



Datos básicos

FRESA

2022/23

Frutos Rojos

La producción andaluza de fresa coloca a **España a la cabeza de los productores a nivel de la UE27** y le concede el **segundo puesto en el ranking de exportadores a nivel mundial en 2022.**



Indice

01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización en origen

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés



1. Principales datos de Andalucía



Casi la totalidad de la producción de fresa andaluza se localiza en la provincia de Huelva.

El valor de la producción de fresa andaluza en 2022 constituyó el 3,1% del valor de la Producción Vegetal y el 2,5% de la Producción de la Rama Agraria de Andalucía.

Evolución de los principales datos de Andalucía

	2019	2020	2021	2022	2023	% 2023 vs 2019-22	% 2023 vs 2022	Gráfica
Superficie total (ha)	6.848	6.936	6.796	6.828	6.778	↓ -1,1%	↓ -0,7%	
Producción (t)	341.654	262.757	350.590	314.567	316.386	↓ -0,3%	↑ 0,6%	
Rendimiento (t/ha)	49,89	37,88	51,59	46,07	46,7	↑ 0,7%	↑ 1,3%	

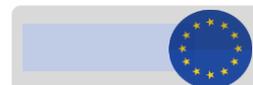
Posicionamiento de la producción andaluza. Año 2022



316,4 miles de t



97,1%



26,5%

Superficie bajo calidad diferenciada. Año 2022

El 75% de la superficie de fresa de Huelva se cultiva en producción integrada.



El 3% de la superficie de fresa de Huelva se cultiva en producción ecológica.

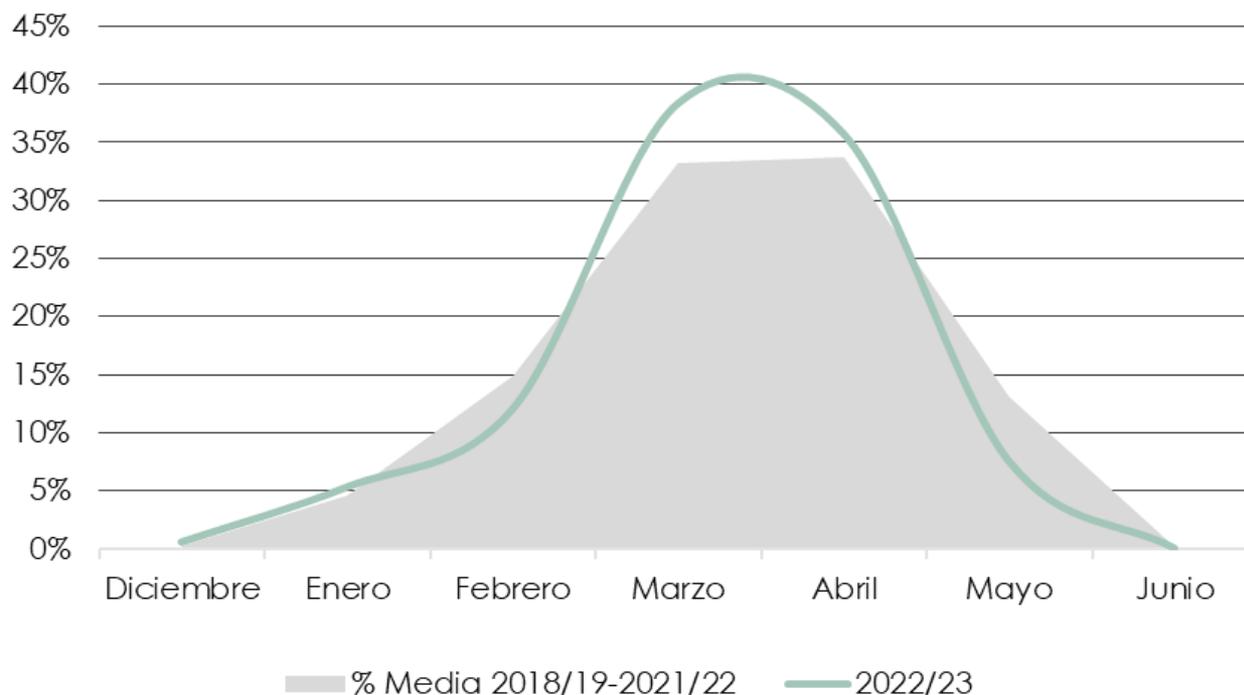


2. Comercialización en origen



2.1 Distribución del volumen comercializado

La campaña de comercialización de la fresa andaluza se desarrolla de diciembre a junio, gracias a la multitud de variedades que se escalonan y componen la oferta. La fresa es un **cultivo estacional** y los máximos volúmenes de producción se comercializan en marzo y abril. En la campaña 2022/23 esos dos meses concentraron el 74,2% del volumen comercializado. En mayo la competencia para la fresa andaluza es muy alta porque se solapa con las campañas centroeuropeas, lo que, sumado a las altas temperaturas en Andalucía en esas fechas, que afectan a la calidad del fruto, obligan a la retirada del cultivo.

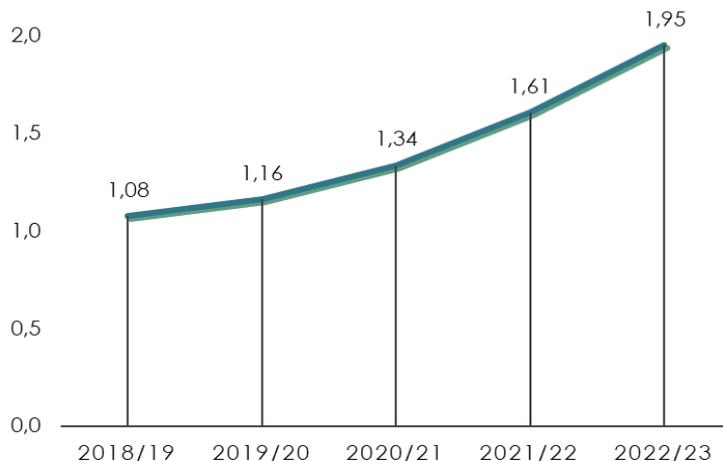




2. Comercialización en origen

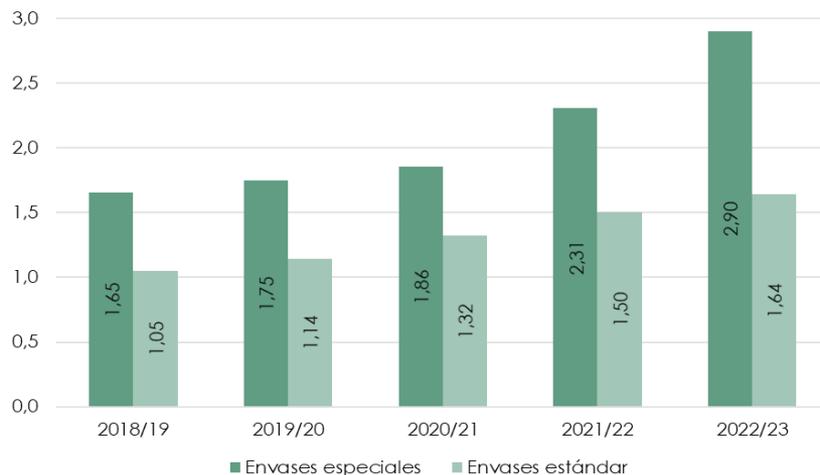
2.2 Evolución de los precios de fresa de Categoría I en origen

Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



En la última campaña el precio de la fresa de I categoría, especialmente el de aquella envasada en formatos especiales, se ha incrementado notablemente. No obstante, hay que tener en cuenta que dicha subida viene acompañada de un importante incremento en los costes de producción, al igual que ha sucedido en el resto del sector agrario.

Evolución de los precios según formato de envase (€/kg)

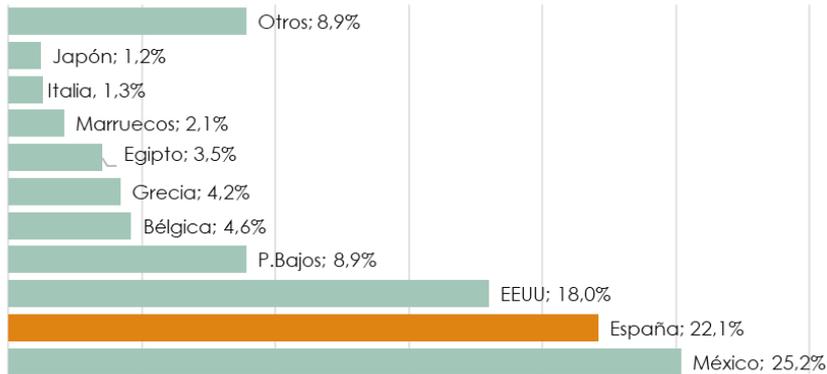




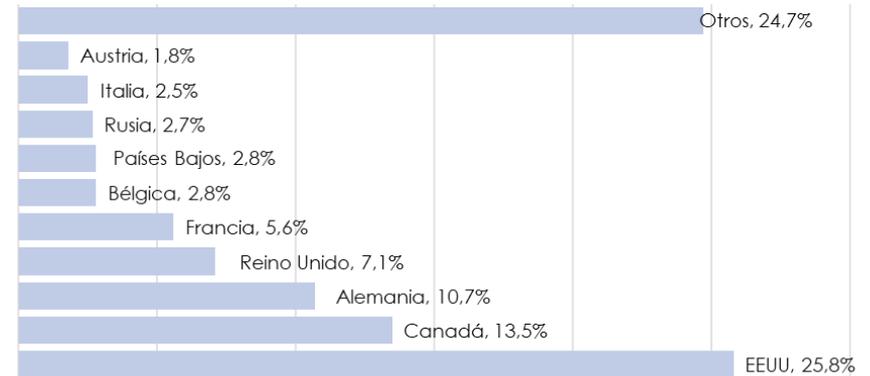
3. Comercio exterior

3.1 Mercado mundial de la fresa

Cuota de los principales países exportadores del mundo en 2022



Cuota de los principales países importadores del mundo en 2022



Los tres principales proveedores de fresa a nivel mundial son **México**, con una cuota de exportación del 25,2%, **España** (22,1%) y **EE.UU.** (18%).

EE.UU. y **Canadá** son los principales destinos nivel mundial de la fresa comercializada (25,8% y 13,5%) y se abastecen casi por completo de México. El tercer y cuarto puesto en el ranking de importación a nivel mundial lo ocupan **Alemania** (10,7%) y **Reino Unido** (7,1%), siendo su principal proveedor España.

Las importaciones alemanas de fresa en 2022 procedieron de España (58%), Países Bajos (18%) y Grecia (11,8%). El 45% de las importaciones de fresa de Reino Unido procedieron de España, Países Bajos (18%) y Egipto (16%).



3. Comercio exterior

3.2 Origen de las importaciones a la Unión Europea

España es el principal proveedor de fresa de la UE27, representando el 52,6% del volumen y el 48% del valor de las importaciones comunitarias.

Fuera de la UE el principal proveedor es **Marruecos**, que suministró en 2022 el 2,1% de las importaciones en volumen de fresa comunitarias.

Principales proveedores de la UE27
Año 2022

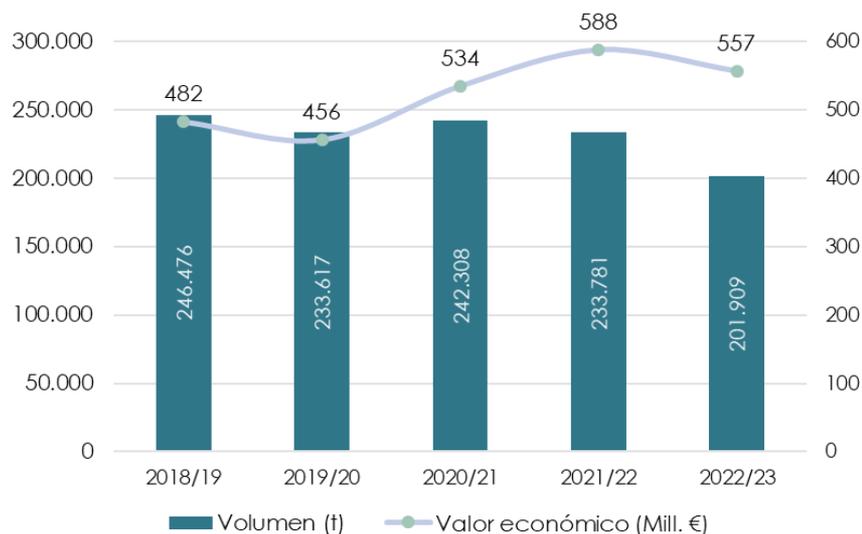
Volumen
440,4 mil. t

Valor económico
1.222 Mill.€

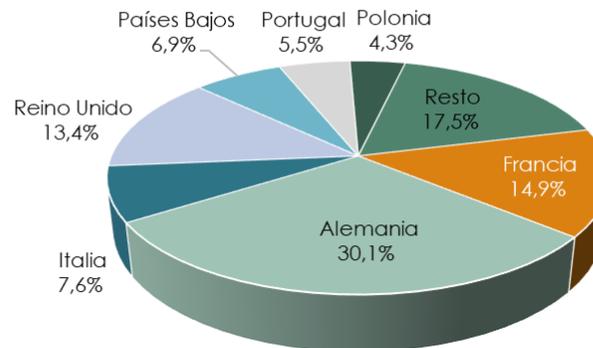
España 53%	España 48%
Grecia 12%	Países Bajos 14%
Países Bajos 10%	Bélgica 12%
Bélgica 8%	Grecia 8%
Alemania 7%	Alemania 7%

3.3 Las exportaciones andaluzas

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones



Principales destinos de las exportaciones andaluzas
Campaña 2022/23. Volumen



Fuente: DATACOMEX.

Nota: la campaña de exportación andaluza tenida en cuenta va desde diciembre a junio, coincidiendo con los meses de producción de fresa en Huelva.



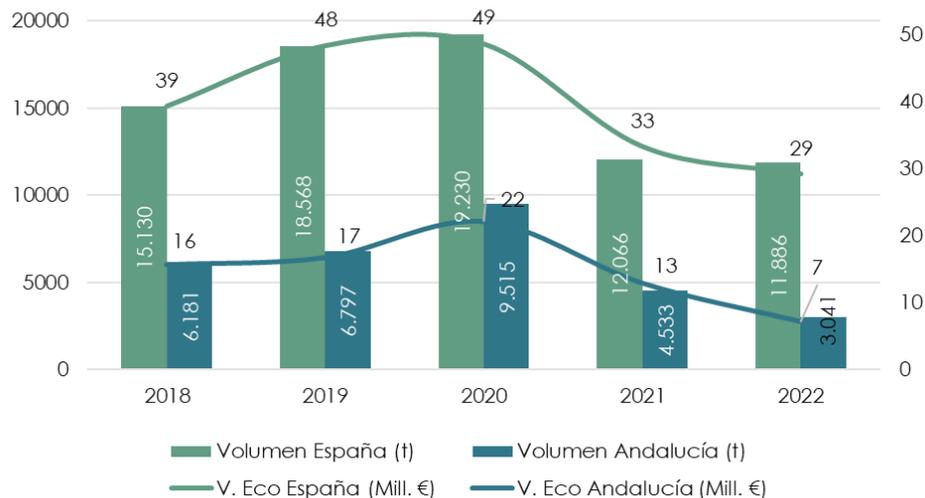
OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

3. Comercio exterior

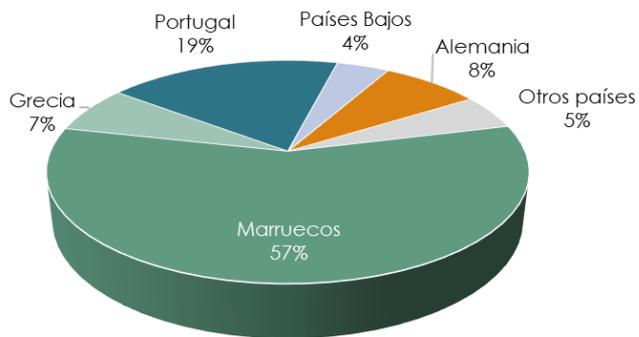
3.4 Las importaciones andaluzas



Evolución del volumen y valor económico de las importaciones



Principales orígenes de las importaciones andaluzas
Campaña 2022/23. Volumen



La reexportación de fresa es poco significativa.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: DATACOMEX.

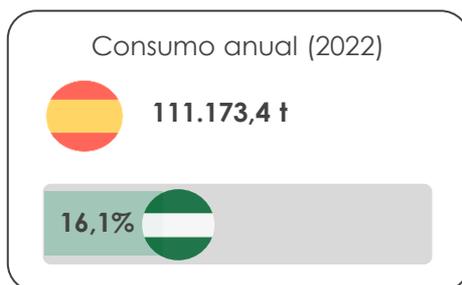
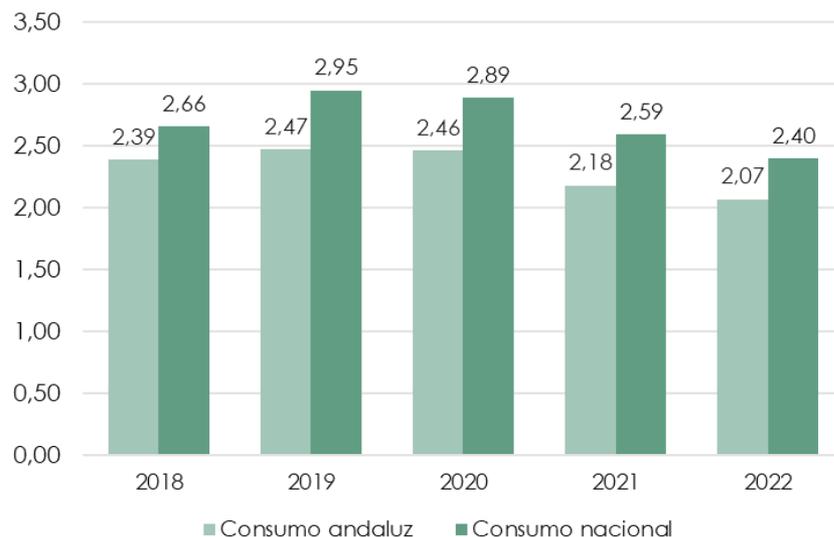


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

4. Consumo



Evolucion del consumo per cápita (kg/hab)



El consumo de fresa está más o menos estabilizado, si bien en los últimos años ha descendido a causa de la subida del precio de la fresa y del descenso de la oferta.

Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

