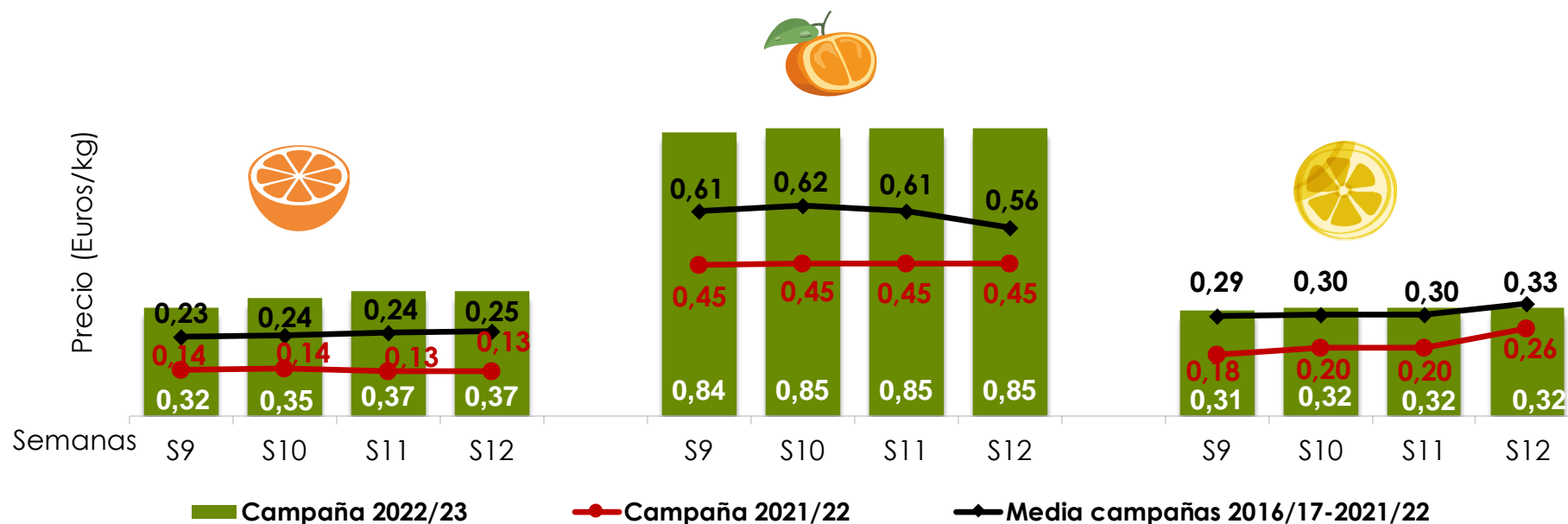
**LIMÓN** Fino o temprano y limón Verna o tardío.



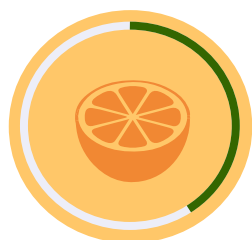
## 2. Cotizaciones medias semanales en árbol



El ritmo de operaciones comerciales de cítricos en campo sigue a ritmo bajo.



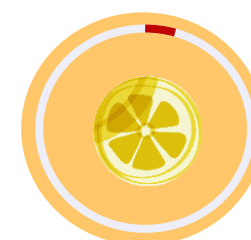
### Diferencia de cotizaciones entre la semana 12 en 2023 y la media en 2016-2022:



+47,1%



+53,0%

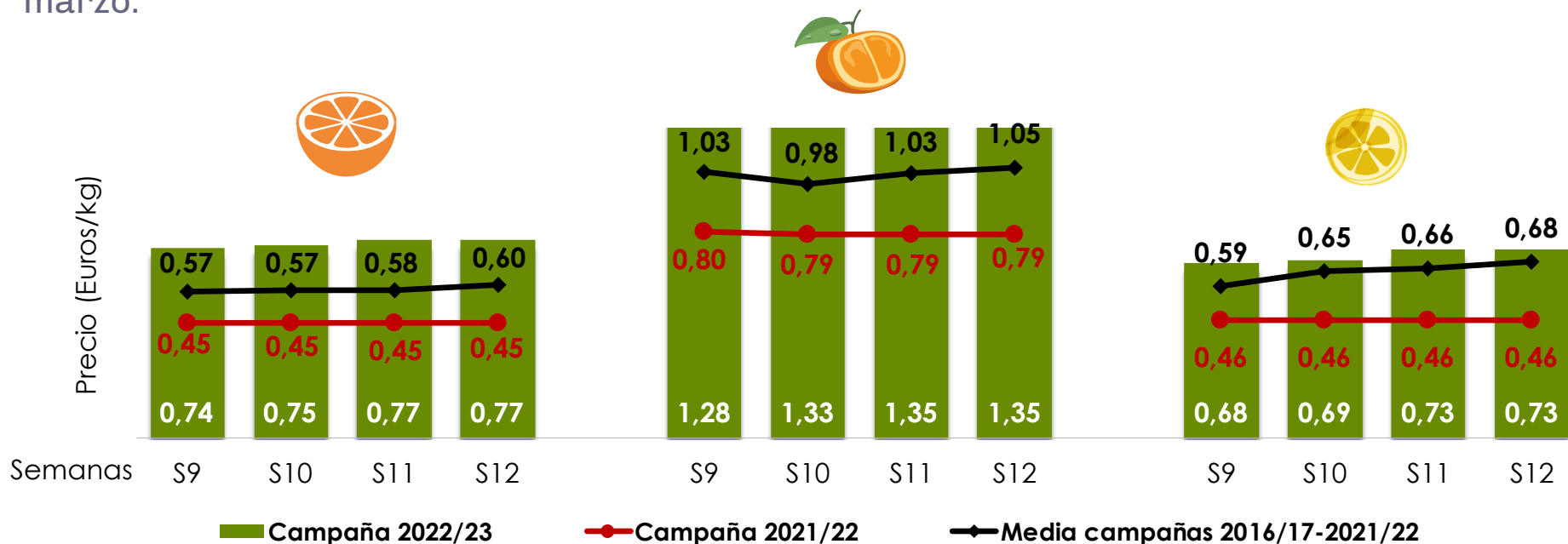


-3,6%

### 3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación



Las cotizaciones de cítricos permanecen estables en la penúltima semana de marzo.



#### **Diferencia de cotizaciones entre la semana 12 en 2023 y la media en 2016-2022:**

