

Informe Semanal de Cítricos

Semana 12 (del 20 al 26 de marzo)

La comercialización de cítricos sigue con un ritmo pausado

La demanda de cítricos sigue a niveles inferiores a los registrados en campañas precedentes. Las altas temperaturas, unido a la comercialización de frutas con menor precio, no favorece el consumo de cítricos.



I. Comercialización en campo



En general, está finalizando la campaña de naranja y mandarina de media estación.

La campaña del limón Fino se da por finalizada en Almería mientras que en Málaga se alargará un poco más.

Algunas de las variedades en recolección:



NARANJAS del grupo Navel, como las Navel Late y Lane Late y del grupo Blancas como las Salustiana.



MANDARINA del grupo Clementina tardías y del grupo mandarinos e híbridos como Nova, Afourer- Nadorcott o Tango.



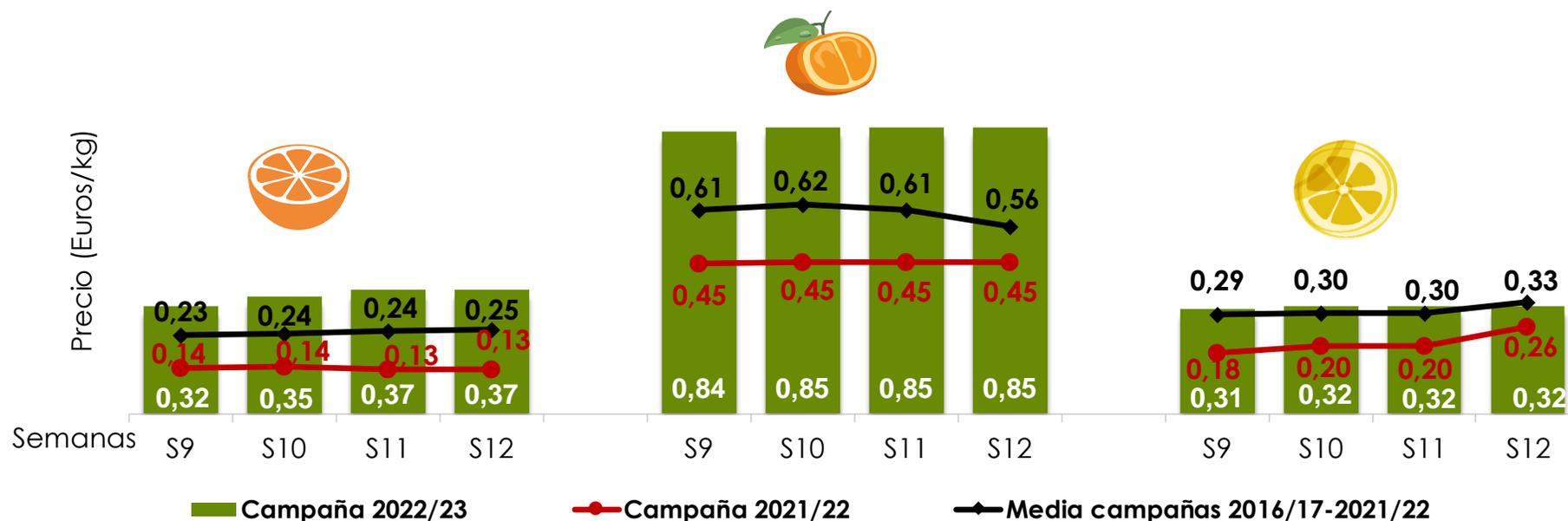
LIMÓN Fino o temprano y limón Verna o tardío.



2. Cotizaciones medias semanales en árbol



El ritmo de operaciones comerciales de cítricos en campo sigue a ritmo bajo.



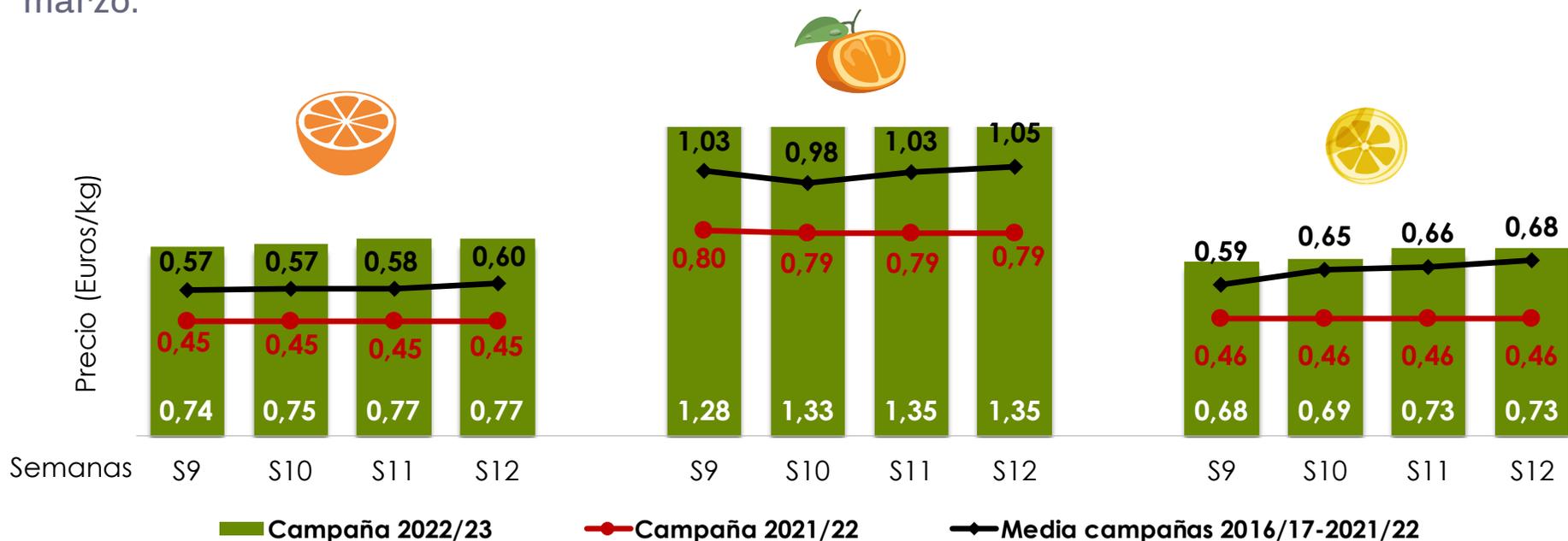
Diferencia de cotizaciones entre la semana 12 en 2023 y la media en 2016-2022:



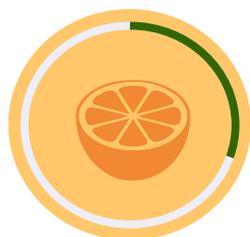
3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación



Las cotizaciones de cítricos permanecen estables en la penúltima semana de marzo.



Diferencia de cotizaciones entre la semana 12 en 2023 y la media en 2016-2022:



+29,3%



+28,6%



6,9%