

Datos básicos

UVA DE VINIFICACIÓN

2022

Sector Cultivos industriales



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Indice

01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización en origen

Enlaces de interés

1. Principales datos de Andalucía



Andalucía tiene **en producción** el 99% del **viñedo para vinificación**. Entre las comunidades autónomas, ocupa el 10º lugar en superficie y el 8º en volumen de uva vendimiada.

El 92% de las uvas vendimiadas se corresponden con variedades blancas, con una producción variable según la incidencia de la meteorología (el principal factor es la sequía), con una tendencia descendente acorde también con la disminución de la superficie (un 9% en los últimos 10 años).

En Andalucía están reconocidas 8 DOP y 16 IGP de vino abarcando todas las provincias, además de certificaciones en vinagres (3) y otros productos vitícolas. Cádiz concentra el 40% de la superficie y el 42% de la producción, poseyendo 4 de las certificaciones de calidad ligadas al territorio.

Evolución de los principales datos de Andalucía

| UVA PARA VINIFICACIÓN | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | % 2021 vs 2017-20 | % 2021 vs 2020 | Gráfica |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|----------------|---------|
| Superficie total (ha) | 26.348 | 25.627 | 25.505 | 25.122 | 24.272 | ↓ -5,4% | ↓ -3,4% | |
| Superficie en producción (ha) | 25.217 | 24.666 | 24.873 | 24.679 | 23.971 | ↓ -3,6% | ↓ -2,9% | |
| Producción (t) | 183.748 | 146.617 | 123.439 | 142.656 | 121.694 | ↓ -18,4% | ↓ -14,7% | |
| Valor de la producción (Mill.€) | 75,6 | 63,2 | 56,4 | 65,6 | 73,2 | ↑ 12,3% | ↑ 11,6% | |
| Rendimiento (kg/m²) | 7.287 | 5.944 | 4.963 | 5.780 | 5.077 | ↓ -15,3% | ↓ -12,2% | |

Posicionamiento de Andalucía. Superficie viñedo vinificación 2022



24.272 ha

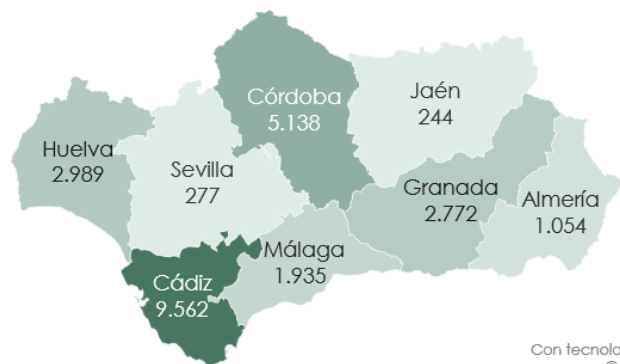


2,6%



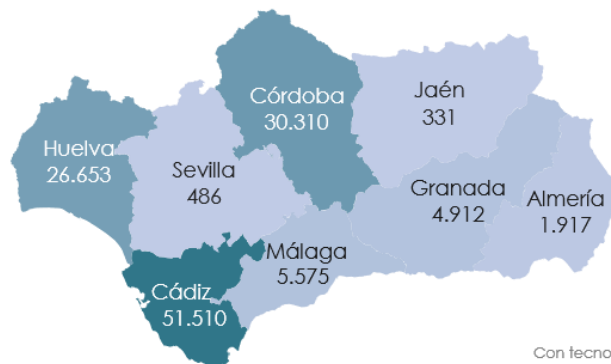
0,8%

Distribución provincial de la superficie en producción (ha)



Con tecnología de Bing
© GeoNames

Distribución provincial de la producción (t)



Con tecnología de Bing
© GeoNames



Fuente: Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía 2017-2022, CAPADR. Avance datos 2022. Superficie y Producciones, MAPA



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

2. Comercialización en origen

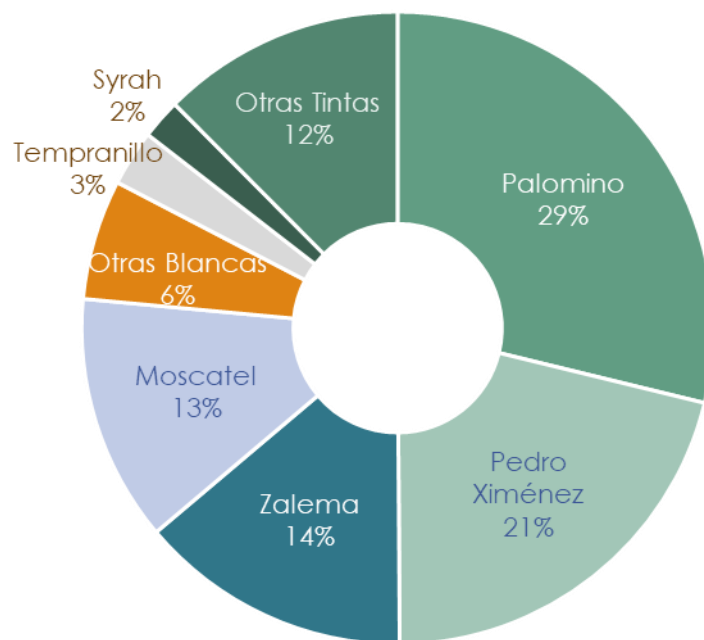


2.1 Calendario de comercialización

| Calendario | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| UVA DE VINIFICACIÓN | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene | feb |
| Floración | | | | | | | | | | | | |
| Recolección | Blancas | | | | | | | | | | | |
| | Tintas | | | | | | | | | | | |
| Comercialización | | | | | | | | | | | | |

La **comercialización** de la uva se realiza en el momento de la recolección, para obtener **el mosto del año** que se comercializa o se destina al envejecimiento en bodega.

2.2 Distribución de la superficie de las principales variedades cultivadas en Andalucía



2. Comercialización en origen



2.2 Descripción de los principales tipos comerciales



PALOMINO

Blanca. Básica en los vinos de Jerez. Denominada Jerez fuera de esa comarca gaditana. Su elevada productividad ha sido la causa de la extensión de su cultivo por numerosas comarcas españolas, en especial las gallegas. Es abundante en Cádiz (68%) y Huelva. Considerada variedad principal en la denominación de origen de Jerez.



MOSCATEL

Blanca. De gran poder aromático y elevado contenido en azúcar. Produce vinos muy característicos y también se destina en buena proporción a su consumo directo, como uva de mesa. Su cultivo está muy extendido por toda España. Considerada variedad principal en las denominaciones de origen de Málaga y Valencia.



TEMPRANILLO

Tinta. Variedad autóctona muy versátil, permite elaborar vinos de excelente calidad tanto en jóvenes, como en crianzas o reservas por su cuerpo, suave acidez y secos taninos. Presente en todas las zonas productoras



PEDRO XIMÉNEZ

Blanca. De alto contenido en azúcares. En mayor o menor proporción, está presente en prácticamente toda España, siendo más abundante en Córdoba (68%), Badajoz, Málaga y Valencia. Considerada variedad principal en las denominaciones de origen Jerez, Málaga, Montilla-Moriles y Valencia.



ZALEMA

Blanca. Es de difícil elaboración, con tendencia a una rápida oxidación, y da lugar a vinos ligeros algo neutros. Presente en Huelva (95%) y Sevilla. Es la variedad más abundante en la D.O. Condado de Huelva.



SYRAH

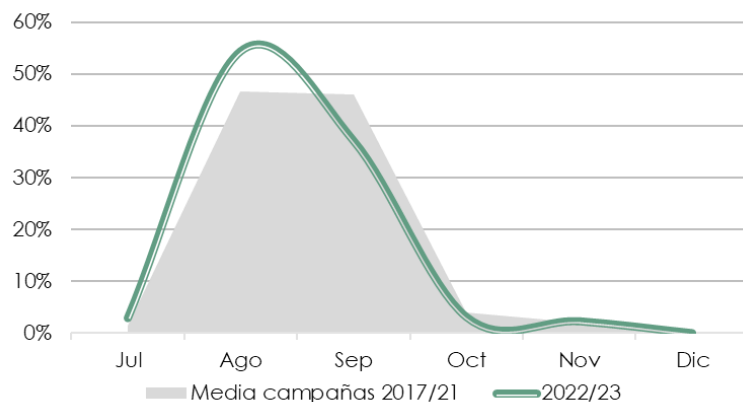
Tinta alóctona, introducida para aportar cuerpo y color al coupage. Produce vinos tánicos de elevada graduación con mucho color, oscuros, intensos y con aromas a fruta madura. Presente en todas las zonas productoras, aunque es muy sensible a la sequía.

2. Comercialización en origen

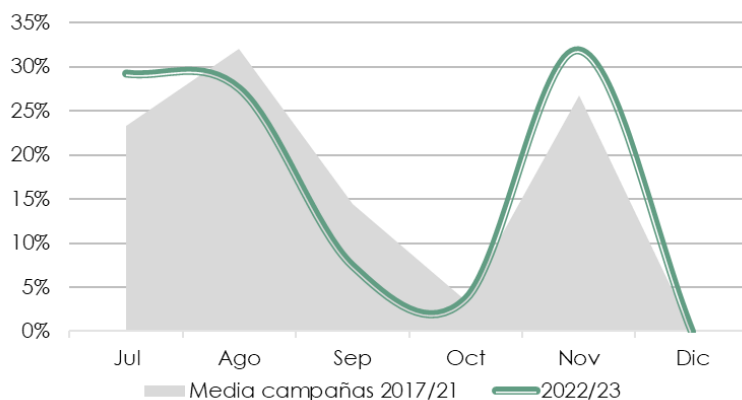


2.3 Distribución del volumen recolectado

Distribución mensual de uva blanca recolectada



Distribución mensual de uva tinta recolectada



Las uvas se **vendimian** y directamente entran a los lagares para iniciar el proceso de molturación.

Con una **gran variabilidad** por las diversidad de zonas de producción y variedades.

El 92% de las uvas **blancas** se vendimian en los meses de agosto y septiembre, comenzando a mediados de julio las primeras cosechas.

Sin embargo las variedades **tintas** tienen dos momentos distintos: a finales de julio y agosto se vendimia el 55% de la producción (variedades tempranas y zonas más cálidas), mientras que en noviembre se vendimia un 26% (de las zonas más frías).



Fuente: INFOVI, MAPA (datos de declaraciones de julio a diciembre)

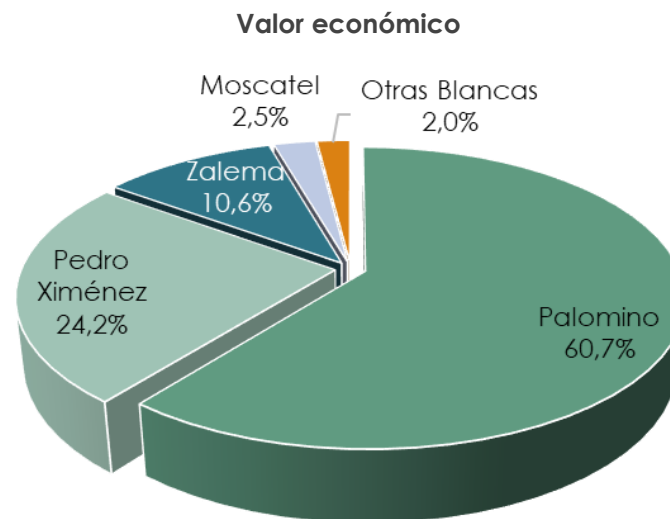
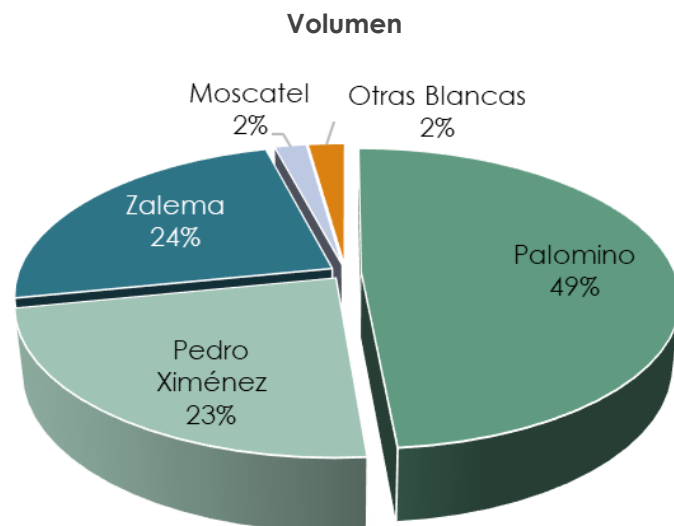


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



2. Comercialización en origen

2.4 Distribución de las principales variedades

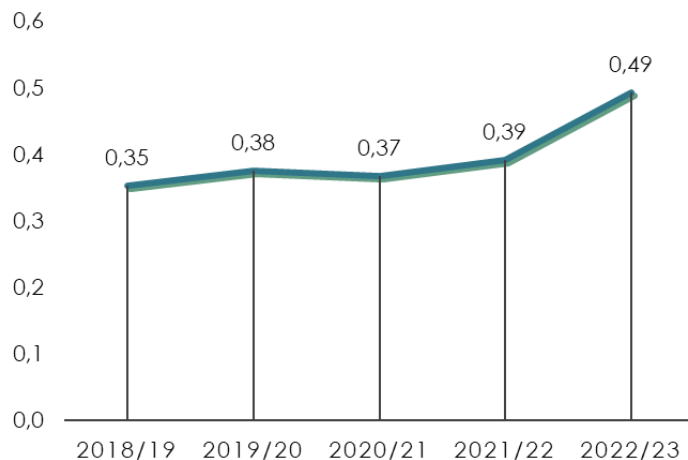




2. Comercialización en origen

2.5 Evolución de los precios en origen

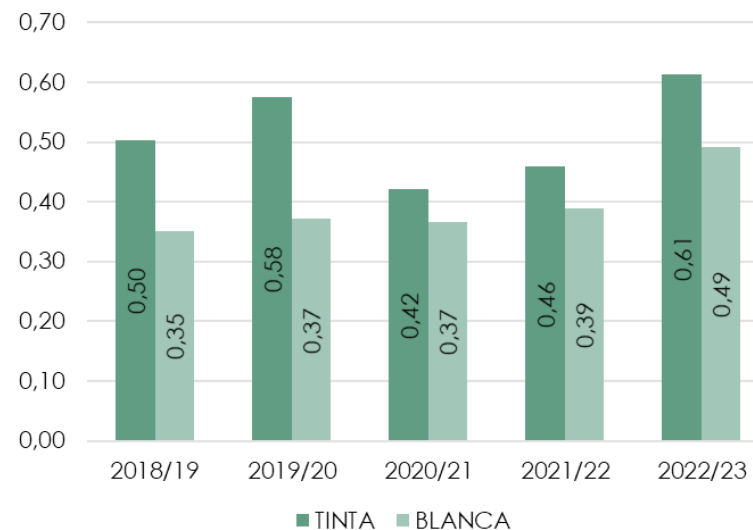
Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



Aunque los precios de las variedades **tintas** suelen ser superiores, son las variedades **blancas**, por su mayor volumen, las que marcan el precio **medio** de campaña.



Evolución de los precios por tipo de producto (€/kg)



Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

